

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что минимизация затрат на производство за счет снижения амортизации дает лишь временный эффект (финансовые показатели работы организаций улучшаются только в текущем периоде).

Действующие и вновь вводимые механизмы и инструменты амортизационной политики, адаптируемые к Международным стандартам финансовой отчетности, дают организации возможности корректировки сумм начисляемой амортизации с учетом складывающихся условий производства и эксплуатации основных средств, а также потребностей их воспроизводства с помощью поправочных коэффициентов, что позволяет организациям проводить достаточно гибкую амортизационную политику.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О действующих механизмах начисления амортизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/news/o-dejstvujuschix-mexanizmax-nachislenija-amortizatsii_i_000001301.html. – Дата доступа: 04.03.2012.

2. Рыбак, Т. Применение амортизационной премии при принятии к учету основного средства // Т. Рыбак, Е. Калачик. Налоговый вестник – № 05/2012 [Электрон ресурс]. – Режим доступа: <http://www.profmedia.by/pub/tax/art/64527/>. – Дата доступа: 21.03.2012.

УДК 339.18

Залозная О.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кривицкая Т.В.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ

Целью настоящей работы является анализ динамики торгово-экономических связей Республики Беларусь и Китая.

Внешнеэкономические связи играют важную роль в экономической и политической жизни любой страны, Республика Беларусь не является исключением. Республика стремится к построению паритетных, взаимовыгодных, отношений с различными государствами мирового сообщества. При этом важнейшими направлениями сотрудничества являются торгово-экономическая и научно-техническая сферы.

В течение многих лет основными торговыми партнерами РБ являются Российская Федерация и страны Европейского Союза. В последнее время активно расширяется сотрудничество со странами Латинской Америки и Китайской Народной Республикой.

Так, 20 января 2012 г. исполнилось 20 лет со дня установления дипломатических отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой.

С 1992 года в г. Минске функционирует Посольство Китайской Народной Республики. В 1993 году в г. Пекине открыто Посольство Республики Беларусь [2].

В свою очередь в Китае с 1997 г. успешно функционирует белорусско-китайское СП "Санцзян-Волат компания Лтд." (учредители: китайская компания "Санцзян" и белорусское ОАО "МЗКТ").

Большое значение для активизации белорусско-китайских отношений имеют взаимные визиты на высшем и высоком уровнях.

Качественно новое состояние белорусско-китайские двусторонние отношения приобрели после официального визита в Пекин в декабре 2005 г. Президента Республики Беларусь, в ходе которого руководители Беларуси и Китая А.Г. Лукашенко и Ху Цзиньтао подписали Совместную декларацию, где отмечено, что белорусско-китайские отношения вышли на уровень стратегического сотрудничества.

Китайской национальной корпорацией по зарубежному экономическому сотрудничеству с использованием китайских кредитов в 2007 г. началась модернизация Минской ТЭЦ-2, а в 2009 г. – Минской ТЭЦ-5.

Каковы основные статьи белорусского экспорта в Китай? Калийные удобрения, капролактамы, карьерные самосвалы и запчасти к ним, жгут синтетических нитей, шины, электронные интегральные схемы и микросборки, продукция машиностроения. Анализ структуры импорта из КНР показывает, что на 80 процентов это оборудование, сырье и комплектующие, необходимые для модернизации, переоснащения и повышения конкурентоспособности продукции белорусских предприятий, потребительские товары.

В настоящее время ряд белорусских компаний и предприятий имеют своих представителей и дилеров в КНР. Это ЗАО "Белорусская калийная компания", ПРУП "МЗКТ", ПО "МТЗ", ПО "БелАЗ", НПО "Интеграл", РУП "БМЗ", ПО "Гомсельмаш", РУП концерн "Белнефтехим", авиакомпания "Трансавиаэкспорт". ПО "БелАЗ" и ПО "Гомсельмаш" прорабатывают вопросы создания совместных производств на территории Китая.

Сейчас в Пекине открыты представительства Белорусской торгово-промышленной палаты и АСБ "Беларусбанк". Безусловно, их деятельность также поможет расширить двустороннее торгово-экономическое сотрудничество.

В 2008 г. в Беларуси было создано совместное предприятие "Горизонт-Мидеа" по выпуску сложнobyтовой техники (учредители белорусское ОАО "Горизонт" и китайская компания "Мидеа-Групп"). В 2009 г. Китайский соучредитель увеличил свою долю в этом СП с 30 до 55% [4].

В 2008 г. успешно завершилось создание оператора мобильной связи с участием китайской компании "Алкател Шанхай Белл Компани Лимитед" с использованием кредитных ресурсов китайских банков.

Китайская Народная Республика является одним из важных внешнеторговых партнеров РБ. По итогам 2008 года КНР заняла 5-е место по объему товарооборота, 8-е – по экспорту Беларуси и 2-е место – по импорту среди стран дальнего зарубежья.

В 2009 г. в Китае были созданы совместные компании "АВИК-БЕЛАЗ Карьерные Машины" по производству карьерных самосвалов (учредители: ОАО "БелАЗ" и китайская компания "CATIC SUPPLY") и "Харбин Дунцзин Гомель предприятие сельскохозяйственного машиностроения" по производству кормоуборочных комбайнов (учредители: ПО "Гомсельмаш" и китайская компания "Dongjin Group").

Конкретные результаты имеются в ходе реализации белорусско-китайских инвестиционных проектов в Беларуси при кредитной поддержке китайской стороны.

Китайская государственная компания "СИТИК Интернэшнл" в 2009 г. начала модернизацию цементной отрасли Беларуси.

Товаропроводящая сеть Республики Беларусь в КНР представлена представительством ЗАО "Белорусская калийная компания", совместным предприятием "Санцзян-Волат компания Лтд.", компанией "Катик Сэплай Ко., Лтд." – дилером ПО "БелАЗ", ООО "Белнефтехим Шанхай трейдинг", совместным предприятием "Белмет (Шанхай) трейдинг Ко. Лтд.", представителями ПО "Минский тракторный завод", РУП "Гомсельмаш", УП "Завод полупроводниковых приборов" НПО "Интеграл", АСБ "Беларусбанк" и Белорусской торгово-промышленной палаты.

Начало работу в Беларуси совместное предприятие по производству сложнobyтовой техники между ОАО "Горизонт" и корпорацией "Мидеа Групп". На различной стадии разработки находятся еще около 20 проектов общим объемом более 2 млрд. долларов [3].

Основными преимуществами китайской продукции можно назвать следующие:

- дешевая рабочая сила (эта причина была основной и даже единственной в начале становления китайской экономики);
- возрастающее качество (постепенно китайским предприятиям удается достичь высоких показателей в области качества, часто это результат плотного сотрудничества с компаниями Европы и США);
- широкий ассортимент товаров разных категорий товаров (поскольку КНР является производителем многих европейских товаров по заказу и под знаком качества многих европейских компаний, а также их американских конкурентов, китайские производители имеют возможность внедрять мировые новшества в производство);
- относительно низкая цена на товары, которая обусловлена многими вышеперечисленными факторами.

Тем не менее, китайская продукция имеет и свои недостатки.

К недостаткам относятся:

- несоблюдение мировых производственных стандартов и стандартов качества;
- несоблюдение экологических и санитарных норм, что может наносить вред здоровью человека;
- срыв сроков поставки (несоблюдение сроков поставки по сравнению с оговоренными в контракте, потому что появляется тенденция избыточного спроса, т.е. у китайских производителей столько запросов, что они не справляются с исполнением своих обязательств);
- желание отдельных китайских производителей работать только по предоплате в 100% (таким образом, они страхуют свои производственные, коммерческие и предпринимательские риски);
- цены для отдельных регионов, которые не способны осуществлять большие заказы, выше цен для регионов с крупными заказами [1].

На современном этапе торгово-экономическое сотрудничество Республики Беларусь со странами Северо-Восточной Азии является ключевым моментом в развитии экспортного потенциала нашей страны, технологическом перевооружении промышленного сектора и освобождении от технологической зависимости от стран Запада. Особую роль играет развитие торгово-экономических отношений с КНР, протекающих в рамках стратегического сотрудничества двух стран.

Так, в марте 2010 года были подписаны важнейшие соглашения в сфере торгово-экономического сотрудничества, которые позволят в ближайшие годы нарастить объем китайских инвестиций в белорусскую экономику в размере около 15,7 млрд. долл. В настоящий момент на различных стадиях подготовки находятся около 100 инвестиционных проектов, наиболее важными из которых являются строительство завода по производству сульфатной белимой целлюлозы на базе ОАО «Светлогорский ЦКК» мощностью 100 тыс. тонн в год, а также завода кальцинированной соды. Данные проекты играют важную роль для Республики Беларусь, так как они непосредственно направлены на использование местной ресурсной базы и замещение импортной продукции. Кроме того, Правительство Беларуси утвердило перечень из 34 объектов белорусской энергетической системы, строительство которых осуществляется с привлечением кредитных ресурсов банков Китая. В частности будут построены две новые электростанции: ПГУ-400 МВт Березовской ГРЭС и ПГУ-400 МВт Лукомльской ГРЭС. Строительство новой электростанции на Березовской ГРЭС планируется завершить в течение трех лет. Стоимость проекта оценивается в 400 млн. долл. Реализация данных проектов направлена, в первую очередь, на обеспечение энергетической безопасности Республики Беларусь.

Перспективным направлением сотрудничества Беларуси и Китая является развитие сферы услуг. Выгодное географическое положение нашей республики может стать важным фактором продвижения китайских товаров на европейский рынок. В связи с этим особая роль принадлежит транспортно-логистическим услугам.

Представители Посольства КНР в Минске полагают, что серьезным препятствием на пути расширения белорусско-китайских торгово-экономических отношений являются высокие цены на отдельные виды белорусской продукции (например, автомобили «БелАЗ»), сложность и дальность транспортировки продукции белорусских предприятий, что вело к значительному росту транспортных расходов, а также отсутствие налаженного механизма экономического сотрудничества между двумя странами [1, с. 48]. Причиной, препятствующей притоку инвестиций, является несовершенство законодательства, инвестиционного кодекса.

Другой группой причин, затрудняющих приток иностранных инвестиций в страну, являются обстоятельства, связанные с системой налогообложения и контроля за деятельностью бизнеса. Многие респонденты оценивают систему налогообложения как сложную, а уровень налоговой нагрузки – как высокий (три четверти представителей бизнеса считают систему исчисления и уплаты налогов в Беларуси сложной). Такое мнение у респондентов складывается, прежде всего, из-за нестабильности и запутанности налогового законодательства. В Беларуси проверки носят скорее фискальный, чем превентивный характер. Для большинства проверенных субъектов проверки завершились применением санкций, и почти все санкции являются штрафами) [5].

Итак, для достижения краткосрочных целей изменения инвестиционного имиджа Республики Беларусь за рубежом в лучшую сторону и создания большего числа совместных предприятий, необходимо реализовать в ближайший период следующие рекомендации:

- *финансирование*. Улучшение кредитования, чтобы иметь достаточно денежных средств на проекты, снижение ставки рефинансирования для уменьшения стоимости заемных средств;
- *маркетинговые исследования*. Нужна четкая информация о состоянии рынков двух стран и мирового рынка, долгосрочная стратегия и четкий бизнес-план;
- *законодательство*. Совершенствование и стабилизация законодательной базы - разработка нормативных правовых актов, которые могли бы работать без внесения регулярных изменений и дополнений;
- *регистрация*. Упрощение процедуры регистрации предприятия, сокращение перечня документов для регистрации;
- *контроль*. Переход от сплошного осуществления проверок к избирательным проверкам, унификация процедуры проверок, улучшение координации контролирующих органов;
- *налогообложение*. Введение в действие изменений в налоговое законодательство только с нового финансового года или предусмотрение определенного адаптационного периода для организаций, согласование нормативных актов разных учреждений.

Все это позволит создать хорошие перспективы для белорусско-китайского сотрудничества. Для их реализации необходимо проводить оптимизацию структуры производства, развивать приоритетные отрасли, реформировать систему управления государственным капиталом и поддерживать экономическую стабильность.

Создание белорусско-китайских совместных предприятий будет способствовать социальному развитию республики, повышению экономической эффективности производства, что будет благоприятно влиять на укрепление международного авторитета Беларуси и Китая.

Анализ сотрудничества Беларуси с Китаем в торгово-экономической сфере свидетельствует, что этому приоритетному направлению сотрудничества обе стороны уделяют должное внимание. Результатом активной совместной работы сторон по развитию торгово-экономических отношений стала их положительная динамика.

Таким образом, можно сделать вывод, что взаимный интерес Беларуси и Китая, взаимодополняемость экономик двух стран при наличии высокого уровня политического сотрудничества является важным условием для динамичного развития торгово-экономических связей между этими государствами.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Мясников, В. Беларусь и Китай: перспективы и партнерство в АТР 21 век // Проблемы Дальнего Востока 2008 г. – С. 35–37.
2. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2010 годы. – Мн., 2006. – С. 34.
3. Борушко, Е.В. Внешняя торговля товарами Республики Беларусь за январь- март 2007 г. (предварительные данные): стат. сб. / Е.В. Борушко, Н.И. Новик. – Мн.: Минстат РБ, 2007. – 286 с.
4. Внешняя торговля // Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: – Дата доступа: 25.03.2012.
5. Международное сотрудничество Республики Беларусь / Министерство иностранных дел РБ [Электрон. ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by/multilateral>. – Дата доступа: 25.03.2012.

УДК 658 [4]

Абрамова Е.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Будурян Т.А.

КОВОРКИНГ – СПОСОБ СЭКОНОМИТЬ?

Коворкинг (с английского «co-working», то есть «совместно работающие») – сравнительно новое понятие для русскоязычного пространства. Это явление уже распространилось по всему миру, несмотря на то, что фрилансеру нужно ходить на работу подобно среднестатистическому гражданину. Фрилансеры многих стран последние несколько лет пользуются новой моделью работы – коворкингом.

Слово коворкинг, как и первый коворкинг-офис, придумал и организовал американский программист в августе 2005 г., оказавшись перед выбором: либо офисная работа с её определенностью, либо свобода фриланса. «Почему я не могу получить и то и другое?» – подумал Ньюберг. Арендовав большое помещение в офисном здании, он предложил использовать его для работы таким же «свободным художникам», как он сам. Так возникло целое движение «коворкеров».

Смысл коворкинга заключается в совокупном использовании арендованного места или части пространства офиса со всей полагающейся атрибутикой. Арендная плата в данном случае зависит не от квадратных метров, а от арендуемого рабочего места. В аренду входит не только площадь, но и мебель, а также оргтехника и услуги секретаря. Это выгодно отличает коворкинг от традиционных услуг риэлторских фирм.

Коворкинг – это метод организации труда, применимый к частному предпринимателю, направленный на сокращение расходов на аренду офиса до 50%. Коворкинг-офис можно снять на год, а можно и на час. Стоимость таких услуг колеблется от 100\$ в месяц за одно рабочее место до 850\$ в месяц за индивидуальный кабинет.

Такой способ организации труда обладает рядом преимуществ:

- общение с другими людьми – особенно высокая ценность в современном компьютеризованном обществе. Совместный офис способствует заведению новых бизнес-контактов, постоянный обмен идеями и опытом;