

В УП «Бресткоммунроект» существует система премирования работников за снижение стоимостикупаемых товарно-материальных ценностей и разработано соответствующее положение. Также возможно внесение дополнительного премирования сотрудников за привлечение новых клиентов, в размере 10% от суммы экономии средств, возникающих за счет снижения постоянных расходов. Экономическая эффективность применения данного мероприятия состоит в том, что начисление премии будет являться побуждающим мотивом для каждого работника более рационально использовать материальные ресурсы, сокращать потери от брака, а также внедрять новые прогрессивные технологии производства продукции, что будет способствовать уменьшению издержек производства и снижению себестоимости производимой продукции.

Снижение сметной стоимости строительства в настоящее время является, как уже было отмечено, первоочередной задачей. Но основное направление – обеспечение эксплуатационной безопасности строящихся объектов, исключение случаев причинения вреда жизни и здоровью людей и окружающей среде, а также обеспечение эффективности вложения.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ветрова, Т.А. Ценообразование проектных работ // Главн. бухгалтер. Ценообразование. – 2010. – №2.
2. Методические рекомендации о порядке определения стоимости проектных и изыскательских работ / Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь. – Минск, 2011.
3. Трушкевич, А.И. Организация проектирования и строительства, 2-е изд. – Минск: Выш. шк., 2011.

УДК: 336.71

Ковалюк К.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Зазерская В.В.

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

Основа данной работы заключается в особенности анализа при помощи параллели между финансовым рынком и банковской сферой, которая выражается в однородности их систем и, как следствие, схожести общих механизмов функционирования. Позиция коммерческих банков была выбрана по причине их заинтересованности в прибыли, следовательно, рациональности поведения.

1. Автор разработал три основные модели инновационных эффектов: экономии, дохода и двойного эффекта. Сущностью данных моделей является механизм внедрения инноваций в банковской сфере.

Основной принцип моделей – это расположение дохода и затрат во времени, расстояние между которыми (разность) даёт прибыль (убыток). Прибыль является основополагающим элементом оценки инновационного роста для коммерческих банков, в то время как время так же является важным звеном как на подготовительном этапе инновации, так и на этапе её внедрения. Таким образом, автором был предложен метод сравнения инновационных этапов путём отношения площадей, в которых включаются прибыль и время.

2. Далее автором была предложена и разработана Гипотеза односторонности инноваций финансового рынка и банковской сферы, которая основывается на тесном взаимодействии финансового рынка и банковской сферы.

3. Автор сформулировал математическое обоснование гипотезы:

$$(1) F = S + b; (2) D = \sum Ni = \sum (\sum Zi \cdot (\sum Yi));$$

F, S, b – величины потенциала финансового рынка, банковской и небанковской сфер соответственно; N – доход от одного клиента, составляющий Y операций по Z ценам.

Детальная система формул позволяет подробно оценить или рассчитать действие инновации на тот или иной сегмент финансового рынка, а система коэффициентов позволит оценить косвенное взаимовлияние инноваций и их передачу на финансовом рынке.

4. Следующим этапом научной работы автором была предложена модель инновационной передачи среди субъектов на финансовом рынке, которая отобразилась в следующей схеме.

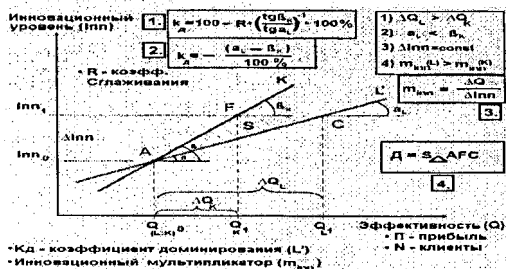


Рисунок 1 – Графическая модель инновационной передачи на финансовом рынке
[Источник: собственная разработка]

L – это банк (субъект) – основатель инновации, K – последователь, чем и обусловлен разрыв в эффективности. Автор предложил определять и рассчитывать его доминированием основателя инновации, а также обосновал четыре базовых свойства инновационной передачи.

5. Дальнейшее развитие гипотезы автор представил в виде настоящей ситуации на финансовом рынке, согласно закону убывающей отдачи. По закону убывающей отдачи следует, что система всегда стремится к равновесию, что наглядно проявляется из исторических и недавних инноваций, проводимых преимущественно в денежной сфере обращения. Из этого следует вывод о недостаточном развитии денежного рынка как одного из важнейших элементов финансового рынка. Упадок потенциала денежного рынка отчётливо проглядывается в банковской деятельности. Принимая во внимание гипотезу однонаправленности инновационного роста, можно утверждать об общности недостатков и проблемных зон, как финансового рынка, так и банковской сферы. Таким образом, необходимо восстанавливать баланс на финансовом рынке путём инноваций в сфере денежного рынка, что послужило причиной разработки автором следующей инновационной концепции.

6. Инновационная Концепция завершённых электронных платёжных средств с частичной вексельной системой.

Сущность концепции – планомерное инновационное преобразование системы денежного рынка (страны) в специализированно-информационную безналичную именованную систему обращения финансовых, денежных средств и активов, основой которой являются исторические предпосылки развития денежно-кредитных отношений, научно-технический информационный прогресс, а также гипотеза, представленная автором выше, по мнению которого: существование данной гипотезы в будущем – это неизбежный факт.

Такая инновационная концепция позволит исключить большинство недостатков настоящей денежной системы, тем самым оптимизировать работу финансового рынка, создать баланс его элементов.

А. На финансовом рынке будет наблюдаться оптимальное соответствие отдачи всех его элементов, а так же максимальное задействование свободного капитала и его при-ток; в связи со скоростью, быстротой и лёгкостью информационного обращения средств.

Б. Для банков такая инновация позволит оптимизировать систему и создать быстрые и комфортные условия для работы с клиентами напрямую, тем самым максимизировать прибыль, также инновационная концепция позволит коммерческим банкам экономить на хранении, охране денег и транспортировке.

В. Преимущество данной системы для населения объясняется оперативностью и максимальной ликвидностью их средств, а также их сохранности, невозможности утери либо порчи, а также экономия на средствах охраны, сейфах и так далее.

Г. Упразднение реального денежного обращения позволит создать весомую экономию на эмиссии денежных средств, исключить проблемы фальшивомонетчества и коррупции, а также проблему номинала купюр и обслуживание банкоматов, что создаёт весомую экономию для бюджета государства.

Данная концепция позволит создать мощный механизм мониторинга, контроля и учёта за основными макроэкономическими показателями, потоками капитала и его направлениями в реальном времени, как следствие, данная система обеспечит максимальный эффект оперативности и точности при принятии тех или иных решений в управлении, планировании и прогнозировании экономикой страны. Таким образом, будет исключён внутренний лаг экономики, то есть проблема идентификации и точной оценки экономической ситуации.

7. По данной инновационной концепции автор разработал пример схемы финансовых агрегатов.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барздов, Г. Инструмент денежно-кредитного регулирования // ФУА. 1999. – № 3.
2. Банковское дело / Под ред. О.И. Лаврушина – М., 1995.
3. Бельх, Л.П. Основы финансового рынка. – М., 1999.
4. Власкин, Ю.О небесплатности для народа эмиссионных денег / Ю. Власкин, В. Дашкевич // Бело-русский рынок. 1996. – № 35.
5. Деньги, кредит, банки / Под ред. Г.И. Кравцовой – Минск, 1997.

УДК 681.3.06

Петручик Е.Е.

Научный руководитель: ст. преподаватель Рамская Л.К.

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СЧЁТ-ФАКТУРА

Счёт-фактура – документ, удостоверяющий фактическую отгрузку товаров, услуг, их стоимость. Организации постоянно сталкиваются с необходимостью его заполнения в случае отгрузки покупателю или заказчику своей продукции. Естественно, что в крупных организациях могут быть сотни, а то и тысячи покупателей. А на каждого из них необходимо выписать счет-фактуру с указанием всех необходимых реквизитов заказчика, даты отгрузки, наименований и цен поставляемой продукции, информацию о действующих предложениях, акциях, скидках и т.д. Конечно, это весьма трудоемкий процесс, поэтому целью этой работы была автоматизация данного документа, и как следствие, сокращение времени, затрачиваемого на его заполнение, экономия личного времени покупателя и сведение к минимуму возможности совершения ошибок.