

АУТСОРСИНГ КАК ФАКТОР ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕСА

1. Сущность аутсорсинга, происхождение понятия

Данный термин происходит от английских слов «outside resource using» – т.е. использование внешних ресурсов и означает выполнение отдельных функций (производственных, сервисных, информационных, финансовых, управленческих и пр.) или бизнес-процессов (организационных, финансово-экономических, производственно-технологических, маркетинговых) внешней организацией, располагающей необходимыми для этого ресурсами, на основе долгосрочного соглашения [1].

Поставщиками аутсорсинговых услуг выступают аутсорсеры – специализированные компании класса B2B (business-to-business), которым присущи два характерных признака: разделение бизнес-процессов на основные и вспомогательные, с последующим выполнением вспомогательных (реже основных) процессов; постоянное обслуживание, хотя имеет место и реализация разовых крупных работ (как правило, в сфере строительства, внедрения информационных технологий).

Цель аутсорсинга заключается в применении передовых технологий бизнеса и ноу-хау с тем, чтобы достичь и удержать ключевые конкурентные позиции во всё более нарастающей конкурентной борьбе. Экономическая сущность аутсорсинговых процессов сводится к построению отношений между компаниями передающими и принимающими на себя отдельные процессы на основании долгосрочных контрактов.

Как отмечено ранее, аутсорсерам передаются как основные, так и вспомогательные функции. На практике наиболее часто внешним исполнителям передаются следующие объекты[2]:

- бухгалтерский учет и финансы;
- IT-инфраструктура;
- юридическое сопровождение деятельности;
- управление персоналом;
- транспортные и экспедиторские услуги;
- маркетинг и связи с общественностью (PR);
- другие виды услуг.

Исторические корни аутсорсинга в том значении, которое было сформулировано ранее, относятся к услугам юридических фирм США и Великобритании начала XX в. Термин «outsourcing», понимаемый как новый способ управления, впервые появился в 1989 г., когда компания Eastman Kodak использовала услуги сторонних организаций для своей информационной инфраструктуры. Практический аутсорсинг, в частности в производстве, своему появлению обязан борьбе Генри Форда (возглавлявшего автогиганта Ford) и Альфреда Слюэна-младшего (General Motors). Первый стремился к достижению абсолютной независимости; второй же, напротив, применил методы аутсорсинга, позволившие ему потеснить компанию Ford на автомобильном рынке [3].

2. Преимущества и недостатки аутсорсинга

Основными преимуществами являются:

- возможность сосредоточения усилий на основных направлениях деятельности, а также более эффективное использование высвободившихся ресурсов;

- снижение затрат за счёт уменьшения стоимости услуг аутсорсера благодаря более дешевой рабочей силе, специализации, эффекту масштаба;
 - повышение качества сервиса;
 - использование богатого управленческого и/или производственного опыта;
 - быстрая реакция на изменения, происходящие во внешнем и внутреннем окружении.
- Говоря о **недостатках**, следует отметить следующие:
- существует вероятность, что уровень квалификации персонала аутсорсинговой компании не позволит выполнять функции на должном уровне;
 - наличие дополнительного звена может привести к увеличению времени выполнения операций;
 - возможность утечки конфиденциальной информации;
 - угроза передачи большого числа важных функций;
 - аутсорсер, как и любая организация может разориться, что заставит заказчика нести дополнительные расходы по привлечению нового исполнителя [4].

3. Виды аутсорсинга

Следует отметить, что в настоящее время общепринятой систематизации не существует. Например, Институт аутсорсинга (Outsourcing Institute, USA) различает два вида [5]:

- ИТ-аутсорсинг – именно с этого вида, как правило, многие компании начинают своё сотрудничество с поставщиками услуг. Это и оффшорное программирование, и тестирование ПО, и электронная коммерция, и т. п.

- Аутсорсинг бизнес-процессов (АБП) – использование услуг внешних исполнителей для обслуживания отдельных функций: управление персоналом, реклама, юридическое сопровождение деятельности.

Однако если систематизировать виды аутсорсинга в зависимости от области функционирования бизнеса, то можно получить следующую таблицу:

Таблица 1- Авторская классификация аутсорсинга по сфере функционирования бизнеса

Виды аутсорсинга	Производственный аутсорсинг	Основное производство
		Вспомогательное производство
	Аутсорсинг сферы услуг	Информационные и компьютерные услуги
		Деловые услуги
		Торговые, гостиничные и услуги общественного питания
		Транспортные услуги и услуги связи
		Услуги госсектора, включая социальные
	Аутсорсинг бизнес-процессов	Бухучет и финансы
		Управление
		Логистика
		Маркетинг

4. Мировой рынок аутсорсинговых услуг

Лидерство в сфере оказания аутсорсинговых услуг на мировом рынке принадлежит Индии, на территории которой размещается наибольшее число провайдеров. Далее следует Китай, где помимо информационного сервиса развиты также производственные процессы. Кроме того, на мировом рынке аутсорсинговых услуг усиливается влияние таких стран, как Египет, Пакистан, Ирландия, стран Восточной Европы [6].

Объём мирового рынка аутсорсинга бизнес-процессов и ИТ-аутсорсинга в 2010 г., по данным аналитической фирмы Gartner Inc, составил 448,6 млрд. долл. и характеризовался следующим соотношением: аутсорсинг бизнес-процессов – 169,6 млрд. долл., ИТ-аутсорсинг – 279 млрд. долл. [7].

Результативность аутсорсинга на деле подтверждена компаниями, занимающими лидирующие положения в различных сферах мирового рынка. Ярким примером (глобального аутсорсинга) может служить общеизвестный производитель спортивной одежды Nike. Всё производство этой компании в настоящее время отдано внешним исполнителям, расположенным как на территории страны, так и за её пределами [8].

Т. о., благодаря аутсорсингу у компании Nike, появилась возможность оптимизировать свой бизнес, сосредоточив собственные усилия на разработке дизайна и продвижении бренда.

5. Тенденции на рынке аутсорсинга

Международная ассоциация профессионалов аутсорсинга (IAOP) определила несколько основных тенденций на рынке аутсорсинга в наступившем году [9]:

1. Расширение границ аутсорсинга – предполагается, что услугами внешних исполнителей будут всё активнее пользоваться компании по всему миру, а инвестиции в данном секторе достигнут триллионов долларов.

2. Развитие внутреннего аутсорсинга – натиск в социально-экономическом плане на такие государства, как США, Германия, Великобритания заставит многие фирмы использовать onshore аутсорсинг, в т. ч. благодаря экономическим поощрениям со стороны местных властей для увеличения занятости в слаборазвитых регионах.

3. Продолжение роста – ожидается, что потребность снижения расходов побудит компании воспользоваться аутсорсинговыми услугами, что позволит сохранить темпы роста доходов от подобных услуг в 2011 г. на том же уровне, что и годом ранее (ок. 10%).

4. Заметное оживление в Латинской Америке – предполагается, что в Бразилии, Мексике, Перу, Чили, Коста-Рике и Колумбии будет наблюдаться бум аутсорсинга, благодаря чему увеличится число поставщиков аутсорсинговых услуг.

5. Партнерство на различных уровнях – ожидается, что поставщики и заказчики услуг будут развивать свои отношения путем более близкого общения. Кроме того, ожидается, что на новый уровень выйдет международное партнерство.

6. Борьба за специалистов – использование большего числа непостоянного персонала повлечет усиление конкуренции на рынке квалифицированной рабочей силы между аутсорсинговыми фирмами и фирмами по лизингу персонала (аутстаффинговыми).

6. Аутсорсинг в Республике Беларусь

Рынок аутсорсинговых услуг в Беларуси в настоящее время пока ещё не столь развит, как общемировой, однако уже сейчас приходит осознание того, что он способен повысить конкурентоспособность как отдельных предприятий, так и страны в целом.

Самыми распространенными видами аутсорсинга на данный момент являются бухгалтерский и IT-аутсорсинг. По объему рынка последнего в 2009 г. РБ в регионе Центральной и Восточной Европы заняла 5 место с показателем 384 млн. долларов. При этом, по прогнозам Ассоциации аутсорсинга, в Центральной и Восточной Европе (Central and Eastern European Outsourcing Association, CEEOA) в 2010 г. аналогичный показатель должен был составить 478 млн. долларов, приблизившись т. о. к полумиллиардной отметке. Динамика рынка IT-аутсорсинга за последние 4 года представлена в таблице 2:

Таблица 2 – Динамика рынка IT-аутсорсинга

Год	2007	2008	2009	2010
Объем рынка IT-аутсорсинга, млн. долл.	288	310	384	478

Источник: Central and Eastern European Outsourcing Review 2010

Аутсорсинг бухгалтерских услуг представляет собой выполнение операций по ведению бухгалтерского учета и отчетности сторонними специализированными организациями. Данный вид аутсорсинга имеет под собой правовую базу в виде статьи 6 Закона Республики Беларусь от 18.10.1994 N 3321-XII "О бухгалтерском учете и отчетности" (с изменениями и дополнениями). Согласно данной статье руководитель организации вправе выбирать форму организации бухгалтерского учета, в т. ч. передавать ведение последнего (бухучета) организации, оказывающей соответствующие услуги, либо индивидуальному предпринимателю на договорной основе [10].

Факторами, сдерживающими развитие аутсорсинга в Беларуси, являются отсутствие самостоятельности руководства государственных предприятий в принятии ключевых решений и некоторая пассивность мышления. Необходимо отметить также опасения, касающиеся сохранности информации, и вытекающее отсюда нежелание передавать отдельные сведения сторонним организациям. Дополнительным барьером выступают довольно высокие требования к уровню менеджмента.

Следует заметить, что необходимость формирования рынка аутсорсинга отмечена на государственном уровне. Так, в программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы в рамках совершенствования предпринимательства предусмотрено использование аутсорсинга и кооперационных связей в целях налаживания сотрудничества между различными видами бизнеса [11]. Кроме того, осуществляется инвестиционный проект по созданию в СЗЗ Минск центра аутсорсинга по оказанию широкого набора услуг в области логистики [12].

Заключение

В нашем сознании достаточно традиционным способом ведения бизнеса является выполнение компаний если не всех, то подавляющего большинства функций, начиная с ведения бухгалтерского учета, маркетинга, логистики и заканчивая охраной производственных и офисных зданий, уборкой помещений и целым рядом иных второстепенных функций. Однако опыт ведущих мировых компаний, использующих механизм аутсорсинга, свидетельствует о том, что с его помощью можно снизить затраты, повысить качество сервиса, высвободить часть персонала, добиться целого ряда иных преимуществ. Небольшим компаниям такая практика позволяет выживать и получать возможность пользования ключевыми технологиями, крупным – упрощать структуру организации. Таким образом, именно благодаря аутсорсингу можно достаточно эффективно оптимизировать бизнес и успешно функционировать на рынке.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: уч. пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – М.: Инфра-М, 2006.
2. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: уч. пособие / Михайлов Д.М. – М.: КНОРУС, 2006.
3. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: уч. пособие / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – М.: Инфра-М, 2006.
4. http://www.cfin.ru/management/practice/restructuring_and_outsourcing.shtml
5. Официальный сайт международного института аутсорсинга: <http://www.outsourcing.com>
6. <http://www.insidebusiness.ru/biznes/ekonomika/offshornyij-aoutsorsing.html>
7. <https://www.gartner.com/it/page.jsp?id=1629014>
8. http://www.job-today.ru/nnovgorod/issue/s50_06_3.htm
9. <http://outsourcing.ru/content/rus/315/3153-article.asp>
10. Журнал «Финансы, Учёт, Аудит»/ Бухгалтерский аутсорсинг в Беларуси/июнь 2008
11. http://www.belta.by/ru/all_news/economics/Proekt-osnovnyx-polozenij-Programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-Respubliki-Belarus-na-2011-2015-gody_i_531148.html#5_2
12. <http://www.fezminsk.by/resident/enterprises/>