

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКСПОРТА УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций предприятий, ориентированных на мировой рынок, с учётом избранной внешнеэкономической стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках.

Экспорт услуг – возмещаемое предоставление зарубежным партнёрам услуг производственного или потребительского характера.

В условиях развивающейся глобализации и демократизации общественной жизни степень участия стран в процессе международных экономических отношений с каждым годом растёт. Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является внешняя торговля.

В структуре экономики экспорт традиционно составляет более половины валового внутреннего продукта, в силу чего является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста в стране.

Положительные стороны экспорта услуг:

- Наличие системы государственной поддержки экспорта;
- Выгодное географическое положение;
- Расширение доступного рынка сбыта в рамках ЕАЭС;
- Наличие товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом;

- Наличие кадрового потенциала для развития востребованных производств.

Беларусь оказывает экспорт:

- Транспортных услуг;
- Туризма;
- Строительных услуг;
- Компьютерных услуг;
- Финансовых услуг;
- Телекоммуникационных услуг
- И другие.

К основным услугам относятся: транспортные услуги; строительные услуги; компьютерные услуги.

IT-индустрия – одна из немногих отраслей белорусской экономики, которая сегодня генерирует рост экспортной выручки.

Экспорт белорусских компьютерных услуг непрерывно растёт уже на протяжении многих лет. За 2008-2017 гг. он увеличился более чем в семь раз. Соответственно, постоянно растёт вклад отрасли в показатели внешней торговли: если в 2006 году компьютерные услуги в структуре экспорта услуг Беларусь занимали 1,3%, то в 2017-м – 12% [1].

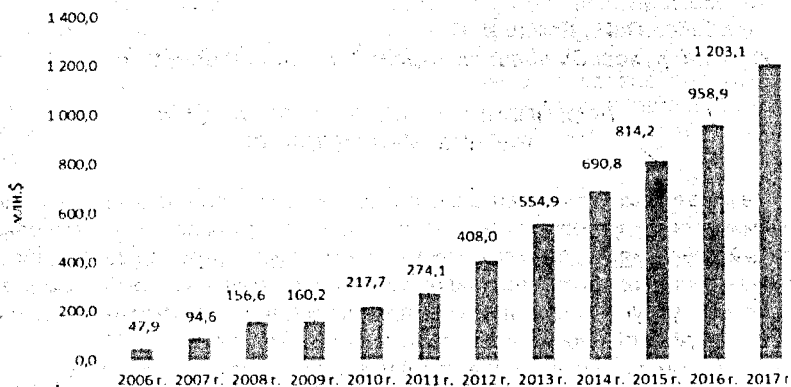


Рисунок 1 – График платежного баланса Республики Беларусь за 2010 – 2017 годы (компьютерных услуг)

Экспорт строительных услуг является важным фактором развития нашего государства.

Если составить рейтинг стран, в которые Беларусь поставляет свои строительные услуги, то первое место в нем занимает Российская Федерация, на втором – Венесуэла, третье и последующие места – Таджикистан, Литва, Чехия, Украина, Туркменистан [2].

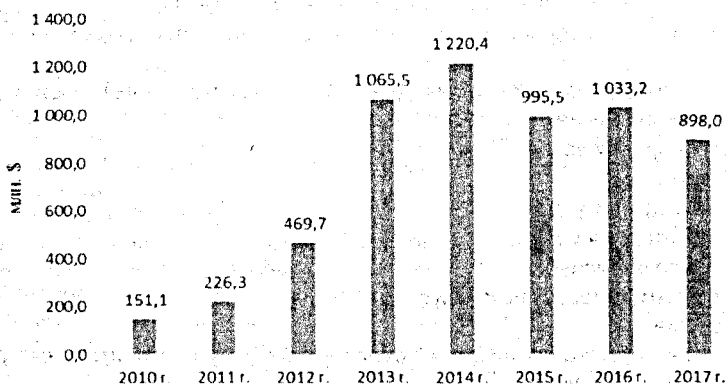


Рисунок 2 – График платежного баланса Республики Беларусь за 2010 – 2017 годы (строительных услуг)

По итогам 2015 года строительные услуги находились на втором месте во внешней торговле Беларусии. Их доля составляла 18,0%. По данным Белстата, экспорт строительных услуг в 2016 году был равен 1033,2 млн \$.

Экспорт строительных услуг в 2017 году был ориентирован в основном на регионы России. Основными причинами сокращения экспорта строительных

услуг, так же как и стройматериалов, являются резкое снижение платежеспособности российских заказчиков и ценовой конкурентоспособности белорусских стройматериалов, а также необходимость выполнения доведенных заданий по строительству жилья внутри республики.

Экспорт строительных услуг осложняется наличием разных курсов валют и конвертацией российских рублей на белорусские по курсу Нацбанка, необходимостью обратной конвертации белорусского рубля для закупки местных материалов на территории России, несвоевременной оплатой транспортных и командировочных расходов.

В настоящее время, помимо налога на прибыль, НДС и налога на недвижимость, которые предусмотрены для уплаты в России резидентами Беларуси за экспорт строительных услуг нормативными документами Беларуси, белорусские строители по российскому законодательству осуществляют из балансовой прибыли уплату еще других 6-ти налогов и сборов.

Экспорт транспортных услуг – оказание международных транспортных услуг национальным перевозчиком при пересечении грузом государственной границы страны или при перевозке грузов иностранных грузовладельцев.

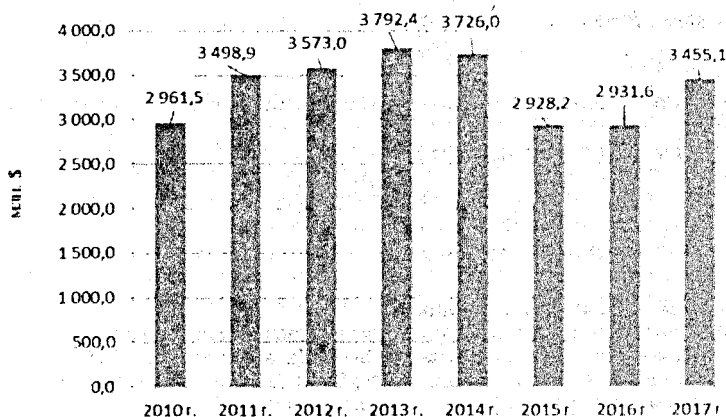


Рисунок 3 – График платежного баланса Республики Беларусь за 2010 – 2017 годы (транспортных услуг)

Транспортные услуги включают в себя:

- Автомобильный транспорт;
- Железнодорожный транспорт;
- Воздушный транспорт;
- Морской транспорт;
- Трубопроводный транспорт.

Транспортные перевозки в 2016 году составляют большую часть экспорта услуг (43,1%), хотя их объем в целом снизился за год на 0,2%. Такое сокращение обусловлено спадом перевозок трубопроводным транспортом на 10,9%, железнодорожным – на 4%, морским – на 7,4% [3].

Расчеты при помощи метода экстраполяции компьютерных услуг на 2018-2019 годы:

$$Y = a_1 X + a_0$$

$$\begin{cases} a_1 \sum X_i^2 + a_0 \sum X_i = \sum X_i Y_i \\ a_1 \sum X_i + n a_0 = \sum Y_i \end{cases}$$

$$\begin{cases} 55 \cdot a_1 + 15 \cdot a_0 = 14230,2 \\ 15 \cdot a_1 + 5 \cdot a_0 = 4285,5 \end{cases}$$

$$Y_{2018} = 137,37 \cdot 6 + 444,99 = 1269,21 (\text{млн } \$)$$

$$Y_{2019} = 137,37 \cdot 7 + 444,99 = 1406,58 (\text{млн } \$)$$

Расчеты при помощи метода коэффициентов строительных услуг на 2018-2019 годы:

$$K = \sqrt[n]{\prod Kp(y)}$$

где $Kp(y)$ – коэффициент роста (цепные).

$$K = 0,958144$$

$$Y_{2018} = 898 \cdot 0,958144 = 860,41 (\text{млн } \$)$$

$$Y_{2019} = 860,41 \cdot 0,958144 = 824,40 (\text{млн } \$)$$

Расчеты при помощи метода коэффициентов транспортных услуг на 2018-2019 годы:

Используя формулу 2, найдем K :

$$K = 0,976982$$

$$Y_{2018} = 3455,1 \cdot 0,976982 = 3375,57 (\text{млн } \$)$$

$$Y_{2019} = 3375,57 \cdot 0,976982 = 3297,87 (\text{млн } \$)$$

Список цитированных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.ov.by/>. – Дата доступа: 09.05.2018.
2. Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/>. – Дата доступа: 09.05.2018.
3. Экономическая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/>. – Дата доступа: 09.05.2018.

УДК 338.124.4

Гапанович Т. В., Горчанюк Н. А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Зазерская В. В.

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инвестиции – это вложения капитала в любой вид бизнеса с целью его последующего возрастания. Прирост капитала, полученный в результате инвестирования, должен быть достаточным, чтобы возместить инвестору отказ от потребления имеющихся средств в текущем периоде, вознаградить его за риск и компенсировать потери от инфляции в будущем периоде. Инвестиции –