

2. Контент в маркетинге социальных медиа – это инструмент как продвижения бренда или товара, так и элемент исследования рынков и целевых аудиторий.

3. Контент в маркетинге социальных медиа позволяет потенциально реализовывать все четыре цели появления посетителя на социальных медиа-площадках (поиск общения, поиск нового, поиск развлечений, влияние на других), в то время как в традиционном маркетинге это потенциально только удовлетворение одной цели (поиск нового) при условии попадания в целевой сегмент.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Reed, J. Get up to speed with online marketing / J. Reed. – New Jersey: FT Press, 2012. – 251 p.
2. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Л. Вебер; пер. с англ. Е. Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 320 с.
3. Гиттомер, Дж. Бизнес в социальных сетях. Как продавать, лидировать и побеждать / Дж. Гиттомер; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2012. – 192 с.
4. Стелзнер, М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета / М. Стелзнер; пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012 – 288/с.
5. Интересные сайты социальных сетей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.onl-servis.com/sajty-socialnyh-setej/>.
6. Исследование и анализ рыночной ситуации [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/marketing/section_28/article_2702/.

УДК 339.13.017

Полешко О.В.

Научный руководитель: доцент Власюк Ю.А.

РЕМЕСЛО: ПЕРЕЖИТОК ПРОШЛОГО ИЛИ ОКНО В БУДУЩЕЕ

Ремесла, наряду с другими видами народного творчества, всегда являлись основой культуры и частью духовного наследия народа. Их развитие опирается на национальные и культурные традиции, которые позволяют территориям развивать эксклюзивный имидж и привлекать интерес инвесторов, что в дальнейшем решает множество экономических и социальных проблем, таких как увеличение занятости населения, рост объемов валового внутреннего продукта, расширение инфраструктуры рынка и др.

Что же такое ремесло? **Ремесло** – это мелкое ручное производство, основанное на применении ручных орудий труда, личном мастерстве работника, позволяющем производить высококачественные, часто высокохудожественные изделия.

Ремесло возникло с началом производственной деятельности человека, прошло длительный исторический путь развития, принимая различные формы: домашнее ремесло, ремесло на заказ, ремесло на рынок.

Издавна человечество знало такие ремёсла, как кузнечное, гончарное, плотницкое, столярное, портняжное, ткацкое, прядильное, скорняжное, шорное, пекарное, печное, кожевенное, ювелирное и др. [1].

Ремесла постепенно с течением времени развивались и превращались в цеха. Так, пекарное и мельничное ремесло превратились каждое в свою часть пищевой промышленности; сапожное ремесло превратилось с годами в обувную промышленность; ткацкое и прядильное ремесла вместе родили текстильную промышленность; портновское ремесло превратилось в швейную промышленность; кузнечное ремесло стало прародителем целого ряда промышленных, связанных с обработкой металлов [2].

Тем не менее, многие ремёсла продолжают существовать наряду с рождёнными ими промышленностями, создавая профессиональную среду, из которой рекрутируется масса специалистов в соответствующую промышленность. Так, например, высококвалифи-

цированные столяры или сапожники используют свой потенциал в мебельной или в обувной промышленности.

Обыденные представления о ремесле как об устаревшем в современном обществе явления обманчивы. И в наше время продолжают появляться новые ремесла. Причем ремесло во многих странах стало отдельным сектором экономики и учитывается в структуре ВВП. Наиболее интенсивно ремесленное производство развивается в Индии, Китае, Франции, Германии, Италии. Доля ВВП, созданная предпринимательским сектором ремесел, составляет 5,1% во Франции, 9,6% в Германии, 12% в Италии. Следует отметить, что понятие ремесленная деятельность существует во всем мире (единая терминология Евросоюза, ВТО и ООН).

В различных странах ремесленники имеют разный статус. В некоторых государствах ремесленная деятельность регулируется специальными органами. Например, во Франции ремесленник – это лицо, которое осуществляет за свой счет определенную работу, руководит своим предприятием и обычно принимает личное участие в его работе. В каждом департаменте Франции созданы ремесленные палаты. В США понятие ремесленного производства почти не отличается от понятия малого предприятия. Существует управление по делам малого бизнеса, которое регламентирует отношения между заказчиками и подрядчиками, разрабатывает типовые контракты. В Германии ремесленник – это лицо (группа лиц), которое должно отвечать трем требованиям:

- быть зарегистрированным в ремесленной палате;
- принадлежать к одной из 124 профессиональных федераций по ремеслам или видам деятельности, объединяющих производителей, являющихся по своему статусу ремесленными;
- иметь свидетельство, подтверждающее профессиональное мастерство.

Наиболее серьезную структуру регулирования ремесленной деятельности имеет Индия. Индия характеризуется разнообразием культур, религий, обычаев и традиций. Этот факт обусловил большое количество стилей и видов ремесленных изделий.

Регулирование ремесла осуществляется на различных уровнях. Главным органом является *Совет ремесла Индии (All India Handicrafts Board)*. Он был первоначально создан в 1952 году для консультирования правительства по проблемам народных промыслов, а также для принятия мер по совершенствованию и развитию данного сектора.

Экспортная корпорация народных промыслов Индии (The Handicrafts and Handlooms Export Corporation of India – ННЕС) является дочерним предприятием Государственной торговой корпорации Индии. Политика корпорации в области прямого экспорта предназначена для освоения новых рынков и расширения экспортных направлений традиционных и новых продуктов, соответствующих требованиям потребителей за рубежом.

Промышленная корпорация (Central Cottage Industries Corporation, Pvt (CCIC) является зарегистрированным обществом, которое образовалось из индийского кооперативного союза. Общество занимается продажей товаров индийских ремесленников.

Индийский кооператив ручного ткачества (The All India Handloom Fabrics Marketing Cooperative Society Ltd.) спонсируется и поддерживается Советом ручного ткачества Индии. Этот кооператив объединяет дома ручного ткачества в Бомбее, Дели, Мадрасе, Калькутте, Ахмедабаде, Чандигархе и других штатах. Он также имеет филиалы за рубежом в Лагосе (Нигерия), Сингапуре, Куала-Лумпуре (Малайзия), Нью-Йорке, на о. Маврикий и Гамбурге.

Ряд общественных организаций, в их числе некоммерческие зарегистрированные общества и кооперативы, поддерживают отрасли ремесел. Их основная цель заключается в предоставлении работы бедным ремесленникам. Многие из таких ремесленников

обучаются в специальных центрах и по окончании получают диплом. Некоторые общественные организации работают совместно с Региональными учебными институтами ремесел для женщин.

Более того, в Индии существуют специализированные органы по развитию экспорта товаров ручной работы:

1. *The All India Handicrafts Board – Совет ремесел Индии*. Совет собирает и распространяет информацию в области ремесленничества, организует выставки, предлагает иностранным покупателям товары ручной работы.

2. *The Gem and Jewellery Export Promotion Council – Совет по содействию экспорту драгоценных камней и ювелирных изделий*. Деятельность совета направлена на предоставление средств и стимулов в отношении экспорта жемчуга, драгоценных и полудрагоценных камней, алмазов.

3. *The Handloom Export Promotion Council – Совет по содействию экспорту тканей ручной работы*. Основная цель НЕРС – оказать поддержку национальным экспортерам товаров ручного ткачества и международным покупателям для развития торговли и международного маркетинга.

4. *The Handicrafts and Handlooms Export Corporation of India – Корпорация по развитию экспорта товаров народных промыслов и ручного ткачества в Индии*. Корпорация оказывает поддержку частному сектору.

5. *The Indian Institute of Foreign Trade – Институт международной торговли Индии*. Данный институт проводит учебные курсы для руководителей предприятий, на которых производятся товары ручной работы для экспорта; проводит исследования различных рынков и публикует их.

Многие развитые страны оказывают помощь путем поощрения импорта товаров ручной работы из развивающихся стран. Большинство таких организаций предоставляют статистические данные о своих странах и рынках, о возможностях продаж, о потребности в импорте, информацию в области маркетинга и практики ведения бизнеса. К числу таких стран относятся: Австралия, Бельгия, Куба, Германия, Финляндия, Греция, Франция, Израиль, Италия, Япония, Швейцария, США, Великобритания и др. [3].

А теперь проанализируем ситуацию в нашей стране касательно ремесленной деятельности.

Результатом особого внимания Главы государства к проблеме граждан, желающих "организовать собственное дело", "открыть свое ремесло", стал Указ Президента Республики Беларусь от 16 мая 2005 г. № 225 "О некоторых вопросах осуществления физическими лицами ремесленной деятельности".

Данным Указом установлено, что под ремесленной деятельностью понимается не являющаяся предпринимательской деятельностью физические лиц по изготовлению и реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг с применением ручного труда и инструмента, в том числе электрического, осуществляемая самостоятельно, без привлечения иных физических лиц по трудовым и (или) гражданско-правовым договорам и направленная на удовлетворение бытовых потребностей граждан.

Указом предусмотрен максимально упрощенный порядок осуществления физическими лицами ремесленной деятельности, без государственной регистрации их в качестве индивидуальных предпринимателей. Основанием начала осуществления ремесленной деятельности является постановка на учет в налоговом органе по месту жительства с уплатой сбора в размере одной базовой величины в календарный год.

В настоящее время наблюдается положительная динамика в ремесленном секторе. Так, если в 2008 г. сбор за осуществление ремесленной деятельности уплатило 2 385 фи-

зических лиц, в 2009 г. – 3 395 физических лиц, то в 2010 г. количество таких лиц составило 4319, а в 2011 году их число достигло 5385.

Для сравнения, по состоянию на 1 ноября 2005 г. (год принятия Указа № 225) количество лиц, уплативших сбор за осуществление ремесленной деятельности, составило всего 234.

По состоянию на 1 января 2013 г. сбор за осуществление ремесленной деятельности уплатило 7 589 физических лиц, что на 2 204 человека больше аналогичного показателя прошлого года.

По количеству зарегистрированных ремесленников на протяжении последних трех лет лидируют Витебская область и г. Минск (в 2012 году их количество составило 1 363 и 1 656 физических лиц соответственно). Наименьшее количество зарегистрировано в Могилевской области – 755 ремесленников.

Таблица 1 – Анализ динамики ремесленного сектора в РБ за 2010-2012 гг. [4]

Наименование региона	Количество физических лиц, уплативших сбор за осуществление ремесленной деятельности		
	в 2010 году	в 2011 году	в 2012 году
Брестская область	638	783	1 121
Витебская область	817	1023	1 363
Гомельская область	550	652	853
Гродненская область	571	656	966
Минская область	494	672	875
Могилевская область	584	593	755
г. Минск	665	1 006	1 656
Всего по республике	4 319	5 385	7 589

Ремесло – это перспективная отрасль. Недаром народная мудрость гласит: «Ремесло в руках – верный кусок хлеба». Чтобы оценить перспективы развития ремесленной отрасли в нашей стране, был проведен SWOT-анализ для выявления сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз ремесленной деятельности.

Итак, сильные стороны данного сектора – это широкий товарный ассортимент, возможность создания дополнительных рабочих мест, для проникновения в отрасль нет крупных барьеров, не требуется больших вложений капитала, в бюджет идут дополнительные поступления.

Наряду с сильными сторонами были определены и слабые: низкий интерес у молодежи к ремесленничеству, недостаток квалифицированной рабочей силы, слабая маркетинговая деятельность, отсутствие интереса со стороны государственных органов развивать ремесло.

Возможность развития отрасли обусловлена новыми тенденциями в мировом сообществе. Так, постоянно увеличивается спрос на товары ручной работы в развитых странах, таких как США, Канада, Великобритания, Франция, Германия, Италия и т.д. У населения возрастает интерес к товарам, аналогов которых не существует. Интернет и электронная коммерция способствуют расширению каналов сбыта. Развитие туризма в мировом масштабе дает толчок к увеличению товарооборота. Повышенное внимание государств к защите окружающей среды стало причиной роста спроса на экологически чистую продукцию.

Основные угрозы отрасли обусловлены наличием конкуренции на внешнем рынке. Так, страны, имеющие богатый исторический опыт, лидируют в области качества продукции. Для оптовых покупателей конкуренты предоставляют лучшую шкалу скидок и субсидируют ремесленников.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что у ремесленного сектора имеется ряд преимуществ, которые отражены в ключевых факторах успеха. Главные из них – это легкость создания и развития производственных центров; отрасль не требует крупных инвестиционных вложений, при этом она является потенциальным источником рабочих мест и дополнительных поступлений в бюджет.

Однако эта перспективная отрасль сталкивается с трудностями. В нашей стране не существует специальных органов, которые бы регулировали ремесленный сектор. Также нет каких-либо специализированных магазинов или витрин, где каждый мастер смог бы свободно продавать свои изделия.

Из положительных тенденций можно отметить то, что в крупных городах стали проводить выставки *Handmade*. На таких выставках население может познакомиться с работами талантливых людей и приобрести товары ручной работы. Однако выставки такого рода проходят раз в год и финансируются за счет частных лиц. Также мастера создают форумы в интернете, где они обмениваются опытом. Самый известный в Беларуси форум *remesla.by*. Существуют и интернет-магазины по продаже товаров ручной работы.

Нельзя не отметить туристический аспект ремесла. Так, сохранение традиционной культуры Беларуси можно рассмотреть на примере деятельности Музейного комплекса старинных народных ремесел и технологий «Дудutki». Это музей под открытым небом, который пользуется большим спросом у национальных и иностранных туристов. Здесь вам всегда рады предложить знакомство с укладом панского двора, работой мастеров, воссоздающих старинные технологии в действии, кулинарным наследием наших предков.

Еще одним примером сохранения традиций и ремесел является «Белорусская этнографическая деревня XIX века», которая была открыта в 2006 году в д. Буйничи Могилевского района. На территории деревни создан город мастеров. Тут можно не только увидеть за работой ткача, кузнеца, гончара и прочих традиционно белорусских ремесленников, но и купить сделанные их руками поделки.

Стоит отметить, что в последние годы ориентация ремесленных предприятий на международные рынки усилилась. Согласно прогнозам Института Будущего (The Institute For The Future) на ближайшее десятилетие, возросшее значение ремесла может породить такой феномен, как «новая ремесленная экономика». Согласно прогнозам, большая часть ремесленных производств будет представлена малыми предприятиями или частными предпринимателями-одиночками. Это будут торгово-ремесленные компании, производящие единственные в своем роде изделия. Новое поколение ремесленных производств будет более совершенно, чем их предшественники. Они будут оснащены последними технологиями, будут иметь доступ к местным и глобальным потребителям, смогут конкурировать в любой отрасли. Эти фирмы будут динамичными, гибкими, зачастую для достижения поставленных целей будут сотрудничать с крупными компаниями. Предполагается, что на них будут заняты высококвалифицированные специалисты, которым будет предоставлена свобода для творчества и маневренности, а также гарантирован высокий уровень оплаты труда.

Конечно, сложно судить, насколько оправдывается этот прогноз. Но одно ясно точно – ремесла не являются пережитком средневековья или отраслью, ориентированной исключительно на туристов. Спрос на продукцию ремесленных мастеров возрос благодаря высокому качеству, экологичности и индивидуальности предлагаемой ими продукции.

Для Беларуси с ее богатыми культурными традициями ремесленничество может стать опорой развития малого промышленного предпринимательства и туризма. Возрождение древних традиций народного промысла в Беларуси может дать мощный экономический, образовательный, социальный, культурный, демографический эффект. Ремесленничество важно и с точки поднятия престижа национальной культуры на между-

народной арене. Ремесленничество, как деятельность с большим экспортным потенциалом, приобретая экспортную направленность, будет способствовать экономическому росту и увеличению объемов внешнего товарооборота.

В современных условиях ремесло обогащается новыми знаниями, материалами и технологиями, а также новыми возможностями коммуникации, кооперации и специализации. Все эти качества позволяют вписать ремесленничество в систему инновационной экономики, которая строится в современной Беларуси. Поэтому смело можно сказать, что ремесло – это окно в будущее.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сванидзе, А.А. Деревенские ремесла в средневековой Европе: учеб. пособ. для студ. вузов, обучающихся по спец. «История». – М.: Высшая школа, 1985. – 176 с. – (5-ка историка). 35 к. Тираж 9000.
2. Маркс, К. Машины. Применение природных сил и науки. (Из рукописи 1861 – 1863 гг. «К критике политической экономии»). – Вопросы истории естествознания и техники. – М., 1968, вып. 25.
3. <http://handicraft.indiamart.com/industry/associations-organisations>
4. http://www.economy.gov.by/ru/small_business/iam-on-development-of-small-business-in-rb/o-remeslennoy-deyatelnosti

УДК 693.22.004.18

Сахарчук О.И.

Научный руководитель: профессор Медведева Г.Т.

PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Существует множество определений PR, раскрывающих суть данного термина с разных сторон. На первой ассамблее мировой ассоциации по связям с общественностью было дано следующее определение PR.

Практика Public Relations – это искусство и целая наука, позволяющие анализировать тенденции, предсказывать их последствия, консультировать руководство организаций и претворять в жизнь планируемые заранее программы действий, которые служат как интересам организации, так и общественности [1].

Приведенное определение акцентирует внимание на том, что деятельность по установлению и укреплению связей между организацией и общественностью должна приносить пользу обеим сторонам и вести к соблюдению интересов как предприятия, так и потребителей.

Что касается PR-деятельности в сети Интернет, то, так как Интернет можно упрощенно определить как компьютерную сеть, предоставляющую доступ к информационным и коммуникационным ресурсам, следовательно, необходимо рассмотреть PR с точки зрения информационной работы PR-специалиста:

PR – это специальная система управления информацией (в том числе социальной), если под управлением понимать процесс создания информационных поводов и информации заинтересованной в ней стороной, распространение готовой информационной продукции средствами коммуникации для целенаправленного формирования желаемого общественного мнения [2].

Особенности Интернет-PR:

1. Более низкие затраты финансов и времени по сравнению с установлением оф-лайн-коммуникации.
2. Доступность целевых групп.
3. Высокая скорость получения отклика.
4. Удобство и простота проведения маркетинговых исследований и мониторинга.