

#### Список цитированных источников

1. Студенческое самоуправление [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vk.com/topic-68118046\\_29643356](https://vk.com/topic-68118046_29643356). – Дата доступа: 10.05.2018.
2. Что есть студенческое самоуправление? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ya.org.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1200:2012-03-11-23-09-](http://www.ya.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1200:2012-03-11-23-09-). – Дата доступа: 10.05.2018.

УДК 338.24

*Жмуйдова М. Е.*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Голец О. В.*

### ИНТЕРНЕТ-ТОГОВЛЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ

Новейшие Интернет-технологии, глобальная информационная сеть открывают сегодня не только технические, но и новые экономические возможности. Для повышения эффективности работы и увеличения прибыли предприятия, необходимо внедрение современных Интернет-технологий в торговый бизнес и услуги. Большинство фирм в Республике Беларусь уже занимаются электронной торговлей в Интернете, так как прямая продажа своей продукции через Интернет является самым привлекательным направлением применения Интернет-технологий в бизнесе [1, с. 3].

Интернет-магазин – это специализированный сайт, с помощью которого можно продавать и покупать товары и услуги в интерактивном режиме, предварительно ознакомившись с информацией о них [2].

Среди преимуществ функционирования Интернет-магазинов можно выделить следующие: легкость и удобство в поиске товара, широкий ассортимент товаров, круглосуточный режим работы магазина, отсутствие очередей, доставка товара в любое удобное покупателю время и место, низкая цена относительно аналогичных товаров в традиционных магазинах, возможность приобретения эксклюзивных товаров, отсутствующих в Республике Беларусь, сокращение расходов продавцов за счет экономии на аренде офисных помещений и оптимизации размеров складских площадей.

К недостаткам Интернет-магазинов относят невозможность поддержать товар в руках, необходимость оставлять свои личные данные при заказе товара, проблемы качества доставленного товара и безопасности платежей. Еще одним недостатком можно считать, что такой вид торговли не подходит для торговли скоропортящимися товарами, так как для их доставки необходимо время [3].

Примеры Интернет-магазинов Республики Беларусь представлены на слайде. К ним относятся такие Интернет-магазины, как:

1. KupiVIP.by (Интернет-магазин предлагает большой ассортимент мужской, женской, детской одежды, аксессуаров, товаров для дома).
2. 24shop.by (онлайн-супермаркет товаров для дома и дачи).
3. OZ.by (онлайн-гипермаркет книжной продукции, сувениров, настольных игр, канцелярских и компьютерных товаров и многого другого).
4. Ram.by (специализируется на продаже компьютеров и компьютерных комплектующих).
5. Uzelok.by (Интернет-магазин пряжи и аксессуаров для вязания) и многие другие.

Стоит отметить, что деятельность Интернет-магазинов в нашей стране регулируется Законом Республики Беларусь «О торговле», Законом Республики Беларусь «О защите прав потребителей», Правилами осуществления рознич-

ной торговли по образцам, утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь, Постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О регистрации интернет-магазинов в Торговом реестре Республики Беларусь». Законодательство Республики Беларусь содержит четкие требования к информации, которая в обязательном порядке должна содержаться на сайте интернет-магазина, а также требования к обязательному хранению информации о продаже товаров. Также в законодательстве закреплён перечень товаров, которыми торговля через интернет-магазин запрещена [3].

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, на начало 2017 года в стране насчитывается 3 834 интернет-магазина, основная часть которых (63%) зарегистрирована в городе Минске. По сравнению с 2010 годом их количество выросло более чем в 3 раза.

На сегодняшний момент 85% всех Интернет-магазинов принадлежат индивидуальным предпринимателям и микроорганизациям. Поэтому перспективы развития электронной торговли в основном ложатся на эти субъекты хозяйствования. Следовательно, для приобретения положительной тенденции развития электронной торговли в Республике Беларусь необходимо в первую очередь стимулировать и поддерживать основных представителей этой отрасли торговли [4, с. 119].

С целью анализа экономического эффекта Интернет-торговли, я рассчитала эффективность инвестиций в создание Интернет магазина условного предприятия.

Затраты на создание Интернет-магазина можно условно разделить на 2 группы: единовременные и эксплуатационные. Единовременные затраты – это капиталовложения, связанные с расширением материально-технической базы предприятия. Их общая сумма составит 19202,5 рубля. Единовременные затраты включают в себя: покупку оборудования, его установку и монтаж, покупку транспортного средства, создание интернет-магазина. Эксплуатационные затраты – это текущие издержки предприятия, связанные с реализацией проекта. Их общая сумма составит 74374,64 рубля. Эксплуатационные затраты включают в себя следующие статьи: аренда склада, электроэнергия, оплата Интернета, оплата труда, отчисления в ФСЗН и Белгосстрах, топливо, офисные расходы, а также расходы на рекламу.

Далее отображена таблица 1 с данными о предполагаемой годовой выручке до создания Интернет-магазина и о ее приросте предположительно на 5%. Я также рассчитала чистую прибыль от реализации данного проекта (как прирост прибыли за вычетом налога на прибыль) и чистый финансовый поток, состоящий из потоков чистой прибыли и амортизационных отчислений. В свою очередь, чистая прибыль от реализации проекта составит 35362,12 руб. и чистый финансовый поток равен 37549,87 руб.

Таблица 1 – Данные о выручке и затратах предприятия

Выручка до реализации проекта	2820000 руб.
Затраты единовременные	19202,5 руб.
Затраты эксплуатационные	74374,24 руб.
Прирост выручки (предположительно 5%)	141000 руб.

Для оценки экономического эффекта инвестиций необходимо учесть фактор времени и рассчитать чистый дисконтированный финансовый поток путем умножения чистого финансового потока на коэффициент дисконтирования. Ставку дисконтирования я взяла равной 15% годовых, ориентируясь на ставку рефинансирования Национального Банка РБ с учетом рисков. В таблице 2 представлен расчет эффективности создания Интернет-магазина.

Таблица 2 – Расчет эффективности создания Интернет-магазина

	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
Капитальные вложения, руб.	19202,5			
Чистый финансовый поток	-19202,5	9387,47	9387,47	9387,47
Коэффициент дисконтирования	1	0,9638554	0,9290173	0,8954383
Чистый дисконтированный финансовый поток	-19202,5	9048,16	8721,12	8405,9
Экономический эффект (сальдо)	-19202,5	-10154,34	-1433,22	6972,68
Чистый дисконтированный доход за год	6972,68			
Срок окупаемости	2,17 квартала			
Рентабельность (ЧДД/кап. вл.)	36,31%			

Чистый дисконтированный доход проекта равен 6972,68 руб. Так как доход положителен, можно говорить о том, что проект создания Интернет-магазина эффективен. Срок окупаемости проекта – 2,17 квартала, что является неплохим показателем.

В заключение можно отметить, что процесс развития электронной торговли во всём мире идёт огромными темпами и можно сказать, что он необратим. Электронная торговля интенсивно развивается, всё больше внедряется в нашу повседневную жизнь. Перспективы развития Интернет-торговли в Беларуси весьма многообещающие. Для их развития на сегодняшний день существуют все необходимые составляющие, такие как высококачественный интернет по всей стране, компактность республики, что позволяет в течение суток товар доставить в любую точку страны, мобильный интернет, сравнительно низкие цены на трафик и растущая Интернет-грамотность населения. Таким образом, объёмы продаж через Интернет будут лишь увеличиваться, а использование Интернет-услуг будет более комфортным и доступным для потребителей.

#### Список цитированных источников

1. Паньшин, Б. Н. Электронная торговля: теория и практика: курс лекций / Б. Н. Паньшин. – Минск: БГУ, 2009. – 383 с.
2. Сибирская, Е. В. Электронная коммерция: учеб. пособие / Е. В. Сибирская. – М.: ФОРУМ, 2008. – 288 с.
3. Интернет-шоппинг в Беларуси: тенденции и перспективы [Электронный ресурс]. – Минск, 2007. – Режим доступа: [http://www. Marketing.by](http://www.Marketing.by). – Дата доступа: 20.04.2018.
4. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: статистический сборник. – Минск: Минстат Республики Беларусь, 2017. – 105 с.

УДК 336.622

**Зданевич А. Е.**

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Юрчик В. И.*

### ГУДВИЛЛ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целью работы является изучение понятия «деловая репутация» и отражение ее в бухгалтерском учете Республики Беларусь.

Если бы текущий бухгалтерский учет мог в своих итогах отражать рыночную (справедливую) стоимость не просто своих активов, а рыночную стои-