

ства призвания, своих интересов, возможности реализации творческого потенциала. Это все положительно влияет на качество работы по профессии после получения высшего образования. Белорусские студенты стремятся добиться высокого материального состояния, получить комфорт и бытовую уверенность, при этом специальность выбирают по низкому конкурсу, что впоследствии приводит к отказу от профессии или к неэффективной работе после получения образования.

Проведенное исследование позволило установить новые тенденции в структуре потребностей белорусского студенчества: в качестве важнейших приоритетов для них выступают потребности в самореализации, в хороших материальных условиях жизни, содержательном общении, познавательная потребность, потребность в социальном признании, нравственная потребность.

Воспитание молодежи должно быть направлено на становление гуманной личности с присущим для неё сочетанием выраженной индивидуальности с коллективистской направленностью, характеризующейся осознанием своего гражданского долга, трудолюбием, ответственностью, профессиональной и гуманитарной культурой, а также культурой взаимодействия с окружающими людьми.

**Все данные получены по результатам проведенных опросов и тестов.*

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шумская, Л.И. Современное студенчество: возрастные и социально-психологические особенности / Л.И. Шумская // Психология. – 2000. – № 3. – С. 3–11.

УДК 004.738.5(476)

Сотник А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Почко Е.О.

ИНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДИНГ В БЕЛАРУСИ

Сегодня, наверно, уже никому не приходится объяснять, что такое Интернет и зачем он нужен. Кто-то использует его для работы, кто-то для учебы, кто-то для развлечений. А кто-то его продает.

Интернет-провайдинг везде был привлекательным для предпринимателей, и Беларусь не стала исключением. За 15 лет истории Интернета в Беларуси провайдеры страны имеют достаточно большие абонентские базы и предлагают различные возможности доступа в Сеть. Внешний интернет-шлюз Беларуси 29 марта 2011 г. был расширен до 110 Гбит/с [1]. Для сравнения, в 1996 г. он был всего 256 Кбит/с. Если проследить динамику изменения числа пользователей Интернета в Беларуси, то становится очевидным, что их количество постоянно растет.

По состоянию на 9 февраля 2011 г. пользователями Интернета в Беларуси было около 47% населения страны. В 2010 г. этот показатель составлял 46,2%. Для сравнения, Россия – 42,8%, КНР – 22,8%, Украина – 33,7% а в целом на Земле в 2009 г. Интернетом пользовались 23,6% населения [2].

Согласно действующему законодательству, право на пропуск международного интернет-трафика имеют Белтелеком (БТК) и Национальный центр обмена трафиком (НЦОТ). К конечному потребителю на данный момент Интернет попадает через сеть частных провайдеров, которое приобретают его у Белтелекома, либо у Деловой сети (интернет-оператор, имеющий лицензию на предоставление Интернета поставщикам интернет-

услуг), которая, в свою очередь, покупает его у Белтелекома по льготным тарифам. Недавно созданный НЦОТ еще не разработал тарифы для провайдеров, поэтому монополия Белтелекома на белорусском рынке продолжается. При этом Белтелеком также предоставляет услуги по доступу в Интернет населению, выступая равным конкурентом частным провайдерам.

Стоит отметить один немаловажный момент: провайдером интернет-канал достается намного дороже, чем абонентам Белтелекома (торговая марка VyFly). Так, 3 Мбит/с без ограничения трафика обойдутся провайдеру в 692 100 белорусских руб. в месяц, а пользователю VyFly – 54 000 белорусских руб. (последнее снижение цен для интернет-операторов состоялось 18.04.2011) [3]. В таких условиях компании-посредники часто не в состоянии предоставить цены, способные конкурировать с ценами национального оператора. В 2009 году в Интернет попали подробности договора БТК со своим российским партнером «Ростелекомом». Выяснилось, что Белтелеком имеет возможность подключиться «к цивилизации» всего за 18,5\$. Что касается западного направления, то упоминалась цифра 20\$ за Мбит/с, при том, что в 2009 г. провайдерам такой же канал продавался по цене 1020\$ (БТК до недавнего времени выставлял счета операторам в долларах США) [4].

Но даже такая относительно низкая цена для абонентов не выглядит привлекательной в сравнении с ценами стран-соседей, не говоря уже о европейских странах. Так, 5/0,5 Мбит/с в месяц обойдутся в Польше в 55 злотых (58 360 белорусских руб.; провайдер – ирс) [5], в Москве канал с пропускной способностью до 5 Мбит/с стоит 450 российских руб. (48 000 белорусских руб.; провайдер – КорбинаТелеком) [6], а в Беларуси 6 Мбит/с обойдутся частному пользователю в 150 000 белорусских руб. [7]. Хотя сейчас российские аналитики говорят о том, что интернет-провайдинг в Москве уже не рентабелен.

Таким образом, получается, что Интернет попадает к белорусским пользователям либо напрямую от БТК, либо через какой-то частный провайдер, который, в свою очередь, берет его у БТК. При этом интернет получается недешевым для потребителей, с учетом того, что его качество в большинстве случаев оставляет желать лучшего, поскольку оптоволокну, обеспечивающее высокую скорость, лежит далеко не везде, а по телефонным проводам у нас проходит в лучшем случае 6-8 Мбит/с.

Сейчас на рынке действует более полусотни провайдеров. Они появились в отрасли в большинстве своем около 7-10 лет назад. Тогда эта отрасль выглядела привлекательной и перспективной, но дальнейшее её развитие показало множество трудностей (политика государства, дорогостоящее оборудование, отношение населения). Законодательство в этой сфере не изменялось на протяжении нескольких лет, но в 2010 году Указом Президента № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет» в него были внесены значительные изменения [8].

Указ Президента № 60 коснулся многих сторон деятельности белорусского интернета, поэтому стоит остановиться на нем подробнее:

1. Все государственные органы и организации должны иметь свой сайт. Идея очень хорошая и актуальная, вопрос лишь в том, на каком уровне это будет реализовано: информация должна быть актуальной и должна работать обратная связь.
2. Сайты всех предприятий, действующих на территории РБ, должны быть зарегистрированы в Белорусской государственной инспекции по электросвязи и размещены на белорусских хостинг-площадках. В связи с этим пунктом проблемы возникают у международных компаний, имеющих представительства в Беларуси, например, сайт белорусского представительства Coca Cola, который подключен к корпоративному сер-

веру, находящемуся не в РБ. По закону, им теперь надо будет создать «дочерний» сайт, доступный только для белорусов, а из-за этого могут потеряться многие возможности, реализованные на официальном сайте. Также много мороки этот пункт доставил организациям, предоставляющим услуги хостинга, так как они готовили на каждый ресурс-клиент необходимые для регистрации документы. А все организации, сайты которых находились за границей из-за разницы в ценах на хостинг (не в пользу Беларуси), теперь в спешном порядке перевозят их в Беларусь.

3. Все владельцы оптоволоконных каналов связи были обязаны предоставить сведения о них в Министерство связи и информатизации до 1 июля 2010 г. Впоследствии при создании Единой республиканской сети передачи данных они по желанию могут быть присоединены к ней и переданы на баланс НЦОТа.
4. Должна проводиться повсеместная идентификация пользователей интернет-услуг. Вплоть до того, что пользоваться интернетом в пунктах коллективного пользования интернет-услуг разрешается только после предъявления документов, удостоверяющих личность.
5. Пользователи Интернета отныне должны нести ответственность за материалы, которые они разместили в сети. Особенно это касается материалов, на которые распространяется авторское право, и перепечатывания материалов с сайтов новостных агентств.
6. Контролирующие государственные органы имеют право потребовать о прекращении предоставления интернет-услуг организациям, в деятельности которых были обнаружены нарушения.
7. Предусматривается создание оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь, который контролирует деятельность поставщиков интернет-услуг, контролирует право на пропуск международного трафика, определяет порядок регистрации интернет-ресурсов.

Самым интересным и волнующим для пользователей сети интернет стал пункт 8 вышеупомянутого указа. Он говорит, о том, что поставщики интернет-услуг должны по требованию пользователя ограничить доступ к некоторым ресурсам. При этом доступ к определенным сайтам должен быть всегда ограничен для государственных органов и организаций, организаций образования, культуры.

Ничего страшного в этом нет, интернет-цензура действует во многих странах мира. Но тут возникают определенные трудности для интернет-провайдеров. Ограничивать доступ к сети по закону можно только с помощью определенного властями дорогостоящего оборудования, которое должно было быть установлено к сентябрю 2010 г. (указ вступил в силу 1 июля 2010 г.).

Возникает вопрос, почему БТК не может поставить фильтр на всю республику и таким образом ограничить доступ к запрещенным ресурсам и почему пользователи сами не могут ограничивать свой интернет, ведь это реально.

Широкую общественность задело то, что теперь в Белорусской государственной инспекции по электросвязи будет постепенно формироваться список ресурсов, запрещенных для посещения в Беларуси. И хотя формально это ограничение не должно применяться к домашним пользователям, такая возможность не исключена с учетом того, что весь белорусский трафик сейчас проходит через БТК.

Также Указ №60 и Постановления, уточняющие некоторые пункты указа, касаются монополизации Белтелекома. Согласно изменениям в законодательстве, при Оперативно-аналитическом центре должно было создано РУП «Национальный центр обмена трафиком», который уже при создании был наделен правом пропуска международного

интернет-трафика. Напомним, что до этого таким правом монополично владел БТК. Таким образом, можно считать создание НЦОТа первым серьезным шагом на пути демополизации белорусского рынка связи. Хочется верить, что цены НЦОТа для поставщиков интернет-услуг будут более адекватными, что создаст на рынке реальную конкуренцию.

Вторым демополилизационным шагом стало объявление конкурса на право пропускa международного трафика. В нем могли принять участие любые желающие предприятия. Формула выбора победителя выглядит как сумма выполненных условий, где наибольший вес имеет "добровольный взнос" в бюджет за право на внешний канал – 50 млн евро. В качестве преимуществ рассматривается объем и сроки привлечения инвестиций под проект, наличие в штате не менее 90% сотрудников – граждан Беларуси, использование оборудования и материалов, произведенных в Беларуси, а также привлечение в качестве подрядчиков белорусских компаний [9].

Естественно то, что белорусские предприятия, которые были бы заинтересованы в таком праве, не в состоянии потянуть такие условия. В итоге конкурс был объявлен несостоявшимся, поскольку к моменту принятия решения о результатах в ОАЦ не было подано ни одной заявки.

Помимо широкополосного доступа в Сеть по проводам, активно развиваются технологии беспроводного доступа: Wi-Fi, Wi-Max, Мобильный Интернет.

Доступ в интернет по технологии Wi-Fi предоставляется РУП «Белтелеком», ООО «Мобильные ТелеСистемы», ИП «Велком» (в сотрудничестве с РУП «Белтелеком») и компанией-оператором кабельных сетей в Минске – УП «МТИС» (Унитарное предприятие «Минские телевизионные информационные сети»).

Услугу беспроводного доступа в Интернет по спутниковому каналу оказывает минская компания «Соло».

Мобильный доступ к Интернету в Беларуси возможен по 2G и 3G у 4 операторов сотовой связи.

Сети Wi-Max в Беларуси развивает Белтелеком и гродненский провайдер Yota Бел. Это розничный проект в Беларуси российской компании Yota, являющейся дочерней структурой российской компании Скартел. Компания готовилась произвести запуск сети во втором квартале 2010 года (начиная с Гродно) и предоставлять услуги половине населения страны к 2012 году; на текущий момент эти планы не осуществлены, а старт сети Yota отложен. Есть информация, что Yota Бел уже обладает интернет-каналом, предоставленным белорусским интернет-провайдером Деловая сеть.

Таким образом, можно выделить следующие тенденции в развитии Белорусского Интернета:

- Снижение цены – увеличение скорости
- Постоянный рост числа пользователей
- Демополизация БТК
- Развитие беспроводных технологий
- Ответственность пользователей за свои действия в Интернете
- Усиление интернет-цензуры

Как и везде, Интернет в нашей стране развивается, он просто не может остановиться. Интернет-провайддинг, который со стороны может показаться достаточно привлекательным, к сожалению, скрывает множество подводных камней. Хочется верить, что реформирование белорусского Интернета не останется незавершенным и будут созданы условия, которые позволят фирмам с удовольствием предоставлять населению доступ в Сеть.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. На 25% снижается стоимость услуг передачи данных для интернет-операторов // Белтелеком [Электрон. ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.beltelecom.by/news/40989/>. – Дата доступа: 25.04.2011.
2. Internet users | Data | Table // The World Bank [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org/indicator/IT.NET.USER>. – Дата доступа: 25.04.2011.
3. Доступ к сети Интернет с гарантированной полосой пропускания // Белтелеком [Электрон. ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.beltelecom.by/services/internet/garant/>. – Дата доступа: 25.04.2011.
4. «Белтелеком» покупает 1 мбит/сек за 18,5 долларов // Новости белорусского Интернета [Электрон. ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.electrone.com/story/2429>. – Дата доступа: 25.04.2011.
5. Internet | UPC Polska // UPC Polska – Telewizja, Internet, Telefon [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.upc.pl/>. – Дата доступа: 25.04.2011.
6. Тарифы. Москва и область Домашний интернет // Билайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://internet.beeline.ru/provod/msk/tarif/index.wbp>. – Дата доступа: 25.04.2011.
7. Тарифы для работы и отдыха // Высокоскоростной интернет VyFly [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.byfly.by/client/tariffsrelax/>. – Дата доступа: 24.04.2011.
8. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=P31000060>. – Дата доступа: 24.04.2011.
9. Конкурс Минсвязи – профанация? // Новости белорусского Интернета [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.electrone.com/story/8718>. – Дата доступа: 24.04.10

УДК 726.033.11/5(476.6)

Сотник А.С.

Научный руководитель: ст. преподаватель Грибова С.В.

КАТОЛИЧЕСКИЕ КУЛЬТОВЫЕ СООРУЖЕНИЯ СТАРОГО БРЕСТА

История города Бреста в средние века была интересной и насыщенной. Богатой была и духовная жизнь города. В разное время Брест находился в составе различных государств, и их политика во многом повлияла на распространение того или иного религиозного направления. Культурные сооружения некоторых из них были широко представлены на территории города. Данная статья посвящена крупным католическим комплексам, принадлежавшим различным орденам: августинцам, иезуитам, доминиканцам, бернардинцам, бригиткам.

Одним из самых старых костелов на территории старого города был *костел Святой*

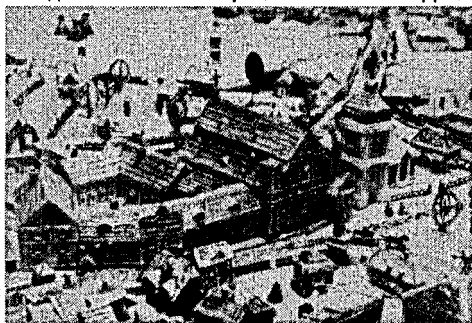


Фото 1 – Иезуитский комплекс

Троицы, основанный Великим князем Витовтом в честь одержанной победы над Тевтонскими рыцарями в 1411 г. Рядом с ним располагался монастырь августинцев. Сооружения находились на месте нынешнего гарнизонного Свято-Николаевского храма [1].

Августинский орден (августинцы) – наименование членов нескольких монашеских орденов католической церкви, руководствующихся «Уставом святого Августина», который был написан через много веков после смерти Августина (430 г.) и использовался духовенством, желавшим жить по нормам, близким к монашеским.

Костел августинцев некоторое время служил царской резиденцией (Николай I приез-