

производства. А служба снабжения предприятия на основе этих прогнозов обеспечивает бесперебойную поставку материалов, сырья и комплектующих;

3) оценка деятельности каждого подразделения предприятия с финансовой точки зрения. Предприятию нет необходимости «тащить хвост» убыточных, нерентабельных производств. Вовремя избавившись от них, оно получает дополнительные ресурсы для развития других, успешных направлений;

4) аргументированное принятие решения по расширению диапазона выпускаемых товаров или оказываемых услуг, например, за счет выпуска новых марок товаров, диверсификации деятельности, проникновения на новые рынки;

5) четкое планирование маркетинга. Анализ безубыточности помогает решить, насколько целесообразно увеличение доли средств, инвестируемых в продвижение товара на рынок; как это отразится на общих накладных расходах и увеличении минимального объема производства для достижения точки безубыточности.

Можно быть уверенными, что на предприятии, где анализ безубыточности становится регулярно применяемым механизмом в оперативном и стратегическом управлении, такие проблемы, как убыточность производства, перепроизводство продукции или неконтролируемый рост расходов, не возникнут.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голов, С.Ф. Управленческий бухгалтерский учет. – Киев: Скорби, 1998.
2. Друри, К. Введение в управление и предварительный учет. – М: Юнити, 1998.
3. Карпова, Т.П. Управленческий учет – М: Юнити, 2004.
4. Управление затратами на предприятии (спец. курс) – Мн.: МФК, 1999.

УДК 334.722(476)

**Басюк Н.И.**

**Научный руководитель: ст. преподаватель Будурян Т.А.**

### ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ БЕЛОРУССКИХ ФИРМ И ПУТИ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

Целью настоящей работы является анализ предпринимательского потенциала белорусских фирм, анализ уже существующих путей решения проблемы и предложение новых.

Устойчивый рост белорусской экономики возможен при условии развития частного бизнеса. Этот тезис содержится в большинстве рекомендаций, разработанных международными финансовыми организациями для нашей страны за последнее время. Именно частные компании во всем мире постоянно совершенствуют свою работу, чтобы производить все более качественные и доступные товары, именно они создают новые рабочие места и приносят наибольшие доходы бюджету в развитых странах.

По состоянию на 1 января 2013 г. [1] на учете в налоговых органах состояли 334 326 субъектов малого и среднего предпринимательства. В сравнение: на 1 января 2012 г. на учете в налоговых органах состояло 313 393 субъекта малого и среднего предпринимательства. Данные представлены на рисунке 1.

Распространение малого бизнеса по территории республики крайне неравномерно. По количеству предприятий за 2011 год регионы Беларуси расположились в следующем порядке: Минск, Минская область, Брест, Гомель, Витебск, Гродно, Могилев. Причем в городе Минске и Минской области количество предприятий больше в разы. Это объясняется развитой производственной и социальной инфраструктурой г. Минска, на его территории сконцентрированы огромные производственные мощности и квалифицированные кадры.

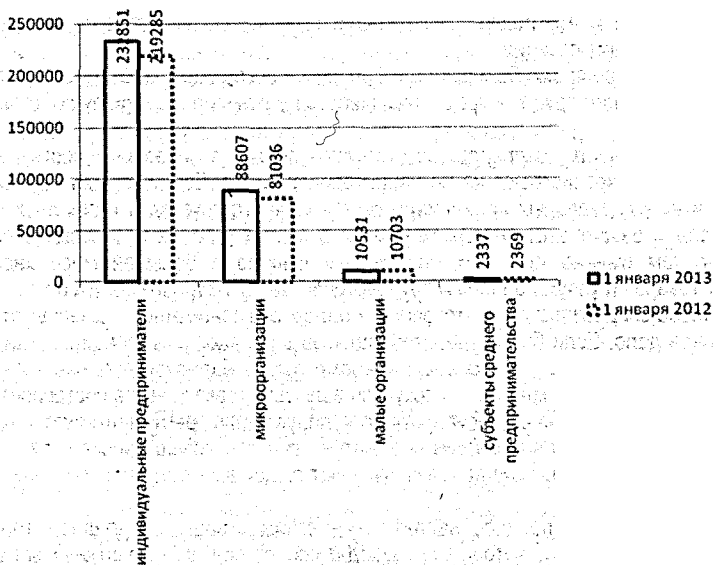


Рисунок 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 2012-2013 гг.

По формам собственности организации расположились в следующем порядке:  
 государственная собственность – 14,3%,  
 в том числе республиканская – 1,9%,  
 коммунальная – 12,4%;  
 частная собственность – 82,1%;  
 иностранная собственность – 3,6%.

Предпринимательство не может развиваться в стране, в которой для этого нет необходимых предпосылок. То, насколько легко можно открыть бизнес в стране, какие есть проблемы в его ведении и насколько быстро они решаются, является очень важным показателем. По итогам исследований Всемирного банка и Международной финансовой корпорации, опубликованных в ежегодном рейтинге «Ведение бизнеса – 2012», Беларусь за год заметно улучшила свою позицию, поднявшись с 91 места на 69. По простоте открытия бизнеса в рейтинге нынешнего года Беларусь заняла 9 место (в прош. году – 7). На первом месте по простоте ведения бизнеса в мире – Сингапур. Гонконг и Новая Зеландия занимают вторую и третью позиции. Высокие позиции у Грузии (16 место), Латвии (21) и Эстонии (24). Россия в нынешнем году поднялась с прошлогоднего 124 места на 120, Казахстан – с 58 на 47.

Но, несмотря на высокие показатели в рейтинге, проблемы предпринимательства в Беларуси есть. Основными проблемами являются: налоги, законодательство, инфляция, макроэкономическая ситуация в республике, дефицит в поставках, высокая ставка за кредит, неплатежеспособность партнеров и клиентов, несовершенство банковской системы, политическая ситуация, бюрократия, трудности с арендой, недостаток опыта, кадровые проблемы, отрицательное отношение к предпринимателям.

Вот почему, по мнению экспертов Международной финансовой корпорации, предприниматели не спешат вкладывать деньги в развитие национального бизнеса. Они не доверяют государству, считая, что власти вынуждены проводить реформы под давлением

мирового кризиса и что после стабилизации экономической ситуации правительство вернется на прежние позиции.

К тому же, долгое время большинство белорусов воспринимали себя лишь в качестве работников наемного труда, а предприимчивость не относилась к числу положительных качеств человека.

Проблемой областного предпринимательства является неравномерность распределения субъектов хозяйствования по территории региона. Большая часть малых предприятий и индивидуальных предпринимателей концентрируется в областных центрах. Крайне слабо развит этот сектор экономики в малых городах и сельской местности. Вместе с тем именно для этих населенных пунктов в большей мере характерны дефицит товаров и услуг, проблемы трудоустройства, культурного досуга и т.п.

Статистика свидетельствует о готовности белорусов заниматься бизнесом, открывать собственное дело. Если бы государство упростило порядок регистрации, тогда бы увеличилась деловая активность населения. Кроме того, в Беларуси есть очень серьезные проблемы с получением кредитов и покупкой валюты, ставка кредита составляет 10-16% сроком выдачи на 6 месяцев, государство регулирует цены, регламентирует каждый шаг предпринимателей. Сегодня многие опасаются начинать новые проекты, т.к. инфляционные и девальвационные ожидания вынуждают людей выжидать и не создавать ничего нового.

Очень трудно идет процесс налаживания взаимоотношений предпринимателей с крупными предприятиями, которые производят все: от винтиков до важных элементов – и не доверяют малым предприятиям. Сегодня практически половина предприятий малого и среднего бизнеса занимается торговлей и общественным питанием. И лишь каждое пятое – занято в промышленности. Их доля не вырастет без государственной поддержки.

Государство уже делает попытки в решении данных проблем:

- 1) создание Совета по предпринимательству с целью модернизации экономики [2];
- 2) разработка проекта закона об индивидуальном предпринимательстве;
- 3) создание стартап-сообществ в Беларуси [3];
- 4) утверждение программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013–2015 годы.

Однако, несмотря на уже принятые меры по реализации предпринимательского потенциала белорусских фирм, можно добавить еще ряд мероприятий, которые помогут увеличить число предпринимателей в стране и улучшить положение существующих предприятий малого и среднего бизнеса:

- 1) рассмотреть как основу опыт стран-лидеров;
- 2) рассмотреть в качестве примера пути ведения бизнеса компаниями-лидерами Беларуси;
- 3) проанализировать ошибки в ведении бизнеса на примере убыточных компаний в Беларуси и сделать соответствующие выводы;
- 4) создать венчурные фонды, нацеленные на работу с новыми бизнесами. Это помогло бы привлечь в них деньги частных инвесторов и облегчить задачу поиска средств для открытия дела;
- 5) готовить население к проявлению бизнес-активности, т.е. создавать центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, технопарки;
- 6) упростить условия ведения бизнеса;
- 7) оказывать одинаковую поддержку всем областям.

В целом можно заметить, что белорусы имеют хороший предпринимательский потенциал, который пока не до конца раскрыт. Для его реализации потребуется создание определенных условий.

#### **СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:**

1. Новости Беларуси. Белорусское телеграфное агентство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/economics/Kolichestvo-subjektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-Belarusi-za-2012-god-vyroslo-na-67\\_1\\_626950.html](http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Kolichestvo-subjektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-Belarusi-za-2012-god-vyroslo-na-67_1_626950.html). – Дата доступа: 01.04.2013.

2. Новости Беларуси. Белорусское телеграфное агентство. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/all\\_news/economics/V-sostav-Soveta-po-razvitiyu-predprinimatelstva-v-Belarusi-voshli-23-cheloveka\\_1\\_617082.html](http://www.belta.by/ru/all_news/economics/V-sostav-Soveta-po-razvitiyu-predprinimatelstva-v-Belarusi-voshli-23-cheloveka_1_617082.html). – Дата доступа: 01.04.2013.

3. Белорусский бизнес. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://management.bel.biz/articles/belarus\\_v\\_pyuaterke\\_luchshih/](http://management.bel.biz/articles/belarus_v_pyuaterke_luchshih/) – Дата доступа: 06.04.2013.

УДК 334.735 (476)

*Войтеховская Е.В., Касьянович Н.А.*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Будурян Т.А.*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБКООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Экономика Республики Беларусь развивается всё активнее, в результате чего рыночные отношения постепенно трансформируются, что затрагивает все субъекты рынка, среди которых значительное место отводится системе организаций потребительской кооперации. Потребительская кооперация является универсальной общественно-хозяйственной системой. Более чем за столетний период она сформировалась в крупной социально-ориентированной секторе экономики. Потребительская кооперация является главной системой, которая обеспечивает торговое обслуживание сельского населения. Сегодня для сельского населения она стала неотъемлемой частью повседневной жизни.

Потребительская кооперация Республики Беларуси насчитывает более 175 лет истории, обладает огромными традициями и большим человеческим потенциалом. Несмотря на то, что в силу сложностей переходного периода конца 80-90-х годов XX века потребительская кооперация утратила многие политические и экономические позиции, усилиями работников потребительских обществ и союзов, других организаций удалось сохранить единство и целостность, непрерывность традиций и взаимодействия, значительную материально-техническую базу. Всё это – достаточные предпосылки к активному развитию потребительской кооперации на единой идеологической, политической, экономической и организационной основе.

Развитие потребительской кооперации на территории нашей страны обусловливается рядом особенностей. Среди них можно выделить: зарождение потребкооперации в условиях рынка; существование уникальных возможностей к саморазвитию благодаря взаимодействию дополняющих друг друга интегрированных отраслей деятельности; наличие широкой сети небольших предприятий во всех отраслях экономики, что в условиях рынка позволяет гибко менять профиль и ассортимент производимой и реализуемой продукции.

Анализ основных проблем потребительской кооперации позволит разработать основные мероприятия, которые помогут ей удержать свою рыночную нишу и улучшить свое финансовое положение.

Сегодня Белорусский республиканский союз потребительских обществ – это многоотраслевая диверсифицированная структура, объединяющая около 300 юридических лиц и обеспечивающая работой почти 100 тысяч белорусских граждан. Кругооборот активов Белкоопсоюза начинается в заготовительной отрасли с закупок сельскохо-