

- Помогает ли интернет-реклама развиваться рекламодателям, предприятиям?

- Да – 42,5%.
- Возможно – 45%.
- Нет – 12,5%.

Можно сделать вывод, что интернет-реклама является одной из значимых составляющих для успешного ведения бизнеса, но все же некоторые потребители предпочитают обходиться и без неё.

Интернет в РБ выходит на второе место после телевидения по объему рекламных затрат. Медийное агентство ZenithOptimediaBelarus, крупнейшие белорусские площадки и интернет-сейлхаузы в конце января 2013 г. обнародовали последние данные по объему рынка интернет-рекламы в РБ за 2012 г. Затраты только на медийную рекламу достигли 7,2 млн. \$ США (рост 51%). По прогнозам экспертов, в 2013 г. объем медийного рынка интернет-рекламы в Беларуси продолжит расти и приблизится к 10 млн. \$. В оценке объемов рынка принимали участие представители компаний Onliner.by, RG Media, «Веб Эксперт», «Видео Интернешнл-Минск», «Тут Бай Медиа», ZenithOptimediaBelarus [3].

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. График БАЙНЕТА: ТОП5 разделов у крупнейших порталов Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marketing.by/main/market/analytics/0060825> – Дата доступа: 10.04.2013.
2. Рынок интернет-рекламы [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://dfk-dfr.com/load/53-1-0-2259> – Дата доступа: 09.04.2013.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://it.tut.by/332800> – Дата доступа: 11.04.2013.

УДК 338.012

*Федорович Е.В.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Козинец М.Т.*

### АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ОКАЗАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ БЫТОВЫХ УСЛУГ ПОТРЕБИТЕЛЯМ

Сфера бытовых услуг – одна из жизненно необходимых составляющих экономики. Она позволяет сократить время населения на удовлетворение бытовых нужд в домашних условиях, содействует увеличению свободного времени граждан на самообразование, отдых, удовлетворение культурных потребностей и т.п. Развитие бытовых услуг способствует повышению благосостояния и улучшению качества жизни населения.

Бытовое обслуживание населения – часть сферы обслуживания, в которой населению оказываются услуги непроизводственного и производственного характера. Бытовое обслуживание характеризуется возможностью удовлетворения материальных и духовных потребностей людей вне их профессиональной и общественно-политической деятельности [1].

Целью работы является исследование основных особенностей оказания отдельных видов бытовых услуг населению (в частности Брестского района).

Основная функция сферы бытовых услуг – удовлетворение бытовых потребностей населения.

Предприятия бытового обслуживания изготавливают по индивидуальным заказам предметы личного потребления, восстанавливают утраченную потребительскую стоимость предметов домашнего обихода и личного пользования, оказывают личные услуги. К бытовому обслуживанию относят деятельность предприятий и организаций, которые занимаются:

- 1) ремонтом жилья;

- 2) изготовлением и ремонтом мебели по индивидуальным заказам;
- 3) стиркой, химчисткой и крашением вещей;
- 4) индивидуальным пошивом и ремонтом обуви, одежды, меховых и трикотажных изделий;
- 5) ремонтом технических бытовых машин и приборов, теле- и радиоаппаратуры, а также музыкальных инструментов;
- 6) оказанием услуг по хранению вещей в ломбардах, фотоуслуг и услуг парикмахерских;
- 7) прокатом предметов культурно-бытового и спортивного назначения и хозяйственного обихода;
- 8) услугами по уборке квартир и др. [2].

Формы обслуживания населения могут быть самыми разными, но все они направлены на удовлетворение запросов и потребностей людей, которые нуждаются в обслуживании.

В Беларуси 15 тысяч субъектов хозяйствования оказывают бытовые услуги. Из них 24% работают для жителей сельской местности. Порядка 73% субъектов – юридические лица, которые оказывают 60% услуг, 27% – индивидуальные предприниматели (оказывают 40% услуг). В каждом районе, а их в насчитывается 118, имеется хотя бы одна организация, которая оказывает населению не менее 11 видов основных услуг.

В новых условиях структура отраслей бытового обслуживания претерпела значительные изменения. Существенно расширился ассортимент услуг, развиваются новые технологии работы с клиентами. Структура потребностей населения, факторов, формирующих спрос на услуги, также качественно изменились.

Наибольший удельный вес в общем объеме оказанных бытовых услуг в 2011 году занимали услуги:

- парикмахерские – 38,58%;
- ритуальное производство – 20,01%;
- производство железобетонных заборов – 10,21%;
- ремонт мебели – 8,52%;
- ремонт печей – 7,61%.

В 2012 г. наблюдалось сокращение доли таких услуг, как: химчистка, ремонт печей, парикмахерские, ремонт мебели, прокат компьютеров, телевизоров, посуды и автоперевозки.

Исходя из этого, наиболее востребованными и приносящими наибольшую выручку за 2012 год являются следующие виды услуг:

- парикмахерские – 36%;
- ритуальные – 25,82%;
- производство железобетонных заборов – 15,4%;
- швейное производство – 6,62%;
- ремонт одежды – 6,37%[3].

В перспективе планируется введение забытых услуг по обработке земли населению, распиловке и заготовке дров, санитарному обслуживанию травы, восстановить услуги по ремонту и перетяжке мебели, расширение розничной торговли.

Необходимо отметить, что наибольший удельный вес в сельской местности за 2012 г. занимают следующие виды услуг:

- 1) производство ЖБК – 18,98%;
- 2) ритуальное производство – 18,02%;
- 3) розничная торговля на селе – 17,48%;
- 4) стирка – 13,6%;

5) парикмахерские услуги – 10,32%;

6) швейное производство – 7,83%.

Населению Брестского района оказываются бытовые услуги в данный период не на том уровне, который хотелось иметь, так как снижение объемов бытовых услуг обусловлено сложным финансовым положением предприятий бытового обслуживания населения.

И в заключение необходимо отметить, что последнее время наблюдается постоянный рост расходов на бытовую и компьютерную технику, автомобили, индивидуальное строительство. В связи с этим возрос объем потребностей в их ремонте и обслуживании, который требует своего удовлетворения на достойном уровне. Привлечение специалистов службы быта для выполнения всевозможных бытовых работ позволяет оказывать услуги высокого качества, экономя при этом время и средства населения. Раньше большой спросом у населения пользовались услуги по восстановлению потребительской стоимости одежды, обуви и т.п. Стирка, химчистка, ремонт обуви, часов, сумок и т.п. экономили денежные средства у граждан, продлевая жизнь самых необходимых вещей. Однако сейчас эта ситуация несколько изменилось из-за практически одинаковой стоимости новой вещи и ее ремонта.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бытовые услуги населению. Термины и определения: Гос. стандарт РБ (СТБ 1528-2005) – М – 12 с.
2. Большая советская энциклопедия / под ред. С.И.Вавилова и Б.А.Введенского [и др.] – М., 1990.
3. Производственный план ОАО «Брестрайбытсервис»: объем продукции по основным видам услуг.

УДК 338.012

*Федорович Е.В.*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент Козинец М.Т.*

### АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СУБЪЕКТОВ РЫНКА БЫТОВЫХ УСЛУГ БРЕСТСКОГО РАЙОНА

Бытовые услуги – платные услуги, которые оказываются физическим лицам. Они позволяют восстанавливать (изменять, сохранять) потребительские свойства изделий или изготавливать новые изделия по заказам граждан, а также перемещать грузы и людей, создавать условия для потребления.

В Брестском районе проживает 41274 человека. Бытовые услуги им оказывает прежде всего одна организация – открытое акционерное общество «Брестрайбытсервис», а также ряд частных предприятий.

Наибольшее предпочтение индивидуальные предприниматели отдают оказанию парикмахерских услуг. Данный вид услуг оказывают 10 предпринимателей. Вторая по предпочтительности услуга у индивидуальных предпринимателей – это ремонт и строительство жилья (6 предпринимателей).

Кроме вышеперечисленных услуг, индивидуальные предприниматели оказывают:

- изготовление и ремонт мебели (4 ИП);
- услуги по ремонту, пошиву и окраске обуви (3 ИП);
- услуги по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий (1 ИП);
- ремонт и техническое обслуживание бытовых машин и приборов (1 ИП);
- ремонт и техническое обслуживание теле- и радиоаппаратуры (1 ИП);
- химическая чистка и крашение (2 ИП);
- услуги бань, душевых, саун (1 ИП);
- услуги предприятий по прокату (1 ИП);
- ритуальные услуги (1 ИП).