

УДК 339.92:61

Мачек М.К.

Научный руководитель: к.т.н., доцент Проровский А.Г.

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ

После приобретения Республикой Беларусь государственного суверенитета наблюдается естественное снижение численности населения. В настоящее время на фоне других европейских стран наше государство демонстрирует довольно высокие показатели летальности, занимая 12 место в мире по рейтингу смертности населения 2012 года. В этой связи трансграничные проекты Европейской политики добрососедства и партнерства (далее – ЕИДП) в сфере здравоохранения являются весьма актуальным и гармоничным дополнением к Национальной программе демографической безопасности Республики Беларусь на 2011-2015 гг.

Динамика смертности в странах-участниках показывает, что наиболее остро проблема стоит перед южным партнером – Украиной. Польская нация пребывает в самых выгодных условиях, в значительной мере абстрагируясь от высокого отечественного уровня и уровня смертности стран Балтии (рис.1).

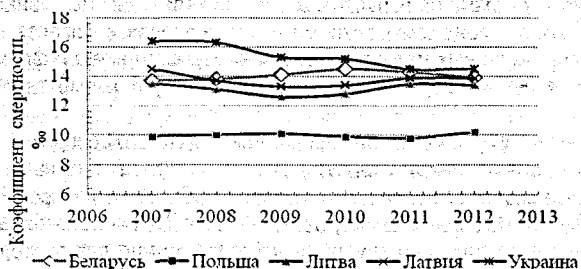


Рисунок 1 – Динамика смертности населения проектных стран 2007-2012 гг.

По среднестатистическому показателю причин смертности белорусского населения за 2007-2012гг. можно сделать вывод, что более половины из умерших (53%) страдали заболеваниями сердечно-сосудистой системы. По причине злокачественных новообразований ушли из жизни около 13% умерших граждан республики. Внешние воздействия (такие как несчастные случаи, суициды, отравления алкоголем) замыкают тройку лидеров (10%) [1].

Программы трансграничного сотрудничества ЕИДП призваны повысить материально-технический и кадровый потенциал учреждений здравоохранения, наилучшим образом оберегая ценность человеческой жизни населения приграничного региона. Как и любой из международных проектов технической помощи, Программа трансграничного сотрудничества имеет свою специфику. В целом мероприятия финансируются Европейским Союзом с минимальной десятипроцентной дотацией из бюджета органов местной власти. Отбор заявок происходит на конкурсной основе специальными оценочными комитетами. Также неотъемлемым условием сотрудничества является участие хотя бы одной из стран-членов ЕС. Полная реализация проектов не должна превышать допустимые временные рамки двухгодичного периода [2,3].

По состоянию на апрель 2013 года общая сумма полученных грантов в сфере здравоохранения составляет более 12 млн. евро. Вектор приоритетов распределения де-

нежных средств обращен к таким разделам медицины, как психические расстройства, болезни системы кровообращения и органов дыхания, колоректального рака и рака молочной железы.

В результате исследования была проведена оценка трех трансграничных проектов, вступивших в стадию реализации. Проект №1 – «Развитие кардиологической помощи для польского и белорусского населения в рамках Программы Польша-Беларусь-Украина 2007-2013». Он имеет непосредственное отношение к экономической системе г. Бреста. Через тендерные торги Брестская областная больница планирует приобрести ангиографический аппарат, позволяющий в 3D-изображении проводить диагностику и лечение сосудов человеческого организма. Благодаря обмену опытом, хирурги Брестчины осваивают метод радиочастотной катетерной абляции, применяемый лишь на базе столичного РНПЦ «Кардиология» и Гомельского кардиологического центра. Альтернативу традиционному хирургическому вмешательству составит малоинвазивный метод (т.е. с минимальными травматическими повреждениями органов и тканей). Предполагается, что современная медицинская техника и высококвалифицированный подход специалистов смогут обеспечить проведение до 360 таких операций в год. За аналогичный период диагностике будут подвержены около 3 тыс. человек [4].

Следующие два проекта №2,3 охватывают Гродненскую область. Первый из них «Разработка современной системы раннего выявления, предотвращения и мер воздействия при раке молочной железы в приграничных районах Латвии, Литвы и Беларуси». Здесь акцент делается на массовом проведении выездной маммографии с целью раннего выявления злокачественных опухолей и снижения смертности в перспективе на 380 человек в год. Заключительный третий проект «Развитие сотрудничества белорусско-польских приграничных медицинских организаций в области иммуноterapiи туберкулеза органов дыхания». Предполагает лечение 50-ти пациентов при прогрессирующем туберкулезе с множественной лекарственной устойчивостью (МЛУ). Планируется применение метода дендритных клеток, который основан на выращивании в искусственных условиях иммунных клеток пациента с последующим введением в организм для атаки раковых мишеней.

После реализации данных мероприятий ежегодное снижение летальных исходов составит до 720 человек, тем самым увеличив численность занятого населения страны. По доле ВВП, приходящегося на одного экономически активного гражданина нашей республики (2012 г. – 13,818 тыс. \$ США [5]), и доле занятого населения соответствующей возрастной категории определен дополнительный ежегодный вклад в экономику республики на уровне 2 млн. 763 тыс. долл. США. Согласно проведенному анализу ежегодное сокращение расходов на справки о временной нетрудоспособности превысит 228 тыс. долл. США. В среднем планируемое снижение длительности госпитализации больных по первому проекту – с месяца до пяти дней, по третьему – с десяти месяцев до двух.

Совокупный потенциальный результат по каждому из трех проектов включает в себе такие экономические выгоды, как снижение преждевременной летальности среди населения трудоспособного возраста, сокращение выплат по больничным листам и затрат на пребывание в стационаре медучреждения, стимулирование занятости через «обслуживание» проектов (см. рис.2). Таким образом, окупаемость проектов №2,3 для белорусской стороны не превысит одного года. Срок окупаемости высокотехнологичных методов диагностики и лечения сердечно-сосудистых заболеваний составит немногим более 3 лет.

Следует подчеркнуть, что в будущем дополнительный источник поступления денежных средств в копилку местных и республиканских бюджетов может быть найден за счет предоставления дефицитных и качественных медицинских услуг иностранным гражда-

нам. Равным образом имеет место возможность снижения существующего бремени инвалидности (удельный вес в общей численности населения республики 5,4%, 2012 г.).

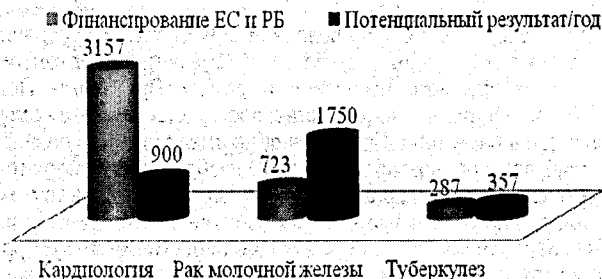


Рисунок 2 – Экономическая эффективность исследованных трансграничных проектов, тыс.долл.США

Социальные эффекты от участия в трансграничных программах можно представить по следующим направлениям: повышение доступа к качественным медицинским услугам, снижение показателей смертности и заболеваемости, улучшение общего состояния здоровья населения и как долгосрочный результат – увеличение продолжительности жизни.

В ходе исследования был сделан прогноз развития демографической ситуации до 2020 г. Верхняя линия тренда олицетворяет собой динамику смертности, нижняя – рождаемости. Согласно построенной модели, баланс между вышеупомянутыми показателями при прочих равных условиях восстановится лишь к 2016 году (см. рис.3).

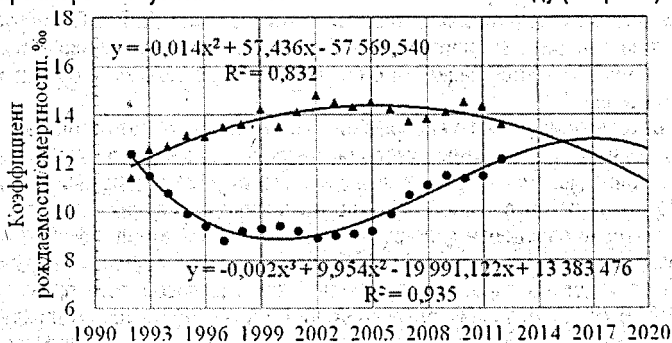


Рисунок 3 – Динамика развития демографической ситуации в Республике Беларусь 1992-2020 гг.

За счёт совместных усилий медицинских работников республики, вовлеченных в трансграничное сотрудничество, к 2020 г. планируется снизить общий коэффициент смертности на 0,46 промилле.

С наибольшей вероятностью в процессе очередного соискания гранта Брестской областной больницы будет заявлено о необходимости приобретения компьютерного томографа. Медперсонал представителей г. Гродно в свою очередь стремится наладить связи с польскими партнерами в области болезни системы кровообращения. Следует отметить, что инфраструктурные проекты в сфере здравоохранения 2007-2013 гг. являются преемниками программы TACIS (Technical Assistance for the Commonwealth of

Independent States). Вследствие этого, установленные крепкие связи с партнерами должны получить не менее продуктивное развитие на новой волне сотрудничества 2014-2020 гг.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Статистический ежегодник / Министерство статистики и анализа РБ. – Минск, 2007-2013 г.
2. Программа трансграничного сотрудничества Польша – Беларусь – Украина 2007–2013 гг. // Программа трансграничного сотрудничества Польша – Беларусь – Украина [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.pl-by-ua.eu/en>.
3. Программа трансграничного сотрудничества Латвия – Литва – Беларусь 2007–2013 гг. // Программа трансграничного сотрудничества Латвия – Литва – Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.enpi-cbc.eu>.
4. Заявка на грант Брестской областной больницы PBU2 Europe Aid/131508/M/ACT/MULTI, Брест, 2011. – 75 с.
5. Платежный баланс за 2012 год Республики Беларусь: информационно-аналитический сборник / Национальный банк Республики Беларусь, 2013.–186 с.

УДК 339.56

Мельхер С.И.

Научный руководитель: доцент Власюк Ю.А.

КОНТЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Социальная сеть (социальные медиа) – это онлайн-среда, объединяющая людей по интересам; а также среда, где каждый участник может выполнять функцию создания контента. [5] К данному разделу относится огромное количество различных сайтов, порталов и площадок, среди которых можно выделить следующие категории [2]:

- ранжирующие агрегаторы – поисковые машины, которые составляют и упорядочивают перечни сайтов с лучшими продуктами и/или сервисами (Google, Yahoo, Bing и др.);

- блоги – индивидуальные или корпоративные онлайн-дневники, где авторы размещают свои записи, которые отображаются в хронологическом порядке, а посетители имеют возможность читать и комментировать их (Blogger, LiveJournal и др.);

- тематические электронные сообщества – онлайн-сайты, объединяющие участников вокруг темы, которая актуальна для них и представляет общий интерес (сообщество стажеров IBM, сообщество любителей спорта, в частности байдарочников и канойстов KayakMind);

- социальные объединения – онлайн-сервисы с зарегистрированными участниками, с помощью которых общаются по взаимной договоренности (по принципу приглашений), рассматривая целый ряд тематик, почти неограниченных (Facebook, MySpace, ВКонтакте).

Традиционный маркетинг – это концепция маркетинга, основанная на выделении свойств и преимуществ, разграничение на них основе товарных категорий и определение рамок конкуренции. То есть маркетинговая деятельность данной концепции строится исходя из свойств и преимуществ товаров [6].

Маркетинг социальных медиа (Social media marketing – SMM) – это процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы [1].

Для выявления значимости контента можно рассмотреть основные схемы продвижения в Интернет:

1. Схема традиционного маркетинга. Составляющие:

- а) веб-сайт компании, обладающий максимумом информации о продвигаемом объекте;
- б) ссылка на веб-сайт, в виде контекстной, поисковой, геоконтекстной, вирусной или другой интернет-рекламы.