

знании потребителя: сюда может входить рекламная социальная кампания, например размещение на билбордах фактов, опровергающих стереотипное мнение, а также создание информационного ресурса с более подробно изложенной информацией.

И в заключение можно отметить, что реклама является не только частью общества, но и сильным инструментом управления и только конечным пользователям решать, каким образом использовать этот инструмент в будущем.

Список цитированных источников

1. Радаев, В. В. Экономическая социология: учеб. пособие / В. В. Радаев. – 2-е изд. – М. : ГУ ВШЭ, 2008. – 608 с.
2. Лейбенштайн, Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса [Электронный ресурс] / Х. Лейбенштайн; – СПб, Экономическая школа, 1993 – Режим доступа: http://analyticalschool.org/milestones-of-economic-thought/ЛейбенштайнЭффект_присоединения.pdf. – Дата доступа: 02.04.2018.
3. Roger, D. Blackwell. Consumer behavior / Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard, James F. Engel – 10nd ed. – Madison : Thomson/South-Western, 2006. – 774 p.

УДК 657.622:658.15:336

Шукова Е. В.

Научный руководитель: доцент Аверина И. Н.

ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА – ЗАДАЧИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В условиях современной рыночной экономики финансовый анализ является важнейшим инструментом специалистов финансовой сферы. Финансовый анализ как наука входит в систему финансового менеджмента. В свою очередь финансовый менеджмент – это система взаимоотношений между различными субъектами по поводу привлечения и использования финансовых ресурсов.

Финансовая диагностика представляет собой процесс оценки финансового состояния и эффективности использования экономического потенциала фирмы, а так же выступает основой принятия управленческих решений в отношении оптимизации ее деятельности.

Финансовая диагностика включает в себя много подходов, предлагаемых различными учеными российских и зарубежных школ.

Так, наиболее известными считаются следующие зарубежные школы:

1) школа эмпирических прагматиков – диагностика, по мнению представителей данной школы, базируется на показателях, характеризующих оборотные средства, собственный оборотный капитал, краткосрочную кредиторскую задолженность (Роберт Фулук);

2) школа статистического финансового анализа – основная идея в том, что аналитические коэффициенты, рассчитанные по данным бухгалтерской отчетности, должны соответствовать определенным нормативным значениям или диапазонам значений (Александр Уолл);

3) школа мультивариантных аналитиков – основываются на взаимосвязи частных коэффициентов, характеризующих финансовое состояние и эффективность текущей деятельности компании и обобщающих показателей финансово-хозяйственной деятельности (Джеймс Блосс, Артур Винакор);

4) школа аналитиков, занятых диагностикой банкротства компаний, – делают основной упор на анализе финансовой устойчивости компании, предпочитая перспективный анализ ретроспективному (Эдвард Альтман, Уильям Бивера);

5) школа участников фондового рынка – считают, что ценность отчетности состоит в возможности ее использования для прогнозирования уровня эффективности инвестирования в те или иные ценные бумаги и степени связанного с ним риска (Джордж Фостер) [3, с. 80-82].

Значительный вклад в сферу финансовой диагностики внесла учетно-аналитическая школа Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова под руководством профессора А. Д. Шеремета. Представители данной научной школы считают важным расчет таких показателей, которые оценивают: платежеспособность и ликвидность; финансовую устойчивость; деловую активность; рентабельность; эффективность управления [3, с. 84].

Еще одним из довольно известных научных авторов считается В. В. Ковалев. Он предлагает следующую программу углубленного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

1) предварительный обзор экономического и финансового положения субъекта хозяйствования;

2) характеристика общей направленности финансово-хозяйственной деятельности;

3) выявление «больных» статей отчетности;

4) оценка и анализ экономического потенциала субъекта хозяйствования;

5) оценка имущественного положения;

6) построение аналитического баланса-нетто;

7) вертикальный анализ баланса;

8) горизонтальный анализ баланса;

9) анализ качественных сдвигов в имущественном положении;

10) оценка финансового положения;

11) оценка ликвидности;

12) оценка финансовой устойчивости;

13) оценка и анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования;

14) оценка основной деятельности;

15) анализ рентабельности;

16) оценка положения на рынке ценных бумаг;

Российский автор И. Т. Балабанов так же имеет свой взгляд на финансовую диагностику. Он считает важным анализ:

• состава и размещения активов хозяйствующего субъекта;

• динамики и структуры источников финансовых ресурсов;

• наличия собственных оборотных средств;

• кредиторской задолженности;

• наличия и структуры оборотных средств;

• дебиторской задолженности;

• платежеспособности [4, с. 125].

Среди белорусских ученых, труды которых внесли вклад в теорию и практику финансового анализа, необходимо выделить Л. Л. Ермолович и Г. В. Савицкую. Так, Л. Л. Ермолович считает важным для финансовой диагностики проводить:

- анализ формирования чистых активов;
- анализ финансовых результатов;
- анализ платежеспособности по денежным потокам;
- анализ финансового состояния и его прогнозированию с использованием дискриминантного анализа;
- анализ эффективности ценных бумаг;
- анализ эффективности инновационной и инвестиционной деятельности и др. [3].

Также свой взгляд на финансовую диагностику имеет Г. В. Савицкая. Она предлагает при анализе хозяйственной деятельности предприятия проводить:

- 1) анализ размещения капитала;
- 2) анализ источников формирования капитала;
- 3) анализ рентабельности (доходности) капитала;
- 4) анализ оборачиваемости капитала;
- 5) анализ финансовой устойчивости;
- 6) оценку кредитоспособности и риска банкротства [4].

В итоге такого сопоставления понимания сущности финансового анализа различными учеными выявлено, что результатом проведения финансовой диагностики является получение сведений о возможностях объекта к развитию в ходе реализации его финансовой политики и выявления ключевых факторов, отвечающих за сложившуюся динамику. Большинство из авторов рассматривают шесть основных методов финансового анализа, которые представлены на рисунке 1.

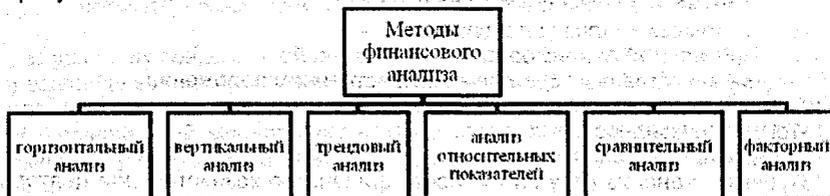


Рисунок 1 – Методы финансового анализа

В широком смысле финансовый анализ может использоваться как инструмент обоснования краткосрочных и долгосрочных экономических решений, целесообразности инвестиций, средство оценки мастерства и эффективности управления, а также способ прогнозирования будущих результатов деятельности предприятия. На современном этапе предприятия нуждаются в качественной и достоверной информации, а также в оперативном поступлении сведений об актуальном финансовом состоянии предприятий. В этом как раз и заключается направление развития инструментов финансовой диагностики, что обуславливает потребность в автоматизации финансового анализа.

Автоматизация финансовой диагностики позволяет проводить анализ и оценку отдельных показателей финансового состояния объекта и определять тенденции их изменения, осуществлять статическое и динамическое сравнение показателей [5]. Практически все автоматизированные модели финансового анализа дают возможность:

- рассчитать фактические показатели финансового состояния;
- сформировать укрупненный финансовый план;

- рассчитать прогнозные значения ключевых показателей, необходимых для оценки состояния предприятия и мн. др.

В качестве источников исходных данных для финансового анализа выступают стандартные документы бухгалтерской отчетности, такие как: бухгалтерский баланс и приложения к нему, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет о движении основных фондов.

Автоматизированные системы финансового анализа в качестве основы имеют информационную модель финансовой деятельности предприятия. Данная модель позволяет решать такие задачи, как:

- глубокая и комплексная оценка хозяйственной деятельности предприятия,
- определение причин улучшения или ухудшения состояния предприятия,
- выявление необходимых для оптимизации финансового положения предприятия резервов и инструментов,
- подробный мониторинг хозяйственной деятельности предприятия и другое.

Современный рынок программного обеспечения предлагает множество разнообразных специализированных программ экономического профиля, которые дают возможность вовремя заметить и решить возникшую на предприятии проблему за более короткий срок.

На данный момент можно выделить два вида автоматизированных систем финансового анализа.

Автономные программы – для данных программ необходим ручной ввод информации, однако они позволяют загрузить ее и из внешних источников.

Интегрированные в комплексное программное обеспечение для обработки учетной информации – эти программы довольно жестко привязаны к учетной базе, однако они не исключают возможности загрузки данных из внешних источников. Такие программы относительно дорогостоящие, но полностью окупают свою стоимость и при этом не ограничивают пользователя в дальнейшем расширении функций своего рабочего места. К таким программам относятся разработки фирм: Инэк, Руфаудит, АльИнвеест, Парус, Инфософт, ФикЭкАнализ, ТопСофт, Галактика, 1С [5].

Каждый руководитель предприятия может выбрать любую методику финансовой диагностики из большого списка предлагаемых научных подходов. А использование автоматизированных программ позволит анализировать текущее состояние предприятия в оперативном режиме, своевременно выявлять отклонения от плановых или нормативных показателей для принятия необходимых мер. Немаловажно и то, что программы могут создавать экспертные заключения, дающие возможность понять, каково финансовое состояние предприятия и на что в первую очередь следует обратить внимание.

Список цитированных источников

1. Федорова, Г. В. Учет и анализ банкротств: учеб. пособие / Г. В. Федорова. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2008. – 248 с.
2. Балабанов, И. Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта / И. Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 208 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Мн.: Современная школа, 2009. – 645 с.
4. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г. В. Савицкая. – 7-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2002. – 704 с.
5. Автоматизация финансового анализа [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://spravochnik.ru/analiz_hozyaystvennoy_deyatelnosti/avtomatizaciya_finansovogo_analiza/ Дата доступа: 10.05.2018.