

государством через университет в справочники «Оплата Всего» и «Общий размер финансирования» соответственно на основе рассчитанных данных для условных фамилий студентов из условных групп. При этом в справочниках могут быть предусмотрены различные удобства в плане использования. Например, список студентов находится в отдельном справочнике «Студенты», а размеры финансирования и оплаты можно загружать из текстового файла при необходимости (при наступлении следующего семестра), т.к. студенты получают новые оценки и будет рассчитан новый размер финансирования.

Также была предусмотрена возможность создания отчетов, которые могут формироваться как по отдельной группе студентов, так и по всем при необходимости, а также сведения нужных числовых и иных данных из справочников в более подробный отчет.

Сложность работы заключалась в правильном написании модулей встроенным языком 1С для корректной работы программы при ее использовании, корректном создании диалоговых форм и настройке удобного пользовательского интерфейса для бухгалтера и других работников.

Кроме разнообразных справочников и отчетов, в интерфейсе можно предусмотреть множество других команд, пунктов меню, документов, диаграмм, журналов, операций, регистров и т.д., связанных с начислением оплаты студентам, созданием проводок и т.п.

Стоял вопрос о возможности создания новых справочников, отчетов и т.д. по примеру уже имеющихся в базе данных или же их редактировании и корректировке модулей и форм для налаживания программы под искусственно существующие изменения.

То есть можно сделать вывод, что применить предложенную методику финансирования в 1С: Предприятие возможно. Причем даже самому бухгалтеру, но с потерей времени и без денежных затрат, или без трудностей и потери времени, но с затратами – при помощи опытного программиста.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Основные показатели хозяйственной деятельности Брестского государственного технического университета за 2006-2011 гг.

2. Сорокина, Т.В. Финансирование образования в Республике Беларусь: монография / Т.В. Сорокина, М.Е. Карлицкая, Н.А. Кузнецова, С.В. Спирина. – Гродно: ГрГУ, 2010. – 203 с.

УДК 06.73

Макарук А.М.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кот Н.Г.

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭНДАУМЕНТОВ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Образование представляет собой инвестиции в человеческий капитал и в свое будущее, следовательно, без инвестиций в образование и науку невозможно избавиться от возможных проблем общественности и успешно конкурировать с производителями других стран. Первоначальный запас человеческого капитала в предыдущем периоде создает дополнительные эффекты и позитивные сдвиги, которые воздействуют на другие предприятия, отрасли, страны. Часть этого первоначального запаса относится к базовым или прикладным научным знаниям, приобретенным благодаря высшему образованию. Высшее образование является важным этапом в жизни человека и формировании личности. Существенной проблемой является непрерывное взаимодействие данной сферы с другими сферами, касающимися получения высшего образования.

Развитие системы высшего образования, соответствующей современным требованиям, немислимо без существенных инвестиций, что мотивирует необходимость дополнительного финансирования отрасли посредством новых механизмов.

Цель исследования. Определить эффективность инвестиций в сферу высшего образования для каждого субъекта.

Основная часть. Сегодня человеческий капитал и высшее образование становится основой богатства. Способность экономики создавать условия для развития и эффективного использования результатов и плодов деятельности вузов в большой мере определяет экономическую силу нации, ее благосостояние, социально-экономическое развитие страны и регионов.

Так, государство имеет большое количество преимуществ в виде роста ВВП, налогов с прибыли предприятий, распространения технологических инноваций, роста национального дохода при росте заработной платы, уровня образования, общей культуры людей, снижения преступности, повышения социального согласия и другие.

Наиболее доходным источником для университета является платное обучение. При анализе эффективности инвестиций для университета были рассчитаны прибыль и рентабельность от платного образования в учреждении образования «БрГТУ» за 2011 г. До настоящего времени из года в год как доходы, так и расходы университета возрастают. Прибыль от платного обучения БрГТУ составила 15 366 092,6 т.р., рентабельность – 170%. Т.е. эффективность инвестиций в ВО для университета достаточно высока [1].

Кроме того, предполагается содействие государства улучшению качества образования. Например, университеты можно было бы освободить от налога с НИР или осуществлять госзаказы на определенное количество и по необходимой специальности студентов вузов, финансируя их обучение самостоятельно.

Так или иначе, выгоды от образования можно получать длительное время в виде более высоких заработков в будущем. Это является основным стимулом получения высшего образования вместе с удовольствием от обладания выбранной профессией, более широкого доступа к интересной, приятной и перспективной работе, высокого престижа профессии, комфортными условиями труда, возможностью творческой и профессиональной самореализации и т.д.

Для количественной оценки эффективности инвестиций в высшее образование для студента использовалась формула чистой приведенной стоимости потока будущих доходов экономиста. Выяснилось, что при всех данных получаем отрицательный NPV, индекс рентабельности – меньше единицы. При имеющихся доходах и расходах вкладывать инвестиции в высшее образование неэффективно. Тогда получаем, что хотя бы при неотрицательном NPV заработная плата будущего специалиста должна составлять около 5,5 млн.р. и вложения должны окупиться в течение 5 лет.

Чтобы улучшить положение студента, была разработана методика финансирования государством университетов через студентов под названием ваучеры. Эта форма финансирования образовательной деятельности предусматривает использование специального документа (образовательного ваучера), который выдается сдавшему тестирование ученику и является финансовым обязательством государства оплатить обучение этого человека в размере определенной суммы. [2]

Согласно данной методике, существуют определенные категории, по которым государство определяет, в какой сумме оно будет финансировать обучение студента. На основе имеющихся данных о расходах одного студента, обучающегося в УО «БрГТУ» в 2006/07 – 2010/11 гг., было рассмотрено применение ваучеров. За основу брались баллы, полученные на тестировании и минимальный размер финансирования, составляющий норматив бюджетной обеспеченности на образование 1 учащегося, получающего общее среднее образование в 2006–2010 г. Каждая категория (группа) предусматривает соответствующий размер финансирования, и по результатам достижений студента каждого семестра этот размер может увеличиваться.

В результате произведенных расчетов по оценкам студента за каждый семестр получаем, что за 5 лет обучения в БрГТУ студенту компенсируется 4 246 500 р. от общей годовой величины оплаты. Необходимо заплатить лишь 7 360 100 р. из 11 606 600 р.

Тогда на основе расходов «с учетом компенсации» выходит, что в этом случае ЗП будущего специалиста при $NPV = 0$ должна составлять около 3,4 млн.р.

Данная методика была сведена в алгоритм, который бы позволил студенту рассчитывать размер финансирования самостоятельно и в то же время отражал все расчеты более компактно.

Такой способ финансирования позволил бы увеличить конкуренцию между вузами страны посредством улучшения качества образования своего университета и привлечения студентов с ваучерами, тогда как студенты, обучаясь в вузе, будут сами заинтересованы в повышении своих знаний и высоких достижений в виде высоких оценок и других результатов.

Рассматривалась также возможность внедрения ваучеров в программный комплекс «1С: Предприятие» для учета студентов в университете и их оплаты за обучение при финансировании через ваучеры. Так, при запуске 1С: Предприятие в режиме Конфигуратора имеется возможность управления пользовательским интерфейсом. В ранее созданной базе данных Деканат была реализована возможность корректировки интерфейса для удобства в использовании, а также создании новых справочников, отчетов и обработок применительно к финансированию через ваучеры. Также была предусмотрена возможность создания отчетов, которые могут формироваться как по отдельной группе студентов, так и по всем при необходимости, а также сведения нужных числовых и иных данных из справочников в более подробный отчет. Сложность работы заключалась в правильном написании модулей встроенным языком 1С для корректной работы программы при ее использовании, корректном создании диалоговых форм и настройке удобного пользовательского интерфейса для бухгалтера и других работников. Кроме разнообразных справочников и отчетов в интерфейсе можно предусмотреть множество других команд, пунктов меню, документов, диаграмм, журналов, операций, регистров и т.д., связанных с начислением оплаты студентам, созданием проводок и т.п.

Стоял вопрос о возможности создания новых справочников, отчетов и т.д. по примеру уже имеющихся в базе данных или же их редактировании и корректировке модулей и форм для налаживания программы под искусственно существующие изменения.

То есть можно сделать вывод, что применить предложенную методику финансирования в 1С: Предприятие возможно. Причем даже самому бухгалтеру, но с потерей времени и без денежных затрат, или без трудностей и потери времени, но с затратами – при помощи опытного программиста.

Говоря о роли инвестиций в высшее образование для предприятий, необходимо упомянуть и другие звенья образовательной системы. Если государство могло бы финансировать университет через студента, то возникает вопрос: возможно и предприятие может финансировать студента через университет (или наоборот), чтобы позже через п-й промежуток времени студент мог сам финансировать университет в виде благотворительных пожертвований? При этом предприятие уже имело бы эффективность от своих вложений в виде профессионально образованного и достойного специалиста, возможно, в какой-то степени незаменимого, способного обеспечивать и поддерживать стабильность производства, доходы предприятия и т.п.

Вопрос о привлечении дополнительных источников финансирования развития вузов сегодня актуален для образовательного пространства. Центральное место среди таких источников в зарубежной практике занимает благотворительная помощь (эндаументы, образовательный фандрайзинг, фонды целевого капитала), который получил наиболь-

шее развитие в сфере высшего образования США. Наибольшие эндаументы у Гарварда (29 млрд. \$ США), Йеля; Принстона. (В Великобритании только эндаументы Кембриджа и Оксфорда превышают 1 млрд. \$ США.) Для привлечения подобных благотворительных средств в системе вуза создается специальная структура. Основные категории потенциальных доноров вуза, средства которых могут быть привлечены для пополнения его целевого капитала, это выпускники и их родители, друзья и единомышленники, корпорации и благотворительные фонды. Причем в американских эндаументах примерно 40% пожертвований – это небольшие, около 100 \$ США, взносы от выпускников [3].

Эндаументы как гарантия стабильного существования вузов заставляют их задуматься о своих долгосрочных целях. Наличие целевых капиталов в некотором роде является инструментом для выстраивания грамотного управления организацией. Это проект не на один год, и даже не на десяток лет, поэтому создание его нужно осуществлять как можно раньше, ведь чем раньше мы вложим средства в проект, тем быстрее получим выгоду от вложений.

Данный механизм может быть видоизменен следующим образом. Предположим, на основании предыдущих расчетов методики «ваучеров», исходя из определенного норматива и имеющихся результатов обучения некоего студента, для примера мы можем сохранить размеры финансирования, изменяя «исходную точку» и «адресата». Подразумевается, что 7-360 100 р. за обучение студента будет оплачивать предприятие согласно поданной заявке в вуз и заключенному договору. Здесь оно может необходимым образом влиять на учебный процесс студента посредством целевой подготовки будущего специалиста. В свою же очередь, студент (и вуз) гарантируют добросовестный качественный труд специалиста с обязательной отработкой на предприятии в течение срока, заранее оговоренного в договоре. Кроме того, по истечении определенного срока времени $t+n$ выпускник вуза, имея желание выразить признательность университету за то образование, которое позволило ему реализоваться и достичь профессиональных высот, может вносить пожертвования в фонд целевого капитала этого университета.

То есть, по сути, сам бывший студент остается «в выгоде», т.к. сегодня платит лишь приблизительно 4 млн. р. из 11 млн. Предприятие имеет квалифицированного специалиста и все, что может получить от этого сотрудника, обеспечивая достойное будущее и устойчивое развитие. Университет все так же получает средства из государственного бюджета, но при этом в перспективе имеет возможность увеличить свой эндаумент за счет пожертвований таких студентов.

Наравне с выпускниками предприятия так же могут пополнять фонды вузов на добровольной основе, участвуя в учебном процессе и имея доступ к оборудованию вузов, лабораториям и разработкам в пределах, установленных договорами о сотрудничестве. При этом юридическое закрепление данных отношений может основываться исходя из договорных отношений сторон, образования альянсов, консорциумов, образовательно-промышленных групп, создания инкубаторных программ и т.д. на основе действующего законодательства РФ с возможными изменениями и дополнениями [4].

Выводы. Определенные размеры пожертвований каждого предприятия или их объединения, или иные пожертвования, направленные в фонд конкретного вуза, позволяют не тратить сегодня эту часть денег, а вложить в ценные бумаги или иным образом инвестировать, и уже в будущем полученная прибыль от вложений позволит всевозможными путями улучшать качество образования нашей страны через возможность оказывать положительное влияние на учебный и научный процесс самими вкладчиками. Важную роль в реализации данного механизма играет государство, т.к. уровень развитости благотворительности в нашей стране не соответствует планам реализации. Привлечь средства в эндаументы практически невозможно без вмешательства правительства, активно

лоббированию вопросы благотворительности среди отечественных бизнесменов и предприятий путем льготного налогообложения инвестируемых средств. Данный механизм может существовать и быть применен как самостоятельный, либо совместно с методикой ваучеров. Возможность вариаций взаимодействия будет зависеть в основном от решения высших органов государственной власти.

СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Основные показатели хозяйственной деятельности БрГТУ за 2006-2011 гг.
2. Сорокина, Т.В. Финансирование образования в Республике Беларусь: монография / Т.В. Сорокина, М.Е. Карпицкая, Н.А. Кузнецова, С.В. Спирина. – Гродно: ГрГУ, 2010. – 203 с.
3. <http://www.sisp.nkras.ru>
4. Кодекс Республики Беларусь об образовании

УДК 338.51

Малахова Т.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Осипчук Н.В.

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК ПРИБЫЛИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Значение малого бизнеса в рыночной экономике очень велико. Без малого бизнеса рыночная экономика ни функционировать, ни развиваться не в состоянии. Становление и развитие его является одной из основных проблем экономической политики в условиях перехода к рыночной экономике. Малый бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Малый бизнес частично решает в государстве проблемы с безработицей, а в странах с развитой рыночной экономикой от 50 до 90% граждан заняты именно в этой сфере [1]. Стоит отметить, что роль малого предприятия в рыночной экономической системе трудно переоценить, так как, по сути, именно предпринимательство является конструктивной единицей и гарантией существования развитой рыночной экономики.

Анализ оперативной информации о состоянии развития предпринимательства за 2012 г. свидетельствует о сохранении положительной динамики деловой активности в РБ.

Согласно данным Министерства по налогам и сборам, по состоянию на 1 января 2013 г. на учете в налоговых органах состояло 403 294 субъекта хозяйствования, из которых 334 326 относятся к сектору малого и среднего предпринимательства (индивидуальных предпринимателей – 232 851, микроорганизаций – 88 607, малых организаций – 10 531, субъектов среднего предпринимательства – 2337).

По сравнению с началом 2012 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 20 933 единицы, или 6,7%.

Обратимся к исследованию Исследовательского центра ИПМ, проведенному на тему «Малый и средний бизнес в РБ». Опрошенные директора 407 компаний разных форм собственности отвечали на разнообразные вопросы, касающиеся всех сторон существования и развития предприятий Республики Беларусь. На основе данных опроса на рисунке 1 отражена структура малого бизнеса в Республике Беларусь.

О проблемах малого бизнеса в Беларуси говорят достаточно много. Государственная программа поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь направлена на решение некоторых проблем. Однако существуют серьезные затруднения, мешающие развитию малого бизнеса в Беларуси:

- валютное регулирование в Республике Беларусь;