

партнерские отношения с российскими перевозчиками и на этих началах осуществляют интермодальные перевозки.

**Интермодальные перевозки** представляют собой систему доставки грузов в международном сообщении (с использованием международных транспортных коридоров) по единому перевозочному документу и передачей груза с одного вида транспорта (транспортного средства) на другой в единой грузовой единице. Основным элементом такой перевозки выступает интермодальная грузовая единица (контейнер, полуприцеп), которая допускает таможенное пломбирование на основе международных требований, исключающих доступ к грузу без срыва пломбы [1].

Схема интермодальной перевозки может быть представлена следующим образом:

1) транспорт резидента Республики Беларусь загружается в Европе и следует до базы Беларуси;

2) загруженный полуприцеп перецепляется на автомобиль компании-резидента Российской Федерации на базе в Беларуси;

3) автопоезд с российской «головой» следует на выгрузку в Российской Федерации, не используя разрешений.

Данная схема работает и в обратную сторону. Ее суть в том, чтобы снизить зависимость компании-перевозчика от котируемых разрешений и в то же время оставаться конкурентоспособными на рынке.

#### Список цитированных источников

1. Помощь: Разрешительный порядок поездок для белорусских перевозчиков [Электронный ресурс]: – Брест, 2018. – Режим доступа: <http://www.busel.org/texts/cat5vl/id5awpfdq.htm> – Дата доступа: 28.05.2018.

2. Карбанович, И. И. Международные автомобильные перевозки: учеб. пособие / И. И. Карбанович. – 2-е изд., доп. – Минск: Бамэ-Экспедитор, 2013. – 394 с.

3. О государственном контроле за осуществлением международных автомобильных перевозок и об ответственности за нарушение порядка их выполнения: Федеральный Закон от 24.07.1998 № 127-ФЗ. – 9 с.

4. Постановление Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь 15.12.2004 № 56 (в редакции постановления Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь 31.10.2007 № 64). – 11 с.

УДК 336.22

**Романюк П. И.**

*Научный руководитель: ст. преподаватель Кот Н. Г.*

## АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Введение.** Особенностью рыночной экономики является как многочисленность факторов, оказывающих влияние на экономику государства, так и динамизм их изменения. В этих условиях необходима способность предприятий страны к быстрой реакции на все изменения и возможность обеспечения максимального использования потенциала организации. Стоит отметить, что масштабные субъекты хозяйствования не владеют способностью к быстрым изменениям. Это даёт основание говорить о необходимости создания условий для развития малого предпринимательства, в виде индивидуальных предпринимателей, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

**Основная часть.** Международный опыт показывает, что предпринимательство является важнейшим элементом рыночной экономики, без которого не может полноценно развиваться государство. Оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Индивидуальный предприниматель является важнейшим звеном в рыночной экономике и ориентируется не на распоряжения из центра, а на выгодные отношения с потребителями своей продукции, услуг, трудовым коллективом либо другими предпринимателями.

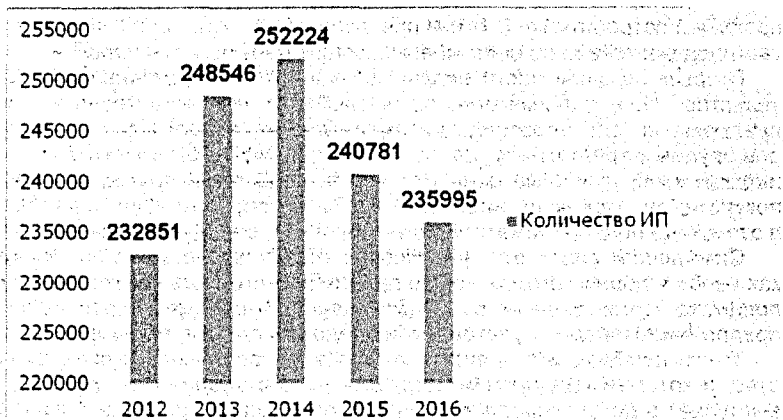
Предпринимательство – это относительно новый тип хозяйствования для Республики Беларусь, который основывается на инновационном поведении собственников предприятия, на умении генерировать идеи, воплощать их в прибыльные проекты. Это, как правило, рисковое дело, но чем выше риск, тем – большую прибыль можно получить в итоге и добиться успеха. Индивидуальный предприниматель прежде чем решиться на открытие собственного дела, должен произвести тщательные расчеты, хорошо изучить рынок сбыта товаров и услуг, а также конкурентов, но и полагаясь при этом на собственную интуицию.

Индивидуальный предприниматель – физическое лицо, занимающееся какой-либо приносящей доход деятельностью и зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя [1].

Известно, что предпринимательству как особому феномену уделяли внимание такие ученые, как Р. Кантильон, А. Маршалл, И. Шумпетер, И. Кирцнер, В. Баумол, Д. Норт и др. Так, И. Шумпетер в работе «Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, кредита, процента и цикла конъюнктуры)», рассуждая о роли предпринимательства, отмечает, что «... функция предпринимателей заключается в том, чтобы реформировать и революционизировать производство, используя изобретения или, в более общем смысле, используя новые технологические решения для выпуска новых товаров и производства старых товаров новым способом, открывая новые источники сырья и материалов или новые рынки, реорганизуя отрасль и т. д.» [2, с.58]. По мнению И. Шумпетера, именно такого рода деятельность и есть главная причина периодических «подъемов», революционизирующих экономический организм, и периодических «спадов», возникающих вследствие нарушения равновесия при производстве новых товаров или применении новых методов. Он считает, что реализация нововведения образует самостоятельную экономическую функцию. Главное в этой функции — не изобретение чего-либо нового и не создание каких-либо условий, которые предприятие затем эксплуатирует, а организация и реализация производственного процесса.

Однако, как считает И. Шумпетер, современное производство обуславливает отрицание предпринимательской функции, которая «... уже сегодня утрачивает свое значение, а в будущем, несомненно, будет играть еще меньшую роль, даже если сам экономический процесс, первейшей движущей силой которого является предпринимательство, будет развиваться прежними темпами» [2, с.58]. По утверждению И. Шумпетера, технологический прогресс становится делом коллективов высококвалифицированных специалистов, а не индивидов — предпринимателей. В результате экономический прогресс имеет тенденцию становиться деперсонифицированным [2, с.59].

В Республике Беларусь наблюдается скачкообразная тенденция количества функционирующих индивидуальных предпринимателей (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Динамика индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь**

Источник: собственная разработка на основании [3]

Стоит отметить, что несмотря на тенденцию снижения в 2015-2016 гг., в среднем за рассматриваемый 5-летний период количество индивидуальных предпринимателей в стране возросло на 0,33%.

Для развития предпринимательства в Республике Беларусь особое значение имеет понимание того, что предпринимательство главным образом связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом. Основная функция предпринимательства в Республике Беларусь должна состоять в том, чтобы производить, «доводить» до конкретных потребителей товары, работы, услуги и получать за это материальное и моральное вознаграждение [4, с. 111].

Частное предпринимательство – это форма осуществления экономической активности от имени предприятия (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности) [5, с. 25].

В зависимости от сущности предпринимательской деятельности и ее связи с основными этапами воспроизводственного процесса выделяют разные виды предпринимательства: коммерческое, производственное, посредническое, страховое, финансовое.

Самым распространенным видом предпринимательства в Республике Беларусь является коммерческое предпринимательство. В коммерческом предпринимательстве предприниматель выступает в роли коммерсанта, торговца, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц, потребителю, покупателю. Суть этого вида предпринимательства состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг. Коммерческое предпринимательство отличается от производственного предпринимательства тем, что оно не предусматривает необходимости в обеспечении производственными ресурсами, связанными с производством продукции, поскольку коммерческий предприниматель приобретает материальные ресурсы в виде готового товара с последующей его

продажей потребителю. В таком предпринимательстве прибыль образуется путем продажи товара по цене, превышающей цену приобретения.

Вторым по значимости видом является производственное предпринимательство. Предпринимательство называется производственным, если сам предприниматель непосредственным образом, используя в качестве факторов орудия и предметы труда, производит продукцию, товары, услуги, работы, информацию, духовные ценности для последующей продажи потребителям, покупателям, торговым организациям. Таким образом, функция производства в этом виде предпринимательства – основная, определяющая [6, с. 85].

Следующий вид – это финансовое предпринимательство. Определяется как особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит.

Также немаловажным видом является посредническое предпринимательство, в котором предприниматель сам не производит и не продает товар, а выступает в роли посредника, связующего звена в процессе товарного обмена, в товарно-денежных операциях. Главная задача и предмет предпринимательской деятельности посредника – соединить две заинтересованные во взаимной сделке стороны. Так что есть основания утверждать, что посредничество состоит в оказании услуг каждой из этих сторон. За оказание подобных услуг предприниматель получает доход, прибыль [3, с.55].

Наконец, последним видом предпринимательства является страховое предпринимательство, которое заключается в том, что предприниматель гарантирует страхователю имущества, ценности, жизни за определенную плату компенсацию возможного ущерба в результате непредвиденного бедствия. Страхование имущества, здоровья, жизни есть особая форма финансово-кредитного предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, выплачивая страховку только при определенных обстоятельствах. Так как вероятность возникновения таких обстоятельств невелика, то оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход.

Таким образом, в Республике Беларусь существует несколько видов предпринимательской деятельности. Каждый из этих видов имеет свои отличительные признаки, но основные принципы их осуществления во многом совпадают. Во всех случаях осуществление такой деятельности предполагает инициативность, ответственность, инновационный подход, стремление к максимизации прибыли.

**Заключение.** Актуальность проблемы, связанной с осуществлением предпринимательской деятельности, в последние годы возросла многократно. Существует ряд проблем, с которыми сталкивается индивидуальный предприниматель, решения которых возможно достичь совместно с государственной поддержкой.

#### **Список цитированных источников**

1. Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 15 дек. 1998г.; № 219-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.06.2006 г. // Консультант плюс: Беларусь [Электрон.ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.

2. Цит. по: Мировая экономическая мысль. Сквозь призму веков: в 5 т. – Т. IV: Век глобальных трансформаций. – М.: Мысль, 2004. – С. 58.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 21.05.2018.

4. **Налоги и налогообложение: Учебник / Н. Е. Заяц, Т. Е. Бондарь, Т. И. Василевская [и др.]; под общ. ред. Н. Е. Заяц. – Минск: Выш. шк., 2004. – 303 с.**

5. **Налоговая система Республики Беларусь в 2010 году – [Электронный ресурс] – Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/rmenu/taxation/nalogsistem/nalsys2010/> – Дата доступа: 18.05.2018.**

6. **Основы налогообложения ИП [Электронный ресурс] – Республиканское общественное объединение предпринимателей "Перспектива" – Режим доступа: <http://www.perspektyva.org/> – Дата доступа: 25.05.2018.**

УДК 336.22

**Романюк П. И.**

**Научный руководитель: ст. преподаватель Кот Н. Г.**

## **ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**Введение.** Среди множества экономических рычагов, при помощи которых государство воздействует на рыночную экономику, важное место занимают налоги. В условиях рыночных отношений, и особенно в переходный к рынку период, налоговая система является одним из важнейших экономических регуляторов, основой финансово-кредитного механизма государственного регулирования экономики. Государство широко использует налоговую политику в качестве определенного регулятора воздействия на негативные явления рынка. Налогообложение призвано обеспечить относительное равновесие экономических интересов всех участников воспроизводственных процессов. Актуальность исследования в том, что налоги, как и вся налоговая система, являются мощным инструментом управления экономикой в условиях рынка. От того, насколько правильно построена система налогообложения, зависит эффективное функционирование не только индивидуальных предпринимателей, но и всего народного хозяйства.

**Основная часть.** В Республике Беларусь индивидуальные предприниматели могут осуществлять свою деятельность, применяя один из трёх видов систем налогообложения, это:

единый налог;

общая система налогообложения;

упрощенная система налогообложения [1].

Первый вид системы налогообложения индивидуальных предпринимателей – единый налог. Единый налог имеют право уплачивать в бюджет государства те предприниматели, которые осуществляют такие виды деятельности как: общественное питание, розничная торговля, техническое обслуживание транспортных средств, производство мебели и пр., освобождаясь тем самым от иных налогов и сборов.

Плательщики единого налога освобождаются от таких налогов, как:

экологический налог;

подоходный налог с физических лиц на доходы, получаемые ими при осуществлении видов деятельности, признаваемых объектом налогообложения единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц;

налог за добычу (изъятие) природных ресурсов;

местных налогов и сборов, уплачиваемых при осуществлении видов деятельности, признаваемых объектом налогообложения единым налогом;