

Экспорт пушнины Белкоопсоюза в истекшем году достиг свыше 41,7 млн. долл. США. Готовые изделия из натурального меха, которые производит ЧУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза», представлены верхней одеждой (пальто, п/пальто), ассортиментом цветковых групп шкурок клеточных пушных зверей, которые на сегодняшний день выращиваются зверохозяйствами потребительской кооперации. С учетом установившихся мировых тенденций моды зверохозяйствами выращиваются такие коротковолосые породы норки, как блек, браун, сильверблю, паломино, сапфир, белая. А также традиционные длинноволосые виды: стандартная темно-коричневая, пастель, серебристо-голубая, паломино, сапфир, крестовка и другие.

За 2012 год существенно улучшено финансовое положение потребительской кооперации. Получено Br459 млрд. чистой прибыли и Br 734 млрд. прибыли от реализации. В 2011-2012 годах все организации работали рентабельно. Прибыль от коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации направляется как на развитие хозяйственной деятельности, так и на реализацию социальных целей в интересах своих членов. В этом заключается существенное отличие коммерческой деятельности потребительских обществ и их союзов от других субъектов рынка.

За 2012 год населению за сданную продукцию выплачено Br 1,204 трлн., или в среднем Br 530 тыс. на одного сельского жителя страны. Проведена значительная работа по оптимизации организационной структуры, упразднению излишних, неэффективно работающих унитарных предприятий, филиалов, районных потребительских обществ.

За 2008-2012 годы реорганизовано свыше 300 райпо, унитарных предприятий, учреждений, что составляет 47,3% к их количеству на 1 января 2008 года. Экспорт в 2012 году увеличился до \$72 млн., положительное сальдо внешней торговли составило \$44,6 млн. За 2012 год Белкоопсоюзом обеспечено выполнение всех прогнозных показателей, утвержденных Советом Министров Беларуси и отраслевой программой развития потребительской кооперации.

Вместе с тем, проблемных вопросов в деятельности потребительской кооперации еще достаточно, в связи с этим Белкоопсоюз совместно с заинтересованными сторонами утверждает план дополнительных мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности потребительской кооперации, подготавливает планы модернизации предприятий.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальная национальная статистика Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 26.03.2012
2. Официальная национальная статистика Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bks.by/440/> – Дата доступа: 27.03.2012
3. В модернизации – будущее потребкооперации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.respublica.by>. – Дата доступа: 26.03.2012.

УДК 334.735 (476)

Войтеховская Е.В., Касьянович Н.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Будурян Т.А.

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Несмотря на то, что организации потребительской кооперации совершили весомые шаги в своем развитии, все же в последнее время им необходимо принимать меры по модернизации своей деятельности. Потребительская кооперация находится в таком положении, что если не будут предприниматься никакие действия по усовершенствованию своей работы, то выдержать в существующей конкурентной борьбе будет крайне сложно.

Главным условием динамичного и стабильного развития потребительской кооперации является удовлетворение интересов основных вовлечённых групп: потребителей товаров и услуг; работников потребительской кооперации – движущей силы системы потребительской кооперации; пайщиков – социальной основы потребительской кооперации.

Интересы потребителей товаров и услуг потребительской кооперации – это получение доступных и качественных товаров и услуг. Интересы работников потребительской кооперации – обеспечение достойного уровня жизни, условий труда, социального и пенсионного обеспечения, вознаграждения труда сообразно вложению собственных сил и средств. Интересы пайщиков – доступ к товарам и услугам потребительской кооперации на льготных условиях, целесообразность вложения средств в развитие потребительской кооперации.

Препятствия в развитии потребительской кооперации имеют комплексный, системный характер, что осложняет их устранение или снижение их влияния. Недостаточное внимание к интересам организаций потребительской кооперации, с одной стороны, и уверенность в возможности эффективного самостоятельного существования организаций потребительской кооперации вне единой системы – с другой стороны, приводят к возникновению и усилению дезинтеграционных процессов. Утрачиваются экономические, транспортные, финансовые, информационные связи,

Дезинтеграционные процессы могут привести к исчезновению потребительской кооперации как единой системы и важного элемента социально-экономического механизма Республики Беларусь. Организации потребительской кооперации в среднесрочной и долгосрочной перспективе могут полностью утратить конкурентные преимущества, основанные на масштабах и системном единстве. Недостаточно высокий уровень взаимодействия, информационного обеспечения, отсутствие единой стратегии развития, инвестиционной привлекательности, стремление самостоятельно решать сложные комплексные проблемы, зачастую вопреки здравому смыслу, значительно снижают динамику развития организаций потребкооперации, ведут к стагнации. Организации потребительской кооперации утрачивают способность не только опережать существующие тенденции, но даже просто адаптироваться к изменениям внешней среды, начинают отставать от конкурентов. Отсутствие аккумулированных источников финансирования развития перспективных и конкурентоспособных организаций, крупномасштабных проектов тормозит формирование конкурентных преимуществ.

Необходимо отметить, что в 2012 году значительно улучшилось финансовое положение потребительской кооперации. В частности, за 2012 год получено 459 млрд. руб. чистой прибыли и 734 млрд. руб. прибыли от реализации. В течение последних двух лет все организации потребкооперации сработали рентабельно. В свою очередь улучшение финансового положения позволило повысить платежеспособность субъектов хозяйствования, и на начало 2012 года, впервые за 8 лет (с 2003 года), удалось выйти на положительное значение собственных оборотных средств в целом по Белкоопсоюзу в сумме 277 млрд. руб., а на 1 января 2013 года их наличие выросло до 310 млрд. руб.

Однако существует большое количество низкорентабельных предприятий, предприятий, которые обладают низкой платежеспособностью. Около 80 процентов организаций, входящих в состав белорусской потребительской кооперации, являются низкорентабельными. Более половины из них не имеют собственных оборотных средств. Кроме того, 21 потребительское общество сработало с рентабельностью менее половины процента. Эти цифры говорят о многом, ведь при такой рентабельности не представляется возможным даже сохранить собственное простое производство, не говоря уже о каком-либо развитии предприятия.

Также нельзя оставить без внимания и такую проблему, как то, что в последние годы значительно ухудшились позиции потребительской кооперации в районных центрах. Основная причина в том, что кооператоры отдают инициативу торговым сетям-конкурентам в крупных и средних городах. В связи с этим руководством принимаются меры по ускорению работы по созданию вертикально интегрированной системы оптовой торговли – формированию единой логистической схемы, внедрению современных технологий по управлению системой поставок.

Значительной проблемой для потребительской кооперации также является порча продовольственных товаров. Были выявлены многочисленные случаи, когда покупатели приобретали продукцию с истекшим сроком годности. В данном аспекте могут быть рассмотрены два случая. Либо причина этой проблемы заключается в неисправности и изношенности оборудования, которое используется при хранении, и тогда необходимо проводить мероприятия по его модернизации или замене. Либо виновным является человеческий фактор. Часто возникают ситуации, что при отсутствии надлежащего контроля со стороны работников, продукция попадает на прилавки уже с истекшим сроком годности. Или, если продукция выставлена на продажу, но из-за отсутствующего спроса на неё продолжительное время лежит на полках магазина, а работники не проводят необходимую ревизию для выявления непригодных к продаже товаров. В данном случае руководству необходимо принимать меры по ужесточению контроля за деятельностью персонала, привлечению к ответственности виновных лиц.

Также необходимо отметить такую проблему, как сдача позиций потребительской кооперации на внутреннем потребительском рынке. Например, удельный вес торговых организаций республики в розничном товарообороте за прошлый год сократился с 15% до 11%. Для решения проблемы низкого роста товарооборота необходимо пересмотреть и оптимизировать его структуру. Особое внимание в улучшении деятельности потребкооперации уделяется ассортиментной политике относящихся к ней розничных предприятий. В первую очередь важным шагом стало бы расширение ассортимента, как продовольственных товаров, так и непродовольственных. Учитывая темпы технического прогресса, необходимо предоставлять покупателям возможность приобретения сложнотехнических товаров, в первую очередь это относится к магазинам, которые располагаются в сельской местности. Также, как вариант решения проблемы, рассматривается создание единой системы оптовых закупок. Это позволит повысить эффективность работы в целом за счет ускорения оборачиваемости товаров, формирования конкурентных цен, предоставления поставщиками более выгодных условий поставки. В качестве примера такой организации закупок можно привести крупные торговые сети в республике.

Слабым местом в потребкооперации является и заработная плата сотрудников – одна из самых низких в стране. За 2012 год она составила лишь 2,5 миллиона рублей, или 67% от средней по республике.

Стоит отметить деятельность заготовительной отрасли Белкоопсоюза. За 2012 год населению за сданную продукцию выплачено 1,2 триллиона рублей. Однако очевидно, что потребительская кооперация недостаточно использует резервы увеличения закупок от населения, закупая 10% товарных ресурсов картофеля, 2% овощей, а также порядка 30% плодов и ягод. Что касается дикорастущей продукции, то за 2012 год потребительская кооперация закупила ее 7,2 тысячи тонн. Это составляет лишь около 40% от общего объема закупок в целом по стране [1].

Сокращение путей и звенности товародвижения является важным направлением для снижения расходов в заготовках. Наиболее экономичными и выгодными являются транзитные поставки сельскохозяйственных продуктов и сырья уже непосредственно торгующим организациям и перерабатывающим предприятиям, минуя склады потребительской кооперации.

Важными источниками снижения расходов при заготовительном процессе являются экономия трудовых затрат на единицу закупаемой продукции. Для этого можно использовать такие способы, как механизация и автоматизация производства, применение прогрессивных и высокопроизводительных технологий, замена и модернизация уже устаревшего оборудования.

Также на учёте белорусской потребкооперации значительное количество неэксплуатируемых объектов, которые находятся в удовлетворительном состоянии. Только в Брестской области не эксплуатируется около 39000 кв. метров, из них около 34000 кв. метров стоимостью 2,9 млрд. руб., которые могут быть реализованы при проведении различных аукционов. Данное мероприятие позволило бы привлечь оборотные средства, дефицит которых наблюдается в деятельности потребительской кооперации уже долгое время.

Таким образом, выделим основные проблемы, с которыми сталкивается белорусская потребительская кооперация на сегодняшний день, и пути их решения:

1. Значительные расходы транспортной отрасли при низкой эффективности обслуживания – модернизация автопарка, разработка путей оптимизации использования ресурсов.

2. Большое количество низкорентабельных предприятий – оптимизация ценовой политики и структуры закупок и товарооборота.

3. Сдача позиций на внутреннем потребительском рынке – расширение ассортимента продовольственных и непродовольственных товаров, снижение товарных потерь.

4. Снижение объема инвестиций в основной капитал (в 2011 году – минус 2,3%, в 2012 г. – минус 10,2%) – создание благоприятных условий для инвесторов, разработка эффективных планов развития, которые их заинтересуют.

5. Слабо развитая система предприятий общепита Белкоопсоюза – более активно позиционировать предприятия общепита на трассах, создавать комплексные объекты придорожного сервиса, с полным набором услуг.

6. Значительные расходы заготовительной отрасли – использование более эффективных методов заготовок и сбыта, переход на транзитные поставки, замена устаревшего оборудования более современным.

Постоянный мониторинг проблем и своевременное их решение позволит предприятиям системы потребительской кооперации Беларуси активно развиваться, сохранить и укрепить свои позиции на белорусском рынке, сохранить своих клиентов и даст возможность противостоять конкурентам.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Без модернизации нет будущего у потребкооперации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.21.by/society/2013/02/09/712171>. – Дата доступа: 26.03.2012.

УДК 364.51

Горун Е.В.

Научный руководитель: Ермакова Э.Э.

ОСОБЕННОСТИ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Актуальность выбранной темы выражается в том, что пенсионная система является важнейшей составной частью системы социальной защиты населения Республики Беларусь. Она затрагивает жизненно важные интересы не только граждан, находящихся на пенсии, но и тех, кто, участвуя в финансировании системы, «зарабатывает» себе будущую пенсию. Поэтому от состояния системы пенсионного обеспечения зависит благополучие практически всех граждан страны.