

Актуальность проблемы развития малого предпринимательства в стране требует от государства принятия определенных мер по улучшению предпринимательской среды через повышение качества и эффективности мер государственной поддержки, широкого использования потенциала субъектов малого предпринимательства в сферах производства и оказания услуг, развития предпринимательства в малых и средних городских поселениях, сельской местности, активизации инвестиционной, инновационной и экспортной деятельности в сфере малого предпринимательства.

#### Список цитированных источников

1. [http://www.economy.gov.by/ru/small\\_business/](http://www.economy.gov.by/ru/small_business/). - Дата доступа: 06.04.2011
2. <http://belstst.gov.by>. – Дата доступа: 06.04.2011
3. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь от 01.07.2010 №148-3.

УДК 338.242

Потапчук О.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Зазерская В.В.

### МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малое предпринимательство в Республике Беларусь развивается и постепенно набирает обороты. Но в своей деятельности субъекты малого предпринимательства сталкиваются с огромным количеством проблем и препятствий для развития: недостаток ресурсов (финансовых, информационных, кадровых, имущественных и других), несовершенство законодательства и политики в сфере малого бизнеса, неблагоприятная деловая среда. Эти трудности не могут быть преодолены субъектами малого предпринимательства самостоятельно и требуют целенаправленной государственной поддержки.

Мы предлагаем следующую систему государственной поддержки малого предпринимательства по функциональному признаку (Рис.1).

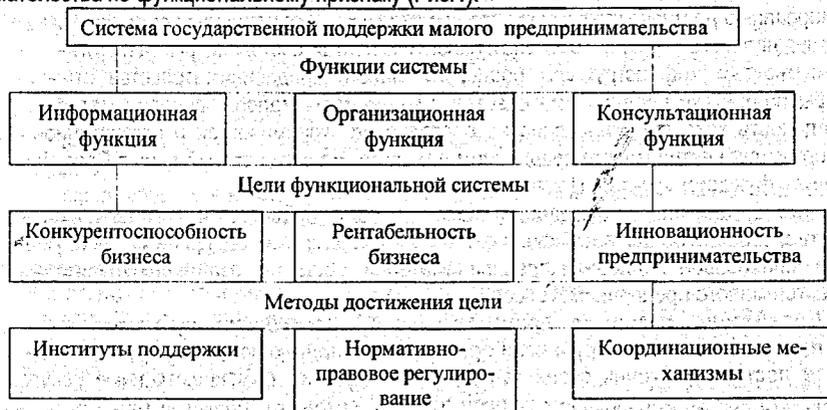


Рисунок 1 – Система государственной поддержки малого предпринимательства

Основными способами осуществления государственной поддержки являются:

- *помощь предпринимателям в исполнении внешних для них функций и задач управления* через создание инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, позволяющих взять на себя функции юридического, бухгалтерского и другого сопровождения предпринимателей в момент организации и развития бизнеса, что значительно снижает управленческие издержки и интеллектуальные барьеры для входа в отрасль;

- *помощь предпринимателю в организации финансирования первоначальных капиталовложений* через организацию институтов и схем финансирования (лизинг, бюджетные займы и ссуды и т.д.), что значительно снижает финансовые барьеры для входа в отрасль.

Для функционирования данной системы в нашей стране разрабатываются республиканские и региональные программы. В настоящее время главным документом в данной области является Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2010-2012 годы (далее - Программа), целью которой является обеспечение благоприятных условий для развития малого предпринимательства.

На основании данной Программы мы составили перечень мероприятий по осуществлению государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь:

**1. Совершенствование законодательства, регулирующего вопросы осуществления деятельности субъектов малого предпринимательства** позволит:

- снизить налоговую нагрузку на субъекты малого предпринимательства, упростить налоговое администрирование;

- сократить количество административных процедур, а также упростить их;

- расширить права субъектов малого предпринимательства в установлении свободных цен (тарифов) на товары, продукцию (работы, услуги);

- законодательно установить объемы участия субъектов малого предпринимательства в обеспечении государственных закупок товаров (работ, услуг);

- обеспечить заключение международных соглашений о взаимном признании сертификатов и стандартов на товары (работы, услуги).

**2. Повышение эффективности деятельности субъектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и информационных систем** должно содействовать развитию системы комплексной поддержки субъектов малого предпринимательства, формированию доступна каждому предпринимателю к информационной сети, содержащей сведения делового характера о законах, налогах, клиентах, состоянии рынка и другие.

К субъектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства относятся Центры поддержки предпринимательства и Инкубаторы малого предпринимательства, деятельность которых направлена на обеспечение экономической и организационной поддержки субъектов малого предпринимательства. На сегодняшний день в Республике Беларусь функционирует 54 Центра и 11 инкубаторов.

К иным организациям, осуществляющим поддержку субъектов малого предпринимательства, относят Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, учреждения финансовой поддержки предпринимателей, общества взаимного кредитования субъектов малого предпринимательства.

**3. Содействие развитию производственной кооперации субъектов малого предпринимательства с крупными организациями** должно позволить крупным организациям достичь снижения своих затрат, оптимизировать производственные ресурсы, обеспечить конкурентоспособность производства, сохранить большую гибкость производства к изменению спроса. А малые организации получают заказы на производство продукции для крупных организаций, что обеспечит гарантированный ее сбыт.

**4. Развитие международного сотрудничества в сфере малого предпринимательства, что должно привести:**

- к росту экспортного потенциала субъектов малого предпринимательства,
- увеличению совместных и иностранных организаций,
- активизации внедрения прогрессивных технологий,
- обновлению основных фондов;
- расширению номенклатуры производимой продукции;
- повышению международного авторитета страны.

**5. Совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров для малого предпринимательства** позволит привлечь посредством обучения наиболее незащищенные слои населения (молодежь, женщин, инвалидов и других) к осуществлению предпринимательской деятельности, что будет способствовать снижению уровня безработицы.

В настоящее время многие предприниматели, будучи безработными, прошли переобучение при центрах занятости, получили субсидии, ссуды, использовали в качестве первоначального капитала льготные государственные кредиты. В 2010 году 3056 безработных организовали свой малый бизнес с использованием средств государственного внебюджетного Фонда социальной защиты населения. Всего же за 2006-2010 гг. количество безработных, которым оказано содействие в организации предпринимательской деятельности в виде субсидий (31,3 млрд. рублей), составило 14139 человек. За этот же период обучение основам предпринимательства прошли 3 690 человек. В 2011 году предусматривается выделить более 11 млрд. рублей для предоставления субсидий 3030 безработным.

**6. Развитие научно-технического потенциала, повышение инновационной активности малых предприятий.**

Задачей в данном направлении является дальнейшее развитие инновационной инфраструктуры, финансирование научных разработок в вузах, создание условий для коммерциализации результатов научных разработок и продвижение на рынок конкурентоспособной продукции.

**7. Расширение доступа к имущественным ресурсам.**

Благодаря программе приватизации и указу Президента №108 (2007 год), позволяющему продавать неиспользуемое госимущество на аукционах со стартовой ценой в 1 базовую величину, многие здания и сооружения приобрели новую жизнь. Недостатком является то, что указ № 108 не распространяется на СПК. Здания бывших колхозов и СПК разрушаются и нуждаются в ремонте, но продать их можно только по балансовой стоимости, которая составляет в настоящее время немалые деньги.

В настоящее время необходимо:

- вовлечь в хозяйственную деятельность неиспользуемые государственные объекты недвижимости, а также обеспечить выставление на продажу не менее 10% неиспользуемых объектов сельхозорганизаций;
- определить с учетом имеющейся инфраструктуры не менее 5 «промышленных площадок»;
- сформировать в каждом районе и городе областного подчинения не менее 2 земельных участков для проведения аукционов по продаже земельных участков в частную собственность негосударственным юридическим лицам Республики Беларусь для строительства объекта.

**8. Расширение доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым ресурсам** позволит увеличить объемы производства продукции, товаров (работ, услуг), в том числе стимулировать выпуск экспортоориентированной, импортозамещающей и энергосберегающей продукции, создание новых мест.

Государственная финансовая поддержка предоставляется по общему правилу на конкурсной основе при реализации субъектами малого предпринимательства инвестиционных проектов, в целях приобретения оборудования, специальных устройств и приспособлений, закупки комплектующих изделий, сырья и материалов для собственного производства.

Можно выделить три основных условия, при которых предоставляется государственная финансовая поддержка:

1. Размер выручки от реализации товаров за предыдущий год:
  - для ИП – 1 млрд. рублей;
  - для микроорганизаций – 6 млрд. рублей;
  - для малых организаций – 20 млрд. рублей.
2. Направлениям деятельности субъектов малого предпринимательства:
  - создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг);
  - организация, развитие производства экспортоориентированной, импортозамещающей продукции;
  - производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение;
  - развитие инфраструктуры придорожного сервиса, туристической индустрии;
  - внедрение новых технологий.
3. Создание новых рабочих мест.

Для реализации данного мероприятия мы предлагаем следующий механизм финансовой государственной поддержки малого бизнеса (рис.2).

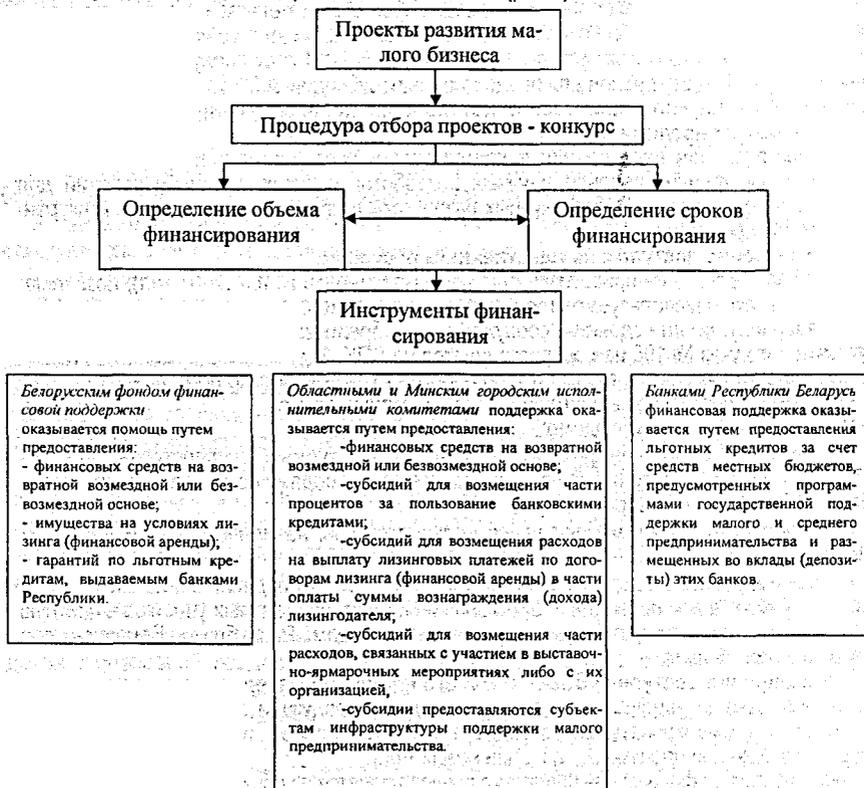


Рисунок 2 – Механизм финансовой государственной поддержки малого предпринимательства

Следует отметить, что поддержка, предоставляемая малому предпринимательству, со стороны государства должна быть целенаправленной. Для определения эффективности осуществления поддержки необходимо использовать методики расчета, наиболее четко отражающие эффект предоставленной помощи.

В настоящее время в республике проводится активная государственная политика по созданию благоприятного бизнес-климата, что подтверждается разработкой комплекса мер по улучшению условий ведения бизнеса, которые нашли свое отражение в Директиве Президента Республики Беларусь от 31.12.2010 №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь».

#### **Список цитированных источников**

1. О государственной программе поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2010-2012 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.12.2009 г. №1721.
2. Постановление Совета Министров от 07.03.2011 № 276
3. [http://www.economy.gov.by/ru/small\\_business/](http://www.economy.gov.by/ru/small_business/) - Дата доступа: 06.04.2011.

УДК 658.14/155(063)

*Сикирина Е.И.*

*Научный руководитель: м.э.н., доцент Слапик Ю.Н.*

### **УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА В ЦЕЛЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

**Актуальность темы.** В условиях конкурентной экономики стратегической целью деятельности предприятия является не просто выживание, но и получение чистой прибыли. Достижению целей предприятия способствует тщательно продуманная, рациональная система ведения бухгалтерского учета. С принятием Директивы № 4 от 31.12.2010 г. предприятиям Республики Беларусь предоставлено больше самостоятельности в вопросах формирования учетной политики. Кроме того, предусматривается применение «на широкой основе международных стандартов финансовой отчетности в бухгалтерском учете» [1]. Однако для полного использования инструментов МСФО необходимо внесение изменений в законодательство Республики Беларусь. Так, в результате различной трактовки признания элементов прибыли в налоговом и бухгалтерском законодательстве возникают временные различия. Их понятие и методика учета в Республике Беларусь нормативно не закреплены. Вместе с тем, в МСФО для решения таких вопросов используется стандарт IAS 12 «Налоги на прибыль». С временными различиями связано понятие отложенных налоговых активов и обязательств. Они корректируют размер налога на прибыль, который необходимо уплатить в бюджет за отчетный период. По нашему мнению, возникает необходимость в пересмотре порядка формирования налоговых аспектов учетной политики и внесения изменений в действующие методики учета налоговых активов и обязательств.

**Целью исследования** является освещение вопросов, связанных с формированием учетной политики предприятия в части учета временных различий и выявление направлений ее совершенствования в Республике Беларусь.

**Материалы и методы исследования.** Бухгалтерскому учету присуща парадоксальность. По мнению Я. В. Соколова, «чтобы вести правильно бухгалтерский учет и отчетность, необходимо четко понимать внутреннюю противоречивость (парадоксальность) заложенных в них моментов. Только в этом случае, зная ограниченность процедуры, бухгалтер может сделать сознательный выбор» [2]. Такой выбор реализуется в учетной политике, цель которой сводится к разрешению парадоксов в интересах отдельных участников хозяйственных