

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. www.propel.ru/pub/Kross-marketing.php
2. www.ruler.com.ua/pages/26/
3. www.alenashefina.com/2012/01/kak-organizovat-kross-marketing/
4. www.24on-line.com/pub/kross_marketing_sposob_vyzhivaniya_iii_instrument_razvitiya_kompanii
5. www.besttext.ru/cross-marketing.html
6. www.liskovskogo.com/promotion/cross-marketing.html

УДК 330.33:339.543.622

Сверба Д.С.

Научный руководитель: Четырбок Н.П.

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РАМКАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

Сегодня одним из основных показателей благосостояния страны является эффективный бизнес. Государство стремится проводить различные реформы, которые позволили бы существенно облегчить создание и ведение бизнеса в стране. Актуальность данного исследования заключается в том, что создание Таможенного союза открывает новые возможности для белорусских бизнесменов, расширяет границы их деятельности, позволяет создавать совместные предприятия.

С 1 января 2012 г. Беларусь начала жить по новым правилам – правилам таможенного союза. Не секрет, что в рамках Таможенного союза успех будет сопутствовать тем странам, которые смогут создать наиболее привлекательные условия для капитала и трудовых ресурсов. На этом этапе интеграции конкурировать будут не только товары и услуги, но, в первую очередь, условия ведения бизнеса. У кого эти условия будут лучше – тот и окажется победителем.

Для проведения исследовательского анализа по показателю благоприятных условий ведения бизнеса используют следующие данные:

- 1) регистрация предприятий;
- 2) получение разрешений на строительство;
- 3) регистрация собственности;
- 4) защита инвесторов;
- 5) налогообложение и т.д.

Для сравнительного анализа были взяты данные МБРР за 2011 г., который ежегодно определяет итоговое место страны в международном рейтинге по условиям ведения бизнеса. Необходимо заметить, что в оценке принимают участие 183 страны. Пятерку первых мест заняли: Сингапур, Гонконг, Новая Зеландия, США, Дания. Страны Таможенного союза в этом рейтинге не занимают высоких мест, т.о. оценивать их необходимо только между собой. Места распределились следующим образом (табл. 1):

Таблица 1 – Условия для ведения бизнеса в странах таможенного союза, 2011 г., место в рейтинге среди 183 стран

Показатель	Страна	Россия	Беларусь	Казахстан
Качество среды для развития бизнеса в целом		123	68	59
Создание новой компании		108	7	47
Простота уплаты налогов		105	183	39
Защита инвесторов		93	109	44

Рассматривая таблицу, видно, что Российская Федерация уступает Республике Беларусь и Казахстану по бизнес-климату, а именно – это качество среды для развития бизнеса в целом и простота уплаты налогов. Необходимо подробнее остановиться на показателе «возможность создания новой компании», где учитывались бы такие условия, как: какое количество времени понадобится для открытия бизнеса, сколько необходимо совершить процедур. Так вот, зарегистрировать свой бизнес в Республике Беларусь можно будет всего лишь за 5-10 дней в зависимости от предприятия, совершив для этого лишь 5 процедур, что соответствует лучшим показателям стран Европы. Для сравнения, в России для этого потребуется 30 дней и 9 процедур.

Что касается показателя «простота уплаты налогов», то лидирующую позицию занимает Казахстан, но необходимо отметить и то, что Республика Беларусь также сократила количество налогов для предпринимателей и периодичность их уплаты.

Еще одним из важнейших факторов эффективного ведения бизнеса является уровень налоговой нагрузки на компании и граждан. Изучив данные налоговых ведомств Беларуси, России и Казахстана, сравниваем страны по максимальным ставкам налога (табл. 2).

Таблица 2 – Максимальные ставки налога в Беларуси, России, Казахстане, %

Показатель \ Страна	Россия	Беларусь	Казахстан
Налог на прибыль	20	24	15
Налог на НДС	18	20	12
Страховые взносы	34	34	11

Наиболее привлекательным в этом плане является Казахстан. Так, Россия и Беларусь опасаются того, что, вследствие более высоких уровней налогообложения, произойдет перемещение различных предприятий Казахстана. На мой взгляд, бизнесмены будут либо искать местных партнеров, либо откроют дочерние компании, которые станут заниматься простой реализацией их продукции в странах таможенного союза. В то же время уже, по оценке Росстата за 2010 г. более 400 различных российских компаний переместились на территорию Казахстана. Т.е. складывается ситуация, когда России выгоднее осуществлять деятельность на территории Казахстана, а далее ввозить уже готовую продукцию в Россию. Так, например, в Белорусский Парк высоких технологий «Сколково» уже перешли некоторые российские предприятия, которые разрабатывают программное обеспечение. Какая польза для Беларуси, если некоторые российские компании переместятся на ее территорию?

- 1) вырастут налоговые отчисления в белорусский госбюджет,
- 2) создадутся рабочие места для населения,
- 3) вырастет приток иностранной валюты,
- 4) диверсифицируются рынки сбыта.

На данном этапе были рассмотрены плюсы для государства. А выгодно ли белорусским бизнесменам создание таможенного союза? Для разъяснения был проведен исследовательский опрос среди индивидуальных предпринимателей. В нем приняли участие индивидуальные предприниматели в области торговли косметикой и парфюмерией, одеждой, обувью, галантереей, а также одеждой секонд-хенд. Всем был задан один и тот же вопрос: как Вы считаете, создание таможенного союза повлияло на условия работы вашего предприятия? После отмены налогов и сборов на товары стало Вам легче работать и прибыльнее, или появились некоторые сложности? Ответы опрошенных распределились следующим образом (рис. 1):

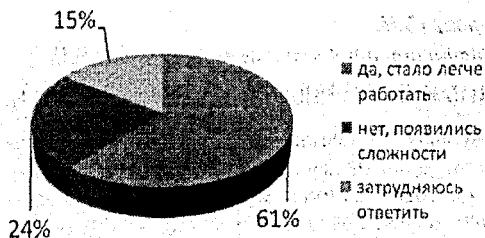


Рисунок 1 – Результат опроса индивидуальных предпринимателей

Таким образом, 61% респондентов подтверждают, что Таможенный союз упростил их работу между странами Таможенного союза. Ссылаясь на то, что благодаря созданию единой таможенной территории, были отменены налоги и сборы на товары, установлены общие экспортные пошлины, созданы условия для взаимных инвестиций и развития совместного бизнеса. Однако 31% респондентов дали ответ «нет». Большая часть из них аргументировала это медленной скоростью прохождения постов, жалуются на безостановочные проверки на постах, долгие очереди, срывающие сроки поставок и на плохую информированность.

Каждая из стран-участниц старается улучшить условия для предпринимателей, чтобы бизнес не уходил в страну, где наиболее лучший бизнес-климат. Поэтому каждая страна разрабатывает специальные программы создания благоприятных условий для предпринимателей. Например, Беларусь разработала так называемую Программу деятельности правительства на 2011-2015 гг. Её цель: к 2015 г. снизить нагрузку на бизнес до 26%. За 2011 год Беларусь уже сократила количество налогов для предпринимателей и периодичность их уплаты. Казахстан же в свою очередь, в ответ на белорусскую «Программу деятельности правительства 2011-2015 гг.», принял программу «Дорожная карта бизнеса 2020». Основные задачи: поддержание малого и среднего бизнеса, новых отраслей, экспортноориентированной политики. Российский ответ на данные изменения в инвестиционном климате стран пока не очень проявляется. Реальные шаги для улучшения бизнес-климата правительствам делаются очень медленно. Эксперты Всемирного Банка дали некоторые рекомендации по решению данного положения, а именно – убрать дискриминацию среди инвесторов, устранить все проявления коррупции, вводить стандарты, принятые международной общественностью и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание единой таможенной территории России, Беларуси, Казахстана положительно сказалось на работе бизнеса, а именно: таможенные барьеры ликвидированы, предприниматели могут работать на общем огромном рынке трех стран. Как следствие, товарооборот стран Таможенного союза постоянно растет. Но все же России, Беларуси и Казахстану еще предстоит приложить немалые усилия для улучшения своего климата и сохранения инвестиционной привлекательности в рамках Таможенного союза.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Doing Business. 2007. Washington: The World Bank [Электронный ресурс]. Экономическое развитие. – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-422019.html> – Дата доступа: 16.02.2012.

2. Налогообложение [Электронный ресурс]. Экономическое развитие. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/taxation/entrepreneurs/taxes/> – Дата доступа: 23.02.2012.