

Заслуга письменниці, на мой погляд, у сцверджанні веры ў чалавека, вызначэнні маральна-этычных арыенціраў, што, безумоўна, будуць спрыяць духоўнаму сталенню чалавека, у далучэнні чытача да разумення, што Боскі пачатак – не па-за чалавекам, а ўнутры чалавека: “Сказана: прыйдзі да сябе і прыйдзеш да Айца нябеснага” [1, с. 121].

СПІС ЦЫТАВАНЫХ КРЫНІЦ

1. Коўтун, В. Пакліканьня: раман-жыццё / В. Коўтун. – Мн.: Маст. літ., 2007. – 247 с.
2. Локун, В. Пакліканьня і абраньня (узьыходжанне письменніцы). – Польша. – 2008. – № 2. – С. 185–191.

УДК 378.016-057.875

Ярутич Ю.О.

Научный руководитель: ст. преподаватель Будник Д.В.

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ

Учебная деятельность для студента становится средством реализации жизненных планов. В организации современного учебного процесса большую роль играет мотивация студентов. Человек, поступивший в высшее учебное заведение, имеет всегда свои мотивы. Мотивации студентов очень долгое время не уделяли должного внимания, и она является одной из самых сложных педагогических проблем настоящего.

В XXI веке, веке информационных технологий, огромное количество информации предоставляется такими источниками, как медиа, интернет, социальные сети. В таких условиях очень сложно мотивировать студентов к обучению, систематической работе, мотивации искать новую информацию и эффективно использовать её в процессе обучения и жизни.

Мотивация обучения – это общее название для процессов, методов, средств побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности, к активному освоению учебного курса [2, с.14]. Как и любой другой вид деятельности, мотивация к обучению определяется рядом факторов, таких как учебная программа, образовательное учреждение, особенностями учащихся и педагогов и т.д. Мотивация является основным средством, которое повышает уровень интереса студента к обучению. Недостаточно мотивированный студент не способен ни к развитию себя, ни к развитию науки в целом. Мотивация делает поведение человека целенаправленным.

Многие преподаватели считают, что учебная мотивация студентов зависит исключительно от их собственных волевых качеств и стремления к получению знаний. Это в корне неверно! И в своей работе я исследовала то, как на самом деле можно повысить мотивацию студентов.

Существует различное множество способов мотивации и главные из них [4; с. 175]:

1. Нормативная мотивация – основана на убеждении, внушении, психологическом «заражении», обращаясь к личным интересам и потребностям.
2. Принудительная мотивация, основывающаяся на использовании власти и угрозе ухудшения удовлетворения потребностей работника в случае невыполнения им соответствующих требований. В данном случае студент, скорее всего, сделает задание, но выплнит его без особого энтузиазма, скорее для галочки.
3. Стимулирование – воздействие происходит не на саму личность студента, а на внешние обстоятельства с помощью благ – стимулов, побуждающих работника к определенному поведению, т.е. оценок.

Одна из сложностей в процессе обучения состоит в утрате студентом мотивации к продолжению обучения. Потеря мотивации может привести к серьёзным последствиям,

так как в этом случае очень трудно сосредоточиться на достижении поставленной цели. Гораздо сложнее становится готовиться к экзаменам. Так как именно мотивация стимулирует студента преодолевать различные трудности, скуку, утомление. Без мотивации обучение теряет смысл. Но желание и способность учиться могут быть стимулированы искусственными приемами.

Основной задачей моего исследования являлось выявление главных мотивов учебной деятельности, а также её повышение у студентов Брестского государственного технического университета. В исследовании принимали участие студенты 1-3 курса, студенты из Туркменистана и Китая (иностранцы студенты), а также школьники выпускных классов.

Для начала я провела исследование среди студентов 1 курса и школьников выпускных классов для выяснения того, для чего они поступают или поступили в высшее учебное заведение и чем руководствуются при выборе профессии.

Получены следующие результаты:

- чтобы овладеть профессией – 21% из числа опрошенных студентов;
- чтобы иметь диплом – 45%;
- для получения знаний – 19%;
- не знают или по наставлению родителей – 11%;
- чтобы не служить в армии – 4%.

Аналогичный опрос был проведён среди студентов 3 курса:

- чтобы овладеть профессией – 48%;
- чтобы иметь диплом – 26%;
- для получения знаний – 21%;
- не знают или по наставлению родителей -3%;
- чтобы не служить в армии – 2%.

Как оказалось, что с повышением курса направленность на получение знаний практически не изменилась, однако возрастает значимость получения профессии и снижается ценность получения диплома.

Были также выявлены мотивы учебной деятельности студентов.

Мотивы	1 курс	2 курс	3 курс
Стать специалистом	21,4%	30,7%	35,8%
Получение диплома	25,2%	20%	23,5%
Получение знаний	20%	19,7%	21,1%
Не отставать от коллег	18%	8%	4,4%
Добиться одобрения окружающих	16%	3,3%	5,5%
Успешно сдать сессию	35,4%	18,3%	10%

Как показали результаты исследования, у всех студентов от курса к курсу происходит переоценка личной значимости различных сторон будущей профессиональной деятельности. На всех курсах ведущее ранговое место занимают профессиональные мотивы учения, и, следовательно, студенты видят цели и ценности высшего образования и самого процесса учебы прежде всего в реализации профессиональных устремлений.

Также было выявлено, что у студентов 1 курса очень низкие признаки мотивации, это подтверждают пропуски занятий, пассивность на занятиях, отсутствие интереса к изучаемым дисциплинам. К 3 курсу показатели меняются, студенты более ответственно посещают занятия, проявляют выраженный интерес к учебе, причём на семинарских занятиях стремятся обращать внимание на связь с профессией, на прикладной характер получаемых знаний.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что мотивировать студентов к учебной деятельности нужно начинать с 1 курса, когда они только адаптируются к условиям вуза и самой учебной деятельности в целом.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, как повысить мотивацию студентов. Прежде всего нет никакого более действенного способа повысить мотивацию, чем заинтересовать студентов своим предметом. Стимулировать студентов на результат, а не на оценку! Суть в том, что нужно не просто заинтересовать своим предметом, а открыть для студента возможности практического использования знаний! Т.е. объявлять какие-либо конкурсы на лучшую работу и т.д.

Использовать способ кнута и пряника! Это способ, когда студентов поощряют за успехи в учебе «автоматом», а за отсутствие на занятиях наказывают лишними вопросами на экзамене! Обычно такой способ используют многие педагоги, но довольно топорно. Но этот метод можно использовать намного продуктивнее!!! Если в самом начале занятий расписать конкретные и широкие возможности перед студентами. Допустим, использовать 10-балльную систему оценивания студентов. Т.е. допустим, максимально 3 балла студент может получить, если будет присутствовать на всех занятиях, за ведение конспекта – 2 балла, работа на паре – 5 баллов, дополнения других ответов – 2-3 балла, полный ответ на вопрос или выступление с докладом – 5 баллов. Т.е. студент будет знать, что если к концу семестра он наберёт максимальные 10 баллов, то получит экзамен так называемым «автоматом». В итоге студент будет замотивирован конкретными бонусами на экзамене и с большей ответственностью отнесется к учебному процессу. Так как он уже знает, за что он может получить «отлично»!

Чтобы мотивировать студентов не пропускать занятия, можно предложить обязательную защиту практических работ для студентов, которые не были на занятии без уважительной причины. Для них может быть введена дополнительная сложность: работу нужно не только написать, но и защитить.

Также преподаватели должны четко и ясно объяснять домашнее задание, так как очень часто студенты не выполняют его только потому, что оно не сопровождается подробным объяснением. И для студента самый простой выход – просто не выполнять его.

Кроме этих, существует огромное множество способов повысить мотивацию студентов к учебе и повысить её не так уж и сложно, самое главное – это желание преподавателя и, конечно, самих студентов! Но это лишь относится к тем студентам, которые осознанно выбрали профессию и факультет. Заинтересовать студентов, которые поступили в вуз исключительно ради диплома или отсрочки или «потому что родители так сказали» практически невозможно! Важно также заинтересовать всех субъектов образовательного процесса в эффективности обучения, т.е. преподавателей! Итак, анализ по проблеме исследования показал, что мотивация означает совокупность внешних и внутренних факторов, побуждающих субъекта к активности, а также предмет или объект, на который эта активность направлена, будучи осознаваемой или неосознаваемой.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Асеев, В.Г. Мотивация поведения и формирования личности / В.Г. Асеев. – Москва, 1976.
2. Божович, Л.И. Изучение мотивации поведения детей и подростков / Под ред. Л.И. Божович, Л.В. Благоннадежной. – Москва, 1972.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 10. <http://www.unco.edu>
4. Лавриненко, В.Н. Психология и этика делового общения / В.Н. Лавриненко. – М., 2005. – 215 с.
5. Маркова, А.К. Формирование интереса к учению у учащихся / А.К. Маркова. – М., 2000. – 175 с.
6. Мелия, М. Бизнес – это психология / М. Мелия. – Евробукс, 2009. – 352 с.
7. Столяренко, Л.Д. Психология делового общения и управления. – Ростов на Дону, 2009. – 222 с.
8. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность / Х. Хекхаузен. – М., 1986. – Т. 1: Пер. с нем. 392 с.
9. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://student.mirymeste.com/news/kak-motivirovat-studenta.html>
10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psychological.ru/>