

Анализ сотрудничества Беларуси с Китаем в торгово-экономической сфере свидетельствует, что этому приоритетному направлению сотрудничества обе стороны уделяют должное внимание. Результатом активной совместной работы сторон по развитию торгово-экономических отношений стала их положительная динамика.

Таким образом, можно сделать вывод, что взаимный интерес Беларуси и Китая, взаимодополняемость экономик двух стран при наличии высокого уровня политического сотрудничества является важным условием для динамичного развития торгово-экономических связей между этими государствами.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мясников, В. Беларусь и Китай: перспективы и партнерство в АТР 21 век // Проблемы Дальнего Востока 2008 г. – С. 35–37.
2. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 годы. – Мн., 2006. – С. 34.
3. Борушко, Е.В. Внешняя торговля товарами Республики Беларусь за январь- март 2007 г. (предварительные данные): стат. сб. / Е.В. Борушко, Н.И. Новик. – Мн.: Минстат РБ, 2007. – 286 с.
4. Внешняя торговля // Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: – Дата доступа: 25.03.2012.
5. Международное сотрудничество Республики Беларусь / Министерство иностранных дел РБ [Электрон. ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/multilateral>. – Дата доступа: 25.03.2012.

УДК 658 [4]

Абрамова Е.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Будурян Т.А.

КОВОРКИНГ – СПОСОБ СЭКОНОМИТЬ?

Коворкинг (с английского «co-working», то есть «совместно работающие») – сравнительно новое понятие для русскоязычного пространства. Это явление уже распространилось по всему миру, несмотря на то, что фрилансеру нужно ходить на работу подобно среднестатистическому гражданину. Фрилансеры многих стран последние несколько лет пользуются новой моделью работы – коворкингом.

Слово коворкинг, как и первый коворкинг-офис, придумал и организовал американский программист в августе 2005 г., оказавшись перед выбором: либо офисная работа с её определенностью, либо свобода фриланса. «Почему я не могу получить и то и другое?» – подумал Ньюберг. Арендовав большое помещение в офисном здании, он предложил использовать его для работы таким же «свободным художникам», как он сам. Так возникло целое движение «коворкеров».

Смысл коворкинга заключается в совокупном использовании арендованного места или части пространства офиса со всей полагающейся атрибутикой. Арендная плата в данном случае зависит не от квадратных метров, а от арендуемого рабочего места. В аренду входит не только площадь, но и мебель, а также оргтехника и услуги секретаря. Это выгодно отличает коворкинг от традиционных услуг риэлторских фирм.

Коворкинг – это метод организации труда, применимый к частному предпринимателю, направленный на сокращение расходов на аренду офиса до 50%. Коворкинг-офис можно снять на год, а можно и на час. Стоимость таких услуг колеблется от 100\$ в месяц за одно рабочее место до 850\$ в месяц за индивидуальный кабинет.

Такой способ организации труда обладает рядом преимуществ:

- общение с другими людьми – особенно высокая ценность в современном компьютеризованном обществе. Совместный офис способствует заведению новых бизнес-контактов, постоянный обмен идеями и опытом;

- многие коворкинг-пространства организуют регулярную программу образовательных событий, т.о. происходит профессионально развитие работающих по такой схеме;
- взаимопомощь и ускорение проектов. Собрать команду под большой проект в таком офисе значительно легче, чем делать это самостоятельно. Коворкинг-сообщество позволяет находить менторскую помощь по самым разным аспектам работы;
- настрой на рабочий лад, отсутствие контроля сверху и сплоченное по интересам сообщество создает комфортную среду для работы.

Однако необходимо отметить, что наряду с представленными положительными сторонами такого способа организации труда, можно столкнуться и с определенными проблемами:

- по сравнению с работой дома, требуется время и средства на дорогу до коворкинг-центра и обратно;
- безопасность;
- в коворкинге сложнее сосредоточиться, чем в отдельном офисе, а также существует вероятность неприятного соседства.

Количество коворкинг-мест активно увеличивается. В феврале 2012 г. по всему миру их количество достигло 1320, что на 88% больше, чем год назад. И это только официально зарегистрированные коворкинги. По данным Desktag, США по-прежнему лидирует – там насчитывается 537 коворкингов (это 41% всех коворкинг-мест). В Германии – 124, в Испании – 64, в Италии – 63, в Великобритании – 61. Общее количество возросло также благодаря открытию коворкингов в Австралии, Южной и Центральной Америке, Африке [2].

Наконец и в Беларуси начинают появляться первые «ласточки» коворкинг-движения. Такими примерами могут служить коворкинг-центр «Excellent» в г. Минске и «Швейный офис» в г. Бресте.

Проект, подобный «Швейному офису», единственный в Беларуси. В одном здании, обставленном современным оборудованием, имеют возможность работать швей-фрилансеры. Каждая из них может выполнять свой заказ, либо несколько человек могут объединить свои усилия для работы над одним заказом.

В коворкинг-центре «Швейный офис» могут возникнуть предпосылки для творческого взаимодействия работниц швейного труда, что поспособствует развитию моды в стране. В жестких экономических условиях уволенным (сокращенным) работникам швейного производства предоставляется возможность обеспечить себе занятость и материальный достаток, используя свои профессиональные навыки и инициативу.

В том же швейном производстве для надомниц значительно улучшаются условия труда: выделенная комната в квартире никогда не заменит помещение с установленным оборудованием, специальные складские помещения. Это – наиболее прогрессивная форма коворкинга. Главная особенность такой работы состоит в том, что швеи, не завися ни от какой фабрики, выполняют интересные для себя заказы.

В коворкинг-центре «Швейный офис» сосредоточено не только предоставление рабочего места за арендную плату в \$100, но и обеспечение всех сотрудников работой, сбыт готовой продукции и так далее.

В проекте участвуют три стороны. Первая – ИП, который сдает в аренду швеям рабочие места, оснащенные швейным оборудованием. Работница вносит арендную плату за пользование рабочим местом на условиях предоплаты на срок от одного до трех месяцев. Для заключения арендного договора у швеи должны быть медицинская справка установленного образца и документ, подтверждающий ее квалификацию как специалиста.

Вторым участником проекта являются сами швеи, которые могут работать в коворкинг-центре как индивидуальные предприниматели или унитарные предприятия.

Особенности в отношениях работодатель-работник «Швейный офис» следующие:

1. Руководство «Швейный офис» сдаёт в аренду индивидуальным предпринимателям швейное оборудование. В такой ситуации у арендодателя в валовую выручку для целей исчисления налога при упрощённой системе налогообложения (УСН) включается сумма арендной платы.

2. ЧУП получает заказы на изготовление швейных изделий от сторонних заказчиков, и для выполнения данных заказов привлекает на условиях договоров подряда одного или нескольких индивидуальных предпринимателей. За выполненные работы ЧУП выплачивает индивидуальным предпринимателям вознаграждение в соответствии с договором. В таких ситуациях у привлекаемых индивидуальных предпринимателей в налоговую базу для целей исчисления налога при упрощённой схеме налогообложения будет включаться сумма выручки, полученной от ЧУП за выполненную работу.

Таким образом, исчисление налога при упрощённой схеме налогообложения производится у каждого субъекта хозяйствования исходя из его выручки, определяемой в установленном порядке с учётом заключаемых договоров.

Созданный в Бресте центр пока уникален для Беларуси, однако разработанную схему работы швей в будущем планируется распространить на другие регионы страны. Объединение фрилансеров в подобной коворкинговой схеме может значительно увеличить долю малого и среднего бизнеса в любом сегменте рынка. Легализация фрилансеров поможет им не только выйти из тени, но и производить более качественные товары и услуги. Кроме того, значительную пользу от подобной схемы получит и государство. Фрилансеры начнут платить налоги, что приведет к лучшей наполняемости бюджета.

Еще одним примером оригинального коворкинга в Беларуси служит коворкинг-центр «Excellent». Это два просторных, светлых помещения общей площадью около 80 м². Каждому новобранцу вдобавок ко всему прочему за сумму, эквивалентную \$150, ежемесячной абонентской платы предоставляется личный стол, стул (офисный), лампа, интернет, куллер с чистой водой, чай, кофе, сахар. Возможен круглосуточный режим работы. Чтобы иметь возможность работать официально у каждого «фрилансера» есть возможность заключить дополнительный договор на получение юридического адреса.

По сути, отличия между двумя белорусскими проектами только в том, что «Швейный офис» обеспечивает сотрудников заказами и берёт на себя распространение продукции, а «Excellent» ограничивается арендой оборудованного офиса. Но и тот, и другой вариант коворкинга имеет право на жизнь.

Таким образом, многие могут задать вполне резонный вопрос – а зачем платить 100-200 долларов ежемесячно, если все то же самое можно организовать у себя дома и не платить ничего? Можно, но, во-первых, не каждый выдержит длительно время работать, не выходя из дома. Также не у всех имеются подходящие для работы домашние условия, как технические, так и семейно-бытовые. А во-вторых, как утверждают специалисты, даже самые асоциальные граждане периодически испытывают потребность находиться среди других людей, хотя бы какую-то часть своего рабочего и не только времени. Кроме того, регулярное посещение офиса позволяет правильно организовать работу, дисциплинирует, держит человека в тонусе. Немаловажен и тот факт, что в офисе может быть создана творческая атмосфера, когда специалисты в одной и той же области собираются вместе и сообща генерируют какие-то идеи, что в домашних условиях абсолютно недостижимо.

По мнению экспертов, коворкинг-центры в перспективе способны изменить не только наше представление о рабочем месте, но и вообще взгляд на организацию труда. От-

существование жестких правил, внешних ограничений и раздражающих факторов, при одновременном расширении круга возможностей, право сохранить самостоятельность в вопросах своей профессиональной деятельности – все это действительно впечатляет. Кто-то назвал такую форму труда – «свободой в аренду». Ну а, как известно, многое можно купить за деньги и наверно свободу. А если это так, то и в аренде свободы ничего предосудительного нет. И как сказал когда-то английский писатель Томас Фуллер: «Даже тощая свобода лучше жирного рабства».

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Что такое коворкинг? [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://strana-sovetov.com/career/4456-coworking.html> – Дата доступа 23.04.2012.

2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.cosmo.ru/your_career/career/1140572/ – Дата доступа 23.04.2012.

УДК 330.3411(476)

Гриневич А.П.

Научный руководитель: ст. преподаватель Носко Н.В.

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БРЕСТСКИЙ ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

Эффективность функционирования современного предприятия во многом зависит от его способности к разработке и реализации инновационных процессов. Но, к сожалению, при всей важности и необходимости внедрения инноваций в развитии конкурентоспособного предприятия, в Республике Беларусь существует ряд проблем, мешающих ведению активной инновационной деятельности. Рассмотрим их на примере ОАО «Брестский электромеханический завод», которое специализируется на производстве сельскохозяйственной и медицинской техники, приборов учёта электрической энергии и газа.

Одним из ключевых элементов инновационной политики государства является её законодательное обеспечение. Следует отметить, что основным недостатком Государственной программы инновационного развития РБ на 2011-2015 годы [4] является то, что далеко не во всех случаях ею предусматриваются конкретные механизмы реализации тех или иных мероприятий и пути достижения планируемых показателей.

Важнейшей проблемой, с которой сталкиваются предприятия, является недостаточное финансирование инновационной деятельности. Объёмы собственных средств ОАО «БЭМЗ» не позволяют в полной мере финансировать инновационную деятельность предприятия. Поэтому целесообразно в целях стимулирования инновационной деятельности, часть средств, необходимых для осуществления инновационных проектов, предоставлять путём выделения кредитов предприятию под более низкие процентные ставки.

Очень важным является привлечение инвестиций непосредственно в организацию, что изменит положение ОАО «БЭМЗ» в лучшую сторону, а именно – позволит расширить производственный парк предприятия в соответствии с современными требованиями, выпускать продукцию более высокого качества, что в свою очередь, увеличит сбыт продукции как в РБ, так и за рубежом.

Налоговое стимулирование инновационной деятельности играет ведущую роль в создании для субъектов хозяйствования финансовых стимулов её осуществления [5]. В рамках налогового стимулирования инновационной деятельности можно выделить две