

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Новости Беларуси. Белорусское телеграфное агентство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Kolichestvo-subjektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-Belarusi-za-2012-god-vyroslo-na-67_1_626950.html. – Дата доступа: 01.04.2013.
2. Новости Беларуси. Белорусское телеграфное агентство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/V-sostav-Soveta-po-razvitiyu-predprinimatelstva-v-Belarusi-voshli-23-cheloveka_1_617082.html. – Дата доступа: 01.04.2013.
3. Белорусский бизнес. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://management.bel.biz/articles/belarus_v_pyuaterke_luchshih/ – Дата доступа: 06.04.2013.

УДК 334.735 (476)

Войтеховская Е.В., Касьянович Н.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Будурян Т.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Экономика Республики Беларусь развивается всё активнее, в результате чего рыночные отношения постепенно трансформируются, что затрагивает все субъекты рынка, среди которых значительное место отводится системе организаций потребительской кооперации. Потребительская кооперация является универсальной общественно-хозяйственной системой. Более чем за столетний период она сформировалась в крупной социально-ориентированной секторе экономики. Потребительская кооперация является главной системой, которая обеспечивает торговое обслуживание сельского населения. Сегодня для сельского населения она стала неотъемлемой частью повседневной жизни.

Потребительская кооперация Республики Беларуси насчитывает более 175 лет истории, обладает огромными традициями и большим человеческим потенциалом. Несмотря на то, что в силу сложностей переходного периода конца 80-90-х годов XX века потребительская кооперация утратила многие политические и экономические позиции, усилиями работников потребительских обществ и союзов, других организаций удалось сохранить единство и целостность, непрерывность традиций и взаимодействия, значительную материально-техническую базу. Всё это – достаточные предпосылки к активному развитию потребительской кооперации на единой идеологической, политической, экономической и организационной основе.

Развитие потребительской кооперации на территории нашей страны обусловливается рядом особенностей. Среди них можно выделить: зарождение потребкооперации в условиях рынка; существование уникальных возможностей к саморазвитию благодаря взаимодействию дополняющих друг друга интегрированных отраслей деятельности; наличие широкой сети небольших предприятий во всех отраслях экономики, что в условиях рынка позволяет гибко менять профиль и ассортимент производимой и реализуемой продукции.

Анализ основных проблем потребительской кооперации позволит разработать основные мероприятия, которые помогут ей удержать свою рыночную нишу и улучшить свое финансовое положение.

Сегодня Белорусский республиканский союз потребительских обществ – это многоотраслевая диверсифицированная структура, объединяющая около 300 юридических лиц и обеспечивающая работой почти 100 тысяч белорусских граждан. Кругооборот актив Белкоопсоюза начинается в заготовительной отрасли с закупок сельскохо-

зяйственной продукции и дикорастущего сырья, которое направляется как на собственные перерабатывающие предприятия, так и на государственные. Готовая продукция затем идет в собственную распределительную сеть, состоящую из оптовых баз и магазинов [1].

Потребительская кооперация осуществляет многоотраслевую хозяйственную деятельность в интересах пайщиков. Выделяются следующие основные отрасли: торговля и общественное питание, заготовки, промышленность, сельское хозяйство, транспорт, строительство и услуги.

Все отрасли потребительской кооперации тесно взаимосвязаны. Каждая отрасль хозяйственной деятельности удовлетворяет вполне конкретные материальные и иные потребности пайщиков.

Розничная торговля и общественное питание непосредственно обеспечивают удовлетворение потребностей пайщиков и обслуживаемого населения в необходимых товарах и услугах. Розничная торговля представляет пайщикам и обслуживаемому населению возможность купить продукты питания, одежду и другие необходимые товары в магазинах и мелкорозничной сети.

Общественное питание организует производство и потребление продуктов в своих предприятиях (столовых, кафе, ресторанах), обеспечивая горячим питанием пайщиков и обслуживаемого населения на работе, в учебных заведениях, в пути, во время отдыха.

Заготовки сельскохозяйственной продукции и сырья способствуют обеспечению производственных предприятий потребительской кооперации сырьем, а пайщиков и обслуживаемого населения – продуктами питания, поставляя их в магазины, столовые, рестораны и другие предприятия торговли и общественного питания.

Промышленность производит как продовольственные, так и другие необходимые пайщикам и обслуживаемому населению товары, которые доставляют в магазины для продажи населению.

Сельское хозяйство является источником продовольственных товарных ресурсов как для торговли и общественного питания, так и для промышленности.

Транспорт осуществляет доставку товаров на предприятия торговли, общественного питания и непосредственно пайщикам и обслуживаемому населению.

Строительство как отрасль хозяйства создает сооружения и здания для осуществления разных видов деятельности, возводит жилье, детские сады, пансионаты, библиотеки, площадки и павильоны для проведения культурно-массовых мероприятий.

Услуги, предоставляемые населению, приобретают всё большее значение в хозяйственной деятельности потребительской кооперации. Они способствуют улучшению бытовых условий, организации отдыха, получению образования и удовлетворению других потребностей пайщиков и обслуживаемого населения.

Многоотраслевая хозяйственная деятельность потребительской кооперации имеет четко выраженную социальную направленность на удовлетворение материальных и других потребностей пайщиков и обслуживаемого населения.

Основной отраслью потребительской кооперации является торговля, представлена более 9 тысячами магазинов, расположенных преимущественно в сельской местности. Кооперативные торговые объекты ежедневно посещают более 1,2 млн. покупателей. Это самая крупная торговая сеть в Беларуси, ориентированная на продажу, в основном, товаров отечественного производства, выступающая крупным покупателем продукции белорусских предприятий.

Динамика розничного товарооборота торговли потребительской кооперации за 2008–2012 гг. темп роста розничного товарооборота торговли в целом по Белкоопсоюзу составил

146%, в т.ч. за 2012-й – 105,5%. В 2012 г. объем товарооборота достиг 17,0 трлн. руб. Динамика розничного товарооборота представлена на рисунке 1.

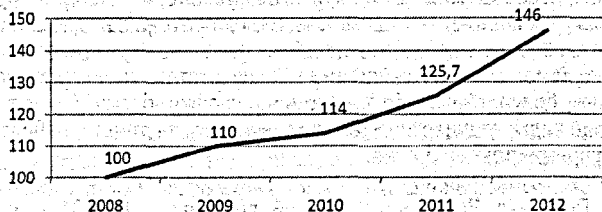


Рисунок 1 – Динамика розничного товарооборота торговли потребительской кооперации

Наибольший удельный вес в количестве объектов розничной торговли потребительской кооперации за 2012 год занимал Минский областной потребительский союз – 20,61%, а так же Брестский ОПС – 18,34%, аналогичная ситуация наблюдалась по магазинам и их торговой площади. Наименьший удельный вес объектов розничной торговли сети был у Гродненского областного потребительского союза – 13,37%.

Сумма оптового оборота за 2012 г. составила 4,16 трлн. руб. На 1 января 2013 г. функционирует 14 оптовых предприятий потребительской кооперации, в т.ч. 3 – республиканских, 11 – областных. Общая складская площадь – 180 тыс. кв. м. [3].

Системой Белкоопсоюза оказываются более 60 видов платных услуг, характерных для потребительской кооперации: образовательные, услуги транспорта, общественного питания, по продаже ритуальных изделий, проката, по обработке и вспашке приусадебных участков, размолу зерна, распиловке дров, услуги по ремонту и техническому обслуживанию легковых автомобилей, услуги автомоек, автошкол, парикмахерских и т.д.

В настоящее время в потребительской кооперации функционирует 91 специализированный магазин по торговле ритуальными принадлежностями, 74 парикмахерские, 50 пунктов шиномонтажа, 16 организаций по ремонту и техническому обслуживанию легковых автомобилей, 14 автомоек, 9 автошкол и т.д. [1].

С организацией торгового обслуживания сельского населения непосредственно связана и заготовительная деятельность потребительской кооперации, которая служит не только дополнительным источником товарных и сырьевых ресурсов, но и выполняет такую важную социальную функцию, как увеличение покупательных фондов сельского населения. За 2012 г. населению за сданную продукцию выплачено 1,2 триллиона рублей, в то время как в 2011 г. население смогло заработать на сданном сырье 773 млрд. руб. Это существенный дополнительный доход для населения.

Промышленность потребительской кооперации – многоотраслевая. Приоритетные отрасли промышленности, занимающие наибольший удельный вес в общем объеме промышленной продукции, – это хлебопекарная (более 30%), мясоперерабатывающая (более 35%) и переработка плодоовощной сельскохозяйственной и дикорастущей продукции (более 13%). За 2012 г. произведено промышленной продукции на 1 658 млрд. руб., темп роста – 104,2% (РБ – 105,7%).

В потребительской кооперации проводится работа по концентрации и специализации производственных мощностей с учетом необходимости вывода морально и физически изношенных производственных фондов и повышения загрузки перспективных предприятий.

Всего на 01.01.2013 года в потребительской кооперации имеется 331 основной цех и участок, в том числе в 103 цехах модернизация проведена с внедрением систем качества в соответствии с международными стандартами.

Экспорт пушнины Белкоопсоюза в истекшем году достиг свыше 41,7 млн. долл. США. Готовые изделия из натурального меха, которые производит ЧУП «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза», представлены верхней одеждой (пальто, п/пальто), ассортиментом цветковых групп шкурок клеточных пушных зверей, которые на сегодняшний день выращиваются зверохозяйствами потребительской кооперации. С учетом установившихся мировых тенденций моды зверохозяйствами выращиваются такие коротковолосые породы норки, как блек, браун, сильверблю, паломино, сапфир, белая. А также традиционные длинноволосые виды: стандартная темно-коричневая, пастель, серебристо-голубая, паломино, сапфир, крестовка и другие.

За 2012 год существенно улучшено финансовое положение потребительской кооперации. Получено Br459 млрд. чистой прибыли и Br 734 млрд. прибыли от реализации. В 2011-2012 годах все организации работали рентабельно. Прибыль от коммерческой деятельности организаций потребительской кооперации направляется как на развитие хозяйственной деятельности, так и на реализацию социальных целей в интересах своих членов. В этом заключается существенное отличие коммерческой деятельности потребительских обществ и их союзов от других субъектов рынка.

За 2012 год населению за сданную продукцию выплачено Br 1,204 трлн., или в среднем Br 530 тыс. на одного сельского жителя страны. Проведена значительная работа по оптимизации организационной структуры, упразднению излишних, неэффективно работающих унитарных предприятий, филиалов, районных потребительских обществ.

За 2008-2012 годы реорганизовано свыше 300 райпо, унитарных предприятий, учреждений, что составляет 47,3% к их количеству на 1 января 2008 года. Экспорт в 2012 году увеличился до \$72 млн., положительное сальдо внешней торговли составило \$44,6 млн. За 2012 год Белкоопсоюзом обеспечено выполнение всех прогнозных показателей, утвержденных Советом Министров Беларуси и отраслевой программой развития потребительской кооперации.

Вместе с тем, проблемных вопросов в деятельности потребительской кооперации еще достаточно, в связи с этим Белкоопсоюз совместно с заинтересованными сторонами утверждает план дополнительных мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности потребительской кооперации, подготавливает планы модернизации предприятий.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальная национальная статистика Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 26.03.2012
2. Официальная национальная статистика Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bks.by/440/> – Дата доступа: 27.03.2012
3. В модернизации – будущее потребкооперации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.respublica.by>. – Дата доступа: 26.03.2012.

УДК 334.735 (476)

Войтеховская Е.В., Касьянович Н.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Будурян Т.А.

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Несмотря на то, что организации потребительской кооперации совершили весомые шаги в своем развитии, все же в последнее время им необходимо принимать меры по модернизации своей деятельности. Потребительская кооперация находится в таком положении, что если не будут предприниматься никакие действия по усовершенствованию своей работы, то выдержать в существующей конкурентной борьбе будет крайне сложно.