

Рабочий лист *Прайс* содержит список производимой продукции и элемент управления кнопка «Добавить позицию», с помощью которого открывается пользовательская форма для добавления новой модели в Прайс-лист. Новая позиция помещается в последнюю пустую строку списка и ей присваивается следующий порядковый номер. Кроме того, этой же процедурой создается отдельный рабочий лист для учета нормы выработки для новой сотрудницы путем копирования одного из уже имеющихся и заполнения его новыми данными, в том числе, присвоения этому листу имени, соответствующему табельному номеру добавленной швеи.

На рабочем листе *Штат(швеи)* находится список сотрудниц швейного производственного отдела и элемент управления кнопка «Добавить сотрудника», с помощью которой открывается пользовательская форма (рис. 3) для добавления в случае возникновения такой необходимости записи в последнюю пустую строку списка с присвоением ей следующего табельного номера.

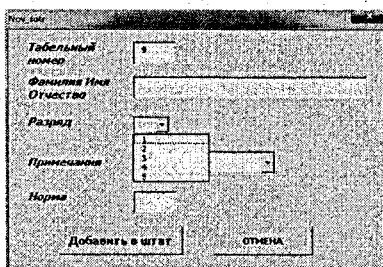
The image shows a screenshot of a software application window titled "Новый сотрудник". The window contains a form with several input fields and buttons. The fields are labeled: "Табельный номер" (with a small grid icon), "Фамилия Имя Отчество" (with a text input field), "Разряд" (with a dropdown menu), "Примечание" (with a text area), and "Норма" (with a text input field). At the bottom of the form, there are two buttons: "Добавить в штат" and "Отмена". The background of the window is a grid pattern.

Рисунок 3 – Пользовательская форма для добавления нового сотрудника

Таким образом, небольшой, но достаточно важный участок работы автоматизирован. Теперь процесс регистрации и «разноски» данных сопроводительных листов занимает намного меньше времени, а также накопленные данные складского учёта не переносятся в бухгалтерию на бумажных носителях, а импортируются в отдельную бухгалтерскую программу из баз данных, находящихся на рабочих листах Excel.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кузьменко, В.Г. VBA 2003 / В.Г. Кузьменко – М.: ООО «Бином-пресс», 2004. – 432 с.

УДК 338.48

Приходько Н.Г.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Козинец М.Т.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ Г. БРЕСТА И БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Туристическая индустрия, являясь одним из наиболее динамичных секторов мировой экономики, оказывает стимулирующее воздействие на развитие ключевых отраслей: транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, оцениваемое значимым мультипликативным эффектом, выступает катализатором социально-экономического развития, прямо и косвенно способствует повышению качества жизни населения. Однако степень изученности вопросов формирования современного механизма регулирования рынка туристических услуг еще отстает от по-

требностей современной отечественной практики, что не позволяет давать оперативные ответы и конструктивные решения многочисленных актуальных проблем, существующих в этой сфере.

Объектом исследования является сфера туристических услуг как социально-экономическая система. Предметом исследования являются теоретические и методические основы регулирования рынка туристических услуг; совокупность экономических и социальных факторов, определяющих механизмы управления в сфере туристических услуг.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют результаты фундаментальных и прикладных работ в области общей экономической теории, теории макроэкономики, экономики государственного сектора, государственного регулирования рыночной экономики, вопросов развития туристского потенциала территорий, а также вопросов создания системы эффективного управления туристскими ресурсами на разных уровнях управления.

Основной целью работы является оценка экономического и туристического потенциала. В соответствии с определенной целью в исследовании поставлены и обоснованы следующие задачи: провести анализ состояния, тенденций и проблем функционирования и развития сферы туристических услуг; сформировать теоретические основы развития туризма как социально-экономической системы.

Сегодня, в связи с расширением горизонтов познания и постепенным переходом человечества на новый этап развития – постиндустриальный, туризм по праву остаётся одной из ведущих отраслей мировой экономики.

Основной целью развития туризма является формирование и развитие высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей граждан в разнообразных туристических услугах, а также значительный вклад в развитие экономики области, формирование представления об области как о регионе, привлекательном для туристов [1].

Проанализировав экспорт и импорт туристических услуг, можно сделать вывод, что экспорт развивается более интенсивно, чем импорт. В январе-феврале 2012 года по сравнению с аналогичным периодом 2011 года экспорт туруслуг вырос на 64,4%, в то время как импорт – на 11,9%. Это связано с развитием транспортной инфраструктуры, увеличением объема реставрационных работ, развитием сферы гостеприимства.

Туристическая отрасль Беларуси в последнее время развивается стремительными темпами. Она оказывает благотворное влияние на целый ряд секторов экономики: средства коммуникаций и транспорта, розничную торговлю, сельское хозяйство и другие. Туризм способствует знакомству людей с историей, культурой, традициями страны [2]. Только за прошлый год Беларусь с туристической и служебной целями посетили 4 млн. иностранных туристов. За минувшие 5 лет экспорт туристических услуг возрос почти в 7 раз или до 6,8 млн. долларов, объем платных туристических и экскурсионных услуг населению увеличился в 13 раз [3].

Свидетельством большого внимания государства к туристической отрасли является принятие государственной программы развития туризма на 2011-2015 годы. Ее реализация программы позволит увеличить экспорт туристических услуг не менее чем в 3 раза. Программой предусмотрено строительство и реконструкция более 200 туристических объектов, включая гостиницы, а также реставрацию и восстановление памятников истории и культуры. По словам заместителя председателя Совета Министров Беларуси, важной особенностью программы является ее ориентирование на предприимчивость и инициативу, а также привлечение инвесторов.

Таблица 1 – Экспорт и импорт туристических услуг г. Бреста за январь-февраль 2012 года (тысяч долларов США)

Наименование	Январь-февраль 2011 года			Январь-февраль 2012 года			Январь-февраль 2012 г. в % к январю-февралю 2011 г.	
	экспорт	импорт	сальдо	экспорт	импорт	сальдо	экспорт	импорт
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Туристические услуги	433,6	126,7	306,9	712,8	141,8	571,0	164,4	111,9
реализация комплекса туристических услуг (путевок, туров)	143,6	14,0	129,6	250,9	-	250,9	174,7	-
услуги гостиниц (не включенные в стоимость путевок, туров)	283,3	111,4	171,9	451,1	141,8	309,3	159,2	127,3
Прочие туристические услуги	6,7	1,3	5,4	10,8	-	10,8	161,2	-

В современных условиях отдых рассматривается не только как специфическая сфера жизни и активной деятельности, способствующей укреплению здоровья человека и лучшему использованию свободного времени, но и как область экономической деятельности, когда предоставление условий отдыха становится не только услугой, но и товаром.

Для оценки туристической привлекательности Брестской области был применен SWOT-анализ. Он представляет собой метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие [4].

Сильными сторонами региона являются такие уникальные природные комплексы и памятники природы, как Национальный парк «Беловежская пуща», заказники «Споровский», «Средняя Припять», «Ольманские болота», «Званец», «Дикое» и др. В качестве памятников архитектуры следует выделить Братскую и Симеоновскую церкви в Бресте, Покровский собор и Крестовоздвиженский костел в Барановичах, Варваринскую церковь, костел и коллегийум иезуитов, монастырь францисканцев в Пинске, Ружанский и Коссовские комплексы, а также знаменитую Каменецкую башню. Безусловными центрами привлечения туристов являются музей «Берестье», Брестская крепость в областном центре.

В качестве слабых сторон следует выделить, прежде всего, импортозамещающий характер региональной экономики. Это не делает столь эффективными контакты с зарубежными партнерами, а следовательно, может поставить препятствия на пути развития въездного туризма.

В качестве потенциальных возможностей следует выделить следующее. Область располагает хорошо развитой транспортной инфраструктурой. Брестский железнодорожный узел является одним из крупнейших в Центральной Европе и полностью обеспечивает транзит стран СНГ со странами Западной Европы на Московском и Санкт-Петербургском направлениях. Особую важность имеет автомобильный транзитный коридор «M1/E-30»: Берлин – Варшава – Брест – Минск – Москва. В г. Бресте расположен аэропорт, который имеет статус международного и способен принимать все типы самолетов (карты, изображения путей, аэропорта и т.д.).

Помимо этого, следует отметить, что имеются и потенциальные угрозы. Прежде всего, основным фактором здесь является экономический кризис. Как следствие – снижение покупательной способности населения. Также кризис бьет, прежде всего, по той целевой аудитории, которая ориентирована на внутренний туризм [4].

Таким образом, подводя итог, следует отметить, что туризм в Брестской области имеет те же тренды, что и туризм на национальном уровне:

- низкий уровень иностранного туризма, главным образом из европейских стран, а также бывших республик СССР; их мотивация определяется коммерческими целями с низким уровнем потребления специфических туристических продуктов;

- внутренний туризм отличается поездками из крупных городов, в основном на выходные, праздничные дни или летние/зимние школьные каникулы, их главная мотивация – это развлечение, социально-религиозные события или здоровье;

- часто неприемлем для сельской глубинки, где его еще традиционно не воспринимают как важнейшую статью бюджетных поступлений регионального и локального уровней и что наиболее неприятно как одну из основных сфер занятости населения.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кабушкин, Н.И. Менеджмент туризма: учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, 1999.
2. Агеева, Н.Н. Методика оценки влияния отрасли непроеизводственной сферы на развитие промышленных отраслей региона (на примере Санкт-Петербурга): Дисс. – СПб, 2002.
3. Информационно-ресурсный центр [Электр. ресурс] – 17 апреля 2012. – Режим доступа: <http://irc.ifrd.by>
4. Кривов, С.В. Определение туристической привлекательности региона Нижегородская область: методики анализа.
5. SWOT-анализ [Электронный ресурс] – 17 апреля 2012. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/SWOT-анализ>

УДК 30.330.322.16

Стельмашук Н.П.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Козинец М.Т.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Важнейшим направлением государственной экономической политики нашей страны является создание благоприятного климата для привлечения и эффективного использования инвестиций и оказание финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства. Между тем современная ситуация в инвестиционной сфере республики не соответствует указанным требованиям. За годы экономических реформ произошло резкое сокращение объема инвестиций, особенно в реальный сектор экономики, в результате влияния ряда факторов. Таким образом, в настоящее время является актуальной проблематика выбора источника финансирования инвестиционных проектов. В моем докладе исследованы различные источники и примеры их использования в РБ в 2011-2012 гг., проведет сравнительный анализ прибыльности и уровня риска при использовании собственных и заемных средств в качестве источника финансирования.

Теория рыночной экономики опирается на исходный постулат: все субъекты предпринимательства функционируют в условиях ограниченных ресурсов. Обязательным условием осуществления инвестиционной деятельности является наличие источника финансирования, за счет которого обеспечивается в конечном счете простое и расширенное воспроизводство.

Источниками финансирования могут являться:

1. Собственные финансовые ресурсы и внутрихозяйственные резервы инвестора.
2. Заемные финансовые средства инвестора.
3. Привлеченные финансовые средства инвестора.