

ВОЗДЕЙСТВИЕ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель работы заключается в оценке и графическом отображении воздействия инфляционных процессов на финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

Инфляция – обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества. Это одна из сложнейших проблем экономики, возникающая, если объем денежной массы превышает потребности товарного обращения.

Проявления инфляции различны и зависят от темпов ее развития, условий возникновения и принимаемых ею форм.

Гиперинфляция – инфляция с высокими либо чрезвычайно высокими темпами. Это может быть рост цен свыше 10 раз в год; более 50% в месяц; свыше 100% за 3 года (то есть свыше 2% в месяц в течение 3 лет).

Основные причины гиперинфляции:

- 1) эмиссия;
- 2) замораживание вкладов в банках [1,2,4].

Последствия гиперинфляции:

- 1) деньги утрачивают свою естественную роль в экономике как меры стоимости, средства обращения, средства накопления, средства платежа;
- 2) дефолт, массовые банкротства, увеличение бартера;
- 3) экономический спад [1,2,4].

Основными последствиями инфляции для предприятия являются:

- занижение стоимости имущества организации – при постоянном повышении цен на товары, работы, услуги стоимость основных средств, нематериальных активов, производственных запасов и другого имущества на дату составления отчетности всегда будет выше, чем при его приобретении. При этом, чем больше временной разрыв между приобретением имущества и датой составления отчетности, тем выше величина занижения стоимости имущества организации;
- занижение расходов организации и себестоимости продукции, работ, услуг – следствием этого является неполное возмещение текущих затрат из поступившей выручки, что не позволяет воспроизвести необходимые текущие затраты в последующих отчетных периодах;
- завышение прибыли, налога на прибыль, показателей рентабельности – искусственное завышение данных показателей не позволяет объективно оценить результаты деятельности организации и может ввести в заблуждение пользователей информации, в том числе из-за завышения реальной стоимости активов;
- разновыгодность расчетных операций – в условиях инфляции дебиторская задолженность ведет к снижению реального дохода организации, так как временной разрыв между возникновением долга и его погашением приводит к обесцениванию получаемых денежных средств. Кредиторская задолженность, наоборот, выгодна организации, которая расплачивается частично обесцененными денежными средствами.

Таким образом, существует необходимость корректировать бухгалтерскую отчетность на уровень инфляции. В связи с этим, нами было введено понятие индекса инфляционной корректировки, необходимой при расчете финансового результата, налогооблагаемой прибыли и прибыли, остающейся в распоряжении предприятия

Индекс инфляционной корректировки – это среднедневной процент темпа роста инфляции за 5-летний период.

$$\text{Инфл. кор.} = \frac{\text{Уровень инфляции за последние 5 лет}}{\text{Количество лет (5) * Количество дней в году (365)}}$$

Т.о., индекс инфляционной корректировки за 2006-2010 гг. составил: Инфл.кор. = 0.302.

Рассмотрим методику применения индекса инфляционной корректировки на следующем примере.

От поставщиков поступило сырье на сумму 20 000 000 рублей. С момента получения сырья на склад до момента передачи его в производство прошло 5 дней. Себестоимость изготовленной продукции составила 55 000 000 рублей. На изготовление продукции понадобилось 10 дней. Продукция была реализована за 7 дней. Выручка от реализации составила 80 000 000 рублей.

Таблица 1 – Методика применение индекса инфляционной корректировки

Показатели	Сумма до корректировки (руб.)	Сумма после корректировки (руб.)
Количество дней, прошедших с момента получения сырья на склад до момента реализации готовой продукции	22 (дня)	
Себестоимость продукции	55 000 000	56 328 800
Сумма прибыли	11 666 667	10 337 867
Сумма налога из прибыли	2 800 000	2 481 088

На основе данного принципа расчета с помощью среды Mathcad был составлен необходимый программный блок (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет прибыли

	Себестоимость (без учета I инфл.корр.)	Накопленная прибыль (без учета I инфл.корр.)	Себестоимость (с учетом I инфл.корр.)	Прибыль за каждый товарный цикл (с учетом I инфл.корр.)	Накопленная прибыль (с учетом I инфл.корр.)
	0	1	2	3	4
0	55000000	11666667	55000000	11666667	11666667
1	55000000	23333333	56328800	10337867	22004533
2	55000000	35000000	57657600	9009067	31013600
3	55000000	46666667	58986400	7680267	38693867
4	55000000	58333333	60315200	6351467	45045333
5	55000000	70000000	61644000	5022667	50068000
6	55000000	81666667	62972800	3693867	53761867
7	55000000	93333333	64301600	2365067	56126933
8	55000000	105000000	65630400	1036267	57163200
9	55000000	116666667	66959200	-292533	56070567
10	55000000	128333333	68288000	-1621333	55249333
11	55000000	140000000	69616800	-2950133	52299200
12	55000000	151666667	70945600	-4278933	48020267
13	55000000	163333333	72274400	-5607733	42412533
14	55000000	175000000	73603200	-6936533	35476000
15	55000000	186666667	74932000	-8265333	27210667
16	55000000	198333333	76260800	-9594133	17618533
17	55000000	210000000	77589600	-10922933	6693600
18	55000000	221666667	78918400	-12251733	-5558133

Для того, чтобы изучить соотношение себестоимости и прибылей на каждом из товарных циклов в разных экономических условиях, т.е. с учетом и без учета инфляции, нами были использованы данные расчетной таблицы и средство «анимация» в среде Mathca. Таким образом мы получили график (рисунок 1). На начальном этапе он представляет собой прямую, т.е. угол в 180 градусов.

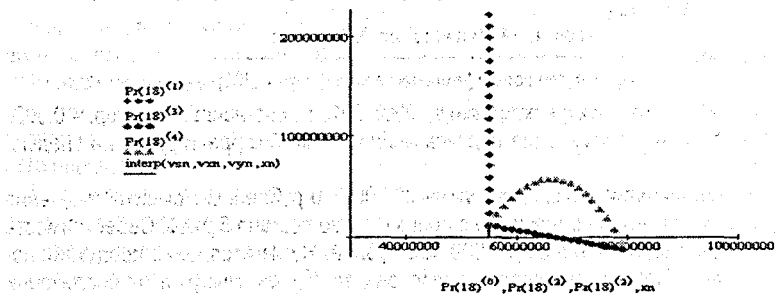


Рисунок 1 – «Нулевой» товарный цикл

Далее исследуем этот угол. С каждым товарным циклом он уменьшается. В период с 8 по 9 цикл размер угла составит 90 градусов. В этот момент прибыль за товарный цикл становится отрицательной (рисунок 2).

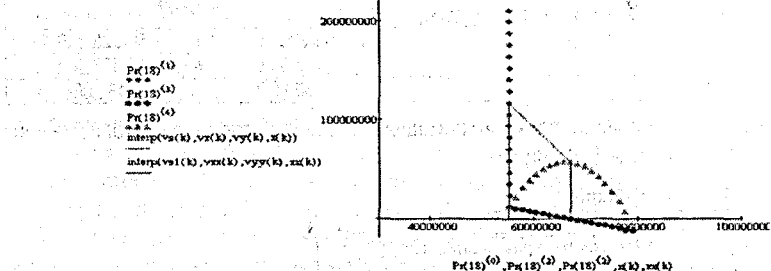


Рисунок 2 – Девятый товарный цикл

В период с 17 по 18 цикл угол достигает 0 градусов. В этот момент накопленная предприятием прибыль также становится отрицательной (рисунок 3).

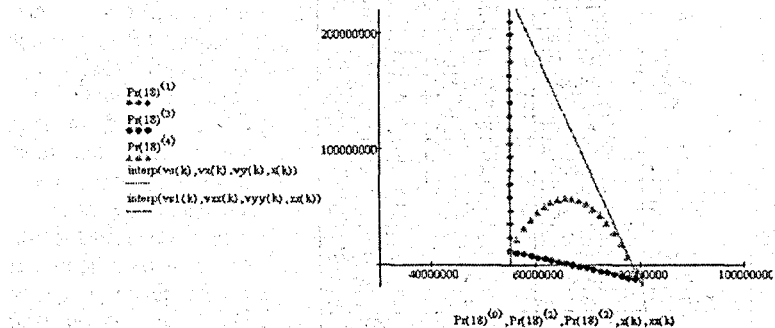


Рисунок 3 – Восемнадцатый товарный цикл

Опираясь на произведенное исследование, нами было введено понятие «инфляционный угол». Инфляционный угол – это индикатор финансового состояния предприятия. Изменение градусной меры угла соответствует изменению финансового состояния предприятия.

Величина угла в промежутке от 180 до 90 градусов свидетельствует о благоприятных результатах финансово-хозяйственной деятельности организации, несмотря на присутствующий фактор инфляции.

Величина угла в 90 градусов свидетельствует о начале разрушительного воздействия инфляции на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Это проявляется в том, что прибыль за товарный цикл становится отрицательной, а накопленная прибыль начинает соответственно уменьшаться. На данном этапе необходимо проведение соответствующих антиинфляционных мероприятий.

Величина угла в 0 градусов свидетельствует о непоправимом уроне, который был нанесен предприятию воздействием на его финансово-хозяйственную деятельность фактора инфляции. Это проявляется не только в том, что прибыль за товарный цикл является отрицательной, но и в том, что предприятие истратило все свои накопления, т.е. накопленная прибыль также стала отрицательной. Данный момент можно охарактеризовать как точку невозврата.

В ходе работы достигнуты следующие результаты:

- раскрыто понятие инфляции;
- раскрыто понятие гиперинфляции, исследованы ее основные причины возникновения и последствия для экономики страны в целом;
- изучены основные последствия инфляции для отдельного предприятия;
- разработан индекс инфляционной корректировки, позволяющий учитывать влияние фактора инфляции на хозяйственные процессы;
- представлена методика применения индекса инфляционной корректировки, обеспечивающая снижение прибыли предприятия и, как следствие, налога на прибыль;
- разработано понятие «инфляционный угол»; позволяющее определить финансовое состояние предприятия на текущий момент.

На основании проведенного исследования мы считаем целесообразным внести следующие предложения:

- оценивать на предприятиях и в организациях временной период в воспроизводственном процессе;
- применять индекс инфляционной корректировки при расчете финансового результата, налогооблагаемой прибыли и прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;
- оценивать реальное финансовое состояние предприятия с учетом фактора инфляции;
- планирование экономической деятельности с учетом значения величины «инфляционного» угла.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Базылев, Н.И. Макроэкономика / Н.И. Базылев, С.П. Гурко, М.Н. Базылева. – 2003.
2. Стерликов, Ф.Ф. Современная экономика. Общедоступный учеб. курс / Ф.Ф. Стерликов, В.Н. Овчинников, О.Ю. Мамедов. – Ростов-на-Дону: Издательство «Феникс», 1998.
3. Ключня, В.П. Роль инфляционных факторов в национальной экономике. – 2004.
4. Шимон, В.Н. Инфляция и скорость обращения денег в экономике Беларуси // Белорусский экономический журнал. – 2001. – №4.