

5. Daineko, Alexei. Modernization: Priorities and Essence / Alexei Daineko // *Economy of Belarus*, 2013. – № 1. – PP.4-9.
6. Борчук, А.А. Институт предпринимательской деятельности: «Нить Ариадны» в лабиринте бизнеса / А.А. Борчук, С.А. Осинская // *Выш. шк.* 2012. – № 3. – С. 17–22.
7. Навстречу инвестициям // *Экономика Беларуси*. – № 4. – 2012. – С. 6–15.
8. Олейник, Е. Чего ждет бизнес? / Е. Олейник // *Аргументы и факты в Белоруссии*, 2013. – № 14. – С. 12.
9. Попков, М.В. Развитие малого и среднего предпринимательства / М.В. Попков // *Экономический бюллетень НИЗИ Министерства экономики Республики Беларусь*, 2013. – № 2. – С. 13–15.

УДК 330.322.12

Щедрова Н.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Ракицкая В.Г.

WORLD AUCTIONS: ART AS AN INVESTMENT

An auction is a process of buying and selling goods or services by offering them up for bid, taking bids, and then selling the item to the highest bidder. In economic theory, an auction may refer to any mechanism or set of trading rules for exchange.

Auctions have a long history, having been recorded as early as 500 B.C. when auctions of women as wives were held annually. The buyer could get a return of money if he and his new wife did not get along well, but unlike a horse, women could not be "tried" before auction. During the Roman Empire, following military victory, Roman soldiers offered the spoils of war and even slaves to be auctioned off.

Over the years auctioneering has progressed and changed, and today it is more popular than ever. Most everything thinkable has been sold by the auction method of marketing: antiques, household items, automobiles, land, livestock, homes, designer dresses, business equipment, and more. Nowadays there are a lot of different kinds of auctions, but the most famous art houses are: Bonhams, Phillips de Pury, Villa Grisebach, Swann Auction Galleries, Christies, Sotheby's.

Bonhams is today one of the world's largest auctioneers of fine art and antiques. Today, the amalgamated business handles fine art and antiques in more than 60 specialist collecting areas. Today Bonhams offers more sales than any of its rivals. Phillips de Pury specializes in selling modern American objects of art, jewelry and photos. Generally these auctions are carried out in New York, Geneva and Zurich. Villa Grisebach is the most selling auction house of the modern art in Germany. It was created in 1988 with emphasis on the photo and art of 19th-21st centuries. It remains the leader on the market of the German art of last century. Swann auction was based in 1941, as the auction house specializing on Rare Books. Today Swann has departments devoted to Photos, Posters and Printing editions, drawings, cards and autographs.

The two largest auction houses in the world are the Christies and the Sotheby's. Together they occupy about 90% of the world market of auction sales of antiques and objects of art. They sell works of art, jewelry, photos, rare wines, watches and various collection subjects. In 2011 their common turnover was about 10 billion dollars and the profit amounted 400 million dollars. Sotheby's usually offers more expensive lots while Christies trades in the objects of art at lower prices.

Art is not just beautiful, it's a kind of investment. Wealthy people hold about 9.6% of their total net worth in 'treasure' assets. Those wanting less risk and a guaranteed return on their investment tend to invest in treasure with a defined commodity value – such as gold and jewelry. It is proved that younger people are more likely to see art as an investment while older people will love and cherish it.

Art investment is the fact that it is not volatile. This is exactly what makes it different from other investment instruments. According to art experts, art is the only form of investment where prices don't come down. The advantages of investing in art don't end right here, though. Art is not likely to be affected by the whims of the economy. Also, you get the aesthetic benefit of having bought something that you enjoy.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

3. Beth S. Gersh-Nesic. Breakfast at Christie's. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.about.com
4. Trully, Kathryn. Is your art an investment? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.forbes.com
5. Profit or measure? Exploring the motivation behind treasure trends. Wealth and Investment management, Volume 15. – Barkleys, 2012.
6. Kraeussl, Roman. Experts predict art market trends / Roman Kraeussl, Rudolf Lorenzo, Hoeveler Mary. – Part 2. / Art + Auction, 2nd edition. – 2012.

УДК 693.22.004.18

Жолнерик Ю.А.

Научный руководитель: доцент Четырбок Н.П.

ГЕНДЕРНОЕ РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

За последние три десятилетия данная тема приобрела особую популярность. В настоящее время во многих науках, общественной жизни можно наблюдать процесс активного обсуждения проблем гендера и гендерных отношений. Внимание уделяется не только развивающимся странам, но и более развитым. Многие проблемы вызывают бурную реакцию и привлекают большое общественное внимание, достижение гендерного равенства становится центральным моментом развития общества.

Формы проявления гендерного неравенства

Социальное неравенство является причиной возникновения ряда проблем для групп населения, находящихся в худших условиях: отставание в уровне жизни и образования, доступе к экономическим ресурсам, более низкие показатели здоровья и продолжительности жизни.

Одним из главных принципов и приоритетов государственной политики Республики Беларусь является обеспечение равных прав, свобод и возможностей мужчинам и женщинам, реализация которых прописана в Конституции Республики Беларусь, Гражданском кодексе, Трудовом кодексе, а так же Кодексе Беларуси о браке и семье. Согласно статье 190 УКРБ наказывається любое умышленное прямое или косвенное нарушение, либо ограничение прав и свобод, либо установление прямых или косвенных преимуществ граждан в зависимости от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного или должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, причинившие существенный вред правам, свободам и законным интересам гражданина [1].

Программы и мероприятия по обеспечению равных прав и возможностей

В 2012 году в Беларуси развернулась огромная информационная кампания "Дом без насилия". На первом ее этапе, который называется "Кухня без насилия", на улице появились билборды, в магазинах городов Беларуси – информационные стенды с магнитами, листовками. Главное, что сообщает вся рекламная продукция – телефон бесплатной горячей линии для пострадавших от домашнего насилия 8-801-100-8-801. Лицом "Кухни без насилия" стала успешная семейная женщина с белорусскими корнями – Юлия Высоцкая [2].