

ЭЛЕКТРОННЫЕ АУКЦИОНЫ – СОВРЕМЕННЫЙ СПОСОБ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целью настоящей работы является изучение и анализ результатов проведения электронных аукционов для государственных закупок в Республике Беларусь. Объектом исследования послужили электронные торговые площадки, действующие в Республике Беларусь. Государственные закупки – это закупки за счет бюджетных средств. Для любого государства является актуальным экономия бюджета, а также подконтрольность процедур закупок за счет средств бюджета.

Одним из современных способов проведения закупок является электронный аукцион. Применение электронных аукционов для государственных закупок было введено «Соглашением о государственных (муниципальных) закупках», подписанным правительствами Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан в рамках Таможенного союза в декабре 2010 года.

В рамках реализации соглашения правительством нашей республики была активизирована деятельность по реформированию законодательства, регулирующего проведение госзакупок в стране. За период 2011-2012 гг. был разработан и утвержден ряд законодательных актов по госзакупкам, основной из них – Закон РБ №419-З «О государственных закупках товаров (работ, услуг)», вступивший в силу 1 января 2013 года [1].

Согласно Закону №419-З, электронный аукцион – это вид процедуры государственной закупки, представляющий собой гласный и конкурентный способ выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственных закупок на электронных торговых площадках. С января 2013 года электронные аукционы обязательны для осуществления госзакупок законодательно определенного перечня товаров (работ, услуг), годовая потребность которых выше 1 000 базовых величин [2].

В рамках межправительственного соглашения было выдвинуто требование о создании в каждом государстве электронных торговых площадок, уполномоченных проводить электронные аукционы для госзакупок. Электронная торговая площадка (ЭТП) – это веб-сайт во всемирной сети Интернет, который обеспечивает проведение электронных аукционов, а также предоставляет свободный доступ к просмотру информации по государственным закупкам.

В Республике Беларусь с 1 марта 2011 г. действует 2 электронные торговые площадки. Оператором одной из них является РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», ее электронный адрес – <http://www.goszakupki.by>, оператором второй – ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», ее электронный адрес – <http://zakurki.butb.by>. Для сравнения – в России уполномочены проводить госзакупки 5 ЭТП.

Информация обо всех государственных закупках в Республике Беларусь размещается на официальном сайте www.icetrade.by, который является единым источником публикации информации обо всех закупках за бюджетные средства в Республике Беларусь согласно Постановлению №778. Все перечисленные информационные ресурсы организованы и функционируют по решению правительства и в рамках Закона №419-З.

Информация о любых госзакупках, а также о проводимых по этим закупкам электронных аукционах полностью доступна любому человеку, что делает процесс проведения госзакупок абсолютно прозрачным. Так, например, на официальном сайте можно увидеть план госзакупок любой бюджетной организации. По конкретной закупке доступны

сведения о заказчике: наименование организации, ее адрес, контактное лицо, контактные телефоны и адрес электронной почты; а также сведения о предмете закупки этой организации: наименование, количество (объем), начальная стоимость закупки согласно плану, способ, которым будет осуществлена закупка (то есть вид процедуры закупки). Если для закупки выбрана процедура – электронный аукцион, то обязательно указывается, на какой ЭТП он будет проходить. Кроме того, для электронного аукциона у заказчика есть 2 варианта для задания начальной цены – это либо ориентировочная стоимость государственной закупки, задаваемая самим заказчиком, либо наименьшая цена из предложений участников, допущенных к торгам, начиная с которой, участники, допущенные к торгам, вправе делать ставки в ходе торгов.

Торги – это один из этапов электронного аукциона, в ходе которого осуществляется равномерное снижение начальной цены с определенным по законодательству шагом. Шаг электронного аукциона установлен в размере 0,1% от начальной цены [2].

Согласно Закону №419-З, алгоритм процедуры проведения электронного аукциона (рис. 1) включает следующие этапы:

1. Как участники, так и заказчики получают у операторов ЭТП сертификаты электронно-цифровой подписи (ЭЦП). Весь документооборот и все действия заказчиков и участников на площадках подписываются ЭЦП, что согласно Закону Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. №113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» делает прикрепленные на ЭТП файлы – электронными документами, а процедуру ЭА – юридически законной, при этом ответственность за ее корректность несет тот работник организации, на чье имя получена ЭЦП.

2. Для использования электронной торговой площадки с целью проведения ЭА как участники, так и заказчики должны пройти аккредитацию, которая проводится бесплатно и на бессрочной основе.

3. Заказчик на ЭТП размещает аукционное приглашение на закупку с описанием всех сроков, условий и требований, предъявляемых к предмету закупки и к участнику, а также публикует на ЭТП проект договора.

4. Участники размещают на ЭТП свои предложения на закупку в ЭА, которые состоят из двух частей: в первой части подробно, но анонимно, описывается товар (услуга, работа), который может предоставить участник. Если заказчик не объявлял в аукционном приглашении начальную цену аукциона, то участник в этом случае в первой части также предлагает свою цену. Во второй части участник описывает свое предприятие и документально подтверждает, что он удовлетворяет тем требованиям, которые предъявлял к участнику заказчик – опыт работы, производственные мощности, лицензии, квалификацию кадров и т.п. За размещение предложения участник платит по прейскуранту ЭТП.

5. По окончании срока подачи предложений комиссия со стороны заказчика рассматривает первые части предложений участников на соответствие требованиям к предмету закупки, те предложения, предмет которых не удовлетворяет требованиям, не допускаются к участию в торгах. Если изначально заказчиком не была объявлена начальная цена аукциона, то на этом этапе из всех допущенных к торгам предложений заказчик выбирает наименьшую цену и объявляет ее той ценой, начиная от которой, будут проводиться торги.

6. В день торгов, объявленный заказчиком в приглашении, и ровно в то время, которое было назначено оператором ЭТП, на электронной торговой площадке активизируется страница торгов электронного аукциона. Участники имеют возможность подавать предложение на снижение цены с шагом, равным 0,1% от начальной цены аукциона. Максимальное время между ставками – 10 минут. Если в течение 10 минут не поступило ни одной ставки, торги заканчиваются. Оператор ЭТП публикует в открытом доступе

протокол проведения торгов и открывает заказчику информацию только о двух участниках, сделавших последнюю и предпоследнюю ставки.

7. Комиссией заказчика рассматривается вторая часть предложения победителя на соответствие квалификационным требованиям; в случае, если его данные не удовлетворяют требованиям заказчика, комиссия рассматривает второго претендента на заключение договора.

8. Между заказчиком и победившим участником подписывается договор о закупке на бумажных носителях. Информация об этом размещается на ЭТП и официальном сайте.

Процедура ЭА не допускает прямых контактов между заказчиком и участниками. Заказчик, участники и все желающие могут ознакомиться с составом участников только после размещения оператором протокола торгов, до этого участники выступают под номерами. Тем самым предотвращаются коррупционные связи.

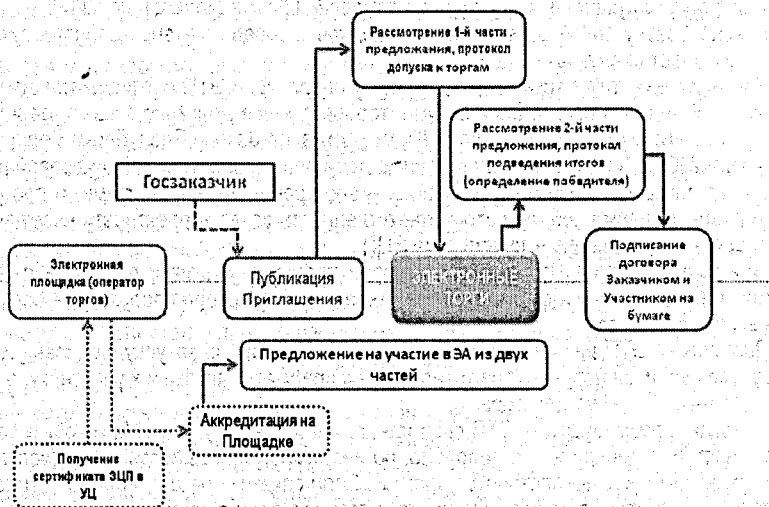


Рисунок 1 – Блок-схема алгоритма проведения электронного аукциона для госзакупки

Источник: собственная разработка на основе [1]

Отличительной особенностью ЭА является то, что единственным критерием для определения победителя является наименьшая цена предложения участника. Все остальное должно быть описано заказчиком как можно точнее в аукционном приглашении.

Следует отметить следующие преимущества электронных аукционов:

- Абсолютная прозрачность процедуры (всеобщий контроль над процессом закупок);
- Максимальная конкуренция (независимость от удаленности поставщиков);
- Исключение коррупционных рисков и сговоров между участниками (полная конфиденциальность участников до момента подведения итогов процедуры закупки);
- Минимизация документооборота (обмен документами только в электронном виде через ЭТП);
- Оперативное уведомление оператором заказчика и всех участников обо всех событиях, связанных с электронным аукционом;
- Экономия средств до 40% (многократное снижение стоимости в режиме реального времени).

На обеих ЭТП, действующих в республике, в открытой части (то есть без регистрации и пароля) можно проследить проведение любой закупки. Так, например, в ЭА №аус000004266, заказчиком в котором выступал БРГТУ, начальная цена закупки составляла 1 604 288 344 рублей, а в ходе торгов цена была снижена на 7,7%, то есть экономия средств составила – 123 530 176 рублей. За право заключения договора боролись два участника, в ходе торгов было сделано 79 ставок. На площадке можно просмотреть протокол комиссии заказчика о выборе победителя ЭА, подписанный всеми ее членами. В результате рассмотрения документов участника с наилучшим предложением цены, комиссия отметила ряд недостающей информации, в частности, отсутствие требуемых сертификатов качества, и поэтому этот участник не был признан победителем. Договор был заключен с участником, сделавшим предпоследнюю ставку в торгах.

В Республике Беларусь процедура ЭА для госзакупок применяется всего два года, причем за 2011-2012 годы организациям была дана возможность освоить новый способ госзакупок до вступления в силу Закона №419-З. Выполненный анализ информации на обеих ЭТП республики показывает, что большей популярностью у заказчиков пользуется ЭТП www.goszakupki.by (на 31.03.2013 размещено 5 807 приглашений ЭА), чем www.zakupki.butb.by (на 31.03.2013 – 1 707 приглашений). В настоящий момент в среднем за день на ЭТП размещается до 60 приглашений к участию в ЭА.

Тем не менее, доля завершенных аукционов от общего числа объявленных очень мала и составляла от 7% в 2011 году до 9% за первый квартал 2013 года.

Отметим, что завершенным (состоявшимся) считается аукцион, в результате которого подписан договор о закупке. А операторы ЭТП присваивают такой статус аукциону только тогда, когда заказчик на площадке размещает информацию о заключении договора. Аукцион признается несостоявшимся также по решению заказчика, в случаях отсутствия конкуренции, то есть когда было подано меньше двух предложений, не было сделано ни одной ставки в ходе торгов и ни один из двух претендентов на подписание договора не удовлетворил требованиям заказчика. Проблема несостоявшихся аукционов существенна. Одна из причин – низкая активность участников. Нет законодательных актов, обязывающих поставщиков принимать участие в электронных аукционах. Это объясняется их неопытностью и неосведомленностью о правилах проведения электронных аукционов, нежеланием иметь дело с бюджетными организациями из-за возможной нестабильности их финансирования, длительные сроки проведения процедуры (от объявления закупки до подписания договора минимально – около 35 дней). Состоявшихся аукционов больше (то есть активность участников выше) на ЭТП НЦМКЦ, что объясняется более удобным интерфейсом, удобством обмена информацией с официальным сайтом и более низкой расценкой для участников (104 400 руб. по сравнению с 470 000 руб. на www.butb.by).

Тем не менее, электронные аукционы как современный метод проведения государственных закупок может быть весьма эффективной, экономичной и несложной процедурой, при условии, что развитию этого метода, а также решению проблем, возникающих при проведении таких аукционов, будет уделяться соответствующее внимание на уровне руководства, выделяться необходимые для этого средства и осуществляться высокая организация расширения этого процесса. Электронный аукцион хоть и новая для белорусов процедура, но тем не менее очень перспективная и выгодная. ЭА способствуют оптимальному и эффективному расходованию бюджетных средств, так как проводятся на понижение цены; гарантируют равные права всем участникам; обеспечивают добросовестную конкуренцию и прозрачность закупок. Продолжая развиваться, эта процедура станет такой же привычной для всех предприятий, как пользование электронной почтой или Клиент-Банком.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О государственных закупках товаров (работ, услуг): Закон РБ от 13.07.2012 г. № 419-З.
2. О некоторых мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)»: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.08.2012 г. № 778.
3. International Centre of Electronic Trade [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.icetrade.by> – Дата доступа: 08.04.2013.
4. Электронная торговая площадка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.goszakupki.by> – Дата доступа: 08.04.2013.
5. Электронная торговая площадка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakupki.butb.by> – Дата доступа: 08.04.2013.

УДК 657.421:336.563.14

Белько А. С.

Научный руководитель: Михальчук Н. А.

АМНИСТИЯ КАПИТАЛА КАК ФАКТОР АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА

В связи со сложившейся финансово-экономической ситуацией в Республике Беларусь особую актуальность приобретает работа по вовлечению в инвестиционный процесс свободных денежных средств как юридических, так и физических лиц.

В мировой практике применяются различные способы привлечения финансовых сбережений населения. Условно их можно разделить на две крупные группы:

- вовлечение законных денежных средств населения посредством развития рынка ценных бумаг, повышения финансовой грамотности населения, развития паевых инвестиционных фондов;
- вовлечение денежных средств теневой экономики, исключая средства, полученные криминальным путем проведение амнистии капитала.

Остановимся подробнее на втором направлении: проведении амнистии капитала. Главной задачей экономической амнистии является принятие мер и создание условий для предотвращения дальнейшего оттока капиталов за рубеж и для возврата денег, уже переведенных в иностранные банки. Они должны быть выведены из «теневого оборота» или из зарубежных банков, чтобы эффективно и легально работать на экономику Республики Беларусь [1].

К достоинствам проведения амнистии капитала относят [2]:

- трактовка амнистии как инструмента для повышения экономической безопасности страны (со стороны бизнеса);
- увеличение притока внутренних инвестиций в экономику страны;
- снижение уровня коррупции;
- способствование снижению инфляции и укреплению позиций национальной валюты.

В то же время выделяют следующие недостатки [2]:

- подорванное доверие к налоговой системе значительной части добросовестных налогоплательщиков;
- удар по имиджу и бизнесу недобросовестных предпринимателей;
- сложность с установлением происхождения легализуемых денежных средств;
- создание условий для недобросовестной конкуренции.

В настоящее время Беларусь нуждается в значительных финансовых ресурсах. По данным Национального статистического комитета РБ, объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Беларуси (кроме банков), в 2012 году снизились на 24,1% по сравнению с 2011 годом и составили 14,3 млрд USD (см. рис. 1).