

тия рынка, определяется сумма денежных средств, приходящаяся на один процент необходимого притока иностранных туристов, для обеспечения сбалансированности.

Расчеты выполнялись на основе официальных данных Закона Республики Беларусь «О республиканском бюджете на 2013 год». Согласно данному Закону, в 2013 г. на развитие туризма предусматривается бюджетное финансирование в сумме 3859,5 млн. руб. [3]. Предположим, что половина всех средств будет направлена непосредственно на привлечение иностранных туристов, т.е. на увеличение экспорта туристических услуг – 1929,75 млн. руб. Исходя из этого, определяем объем финансирования на 1% притока иностранных туристов. Выполненные ранее расчеты показали, что по результатам 2011 г. на 1% притока иностранных туристов требуется 18 069 тыс. руб., а затем распределяются денежные средства (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение бюджетных средств в сфере туризма

Направление развития	Доля иностранных туристов	Желаемый уровень	Необходимый прирост	Размер финансирования
Гостиницы	34,1%	50%	15,9%	287,3 млн. руб.
Санаторно-курортные организации	23,3%	50%	26,7%	482,4 млн. руб.
Агротуризм	14,8%	50%	35,2%	636,0 млн. руб.
Придорожный сервис	21%	50%	29%	524,0 млн. руб.
Итого:		106,8%		1929,7 млн. руб.

Для выполнения более точных расчетов необходимо глубже исследовать предпочтения иностранных туристов, проследить динамику изменения основных показателей в туристической сфере, таких как динамика численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь (экспорт услуг), динамика численности туристов-резидентов и т.д. Необходимо детализировать каждое направление развития туризма по конкретным видам услуг, а также учесть возможности привлечения в отрасль частных инвестиций.

В дальнейших исследованиях планируется разработать алгоритм определения сбалансированного рынка туристических услуг, а также представить последовательность расчета срока достижения сбалансированности на рынке.

Список цитированных источников

1. Банковский вестник: Информационно-аналитический и научно-практический журнал НБ РБ. – Мн., октябрь 2012.
2. Статистический сборник: Туризм и туристические ресурсы в РБ. – Минск, 2012.
3. О республиканском бюджете на 2013 год: Закон Республики Беларусь.

УДК 338.48

Горун Е.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Обухова И.И.

ВЛИЯНИЕ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА ТОРГОВЫЙ БАЛАНС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Туристические услуги – вид предпринимательской деятельности, масштабы которой как экономического и социального явления во всем мире за последнее время существенно расширились. Достаточно сказать, что в настоящее время стоимость туристических услуг составляет около 10% совокупного мирового продукта, а, по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. в мировой торговле услугами туризм должен составить около 50%. Так как этот вид деятельности является высокодоходным, в развитых странах прогнозируется рост доходов от туризма в 5 раз. Однако в РБ рынок ту-

ристических услуг находится на начальных стадиях развития, а удельный вес туруслуг в 2011 г. составил всего лишь 0.8% ВВП [1]. Следовательно, тема НИРС, направленной на поиск путей повышения эффективности и значимости данного вида деятельности в формировании валютного фонда в нашей стране, является актуальной.

Для разработки путей увеличения экспорта туристических услуг в торговом балансе страны необходимо определить наиболее существенные проблемы данной отрасли. Как показало выполненное ранее исследование, основными проблемами для Республики Беларусь являются небольшой удельный вес туристических услуг в совокупном экспорте товаров и услуг, который составил в 2011 г. 1%, а также незначительные поступления от экспорта туристических услуг на душу населения – всего 48,5 долл. США. Показатели, отражающие влияние экспорта туристических услуг на состояние торгового баланса разных стран, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Доля экспорта туристических услуг в совокупном экспорте торгового сальдо в 2011 году

Страна	Доля экспорта туруслуг, %	Страна	Доля экспорта туруслуг, %
Кипр	23.7	Украина	4.8
Греция	21.7	Чехия	4.7
Киргизия	18.9	Польша	4.6
Испания	13.2	Литва	4.2
Болгария	11.3	Россия	2.0
Австрия	8.5	Румыния	1.9
Италия	6.8	Казахстан	1.3
Страны ЕС	5.0	Беларусь	1.0
Люксембург	5.0	Таджикистан	0.3

На наш взгляд, одной из причин такой ситуации является несбалансированность рынка туристических услуг (РТУ).

Чтобы найти пути решения данной проблемы, мы провели исследование, состоящее из трех этапов: подготовительного, аналитического и практического, в результате которого была разработана и реализована на показателях официальной статистики методика обеспечения сбалансированности РТУ и выполнен прогноз влияния его показателей на сальдо торгового баланса Республики Беларусь.

На первом этапе проводился анализ структуры РТУ. Он показал, что к основным услугам, которыми пользуются иностранные туристы в нашей стране, относятся услуги гостиниц, 39.9% клиентов которых в 2012 г. являлись иностранными туристами, санаторно-курортные и оздоровительные услуги (26,9% нерезидентов) и агроэкотуризм (17,3%) [2]. То есть, сегментация белорусского рынка экспортируемых услуг неравномерна.

В связи с этим нами была поставлена задача обеспечения сбалансированности рынка туристических услуг. Под условием сбалансированности РТУ мы понимаем равновесие обслуживания резидентов и нерезидентов на сегментах рынка, т.е. равный удельный вес иностранных туристов и белорусских граждан. Исходя из этого условия, мы определили временной период, необходимый для достижения желаемого результата. С этой целью были предварительно проанализированы данные за несколько лет, и с помощью метода экстраполяции выведена формула (1) для расчета величины временного периода.

$$n = \frac{\lg \frac{50\%}{d_m}}{\lg \bar{T}}, \quad (1)$$

где n – кол-во лет, спустя которые доля интуристов составит 50%; d_m – доля интуристов в последний год исходных данных; \bar{T} – среднегодовой темп роста доли интуристов.

В результате выполненных расчетов оказалось, что сбалансированность на рынке гостиничного бизнеса будет достигнута через 2 года, т.е. к 2014 г., в сфере агротуризма – к 2015 г., а в сфере санаторно-курортных и оздоровительных организаций – к середине 2016 г.

На втором этапе исследования была разработана методика распределения бюджетных ассигнований в туристическую сферу, обеспечивающая равновесное состояние РТУ в Беларуси. Суть методики изложена в статье «Условия развития рынка туруслуг в Республике Беларусь». Расчетный размер бюджетного финансирования, выполненный исходя из фактической доли иностранных туристов в 2012 г., показал, что на развитие гостиниц необходимо 295,8 млн. руб., на развитие санаторно-курортных организаций – 676,4 млн. руб., на развитие агротуризма – 957,5 млн. руб.

На завершающем этапе нашего исследования был разработан алгоритм для определения прогнозной величины экспорта по статье «Поездки» платежного баланса для сбалансированного рынка туристических услуг.

На основе анализа динамики показателей экспорта услуг по статье «Поездки» за период с 2008 по 2012 год [3] мы рассчитали темпы динамики фактического объема экспортируемых туруслуг. Среднегодовое значение темпа роста составило 116,3%, следовательно, в среднем за год происходит увеличение экспорта туристических услуг на 16,3%. С помощью метода экстраполяции был выполнен прогноз объема туруслуг на 2016 год. Он показал, что при сохранении существующих тенденций развития в сфере туризма в 2016 году объем экспорта составит 1 214,8 млн. долл. США.

Далее для сравнения влияния равновесного состояния РТУ на сальдо торгового баланса мы ввели показатель сбалансированности, который определяется по формуле 2:

$$k_{cb} = \frac{50\%}{d_{fact}}, \quad (2)$$

где d_{fact} – фактическая доля интуристов по выбранным направлениям развития.

Данный показатель вводится с целью определения прогнозного значения среднегодового темпа динамики по направлениям развития РТУ (\bar{T}_{cb}).

Прогнозное значение среднегодового темпа динамики сбалансированного РТУ по направлениям развития определяем по формуле 3:

$$\bar{T}_{cb} = \bar{T}_{fact} * k_{cb}, \quad (3)$$

где \bar{T}_{fact} – фактическое значение среднегодового темпа роста доли интуристов по направлениям развития.

По каждому направлению рассчитан коэффициент сбалансированности. В таблице 2 показаны расчетные значения среднегодового темпа динамики РТУ, рассчитанные с учетом коэффициента сбалансированности по нашей методике.

Таблица 2 – Определение прогнозного значения среднегодового темпа динамики по направлениям развития РТУ

Направление развития	Доля интуристов в 2012 г.	\bar{T}_{fact}	2013 г.		Коэффициент сбалансир-ти	\bar{T}_{cb}
			Факт	Расчетный		
Гостиницы	39,9%	1,118	44,61%	50%	1,121	1,253
Санаторно-курортные организации	26,9%	1,143	30,75%	50%	1,626	1,859
Агротуризм	17,3%	1,387	24%	50%	2,083	2,889
Среднегодовой темп роста		1,21				1,888

На основе определения прогнозного среднегодового темпа динамики по направлениям развития РТУ по формуле средней геометрической мы выяснили, что среднегодовой темп роста услуг на сбалансированном рынке составляет 188,8%, то есть на 72.5% выше, чем на существующем рынке.

Дальнейшее исследование проводилось нами по одному направлению развития РТУ – гостиничному бизнесу. Из вышеизложенного следует, что на сбалансированном рынке уже в 2013 г. экспорт услуг гостиничного бизнеса будет составлять 1 253,6 млн. долл. США, в то время, как при сохранении существующих тенденций только в 2016 г. прогнозный объем экспорта по данному направлению должен равняться 1 214,8 млн. долл. США. Следовательно, используя предложенную нами методику распределения бюджетных ассигнований в туристическую отрасль, можно на 3 года сократить время на достижение прогнозного значения экспорта.

На следующем этапе исследования предполагается выполнить детальные расчеты влияния на прогнозные показатели торгового баланса Республики Беларусь сбалансированного рынка туристических услуг по всем направлениям его развития.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Статистический сборник РБ: Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. – Мн., 2012.
2. Банковский вестник: Информационно-аналитический и научно-практический журнал НБ РБ. – Мн., октябрь 2012.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 22.03.2013.

УДК 336.11

Гусак О.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Кивачук В.С.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Тема развития малого бизнеса является очень актуальной в условиях модернизации существующей экономики. Малый бизнес играет важную роль в любой стране: он обеспечивает занятость населения, порождает здоровую конкуренцию, насыщает рынок новыми товарами и услугами и обеспечивает нужды крупных предприятий.

Развитие малого предпринимательства в Республике Беларусь можно рассматривать поэтапно (см. таблицу 1).

Финансовые отношения – это экономические (денежные) отношения между субъектами, связанные с формированием, распределением и использованием денежных средств с целью обеспечения потребностей бизнеса.

Финансовые отношения малого бизнеса можно разделить на следующие основные группы:

1. Отношения предприятия с бюджетом и внебюджетными фондами, а также фискальными (налоговыми) органами при уплате налогов и обязательных сборов.
2. Отношения предприятия с финансово-кредитными учреждениями (банками, инвестиционными компаниями, фондами).
3. Отношения предприятия как юридического лица и персонала.
4. Отношения с другими самостоятельно хозяйствующими субъектами различных форм собственности, возникшими с целью образования и распределения выручки.

Все эти отношения имеют место в становлении и развитии деятельности предприятий малого бизнеса.