

Правовые электронно-информационные системы обеспечивают доступ граждан к официальной актуальной правовой информации. Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант», «Кодекс» обеспечивают быстрый доступ к нужному для гражданина нормативно-правовому акту. Тем самым реализуется право граждан на информацию.

Используемые источники и литература:

1. Антонов Я. В. Правовые аспекты электронной демократии и электронного голосования // Управленческое консультирование. 2014. № 6. С. 136–144.
2. Заикина И. В., Заикин В. В., Козлитин Г. А. Проблемы влияния факторов современности на реализацию прав человека // Права человека: история, теория, практика (20 ноября 2019) // Восьмая Всероссийская научно-практическая конференция: сборник научных статей. С. 36–40.
3. Николаев А. И. Государственно-правовые аспекты становления информационного общества в Российской Федерации // Российское государственное управление. 2016. № 1. С. 111–117.
4. Трансформация права в цифровую эпоху: монография / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Алтайский государственный университет; под. ред. А. А. Васильева. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2020. 432 с.
5. Шевченко, Т.В. «Информационное общество», «ресурсное государство» и «открытое правительство» как конституционные характеристики взаимоотношений человека, гражданского общества и государства // Сборник статей по материалам V Всероссийской конференции молодых ученых «Наука и инновации XXI века», г. Сургут, 2018 г. С. 151–154.

*Карпенко М. В.,
Брестский государственный технический университет,
III курс специалитета «Автоматизированные системы
обработки информации»
Крамаренко А. К.,
Брестский государственный технический университет,
к-н экон. наук, доцент*

ПОМОЩЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений государственной политики Республики Беларусь, поскольку малое предпринимательство — это импульс для деловой активности местного населения, создания новых рабочих мест, увеличение доходной части бюджета, др. Более мобильный малый бизнес выполняет важные социальные функции, предоставляя услуги местному населению в регионах, в то время как крупные предприятия сосредоточивают свои усилия в больших городах, где больше потребителей.

В XXI веке большинство субъектов малого предпринимательства переходит в онлайн формат. Объем информационных ресурсов, потребляемых малым бизнесом, растет огромными темпами. Массивы передаваемой информации увеличиваются непрерывно. Этот факт подтверждает то, что в Беларуси наблюдается ежегодный прирост пользователей сети Интернет. По данным datacommons.org^[1] на 2000 год в Беларуси зафиксировано 1,9 % интернет-пользователей от общего числа жителей Беларуси, а на 2020 год уже 85,1 % (рис. 1).

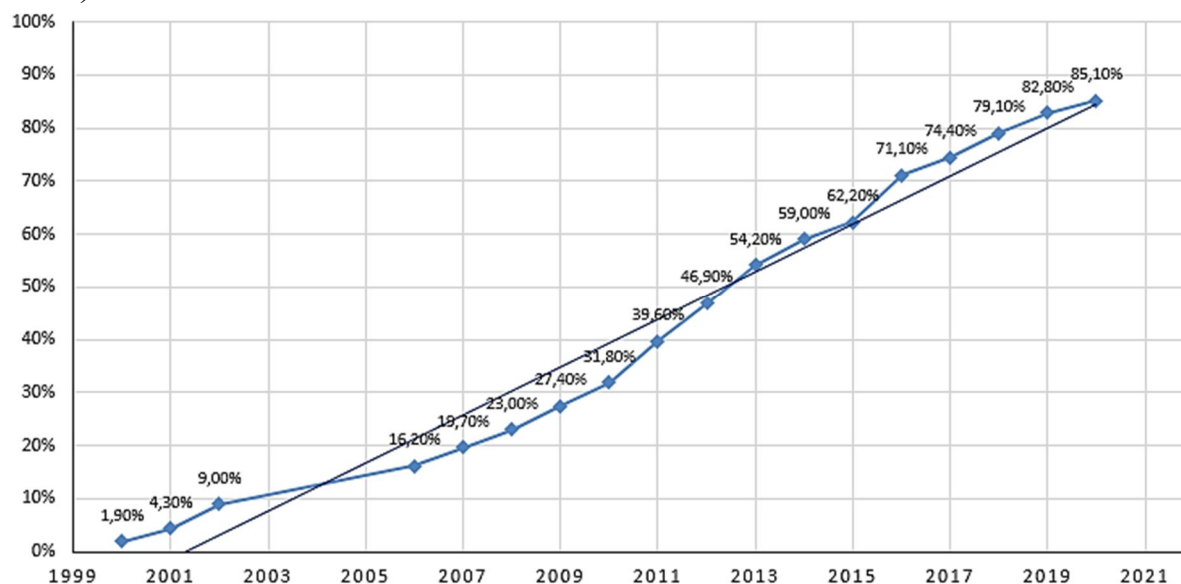


Рис. 1. количество интернет-пользователей в Беларуси

Как видно из рис. 1, среднегодовой прирост интернет-пользователей в Беларуси составляет 4,75 % (примерно 454100 человек), что и приводит к стремительному развитию информационных технологий.

Рост объема информации обусловлен усложнением всех сфер жизнедеятельности современного общества, определяющим фактором которого является развитие технологий и научный прогресс. Усложнение передаваемой информации, увеличение объемов ее передачи, рост информационной ценности, требований к содержанию сообщений, значимость информационных технологий для современного общества напрямую влияют на существование малого бизнеса. Информационные технологии по накоплению, переработке, передаче данных существенно расширяют возможности предпринимателей по работе с информацией.

По нашему мнению, развитие информационных технологий сказалось на:

- появлении возможности мгновенного подключения к национальным и глобальным информационным массивам (базам данных, справочникам, энциклопедиям в сети Интернет, аналитическим обзорам, новостным сайтам и т. д.);
- появлении возможности быстрого обмена технической, прикладной информацией между предприятиями, во внутренней среде бизнеса;
- уровне технологического развития средств хранения, передачи информации, средств коммуникации и т. д., что повлияло на приоритетные направления развития Беларуси;

- повсеместное распространение информационных технологий, что изменило характер многих сфер организации деятельности бизнеса, технологии позволили создать и применить новые форматы и способы представления информации.

С целью исследования влияния информационных технологий на развитие малого бизнеса я опросила некоторых людей, которые ведут бизнес в Беларуси. Ответы были следующие.

Марина, владелица студии детского праздника «Телепорт», г. Брест: «Очень важен сайт и социальные сети (Instagram, TikTok, Facebook, Одноклассники), так как продвижение и продажу услуг проще реализовать именно через интернет. Также помогает в развитии бизнеса применение различных электронных устройств в процессе мероприятия, они дают больше возможностей для создания самого праздника и атмосферы».

Наталья, мастер по бровям, г. Минск: «В первую очередь нужно сказать о технологии SEO^[2] для привлечения новых клиентов. Для моей работы необходимы комплексный анализ запросов потенциальной аудитории (идеальный случай, когда есть сайт или социальные сети), платформы для совместного доступа к ресурсам компании или проведения тренингов, подключение к платежным системам, если продукт можно приобрести в онлайн формате. Сейчас разрабатывается большое количество программного обеспечения (Microsoft, Wrike^[3], CRM-системы^[4]). Также наличие QR-кода и оплаты с помощью мобильного банкинга значительно упрощает процесс предоставления услуг и повышает спрос на мои услуги».

Дмитрий, фотограф, г. Минск: «Я занимался самообразованием, что-то узнавал от других людей, что-то на ресурсах для фотографов, например, сайт «mywed» (<https://mywed.com>). Первая площадка — YouTube, далее был Вконтакте. В 2014 году посоветовали завести аккаунт в Instagram. Информационные технологии играют очень важную роль, так как для людей очень необходима красивая обертка. Это способ заявить о себе. Так же у меня есть сайт, который я сделал благодаря существующим платформам (<https://wfolio.ru>). Также используется технология SEO, чтобы сайт продвигался. Могу заметить, что плюсы своего сайта по сравнению с социальными сетями в том, что сайт может существовать независимо от санкций. Сейчас без информационных технологий никуда, обязательно должно быть инфополе».

Анна, владелица швейного ателье «Жемчужина», г. Слоним: «Я думаю, если есть хоть небольшое производство, то информационные технологии помогают однозначно. Они присутствуют в самом процессе производства. Все современное оборудование включает в себя элементы электронного управления. Активно внедряются системы электронного документооборота, системы для автоматизации бухгалтерского и кадрового учета, программное обеспечение для управления проектами. Учет труда, финансов, кадров, планирование производства, движения сырья и полуфабрикатов в производстве — все это работает на высоком уровне благодаря современным способам хранения, перемещения и использования информации».

Мария, сооснователь мебельного магазина «Craft house», г. Гродно: «Основа наших продаж — Instagram. Это наша рабочая платформа. Отсюда идёт большая часть заказов. И реклама, соответственно, осуществляется через Facebook. Также наш сайт сейчас находится в разработке. Он ещё не запущен. Если брать программы то, конечно, без Microsoft Excel тяжело представить большую часть работы. Остальным если и пользуемся для работы или рекламы, то очень в малой доле».

Михаил, владелец студии интерьерного дизайна «Artprosvet_by», г. Слоним: «Сейчас очень много бизнес-процессов осуществляется через интернет. С помощью информационных технологий проще предлагать свои услуги на рынке и автоматизировать свою работу. Например, мне не нужно тратить свое время на сбор статистики, подсчеты нужных показателей, перевод фотографий в разные форматы. Также я считаю, что информационные технологии помогают мне делать товары доступными в цене, так как они удешевляют производство, основная причина — программа стоит меньше, чем постоянный работник».

Варвара, фотограф, г. Минск: «У меня основной источник для поиска клиентов — это Instagram. Узнать обо мне, увидеть мое портфолио и заказать фотосессию можно именно там. Это постоянная платформа, откуда приходят клиенты. Иногда клиенты находят меня во Вконтакте, иногда через сарафанное радио, но основной поток именно с Instagram, ведь он уже давно является продающей площадкой для многих людей. Интернет — очень большая ниша, где люди покупают и продают, ведь уже давно никто не расклеивает объявления о своих услугах».

Проанализировав приведенные выше мнения, можно сделать вывод о том, что в данный момент информационные технологии формируют возможности для самореализации перспективных руководителей. Они расширяют возможности на рынке труда, обеспечивают доступность информации о производствах, удешевляют и повышают эффективность распространения рекламы. Информационные технологии — это неотъемлемая часть современного общества. Страна вступает в новую эру — информационную, в век электронной экономической деятельности, сетевых сообществ и организаций без границ. На современном рынке представлено большое количество различных информационных систем и программных продуктов, способных автоматизировать выполнение многих функций организации, тем самым повысив их эффективность.

Информационные технологии расширяют возможности малого бизнеса, что в свою очередь увеличивает продажи предпринимателей и помогает Беларуси выйти на новый уровень развития экономики. Это позволит не только улучшить качественную составляющую отечественных услуг и продуктов, но также и повысить конкурентоспособность на мировой арене, привлечь инвестиции внешнего рынка.

[Datacommons.org](https://www.datacommons.org/)¹ — открытый репозиторий знаний, размещенный в Google.

SEO² — комплекс мероприятий по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по опре-

делённым запросам пользователей (цель – увеличения сетевого трафика и потенциальных клиентов и последующей монетизации этого трафика).

Wrike³ — американский поставщик приложений для управления проектами.

CRM-системы⁴ — программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами, в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

Используемые источники и литература:

1. Открытый репозиторий знаний [Электронный ресурс]: URL: <https://datatopics.worldbank.org/world-development-indicators> (дата обращения: 18.04.2022).
2. Нестеров А. К. Роль информации в современном обществе. [Электронный ресурс]: URL: https://odiplom.ru/lab/rol_informacii.html (дата обращения: 05.04.2022).
3. Ротшильд. Кто владеет информацией, тот владеет миром. [Электронный ресурс]: URL: http://infdeyatchel.narod.ru/rol_inf.htm (дата обращения: 05.04.2022).

Кашин К. М.,

Псковский государственный университет

II курс магистратуры, направление подготовки «Государственное управление развитием территорий»

(научный руководитель — доцент, канд. истор. наук Проскурина А. В.)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЕ МАЛОИМУЩИХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН

Если рассматривать карту регионов Российской Федерации, то для европейской части России наиболее характерен средний уровень достатка (рис. 1).



Рис. 1. Карта состояний: дифференциация текущего уровня развития российских регионов [5]