

сессии по одной валюте заключается множество сделок по различным курсам. Средневзвешенный курс сделок по итогам торгов становится официальным.

В настоящее время в Республике Беларусь валютный рынок находится на стадии формирования; происходят процессы совершенствования валютной системы. Существуют предпосылки и условия его быстрого развития, что в ближайшее время станет одним из мощных факторов экономического прогресса Беларуси.

Список цитированных источников

1. Статьи о финансовом рынке Беларуси. Аналитика, исследования, обзоры, статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/>. – Дата доступа: 10.04.2018 г.

2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nrb.by/>. – Дата доступа: 03.04.2018 г.

3. «Московская биржа» — биржевая группа Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.moex.com/>. – Дата доступа: 04.04.2018 г.

УДК 338.24

Баранчук Е. В, Лукьяненко И. А.

Научный руководитель: к.э.н. Костенко Н. В.

БИЗНЕС-АНГЕЛЫ И БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ КАК ОРГАНИЗАЦИИ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Современные стартапы требуют впечатлительных сумм для успешной реализации и поддержки. Сегодня эту проблему помогают решить инвесторы, вкладывающие собственные средства в инновационные разработки и перспективные проекты. Их задачей является поддержка молодых компаний, которые внедряют инновации в производство, торговлю и другие сферы общества.

Поэтому одной из самых эффективных мер поддержки начинающего предпринимателя является содействие бизнес-ангелов и бизнес-инкубаторов.

Бизнес-ангелы – частные лица, предоставляющие компаниям финансовую помощь на ранней стадии их развития.

Их миссия – не только профессиональное инвестирование в потенциально выгодные проекты, но и наставничество, частичное руководство и курирование перспективных проектов. Никаких залогов и гарантий бизнес-ангелы не получают, поэтому они могут полагаться только на опыт, интуицию и грамотный подход к финансовым операциям.

Долгосрочная цель бизнес-ангелов – развитие проинвестированных проектов и рост их стоимости. Доходы бизнес-ангелы получают в основном от продажи своей доли в компании после её «раскрутки». Такое возможно, когда проект оправдал коммерческие надежды и стал приносить прибыль создателям [1, с. 154].

Согласно статистике, третья часть всех ангелов теряет свои капиталы, 20% имеют доходность в диапазоне 10-15% годовых, 25% получают прибыль более 20%, остальные – работают «в ноль», то есть просто возвращают свои вклады.

Существует несколько видов бизнес-ангелов. Приведённая ниже классификация является обобщённой, но она позволяет увидеть разницу в целях, методах и приёмах инвесторов:

- корпоративные ангелы (\$1 млн) – в каждый потенциально успешный проект вкладывают около пятой части своего капитала, а также часто берут на себя руководящие роли в компании и курируют только по одному стартапу;

- ангелы-энтузиасты (\$10 тыс.) – инвестируют проект, исходя из личных предпочтений, часто выбирают сразу несколько направлений для инвестирования и практически не участвуют в управлении компаний;

- предпринимательские ангелы (\$200 – 500 тыс.) – наиболее активные бизнес-ангелы, которые параллельно с инвестированием сами активно занимаются коммерцией, на управление и руководство в проектах, как правило, не претендуют;

- менеджеры (\$40 – 200 тыс.) – финансируют сразу несколько проектов, предпочитая лично управлять компаниями;

- профессиональные ангелы (от \$25 – 200 тыс.) – занимаются инвестированием средств в проекты, в деятельности которых разбираются на профессиональном уровне, предоставляют поддержку во всех направлениях, поскольку напрямую заинтересованы в динамичном развитии бизнеса.

Если говорить об отрицательных сторонах инвестирования бизнес-ангелов, то чрезмерное участие бизнес-ангела в функционировании бизнеса лишает начинающего предпринимателя творческой инициативы и полной свободы.

Бизнес-инкубатор – организация, которая занимается поддержкой бизнес-проектов на всех этапах развития: от проработки идеи до её коммерциализации.

Задача бизнес-инкубатора – создать условия для проектов, которые повысят их шансы стать финансово-устойчивыми бизнесами. Обычно это достигается за счет предоставления комплексного набора услуг, включающего консалтинг, менторство, обучение, экспертную поддержку, предоставление офисных и производственных площадей, набор поддерживающих сервисов (бухгалтерия, юридические услуги и другое).

Цель – повышение устойчивости молодых компаний. Поддержка компаний осуществляется за счет ресурсов сообщества. Программы сотрудничества носят долгосрочный характер – до 3 лет.

Существует несколько видов бизнес-инкубаторов относительно наличия требуемых ресурсов:

- научный бизнес-инкубатор – часто создается на базе научно-исследовательских институтов для инновационно-технологических проектов, причем основными «потребителями услуг» являются студенты, которые там обучаются;

- производственный бизнес-инкубатор – предоставляет определенное оборудование, производственные, складские площадки, консультационные услуги, а также максимально удешевляет все (или части) бизнес-процессов;

- инновационный бизнес-инкубатор – предоставляет офис, консультационные услуги, мощную программно-вычислительную базу, стабильные каналы интернет-соединения, а также сплоченную команду IT-специалистов;

- классический бизнес-инкубатор – создается без использования каких-либо технологических инноваций, на основе существующих моделей.

В каждом университете, где преподают бизнес-программы, открыт бизнес-инкубатор, а у студентов есть возможность пообщаться с агентами и инвесторами, а также представить свой проект. Бизнес-инкубаторы при университетах являются важным звеном в экосистеме поддержки инновационного предпринимательства.

Инкубационная программа – форма поддержки предпринимательства, в классическом понимании которой проектам самых ранних стадий обеспечивается доступ к необходимым ресурсам для развития.

Не существует универсальных программ, которые были бы успешно реализованы бизнес-инкубаторами любого типа. Обычно под цели конкретного набора резидентов и стейкхолдеров бизнес-инкубатор формирует собственную инкубационную программу.

Наиболее крупными сообществами бизнес-ангелов в мире являются EBAN и НАБА:

- Европейская ассоциация бизнес-ангелов (EBAN), созданная в 1999 году, является общеевропейским представителем для инвесторов на ранней стадии, собравшего сегодня 170 организаций-членов из более чем 50 стран, представляющий собой сектор, который, по оценкам, инвестирует 7,5 млрд евро в год и играет жизненно важную роль в будущем Европы;

- Национальная ассоциация бизнес-ангелов (НАБА) – общероссийское отраслевое объединение венчурных инвесторов ранней стадии, основанная в 2009 году, а с 2011 года НАБА является полным членом Европейской ассоциации бизнес-ангелов EBAN.

В Республике Беларусь существует общественное объединение «Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов БАВИН», зарегистрированное в Минске, которое специализируется на проектах начальных стадий, так называемых «посевной» и «стартап». «БАВИН» уже установил партнерские контакты с коллегами как в Беларуси, так и за рубежом, в том числе и с Европейской сетью бизнес-ангелов. Было профинансировано порядка 3% от общего количества поступивших проектов. Это нормальное число для мировой практики, так как средний процент инвестирования стартапов в мире – это 2-3%.

Следует отметить, что Республика Беларусь обладает большим потенциалом для развития бизнес-ангелов и бизнес-инкубаторов, т. е. в нашей стране постоянно разрабатываются перспективные стартап-проекты, признанные в мировом сообществе. Например, устройство «Kino-to» позволяет создавать иллюзию объемного изображения, «подвешивая» видео или фото в воздухе. Создатели этого устройства Кирилл Чикеюк и Артем Ставенко в прошлом году вошли в рейтинг «New Europe 100» британского издания Financial Times.

«Dropex» – стартап, разрабатывающий новую технологию доставки/отправки товаров весом до 3,5 кг с помощью автономных дронов. Проект Владимира Давыдова, привлечший \$1,1 млн инвестиций, уже получил разрешение на полеты в России, Китае и Литве.

Онлайн-конструктор путешествий «Eightydays.me» стал белорусским «Стартапом года-2016». До этого ни один доступный на рынке сервис не предлагал спланировать круговое путешествие из точки А в точку А с любым числом промежуточных пунктов. И это далеко не весь перечень известных белорусских стартапов.

Apple, Microsoft, Intel открыли свои первые зарубежные центры исследований и разработок (R&D) именно в Израиле. Их примеру последовали Google, Facebook, IBM, Cisco, Oracle, Dell, SAP и многие другие известные компании.

Всего в мире насчитывается порядка 4000 бизнес-инкубаторов. Самое большое их число находится в США (по разным оценкам, от 850 до 1100). Деятельность большинства фирм (около 90%), размещенных в бизнес-инкубаторах, связана с использованием передовых технологий.

Наиболее успешными из них являются «Y Combinator», «Princeton social innovation», «Imperial White City Incubator», «Almi».

«Y Combinator», основанный культовым героем программистов Полом Грэхемом в 2005 году, за пять лет запустил 234 технологические компании. В 1998 году Пол за \$49 млн продал «Yahoo». Вложения инкубатора колеблются от \$10 000 до \$20 000. Кроме денежных средств, подопечные компании получают доступ к обширной сети преуспевающих предпринимателей и советников.

«Princeton social innovation» – студенческая организация в Принстоне, направленная на обучение студентов успешным методам создания социаль-

ной ценности. Стремление к социально-ответственной карьере здесь является нормой. Социальные инновации – это разработка новых стратегий и идей, направленных на решение социальных проблем.

«Imperial White City Incubator» – это центр инноваций и предпринимательства, предоставляющий офис, лабораторное пространство и поддержку для компаний на ранних стадиях. Инкубаторы являются современными, хорошо оснащенными и универсальными организациями, что позволяет эффективно управлять вашим бизнесом.

В Республике Беларусь также существуют удачные примеры бизнес-инкубаторов, таких как бизнес-инкубатор БГЭУ, бизнес-инкубатор ПВТ, Брестский научно-технологический парк, Бизнес-инкубатор в Барановичах.

Деятельность бизнес-инкубатора БГЭУ направлена на формирование бренда университета как центра бизнес-образования и «платформы» поддержки студенческого предпринимательства, а также на развитие бизнес-связей в сообществе студентов, выпускников и преподавателей университета.

Парк высоких технологий имеет свой бизнес-инкубатор – это практическая поддержка новых стартап-компаний, которые занимаются разработкой собственных продуктов, и развитие особой инновационной IT-среды на базе коворкинга – пространства для общения, обучения, обмена идеями и совместной творческой работы. Стартап бизнес-инкубатора Парка высоких технологий «OneSoil» получил инвестирование от венчурного фонда «Naxus», сооснователя «MAPS.ME» и «AIMATTER» Юрия Мельничека и сооснователя ЕРАМ Леонида Лознера в общей сумме \$500 000.

Брестский научно-технологический парк – крупнейший инновационный центр и главный инкубатор малого предпринимательства Брестского региона. Для того, чтобы это осуществить, был создан уникальный стартап-центр в Бресте, где возможно получить нужное помещение, оборудование, информационные и консультационные услуги, а также содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов и возможность обменяться опытом с другими начинающим предпринимателями. Одним из учредителей ЗАО «Брестский научно-технологический парк» является «Брестский государственный технический университет».

Бизнес-инкубатор в Барановичах – это частный коммерческий проект. Начинающим предпринимателям здесь помогают зарегистрировать свое дело, организовать его ведение на начальном этапе, получить льготные кредиты и даже первое время продвигать произведенные товары или услуги на рынке. Кроме этого, бизнес-инкубатор предоставляет своим клиентам помещения для ведения своего дела. По желанию могут предоставить офисы, уже оснащенные мебелью. 95% тех, кто обратился в Барановичский бизнес-инкубатор, становятся резидентами. Минимальный срок сотрудничества – один год, максимальный – пять лет.

Для более глубокого изучения деятельности бизнес-ангелов и бизнес-инкубаторов в Республике Беларусь необходимо рассмотреть динамику инвестиционного климата. Текущий инвестиционный климат в Республике Беларусь имеет более положительную динамику, чем в 2015-2016 гг., хотя и отстает от уровня, достигнутого в «докризисном» 2014 году. Республика Беларусь постепенно выходит из стадии рецессии.

В числе наиболее перспективных и быстрорастущих белорусских отраслей – ИТ, а также фармацевтика и производство продуктов питания.

Исходя из вышесказанного, предпринимателям, бизнес-ангелам и бизнес-инкубаторам следует обратить наибольшее внимание именно на эти отрасли белорусской экономики.

На ближайшую перспективу рост инвестиционных расходов ожидает каждый пятый респондент, как и в 2016 г., а уменьшение – каждый шестой – примечательно снижение доли таких респондентов – почти в 2 раза. Как итог – более 80% предприятий увеличат либо сохранят программу инвестирования в 2017 г., что близко к уровню «докризисного» 2014 г. [2].

По оценке делового климата, Республика Беларусь заняла 16 место, по сравнению с другими 24 странами (в 2016 г. – 13, в 2015 г. – 19, в 2014 г. – 10). В то время как лидеры рейтинга по деловому климату – Германия, Польша и Австрия [2].

Приход иностранных стратегических инвесторов в Беларусь может в значительной степени способствовать ускоренному развитию и восстановлению экономики. Чтобы успешно конкурировать за иностранные инвестиции, необходимо интенсивно развивать сотрудничество с международными и региональными финансовыми институтами, а также совершенствовать подходы к иностранным инвесторам и улучшать инвестиционный климат в стране. Республика Беларусь обладает достаточным потенциалом для успешной инновационной деятельности. Развитие предпринимательства и деловой инициативы — это будущее нашей страны.

Список цитированных источников

1. Каширин, А. И. Инновационный бизнес. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование: учебное пособие / А. И. Каширин, А. С. Селянов. – М.: Дело, 2010. – 260 с.

2. Представительство немецкой экономики в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / ОПРОС «ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 2017». – Минск, 2017. – Режим доступа: https://belarus.ahk.de/Bericht_Konjunkturumfrage_Belarus_2017_ru.pdf. – Дата доступа: 21.11.2017.

УДК 336.1

Басалай М. Н.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Обухова И. И.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ОСОБОЙ ОФШОРНОЙ ЗОНЫ «БРЕСТ»

Целью данной работы является разработка организационной структуры особой офшорной зоны, создаваемой на базе свободной экономической зоны «Брест».

На предыдущих этапах исследования нами была обоснована целесообразность организационных преобразований СЭЗ «Брест», направленных на повышение инвестиционной активности и эффективности деятельности ее резидентов [1]. Необходимость организационных преобразований была связана, в первую очередь, со значительным снижением количества привлеченных иностранных инвестиций в 2016 году по сравнению с 2015 годом. Однако, как показал выполненный нами в таблице 1 анализ показателей деятельности резидентов СЭЗ «Брест» за 2016-2017 годы, в 2017 году наблюдается значительный приток иностранных инвестиций по сравнению с прошлым годом, следовательно, Брестский регион достаточно привлекателен для иностранного капитала.