

УДК 338.48 (476)

Локтева Р.Г.

Научный руководитель: ассистент Пупко Е.В.

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

В современном мире туризм – это значимое явление, которое тесно связано с экономикой, историей, географией, также архитектурой, медициной, культурой, и спортом. На сегодняшний день туризм обрел не только массовый характер, а стал одним из высокодоходных и ведущих отраслей мирового хозяйства. Актуальность международного туризма подтверждается тем, что на его долю приходится 9% глобального ВВП, одно из каждых 12 рабочих мест, 30% экспорта услуг и до 45% экспорта наименее развитых стран мира [1].

Республика Беларусь обладает большим туристическим потенциалом. На развитие туризма в стране направлены различные программы. По состоянию на конец 2012 года в Республике Беларусь осуществляли туристическую деятельность 958 организаций. Однако численность туристов, выезжавших из республики, по-прежнему преобладает над численностью посетивших республику.

**Экологический туризм.** Беларусь имеет уникальные ресурсы для экологического туризма. На территории республики расположены знаменитые национальные парки, заповедники и заказники. Это – "Беловежская пуща", "Нарочанский", "Браславские озера", "Припятский", Березинский биосферный заповедник, заказники "Налибокская пуща", "Голубые озера" и многие другие. Популярность экотуризма определяет наличие нетронутой природы, крупнейших древних лесов, озер, редких видов животных и растений. Относительно новым видом отдыха является агротуризм. Это отдых в сельской местности, позволяющий горожанам пожить в экологически чистых местах, познакомиться с традициями и обычаями, по желанию узнать сельский труд. Данное направление успешно развивается: в 2012 году число субъектов агротуризма увеличилось на 199 (рис.1) [2].

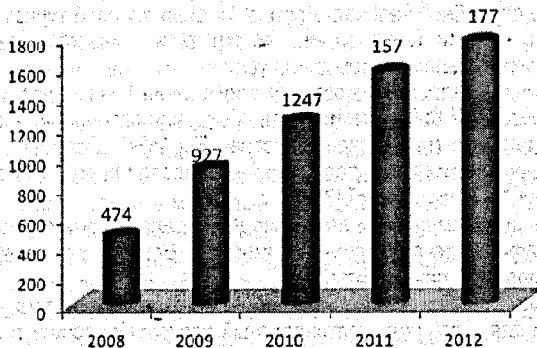


Рисунок 1 – Число субъектов агротуризма в 2012 году

Привлекательность Беларуси для иностранцев с точки зрения медицинского туризма основывается на высокой квалификации белорусских врачей, хорошей оснащённости клиник и приемлемых ценах. Страна обладает разнообразными ресурсами для развития лечебно-оздоровительного туризма: источниками минеральных вод четырех типов и месторождениями лечебных грязей.

Поправлять здоровье к нам приезжают поляки, немцы, израильтяне, граждане других стран ближнего и дальнего зарубежья, поэтому данное туристическое направление в республике активно развивается.

Национальной программой развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 годы предусмотрено создание современной инфраструктуры рынка медицинских услуг, повышение качества медицинской помощи. Будет активизирован международный обмен научно-медицинской информацией по актуальным проблемам здравоохранения, проведение международных научно-практических форумов, конференций, тренингов, а также совместных международных научных исследований в области медицины и внедрения в практику их результатов.

Развитие **религиозного туризма** связано с тем, что Беларусь – страна, где пересекаются различные мировые религии: культовые сооружения разных вер соседствуют практически во всех городах и местечках республики.

На территории республики действуют Свято-Успенский ставропигиальный мужской монастырь в Жировичах и Свято-Рождество-Богородицкий женский монастырь (расположен на территории Брестской крепости).

Мировое значение белорусских архитектурных памятников подтверждено авторитетными экспертами ЮНЕСКО. В список Всемирного наследия включены Мирский замок, костел Радзивиллов в Несвиже, Беловежская Пуща и пункты Геодезической Дуги Струве на территории Гродненской и Брестской областей.

Наличие большого числа **военно-исторических** памятников обусловлено географическим положением Беларуси. На протяжении долгого времени на территории республики создавался большой историко-культурный потенциал.

Два белорусских местечка хранят память о Северной войне – это деревня Головчин и Лесная в Могилевской области, а в честь событий 1812 года были воздвигнуты обелиск в Витебске, памятный знак в **Острове** и другие.

Самые известные памятники Великой Отечественной войны: Брестская крепость, Хатынь, Линия Сталина, Курган славы.

**Деловой туризм.** Сегодня каждый четвертый путешествующий в мире совершает поездку в связи со служебной необходимостью. Именно деловой туризм дает возможность познакомиться с новыми технологиями, встретиться с инвесторами, партнерами, поставщиками и потребителями товаров или услуг.

Одним из самых интересных мест для проведения бизнес-форумов в Минске стал комплекс Национальной библиотеки. Здесь проходили заседания делегаций самого высокого уровня, включая глав государств стран ЕвразЭС. Организаторами крупнейших выставочных мероприятий и сопутствующей им деловой программы являются предприятия "Экспофорум" и "МинскЭкспо" [3].

В стране есть все возможности для проведения деловых встреч, различных форумов: выгодное географическое расположение в центре Европы, развивающаяся экономика, живописные природные ландшафты.

В Беларуси можно развивать **нетрадиционные формы туризма**, так как на территории республики для этого есть нестандартный ресурс: Полесский государственный радиационно-экологический заповедник, созданный в 1988 г. Сюда могут приезжать ученые для работы, журналисты, люди, ранее жившие в этих местах.

Устойчивое развитие туризма – это процесс длительной перспективы, но для этого требуются грамотные решения уже в краткосрочном периоде.

По развитию туристической отрасли уже несколько лет принимаются госпрограммы, под реализацию которых выделяется существенное финансирование. Согласно программе развития туризма на 2011–2015 годы, экспорт туристических услуг к 2015 году

должен вырасти в 3,5 раза (510 млн \$). Предусмотрено формирование центров и зон туризма, освоение новых туристских районов, имеющих историко-культурный и природный потенциал, а так же реконструкцию имеющихся объектов (более 200) [4].

Для развития туризма необходима усовершенствованная инфраструктура. По состоянию на 2012 год 38 гостиниц и гостиничных комплексов имели следующие категории: «пять звезд» – 2 гостиницы; «четыре звезды» – 2 гостиницы и 1 туристско-гостиничный комплекс, «три звезды» – 18 гостиниц и 7 гостиничных комплексов, «две звезды» – 7 гостиниц и «одна звезда» – 1 гостиница (рис. 2) [2]. Так, только 11% гостиниц соответствовали международным стандартам.

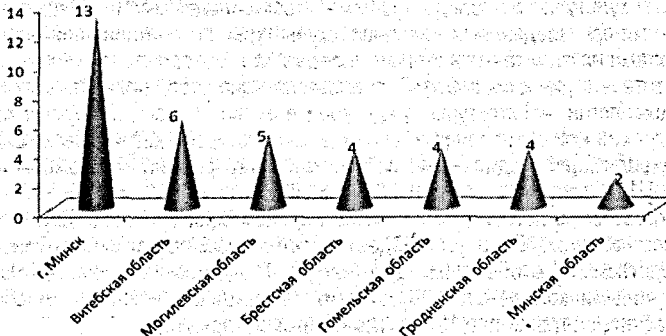


Рисунок 2 – Число гостиниц и гостиничных комплексов, имеющих международную категорию классификации по звездам (на 1 января 2013 г.; единиц)

В целях развития туризма в Беларуси необходимо совершенствовать систему маркетинга в данной сфере для продвижения туристического продукта на мировом и внутреннем рынке. Для этого нужно:

- увеличить рекламу: создать благоприятный образ страны в целом и отдельно взятых регионов;
- создание единой системы посредством интернета.

Для улучшения качества туристических услуг целесообразно проведение научно-практических конференций и обучающих семинаров, совершенствование системы кадров в сфере туризма, их подготовка и переподготовка. Государственной программой предусмотрено расширение структуры подготовки кадров по специальностям I и II (магистратура) ступеней высшего образования в сфере туризма и гостеприимства.

В Беларуси можно развивать массовый развлекательный туризм. Для этого необходимо строить новые гостиничные комплексы. Их размещение выгодно на территории нескольких районов, так как это способствует развитию туристических курортов. Таким образом, такая организация производства обеспечит качественный сервис. Количество туристов в данном комплексе будет оказывать влияние и на иные услуги: экскурсии, питание, продажа сувениров. Например, кандидатами на создание курорта могут быть Браслав, Мир, Беловежская пуца.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Новости Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by/>
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>
3. Туризм и отдых в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belaroustourism.by/>
4. Туризм и отдых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tio.by/>