

3. Рыночные отношения оказывают положительный эффект на инвестиционный климат в стране, а это способствует развитию государственных проектов и приток инвестиционного капитала в страну.

4. Существенным преимуществом является предоставления режима наибольшего благоприятствования (РНБ) стране в отношениях со всеми странами-членами ВТО. Экспортеры на мировых рынках вынуждены снижать издержки, расширять ассортимент и повышать качество продукции. Это позитивно влияет на макроэкономические процессы государства-члена ВТО.

5. Позитивным фактором развития отечественного АПК, после присоединения к ВТО, является развитие экспортного потенциала отрасли, а также увеличение иностранных инвестиций. Опыт зарубежных стран свидетельствует о положительном воздействии либерализации аграрного сектора на приток иностранных инвестиций в отрасль, что благоприятно сказывается на эффективности сельскохозяйственного производства и притоке технологий.

Конечно, результаты присоединения к ВТО необходимо рассматривать в долгосрочной перспективе, когда развитие агропромышленных комплексов встанет на стабильный уровень, а уровень конкурентоспособности повысится до мирового уровня. Не следует также забывать об открытости внутреннего рынка для других стран, поэтому развитие агропромышленных комплексов должно достигать такого уровня, чтобы он компенсировал негативные последствия на рынках сельхозтоваров внутри страны.

УДК 339.9

Андреев Р.Ю.

Научный руководитель: профессор Медведева Г.Т.

ДИНАМИКА ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ЕЭП

Целью работы является исследование влияния интеграционных процессов в рамках ЕЭП на условия экономической деятельности, а именно – на факторы внешней среды косвенного воздействия.

Экономическая интеграция – это процесс развития устойчивых взаимосвязей соседних государств, ведущий к их постепенному экономическому слиянию, основанный на проведении этими странами согласованной межгосударственной экономики и политики. Экономическая интеграция обладает специфическими признаками и нацелена на решение ряда задач (таблица 1).

Таблица 1 – Признаки и цели интеграции

Признаки интеграции	Цели интеграции
<ul style="list-style-type: none">- взаимопроникновение и переплетение национальных производственных процессов;- структурные изменения в экономиках стран-участниц;- необходимость и целенаправленное регулирование интеграционных процессов	<ul style="list-style-type: none">- использование преимущества «экономики масштаба»;- сокращение транзакционных издержек;- создание благоприятной внешнеполитической среды, стабильной обстановки;- решение задач торговой политики;- содействие структурной перестройке экономики, ускорение темпов её роста

В каждом отдельном случае интеграционный процесс оправдан определённым экономическим эффектом, связанным с тенденциями развития мировой экономики. Как правило, можно выделить не только преимущества, но и недостатки интеграции (табл. 2).

Таблица 2 – Преимущества и недостатки интеграции

Преимущества интеграции	Недостатки интеграции
<ul style="list-style-type: none"> - увеличение размеров рынка – проявление эффекта масштаба; - возрастает конкуренция между странами; - происходит обеспечение лучших условий торговли; - расширение торговли параллельно с улучшением инфраструктуры; - распространение новейших технологий 	<ul style="list-style-type: none"> - для более отсталых стран интеграция приводит к оттоку ресурсов (факторов производства), идёт перераспределение в пользу более сильных партнёров; - олигополистический сговор между ТНК стран-участниц, который влечёт повышение цен на товары; - эффект потерь от увеличения масштабов производства

Выделяют два подхода к классификации интеграции. Первый, учитывающий масштабы территорий, задействованных в интеграции, – классификация по географическому подходу (таблица 3).

Таблица 3 – Классификация интеграции по географическому признаку

Уровень	Сущность интеграции на данном уровне
Локальный	Фазы производственного процесса в рамках одной микроэкономической единицы
Микроуровень	Фазы производственного процесса в рамках совокупности хозяйствующих единиц
Региональный (областной)	Комплекс взаимодействующих хозяйствующих субъектов в определенном регионе внутри государства
Национальный	Взаимодействующие секторы нескольких региональных комплексов в рамках государства
Мезорегиональный	Взаимодействующие секторы региональных комплексов в рамках нескольких приграничных государств
Макроуровень	Взаимодействие национальных комплексов в определенном регионе планеты
Мегауровень	Интеграция в масштабах глобального экономического пространства

Второй подход, учитывающий глубину взаимосвязей экономических систем, – экономический (таблица 4).

Таблица 4 – Классификация интеграции по экономическому признаку

Уровень	Сущность интеграции на данном уровне
Преференциальная зона	Взаимное снижение или отмена таможенных пошлин
Зона свободной торговли	Отмена таможенных пошлин, налогов и сборов, а также количественных ограничений во взаимной торговле (НАФТА)
Таможенный союз	Отмена таможенных пошлин, коллективный протекционизм, создание наднациональных координирующих органов, единая внешнеторговая политика (Таможенный союз)
Общий рынок	Свободное перемещение товаров, работ и услуг, капитала и трудовых ресурсов внутри зоны (ЕЭП)
Экономический союз	Отмена таможенных пошлин, коллективный протекционизм, свободное передвижение факторов производства, гармонизация монетарной и фискальной политики (Единый рынок Европейского Союза)
Экономический и валютный союз	Наличие наднациональных органов управления и проведение единой макроэкономической политики (ЕС)

Из имеющихся подходов классификации в контексте темы более актуален экономический, т.к. изменение факторов внешней среды будет обусловлено увеличением степени интеграции в пределах одних и тех же территорий.

Единое экономическое пространство (ЕЭП) – интеграционное объединение государств Таможенного союза – Белоруссии, Казахстана, России. Теоретически этот проект 240

может быть расширен вплоть до создания единого экономического пространства включающего и Европейский Союз. ЕЭП заработало на территории России, Белоруссии и Казахстана с 1 января 2012 года. В полной мере интеграционные соглашения ЕЭП начнут работать с июля 2012 года.

Функционирование Единого экономического пространства базируется на базовых принципах и связанных с ними базовых соглашениях.

Базовый принцип включает четыре свободы:

- Свобода торговли товарами;
- Свобода торговли услугами;
- Свобода передвижения финансового капитала;
- Свобода передвижения человеческого капитала.

Базовые соглашения Единого экономического пространства включают:

- Соглашение о согласованной макроэкономической политике;
- Соглашение о единых принципах регулирования деятельности субъектов естественных монополий;
- Соглашение об обеспечении доступа к услугам естественных монополий в сфере электроэнергетики, транспортировки газа;
- Соглашение о единых принципах и правилах технического регулирования.

С точки зрения менеджмента внешняя среда – это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности. Внешняя среда обусловлена внешними факторами влияния.

Внешние факторы влияния – условия, которые организация не может изменить, но должна постоянно учитывать в своей работе: потребители, правительство, экономические условия и т.д.

Внешняя среда прямого воздействия для организации – это совокупность факторов, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе прямое влияние операций организации. К среде прямого воздействия относятся поставщики, потребители, конкуренты. В контексте интеграции в ЕЭП данная группа факторов будет изменяться медленно, потому как слабо связана с предполагаемыми этапами интеграции.

Макросреда представляет собой наиболее удаленный от собственно компании внешний слой элементов, которые так или иначе влияют на фирму, не оказывая непосредственного воздействия на ее текущие операции. Обычно выделяют четыре основных фактора макросреды: технологические; социокультурные, экономические, законодательно-правовые.

Факторы среды косвенного воздействия или общее внешнее окружение обычно не влияют на организацию так заметно, как факторы среды прямого воздействия. Однако руководству необходимо учитывать их. Среда косвенного воздействия, как правило, сложнее, чем среда прямого воздействия. Поэтому при ее исследовании обычно опираются, прежде всего, на прогнозы. Именно факторы косвенного воздействия будут изменяться наиболее динамично, так как данная среда непосредственно связана с процессом глобализации.

По мнению автора, определяющими факторами внешней среды в данном случае являются экономические и законодательно-правовые (таблица 5).

Таблица 5 – Динамика факторов внешней среды

Факторы		До ТС	ТС	ЕЭП
Экономические	Уровень государственного долга	Не ограничен	Не ограничен	До 50% ВВП
	Инфляция	Не ограничена	Не ограничена	Не выше, чем на 5% от минимального значения в ЕЭП
	Скорость передвижения грузов	Нет динамики	Сокращение сроков до 4 раз	Нет динамики
	Доступ к энергоресурсам	Затруднён	Затруднён	На равных правах
	Таможенные пошлины, НДС	Небольшое количество	Сокращение количества, разные межгосударственные принципы взимания	Минимальное количество, единые принципы взимания
	Передвижение ресурсов, свобода торговли	Затруднено, регулируется правительством отдельной страны	Затруднено, согласование решений между правительствами стран	Свободное, регулируется надгосударственными органами
Самостоятельность право-возврата	Согласованность принципов и правил технического регулирования	Частичное несоответствие	Полное соответствие ВТО	Полное соответствие ВТО

К положительным итогам интеграционных процессов в краткосрочном периоде можно отнести: увеличение размеров рынка (появление эффекта масштаба производства), возрастание конкуренции между странами, обеспечение лучших условий торговли, расширение торговли параллельно с улучшением инфраструктуры, распространение новейших технологий.

Однако могут происходить и негативные явления, такие как: отток ресурсов в более развитые страны, возможное повышение цен на товары при сговоре ТНК стран-участниц, эффект потерь от увеличения масштаба.

В долгосрочном периоде можно говорить о таких положительных последствиях как: рост экономики за счёт «эффекта масштаба», формирование благоприятных условий для инновационных разработок (благодаря увеличению рынка свыше 200 млн. человек); предполагаемый долгосрочный экономический эффект для Беларуси 170 млрд. долларов за 20 лет (точность при экстраполивании на столь дальний срок невелика).

Одновременно есть риск столкнуться с такими негативными последствиями, как: увеличение экономической, политической зависимости, потеря возможности проведения независимой фискальной политики, экспансия зарубежного капитала, отток трудовых ресурсов в регионы с более высокой оплатой труда.

Вывод: большинство факторов внешней среды косвенного воздействия, по мнению автора, будет иметь позитивную динамику. С точки зрения экономики – это упрощение трансграничного товародвижения, рентабельность НИОКР, упрощение налогообложения. Заявленная согласованность макроэкономической политики (уровень госдолга и инфляции) в долгосрочной перспективе будет содействовать стабилизации национальных экономик в частности, так и организации ЕЭП в целом. Всё это поспособствует дополнительному экономическому росту для Беларуси на 15% в ближайшие 20 лет. Однако возможны и негативные последствия, такие как: отток трудовых ресурсов, увеличение политической и экономической зависимости. Из этого следует, что динамика внешней среды в условиях ЕЭП будет неоднозначна, с преимущественно положительной направленностью.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Интернет-ресурс – Expert.ru.
2. Интернет-ресурс – Tut.by.
3. Доклад Лондонской школы экономических и политических наук «Единое экономическое пространство: возможности, проблемы, перспективы», 2005.
4. Интернет-ресурс – Wikipedia.org.
5. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007.
6. [Электронный ресурс] – Режим доступа: exsolver.narod.ru
7. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Высшая школа, 1993.

УДК 339.37:004

Богданович Е.Ю., Вей Е.Ю.

Научный руководитель: Гаврилюк А.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Многочисленные розничные торговые предприятия предлагают большой ассортимент различных товаров, в котором нелегко покупателю сориентироваться. И у него возникает необходимость во времени, которое он должен потратить на поиск товара, способного удовлетворить наиболее полно его потребность с приемлемой для покупателя ценой. В настоящее время каждый понимает ценность времени. Современный ритм жизни не позволяет растрачивать его попусту.

Предвидя это, компания Retail Forward стала реализовывать следующие мероприятия:

1. Расширять спектр услуг торговых предприятий, исходя из разнообразных требований покупателей.

2. Развивать электронную торговлю.

3. Реализовывать «умный шопинг».

4. Производить строительство «умных» магазинов.

Ее примеру последовали такие известные компании, как Intel, Metro Group, Tesco, Adidas, IKEA, Procter&Gamble и др.

Рассмотрим следующие разновидности ИТ-технологий, применяемых в данных магазинах.

1. **Персональная карточка покупателя**, которая при активации идентифицирует клиента и в последующем производит сбор данных о его покупках, среднем размере чека, частоте посещения магазина. Эти данные анализируются, и затем формируется персональный шопинг-лист покупателя с целевыми спецпредложениями, оптимизированного по цене и качеству товаров. Карточка также может напомнить о покупках на основании индивидуальной истории клиента.

2. **Персональная карточка покупателя активирована с помощью "электронного ассистента"**. Это устройство помогает сориентироваться в торговом зале, указывает местонахождение товаров.

3. **Терминалы со сканерами**, которые считывают штрих-код с товара и выдают полную информацию о нем. С помощью терминала, задав необходимые параметры поиска, можно найти необходимый товар, выбрать его, после чего расположенный на потолке проектор направит световой луч прямо на ту полку, где он расположен.

4. **Персональный помощник покупателя** – это переносной терминал со сканером.

5. **Смартфон**, который позволяет сфотографировать штрих-коды приобретаемых продуктов, и тем самым автоматически сформировать будущий заказ.