

ло для производства ламп, в Польшу – детали строительные из пластмасс, краска и машины дорожной разметки, велосипеды.

На сегодняшний день в Свободной экономической зоне в статусе ее резидента работают 70 предприятий. За последние три года администрацией зарегистрировано 17 новых компаний.

За годы существования свободных экономических зон в РБ создана и достаточно отработана на практике нормативно-правовая база СЭЗ, которая привлекала и продолжает привлекать в СЭЗ новых инвесторов, стимулирует действующих резидентов к вложению новых инвестиций в модернизацию производства, в увеличение производственных мощностей.

Дальнейшие перспективы СЭЗ обусловлены также направленностью и спецификой развития правовой базы Таможенного союза и Единого экономического пространства. Учитывая, что с 2017 года будут упразднены таможенные преференции для резидентов СЭЗ внутри Таможенного союза, Министерством экономики РБ в настоящее время рассматривается возможность установления с 2017 года для резидентов СЭЗ иных компенсационных мер [2].

«Брест Деловой» – первый бизнес-центр на территории свободной экономической зоны «Брест». Современное 9-этажное здание бизнес-центра располагается по улице Московской 208. Для тех, кто видит свой бизнес динамично развивающимся и идущим в ногу со временем, бизнес-центр «Брест Деловой» является идеальным местом для размещения офиса.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. СЭЗ «БРЕСТ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fez.brest.by/>.
2. Территория возможностей [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://vb.by/article.php?topic=2&article=12466>.

УДК 338.262.334.7

*Магистрант: Су Чжен*

*Научный руководитель: к.э.н., профессор Медведева Г.Т.*

### СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление – это отрасль научного знания, изучающая процессы управления в социальных и социально-экономических системах, систему принципов, методов и технологий управления, содержание, форму и эволюцию управленческих отношений, эффективность принятия управленческих решений и управления вообще.

В социологической и управленческой литературе сложились различные подходы к управлению.

**Управление как наука** представляет собой систему знаний в виде концепций, теорий, принципов, способов, форм и школ управления.

**Управление как искусство** – это способность умело и эффективно применять на практике теоретические основы управления, разработанные в рамках научного знания.

**Управление как функция** может рассматриваться как целенаправленное воздействие на сознание и поведение людей, осуществляемое с целью направить их действия на достижение желаемых целей.

**Управление как процесс** – это совокупность управленческих действий, направленных на достижение поставленных целей.

**Управление как аппарат** – совокупность структур и людей, обеспечивающих использование и координацию всех ресурсов социальных систем для достижения определенных целей.

Управление – это социальный феномен, характерный абсолютно для всех сфер человеческой жизнедеятельности; будь то семья, дружеский коллектив, различные общественные объединения и т.д. Каждый человек в своей жизни в различных ситуациях применяет те или иные способы воздействия на поведение человека с целью изменить поведение другой личности в нужном для себя направлении. Однако неправильно выбранные методы могут привести к необратимым последствиям, поскольку человек не машина, и «поломки» в душе человека, вызванные неумелым управлением со стороны «пользователя», выражаясь на машинном языке, могут навсегда нарушить характер и структуру межличностных, профессиональных отношений.

Понятие «управление» очень многогранно, поэтому оно используется в ряде научных дисциплин, каждая из которых трактует его в контексте специфики предмета исследования и разрабатываемых ими концепций. Согласно одному из определений, которое дает В.И. Кнорринг, управление представляет собой непрерывный и целенаправленный процесс воздействия на управляемый объект для обеспечения его функционирования и эффективного развития, а система управления – механизм, который обеспечивает этот процесс.

Управление как система включает в себя управляющую и управляемую подсистемы, называемые соответственно субъектом и объектом управления. В современной социологической литературе за термином «управление» утвердилось следующее определение: это «основанное на достоверном знании систематическое воздействие субъекта управления на социальный объект (управляемую подсистему), в качестве которой может выступать общество в целом, на отдельные сферы: экономическая, социальная, политическая, духовная, а также различные звенья с тем, чтобы обеспечить их целостность, нормальное функционирование, совершенствование и развитие, достижение заданной цели».

Не менее важна роль психологического знания в управленческой деятельности. Ведь эффективность управления зависит не только от профессиональной компетентности руководителя, но и от его психологической подготовки в области управления – психологической культуры управления. Речь идет о том, что психологическое содержание управленческой деятельности является едва ли не самой главной составляющей структуры социального управления, поскольку только знание психологических особенностей людей, их поведения и взаимодействия, характера и темперамента, их проявления в трудовой и повседневной деятельности, способов воздействия на поведение человека и других психологических особенностей людей могут обеспечить руководителю тот уровень и характер работы трудового коллектива, который его устраивает.

Общие проблемы управления:

1. Разработка и обоснование эффективного стратегического курса предприятия, текущего и оперативного управления.
3. Набор кадров, их расстановка, распределение обязанностей между сотрудниками.
4. Организация надежного и постоянного контроля за качеством выполнения заданий каждым работником.
5. Оперативное и повседневное регулирование деятельности предприятия и его структурных подразделений.
6. Повышение эффективности деятельности предприятия.

#### СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бойдейл, Т. Как улучшить управление организацией: пособие для руководителей. – М.: АО «ИНФРА – М» - АОЗТ «Премьер», 1995. – 204 с.
2. Маслов, Е.В. Управление персоналом предприятия. – М.: ИНФРА; М, Новосибирск: НГАЭиУ, 2000.

3. Елагин, Ю.А. Технология и коммерческая деятельность: учеб. пособие / Ю.А. Елагин, Т.И. Николаева. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2000. – Ч.1: Розничная торговля. – 207 с.
4. Памбухчианц, В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий: учебн. – 2-изд. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 1999. – 320 с.
5. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учеб. для вузов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Выш.шк., 2000. – 430 с.
6. Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли: учеб. для студентов высш. учебных заведений. – 3-е изд. / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчианц. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001.
7. Барышева, А.В. Как сделать персонал ориентированным на клиента // Управление персоналом. – 1998. – №8. – 24-33 с.
8. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоурн. – М.: Дело, 1992.
9. Александров, Л.А. Анализ и проектирование организационных структур управления / Л.А. Александров, А.В. Стрыгин. – М.: МИУ, 1987.
10. Асонов, Г.Ф. Опыт организации и управления НИОКР в зарубежных странах. – К.: УкрИНТЭИ, 1992.
11. Байделл, Т. Как улучшить управление организацией. – М.: Инфра-М, 1995.
12. Иванцевич, Дж.М. Человеческие ресурсы управления: основы управл. персоналом / Дж. М. Иванцевич, А.А. Лобанов. – М.: Дело, 1993.
13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interface.ru/ross/sup.htm>.
14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klubok.net/article151.html>.

УДК 338.262:334.7

**Магистрант: Чжан Вэй**

**Научный руководитель: к.т.н., профессор Проровский А.Г.**

## ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РБ И КНР

Современный этап развития человеческой цивилизации тесно связан с формированием постиндустриального общества. Необходимым условием этого становится качественное непрерывное развитие науки, техники, технологии, организации производства. В связи с чем развитие инноваций приобретает особую актуальность.

Инновационная политика любого государства – свидетельство его экономической состоятельности. В Беларуси, где износ материальных фондов на отдельных предприятиях достигает 80%, а хронический недостаток инвестиций не позволяет им модернизировать производство, говорить об инновационной политике можно с большой натяжкой. Однако в последние годы правительством РБ принимаются значительные меры по активизации инновационных процессов.

Хозяйственный механизм управления современным инновационным процессом будет результативным только в том случае, если он обеспечит приспособление к динамично меняющейся экономической ситуации. Опыт наших исследований в сферах транспорта, машиностроения и НИОКР свидетельствует, что это практически возможно, если будет иметь место инновационный рычаг. Таковым является специальный экономический механизм, построенный на системном взаимодействии охарактеризованных выше инновационнообразующих факторов и преобразующий относительно небольшие затраты в инновационной сфере в значительно больший прирост ВВП для государства или прибыли для фирмы. При этом наибольшую скорость подобного преобразования может обеспечить рычаг, выполненный в виде мультипликатора, социально-экономическая модель которого представлена на рисунке 1.

В Беларуси сохраняется низкий уровень наукоемкости ВВП, который по предварительной оценке составил в 2011 г. всего 0,87%, в то время как в развитых странах этот показатель – 2-3%. Снижается доля малых инновационных предприятий в отрасли