

На сегодняшний день для Республики Беларусь чрезвычайно важным является открыть себя для всемирно известных компаний-франчайзеров. В выигрыше от этого будут все: белорусское государство, субъекты хозяйствования и потребители, а также зарубежные франчайзеры. Ведь наше государство на сегодняшний день остро нуждается в скорейшем развитии тех сфер, где франчайзинг наиболее широко применяется – сферы быстрого питания, придорожного сервиса, автосервиса, бытового обслуживания, отдыха и развлечений, охраны здоровья, мелкорозничной торговли и многих других. Участвуя во франчайзинговых соглашениях с известными зарубежными производителями этих услуг, белорусский малый и средний бизнес мог бы способствовать решению таких важных проблем национальной экономики, как создание новых рабочих мест, обеспечение мирового качества услуг, поступление валюты. Таким образом, направив свои силы на развитие франчайзинга в Республике Беларусь, можно постепенно решать целый ряд других экономических проблем.

#### **Список цитированных источников**

1. Багдасарян, А. Ф. Гражданско-правовые проблемы заключения договора коммерческой концессии (франчайзинга) // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). – Москва, 2008.
2. Бахарев, В. В. Франчайзинг как инструмент развития малого предпринимательства // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2013.
3. Колесников, В. Построение франчайзингового бизнеса. Курс для правообладателей и пользователей франшиз. – СПб.: Питер, 2012. – 288 с.
4. Ардашева, Л. М. Положительные отношения между целями прибыли франчайзера и ростом франчайзинговой системы / Л. М. Ардашева, А. О. Скопин // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2010.
5. Артеменков, И. Стоит начать с франчайзинга // Экономика и жизнь. – 2016.

УДК 339.371.5

**Марчук А. В.**

**Научный руководитель: ст. преподаватель Бударян Т. А.**

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В современной экономике возрастает важность развития и совершенствования розничной торговли и государственного регулирования этого процесса. Благополучие современной экономики напрямую зависит от состояния потребительского рынка. Особая роль розничной торговли выражается в том, что она влияет на развитие производства, дает возможность наиболее эффективно использовать материальные ресурсы для удовлетворения потребностей населения. Несмотря на небольшую ёмкость рынка, у белорусской сетевой торговли внушительный потенциал.

Одной из самых привлекательных сфер вложения капитала в Республике Беларусь сегодня становится сетевой ритейл. За несколько последних лет этот сегмент изменился до неузнаваемости. Причем не только за счет появления на белорусском рынке новых игроков. Практически все более или менее крупные торговые компании, а вслед за ними производители, начали со-

здавать собственные торговые бренды. В Беларуси торговый ритейл начал развиваться с большим опозданием, что связано с медленными темпами приватизации торговых объектов. В результате даже сегодня большинство крупных сетей, действующих в стране, так или иначе подконтрольны государству. Существует еще одна существенная проблема – постоянные трения с властями на предмет соотношения отечественной и зарубежной продукции на прилавках магазинов.

Для белорусской розничной торговли последние 5 лет стали периодом бурного роста торговых площадей магазинов современных форматов. Однако соответствующему приросту товарооборота помешали периодические девальвации и снижение покупательной способности населения. Число розничных торговых объектов, функционирующих на территории Беларуси, за 2017 г. увеличилось на 7 613 ед. (или на 7,7%). Общее их количество по состоянию на 1 января 2018 г. составило 106 811 единиц торговых объектов. Торговая площадь розничных торговых объектов увеличилась на 365,1 тыс. кв. м (6,3%) до 6 млн 130,4 тыс. кв. м.

Самый важный показатель в рыночной экономике, позволяющий оценить возможности человека или семьи, – это доход. Доход определяет степень удовлетворения потребностей человека, а также его политические убеждения. Доходы и покупательная способность населения имеют не только социальное значение – как слагаемые уровня жизни, но и как факторы, определяющие продолжительность самой жизни.

Реальные денежные доходы населения Беларуси в январе 2018 года по сравнению с январем 2017 года увеличились на 7,8%. В общем объеме денежных доходов оплата труда занимала 63,4 %, доходы от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход, – 7,6 %, трансферты населению (пенсии, пособия, стипендии и другие трансферты населению) – 24,4%, доходы от собственности и прочие доходы – 4,6 %. По итогам 2017 года реальные денежные доходы населения выросли на 2,4 %. Рост реальных денежных доходов населения наметился по итогам девяти месяцев 2017 года. До этого реальные денежные доходы населения падали более двух лет. С начала 2017 года темп их снижения замедлился. Если в целом за 2016 год доходы населения снизились на 6,9%, то в январе 2017 г. к аналогичному прошлогоднему периоду на 4,5%, в январе-феврале на 3,1%, в январе-марте на 2,2%, в январе-апреле на 1,6%, январе-мае на 1,2%, январе-июне на 0,8%, январе-июле на 0,5%, январе-августе на 0,1% [1].

Между тем, бизнес отмечает, что если сравнивать с январем 2017 года, то сегодня потребительская активность населения значительно снизилась. Причем население стало меньше покупать не только за счет своих средств, но и кредитных. Это могло произойти только вследствие снижения реальных доходов жителей страны.

Темпы роста потребительского рынка Беларуси в 2015–2017 годах постоянно превышали темпы роста реальных располагаемых денежных доходов, что было связано с расходованием сбережений и активным потребительским кредитованием населения.

Кредитование населения стало еще одним фактором опережающих темпов развития розничной торговли, в сравнении с темпами роста денежными доходами, увеличившееся в 2017 году на 26,2% в сравнении с 2016 годом. Рост кредитования населения стал одним из итогов снижения ставки рефинансирования за 2017 год – с 18 до 11% (с 14.02.2018 года ставка рефинанси-

рования снижена до 10,5%). Бум потребительского кредитования, обусловленный планомерным снижением Нацбанком Республики Беларусь ставки рефинансирования и снижением процентов по кредитам пришелся на 2017 год, когда кредитование населения выросло в сравнении с 2016 годом на 26,2%, а общий объем выданных кредитов достиг к концу 2017 года 9031,9 млн руб. При этом проблемная задолженность банков по кредитам только за 2017 год увеличилась на 75% и достигла почти 3 млрд рублей [1].

Эксперты отмечают, что 2017 год стал годом восстановления объемов товарооборота розничной торговли через все каналы реализации после его падения в 2015 и 2016 годах. В 2017 году объем розничного товарооборота торговли составил 39,2 млрд рублей, или 103,8% к 2016 году. Несмотря на рост розничной торговли, ее объемы составили около 98,1% к уровню 2014 года [1]. Траектория развития розничной торговли в 2015–2017 годах в целом соответствовала динамике ВВП и динамике денежных доходов населения. При этом темпы развития розничной торговли существенно отличались от темпов изменений реальных располагаемых денежных доходов населения. Денежные доходы населения, в сравнении с динамикой розничной торговли, имели более высокие темпы снижения в 2015–2016 годах и более низкие темпы роста в 2017 году. Это стало возможным только в результате «проедания» сбережений, ставших «подушкой безопасности» для граждан страны.

По-разному сложился 2017 год для субъектов хозяйственной деятельности различных форм собственности. Рост розничного товарооборота в 2017 году показали субъекты торговли всех форм собственности: государственной, частной и иностранной, но поскольку темпы роста физических объемов товарооборота были выше у субъектов государственной и иностранной собственности, именно они увеличили свою долю в товарообороте страны.

В 2017 году на государственную собственность пришлось 8,8% розничного товарооборота (рост с 2016 года), на частный сектор – 69,6% (тенденция снижения с 2013 года), на иностранный – 21,6% (закономерная тенденция к росту в течение двух последних десятилетий) [1].

Проблемы частного сектора связаны с падением роли в розничной торговле индивидуальных предпринимателей и физических лиц. Темп роста товарооборота этой группы субъектов торговой деятельности составил в 2017 году 98,1% к уровню 2016 года, а их доля сократилась до 12,3% в общем объеме розничной торговли. Для сравнения: в 2010 году доля этой группы продавцов на розничном рынке составляла 29,5%. На фоне перманентного кризиса индивидуального предпринимательства в сфере розничной торговли в объеме продаж на розничном рынке растет доля малых и средних организаций, но главным игроком на потребительском рынке остаются крупные организации торговли: их доля в розничном товарообороте по всем каналам реализации в 2017 году составила 56,6%, а среди организаций торговли – 64,6%.

В отрасли сложился круг основных игроков – крупных торговых компаний. Среди них есть частные, государственные и иностранные. В республике присутствует лишь небольшое число иностранных торговых сетей, однако все большее число зарубежных компаний проявляют интерес к Беларуси. Наша страна становится многообещающей платформой для международных ритейлеров.

#### **Список цитированных источников**

1. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/> – Дата доступа: 10.05.2018.