

ной, маркетинговой, технической, финансовой и кадровой политики, в выявлении и устранении недостатков в управлении и сбоев в работе. *Достаточный бизнес-план* помогает решить проблему финансирования, так как предоставляется в банк, инвестиционный фонд либо потенциальному инвестору для доказательства привлекательности проекта и надежности организации, предлагающей реальную программу его осуществления.

В соответствии с Постановлением Министерства экономики N 158 «Об утверждении правил по разработке бизнес-планов и инвестиционных проектов» в Республике Беларусь составляются текущие бизнес-планы (горизонт планирования до 1 года) и инвестиционные планы-прогнозы развития предприятий (горизонт планирования до 5 лет). Комплексная система, предусматривающая объединение процедур бизнес-планирования и бюджетирования, позволяет произвести оценку текущего состояния предприятия, выявить сильные и слабые стороны его деятельности и сформулировать на этой основе цели и задачи на планируемый период. При этом обосновываются направления развития предприятия в условиях отраслевого рынка и тактика конкурентной борьбы.

Аналитический бизнес-план является основой гибкого управления и составной частью механизма внутрифирменного планирования, так как помогает предприятию четко определить перспективы роста. Процесс разработки бизнес-плана, сочетающего детальный анализ показателей бюджетирования с решением экономических и организационных вопросов, способствует совершенствованию системы управления и развитию финансового аппарата организации. Поэтому каждому руководителю необходимо при управлении предприятием уделять значительное внимание на разработку бизнес-планов.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк (и др.); под ред. В.З. Черняка, Т.Г. Чараева. – 4-е изд., переработанное и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 591 с.
2. Бизнес-план: порядок составления для получения кредита, инвестиций и создания совместного предприятия / под ред. В.Г. Гавриленко. – Мн.: Право и экономика, 2004. – 120 с.
3. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании: практич. пособие / Ю.Н. Лапыгин, Д.Ю. Лапыгин. – М.: Издательство «Омега-П», 2008. – 350 с.
4. Обухова, И.И. Финансы: теория и практика. – Брест: БрГТУ, 2012. – 207 с.

УДК 338.262:334.7

Магистрант: Чилзгэр

Научный руководитель: к.э.н., профессор Медведева Г.Т.

СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА «БРЕСТ»

СЭЗ «Брест» в марте 2011 года исполнилось 15 лет.

Территория СЭЗ «Брест» составляет около 8000 га и включает в себя 3 участка: «Козловичи», «Аэропорт», а также территории крупнейших брестских предприятий, расположенных непосредственно в городской черте [1].

В концепции развития СЭЗ первоначально были выделены три этапа: первые три года, до десяти лет и от 10 до 20 лет. По прогнозам, за полтора-два десятилетия количество работающих должно было увеличиться до 13 тыс. человек (в перспективе – до 28 тыс. человек). По расчетам, к концу третьего этапа объем внешних инвестиций должен был составить 635 млн. долларов, а объем производства – 590 млн. долларов.

Спустя 15 лет после начала деятельности объем вложенных инвестиций составил 720 миллионов долларов, число рабочих мест – более 14 тысяч, годовой объем производства резидентов СЭЗ – 2 триллиона рублей, что эквивалентно 670 млн. долларов.

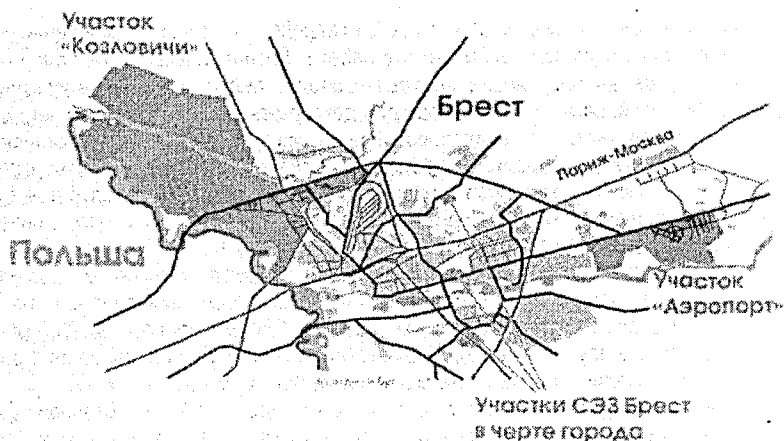


Рисунок 1 – Схема СЭЗ «Брест»

Наибольший удельный вес в общем объеме производства занимают предприятия пищевой промышленности – 51%. Это, прежде всего, СП «Санта Бремор» и мясоперерабатывающие предприятия. Второе место по объемам производства удерживает машиностроение – 20%. Далее следуют предприятия химической и нефтехимической промышленности (14%), а также деревообработка (13%).

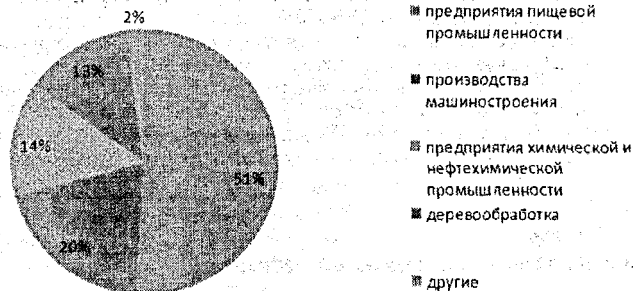


Рисунок 2 – Структура производства СЭЗ «Брест»

Но особенно СЭЗ «Брест» заинтересована в развитии таких отраслей промышленности, как электронная, электротехническая, медицинская и фармацевтическая, станко- и приборостроение, а также химическая, машиностроительная и другие.

Основное направление деятельности резидентов СЭЗ «Брест» – производство экспортно-ориентированных и импортозамещающих товаров. Доля продукции, поставленной на экспорт, с учетом импортозамещения составляет 70% от общего объема выпуска и содержит весь спектр товаров, производимых в зоне.

Основным внешнеторговым партнером является Россия, постоянно расширяется номенклатура товаров, поставляемых в Казахстан и Украину, ежегодно увеличиваются поставки продукции в страны ЕС. Так, в Чехию экспортируется офисная мебель, во Францию – стулья и телевизионные антенны, в Германию – электронные табло и блоки, стек-

ло для производства ламп, в Польшу – детали строительные из пластмасс, краска и машины дорожной разметки, велосипеды.

На сегодняшний день в Свободной экономической зоне в статусе ее резидента работают 70 предприятий. За последние три года администрацией зарегистрировано 17 новых компаний.

За годы существования свободных экономических зон в РБ создана и достаточно отработана на практике нормативно-правовая база СЭЗ, которая привлекала и продолжает привлекать в СЭЗ новых инвесторов, стимулирует действующих резидентов к вложению новых инвестиций в модернизацию производства, в увеличение производственных мощностей.

Дальнейшие перспективы СЭЗ обусловлены также направленностью и спецификой развития правовой базы Таможенного союза и Единого экономического пространства. Учитывая, что с 2017 года будут упразднены таможенные преференции для резидентов СЭЗ внутри Таможенного союза, Министерством экономики РБ в настоящее время рассматривается возможность установления с 2017 года для резидентов СЭЗ иных компенсационных мер [2].

«Брест Деловой» – первый бизнес-центр на территории свободной экономической зоны «Брест». Современное 9-этажное здание бизнес-центра располагается по улице Московской 208. Для тех, кто видит свой бизнес динамично развивающимся и идущим в ногу со временем, бизнес-центр «Брест Деловой» является идеальным местом для размещения офиса.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. СЭЗ «БРЕСТ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.feз.brest.by/>.
2. Территория возможностей [Электрон. ресурс] – Режим доступа: <http://vb.by/article.php?topic=2&article=12466>.

УДК 338.262.334.7

Магистрант: Су Чжен

Научный руководитель: к.э.н., профессор Медведева Г.Т.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Управление – это отрасль научного знания, изучающая процессы управления в социальных и социально-экономических системах, систему принципов, методов и технологий управления, содержание, форму и эволюцию управленческих отношений, эффективность принятия управленческих решений и управления вообще.

В социологической и управленческой литературе сложились различные подходы к управлению.

Управление как наука представляет собой систему знаний в виде концепций, теорий, принципов, способов, форм и школ управления.

Управление как искусство – это способность умело и эффективно применять на практике теоретические основы управления, разработанные в рамках научного знания.

Управление как функция может рассматриваться как целенаправленное воздействие на сознание и поведение людей, осуществляемое с целью направить их действия на достижение желаемых целей.

Управление как процесс – это совокупность управленческих действий, направленных на достижение поставленных целей.

Управление как аппарат – совокупность структур и людей, обеспечивающих использование и координацию всех ресурсов социальных систем для достижения определенных целей.