

УДК [336.13.012.24: 728] (476.7)

Царук О.Г.

Научный руководитель: ст. преподаватель Леванюк С.В.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ТРИ ГОДА НА ПРИМЕРЕ КУПСР «БРЕСТЖИЛСТРОЙ»

В современных условиях экономический анализ на предприятии должен присутствовать на всех уровнях управления, так как он является гарантией успешной деятельности предприятия.

Капитальное строительство – одна из основных отраслей народного хозяйства. От развития строительной отрасли напрямую зависят промышленность, транспорт и в конечном плане – уровень жизни населения.

Многие строительные фирмы недостаточно уделяют внимания своим экономическим проблемам и допускают немалые убытки при расходовании материальных ресурсов и заработной платы. Дополнительные материальные затраты возникают также из-за неравномерного роста рыночных цен по отдельным видам материалов, изделий и конструкций.

В условиях рыночной экономики основа экономического развития строительной организации – прибыль, которая выступает показателем эффективности работы организации, источником ее жизнедеятельности. Рост прибыли создает финансовую основу для обеспечения производственной деятельности организации собственными финансовыми ресурсами для осуществления расширенного воспроизводства и удовлетворения социальных, материальных и иных потребностей трудовых коллективов.

Таким образом, показатели прибыли становятся важнейшими для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Они характеризуют степень его деловой активности и финансового благополучия.

С помощью приложения 2 «Отчет о прибылях и убытках» Бухгалтерского баланса проанализируем состав и структуру прибыли Коммунального унитарного производственно-строительного предприятия «Брестжилстрой».

Прибыль предприятия состоит из:

- 1) прибыли (убытка) от реализации товаров, продукции, работ, услуг;
- 2) прибыли (убытка) от операционных доходов и расходов;
- 3) прибыли (убытка) от внереализационных доходов и расходов.

Таблица 1 – Анализ прибыли от реализации продукции

Наименование показателей	Период (год)			Темпы роста, %			+- Отклонения, млн.руб		
	за 2009	за 2010	за 2011	2010 к 2009	2011 к 2010	2011 к 2009	2010 к 2009	2011 к 2009	2011 к 2010
Прибыль (убыток) от реализации товаров, продукции, работ, услуг	11900	18054	19402	151,71	163,04	107,47	6154	7502	1348
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	123860	167701	224247	135,40	181,05	133,72	43841	100387	56546
Налоги и сборы, включаемые в выручку от реализации	2886	2857	4683	99,00	162,27	163,91	-29	1797	1826
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налогов и сборов)	120974	164844	219564	136,26	181,50	133,20	43870	98590	54720
Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг	109074	146790	200162	134,58	183,51	136,36	33716	91088	53372
Валовая прибыль	11900	18054	19402	151,71	163,04	107,47	6154	7502	1348

Как видно из таблицы 1 прибыль от реализации (валовая прибыль) за два последних года по отношению к базисному году (2009) возросла на 51,71% и 63,04% и на конец 2011 года составляет 19402 млн.руб. Она увеличилась больше, чем на 50%. Несмотря на то, что затрат и выручки стало больше, налоги и сборы за 2010 год снизились на 29 млн. руб. или на 1%, однако в 2011 году отчисления на налоги и сборы увеличились на 1797 млн. руб. или на 62,27% по отношению к базисному году.

Таблица 2 – Анализ прибыли от операционных доходов и расходов

Наименование показателей	Период (год)			Темпы роста, %			+- Отклонения		
	за 2009	за 2010	за 2011	2010 к 2009	2011 к 2009	2011 к 2010	2010 к 2009	2011 к 2009	2011 к 2010
Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов	9	64	410	711,11	4555,56	640,63	55	401	346
Операционные доходы	1524	1414	5308	92,78	348,29	375,39	-110	3784	3894
Налоги и сборы, включаемые в операционные доходы	226	219	449	96,9	198,67	205,02	-7	223	230
Операционные доходы (за вычетом налогов и сборов)	1298	1195	4859	92,06	374,35	406,61	-103	3561	3664
Операционные расходы	1289	1131	4449	87,74	345,15	393,37	-158	3160	3318

Проанализировав показатели таблицы 2, видим, что прибыль от операционных доходов и расходов значительно увеличилась, и на конец 2011 г. она составила 410 млн. руб. Это произошло за счет увеличения операционных доходов (248,29%) по отношению 2011 года к 2009 году. Чего нельзя сказать о расходах, которые за последние два года выросли на 293,37% и на конец 2011 года составили 4449 млн.руб.

Анализируя показатели прибыли от внереализационных доходов и расходов (табл. 3), можно сказать, что внереализационные расходы почти в два превышают внереализационные доходы предприятия, что отрицательно сказывается на прибыли предприятия. Предприятию необходимо провести мероприятия по увеличению прибыли и снижению расходов.

Таблица 3 – Анализ прибыли от внереализационных доходов и расходов

Наименование показателей	Период (год)			Темпы роста, %			Отклонения		
	за 2009	за 2010	за 2011	2010 к 2009	2011 к 2009	2011 к 2010	2010 к 2009	2011 к 2009	2011 к 2010
Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов	-677	-1463	-3146	216,1	464,7	215,04	-786	-2469	-1683
Внереализационные доходы	1382	2101	1871	152,03	135,38	89,05	719	489	-230
Налоги и сборы, включаемые в внереализационные доходы	2	21	3	1050,0	150,0	14,29	19	1	-18
Внереализационные доходы (за вычетом налогов и сборов)	1380	2080	1868	150,72	135,36	89,81	700	488	-212
Внереализационные расходы	2057	3543	5014	172,24	243,75	141,52	1486	2957	1471

Несмотря на то, что прибыль от внереализационных доходов и расходов за три года отрицательная, чистая прибыль предприятия положительная, и даже наблюдается её рост. За три года прибыль увеличилась: в 2009 г. она составляла 7758 млн.руб., в 2010 г. она равна 11325 млн.руб, что на 45,98% больше, чем в 2009 г., а на конец 2011 г. по отношению к 2009 г. прибыль увеличилась на 78,89%. В 2011 г. значительную часть расходов составили курсовые разницы по операциям в иностранной валюте 687 млн. руб, что было связано с финансовым кризисом в Республике Беларусь. Однако лишь строительство домов за счет средств физических и юридических лиц позволяет предприятию обеспечить безубыточную работу.

Таблица 4 – Анализ балансовой и чистой прибыли

Наименование показателей	Период (год)			Темпы роста, %			Отклонения		
	за 2009	за 2010	за 2011	2010 к 2009	2011 к 2009	2011 к 2010	2010 к 2009	2011 к 2009	2011 к 2010
Прибыль (убыток) балансовая	11232	16655	16666	148,28	148,38	100,07	5423	5434	11
Расходы, не учитываемые при налогообложении	985	2705	3392	274,62	344,37	125,4	1720	2407	687
Доходы, не учитываемые при налогообложении	13	55	2	423,08	15,38	3,64	42	-11	-53
Прибыль (убыток) до налогообложения	12204	19305	20056	158,19	164,34	103,89	7101	7852	751
Налог на прибыль	2820	4554	2361	161,49	83,72	51,84	1734	-459	-2193
Прочие налоги и сборы из прибыли	653	761	404	116,54	61,87	53,09	108	-249	-357
Прочие расходы и платежи из прибыли	1	15	23	1500	2300	153,33	14	22	8
Чистая прибыль (убыток)	7758	11325	13878	145,98	178,89	122,54	3567	6120	2553

Характеризуя прибыльность строительных организаций, используют не только массу прибыли, но и относительные показатели.

Рентабельность – это относительный показатель эффективности производства, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов.

Рентабельность является результатом производственного процесса, она формируется под влиянием факторов, связанных с повышением эффективности оборотных средств, снижением себестоимости и повышением рентабельности продукции и отдельных изделий.

Таблица 5 – Анализ показателей рентабельности

Показатели рентабельности	2009 г.	2010 г.	2011 г.	Темпы роста, %		
Чистая прибыль	7758	11325	13878	145,98	178,89	122,54
Затраты на производство	73040	86927	389088	119,01	532,71	447,6
Себестоимость товаров	109074	146790	200162	134,58	183,51	136,36
Выручка	124187	167701	224247	135,04	180,57	133,72
Активы	71091	110214	360555	155,03	507,17	327,14
Собственный капитал	62042	86629	255048	139,63	411,09	294,41
Прибыль	11900	18054	19402	151,71	163,04	107,47
Рентабельность продаж	6,25	6,75	6,19	108,10	99,07	91,64
Рентабельность продукции	7,11	7,72	6,93	108,47	97,48	89,87
Рентабельность активов	10,91	10,28	3,85	94,16	35,27	37,46
Рентабельность производства	0,16	0,21	0,05	127,48	30,61	24,01
Рентабельность собственного капитала	12,50	13,07	5,44	104,55	43,52	41,62

Приведенные данные в таблице 5 показывают, что рентабельность продаж за отчетный год снизилась по сравнению с 2010 г. на 8,36%. Причем на это снижение оказало влияние изменение отпускных цен и себестоимости на реализованную продукцию. Из таблицы видно, что реальный размер прибыли, которую приносит предприятию каждый рубль произведенных затрат по ее выпуску и реализации продукции, увеличился в 2010 г. по сравнению с предыдущим годом на 8,47%, в 2011 г. снизился по сравнению с предыдущим годом на 10,13%. Рентабельность активов, т.е. доходность вложенных средств в имущество предприятия, за три года уменьшилась на 62,54%.

Основной доход и прибыль организации приносит прибыль от реализации, что составляет более 90% удельного веса. Предприятию необходимо провести ряд мероприятий по укреплению стабильности и улучшению финансового состояния путем экономного расходования материальных ресурсов, выполнения доведенных энергосберегающих показателей, реализации излишних и неэффективно используемых основных средств, сдаче в аренду производственных площадей и максимальной загрузке производственных мощностей.

Список цитированных источников

1. Бухгалтерский баланс КУПСР «Брестжилстрой» на 1 января 2010, 2011, 2012 гг.
2. Официальный сайт КУПСР «Брестжилстрой» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.dsk-brest.by. – Дата доступа: 30.03.2013.
3. Экономика строительства: учебное пособие / О.С. Голубова [и др.]. – Мн.: ТетраСистемс, 2010. – 320 с.

УДК [336.13.012.25:728] (476.7)

Царук О.Г.

Научный руководитель: ст. преподаватель Леванюк С.В.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ, АКТИВОВ И ПАССИВОВ БАЛАНСА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ТРИ ГОДА НА ПРИМЕРЕ КУПСР «БРЕСТЖИЛСТРОЙ»

Платежеспособность – возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать платежные обязательства. Оценка платежеспособности по балансу осуществляется на основе характеристики ликвидности оборотных активов.

Ликвидность баланса – возможность обратить активы в наличность и погасить свои платежные обязательства – это степень покрытия долговых обязательств активами, срок превращения которых в платежную наличность соответствует сроку погашения обязательств.

Ликвидность организации включает также возможность привлечения заемных средств со стороны. В отличие от платежеспособности, которая зависит от ликвидности, ликвидность характеризует не только текущее состояние, но и перспективу.

Проанализируем основные финансовые показатели платежеспособности КУПСР «Брестжилстрой» за три года:

1) коэффициент текущей ликвидности ($K1 = \text{итог раздела 2 актива бухгалтерского баланса} / \text{итог раздела 5 пассива бухгалтерского баланса} - \text{строка 640}$);

2) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ($K2 = \text{итог раздела 3 пассива бухгалтерского баланса} + \text{строка 640} - \text{итог раздела 1 бухгалтерского баланса} / \text{итог раздела 2 актива бухгалтерского баланса}$);

3) коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами ($K3 = \text{итог раздела 4 пассива бухгалтерского баланса} + (\text{итог раздела 5 пассива бухгалтерского баланса} - \text{строка 640}) / \text{валюта бухгалтерского баланса}$);

4) коэффициент обеспеченности просроченных финансовых обязательств активами (краткосрочная кредиторская задолженность + долгосрочная кредиторская задолженность / валюта бухгалтерского баланса).

Таблица 1 – Анализ финансовых показателей ликвидности

Наименование показателей	Значение коэффициентов платежеспособности	2009	2010	2011	темпы роста, %		
					2010 к 2009	2011 к 2009	2011 к 2010
Коэффициент текущей ликвидности	K1 не менее 1,2	4,72	3,29	2,66	69,75	56,22	56,22
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	K2 не менее 0,15	0,76	0,5	-0,72	65,64	-94,68	-94,68
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	K3 не более 0,85	0,13	0,21	0,29	168,1	229,87	229,87
Коэффициент обеспеченности просроченных финансовых обязательств активами	K4 не более 0,5	0,11	0,11	0,06	98,63	52,17	52,17