

Следовательно, принятое управленческое решение по оптимизации производственной программы оказалось ошибочным. Снятие с производства Продукции Д не только не улучшит финансовое положение предприятия, но и приведет к снижению прибыли с 73,3 до 49,0 тыс. руб. [3]

Таким образом, продукция Д не является убыточной. Реализация одной единицы этой продукции приносит предприятию маржинального дохода. В той же мере вносится вклад в формирование прибыли предприятия.

В условиях неполной загрузки производственных мощностей решение о снятии с производства изделия, убыточного в результате расчетов полной себестоимости, не всегда оказывается верным. Если это изделие приносит положительный маржинальный доход, то снятие его с производства лишь ухудшит финансовое положение предприятия.

Таким образом, при планировании структурных сдвигов в ассортименте реализуемой продукции необходимо учитывать вклад изделия в совокупный маржинальный доход, обоснованно выбирать базу распределения постоянных расходов. Эти мероприятия позволят проводить оптимизацию производственной программы с учетом запланированной прибыли

#### Список цитированных источников

1. "Финансовый директор" [Электрон. ресурс] режим доступа: [http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/assort\\_policy.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/assort_policy.htm) - Дата доступа: 03.04.2011
2. Энциклопедия маркетинга [Электрон. ресурс] – режим доступа : <http://www.marketing.spb.ru> – дата доступа: 15.04.2011
3. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. 2-е изд., доп. и пер. — М.: ИКФ Омега-Л; Высш. шк., 2002.

УДК 338.242

*Потапчук О.А.*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Зазерская В.В.*

### РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малое предпринимательство в Республике Беларусь сегодня стало заметной частью белорусской экономики. Сегодня оно является своего рода фундаментом, на котором постепенно строится негосударственный сектор экономики и получают развитие институты рыночной экономики.

Роль и значение малого предпринимательства в экономике Беларуси огромны. Оно обеспечивает:

- 1) формирование среднего класса граждан Беларуси содействует увеличению числа собственников, тем самым является гарантом необратимости демократических и экономических реформ;
- 2) создание новых рабочих мест;
- 3) участие в формировании ВВП и ЧНД, доходов бюджета и целевых фондов страны;
- 4) рост дохода граждан и их экономического благосостояния;
- 5) улучшение экономики республики за счет взаимодействия между различными секторами экономики республики, повышает их мобильность и эффективность, т.к. малому бизнесу присуща быстрая и эффективная приспособляемость к меняющейся экономической конъюнктуре рынка;

- б) создание конкурентной рыночной среды;
- 7) повышение инновационного потенциала экономики республики, т.к. субъектам малого бизнеса присуще ускоренное внедрение инновационных идей в бизнес и их распространение в экономическом пространстве;
- 8) создание условий для формирования инвестиционных ресурсов в экономике;
- 9) введение в хозяйственный оборот неиспользуемого и неэффективно используемого государственного имущества, которое иначе осталось бы невостребованным, а также более эффективное его использование;
- 10) расширение потребительского спроса и предложения, что ведет к росту производства потребительских товаров и расширению сферы услуг.

Согласно Закону Республики Беларусь от 01.07.2010 № 148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; юридические лица:

- а) *микроорганизации* – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек;
- б) *малые организации* – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек.

По информации Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, по состоянию на 1 января 2011 г. в республике состоит на учете 86194 субъектов малого предпринимательства – юридических лиц. По сравнению с аналогичным периодом 2010 года количество юридических лиц – субъектов малого предпринимательства увеличилось на 7559 (или на 9,6%).

Численность индивидуальных предпринимателей по состоянию на 1 января 2011 г. составила 231834 человек. К уровню 1 января 2010 г. численность индивидуальных предпринимателей увеличилась на 12229 человек (или 5,6%).

Таким образом, на 1 января 2011 года в республике насчитывается 318028 субъектов малого предпринимательства.

Динамика изменения количества субъектов малого предпринимательства за 2005-2010 годы представлена на рис. 1.

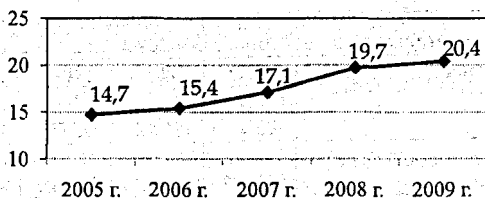


**Рисунок 1 - Динамика численности субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь за 2005-2010 гг.**

Значительный прирост количества субъектов малого предпринимательства обусловлен:

- реализацией государственной политики в области развития и поддержки предпринимательства;
- улучшением делового климата в стране, в частности, приняты нормативные правовые акты, направленные на преобразования в сферах распоряжения государственным имуществом, регулирования земельных и арендных отношений;
- упрощением налогового и таможенного законодательства;
- упрощением порядка государственной регистрации и ликвидации (прекращения деятельности) субъектов хозяйствования;
- упрощением процедуры получения специальных разрешений (лицензий).

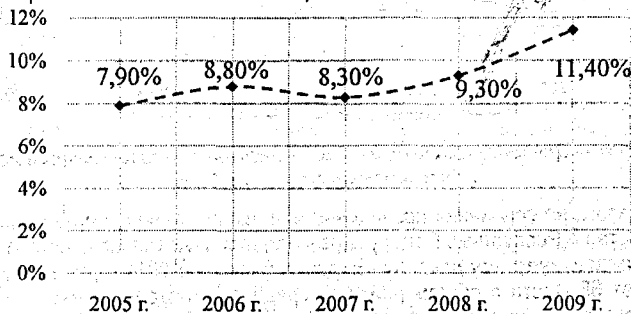
На протяжении последних нескольких лет наблюдается положительная динамика доли занятых в малом предпринимательстве в общем количестве занятых в экономике. Всего в сфере малого бизнеса (с учетом индивидуальных предпринимателей и их наемных работников) по итогам 2009 года работало 20,4 % от занятых в экономике (Рис.2).



**Рисунок 2 - Динамика доли занятых в малом предпринимательстве в общем количестве занятых в экономике Республики Беларусь за 2005-2009 гг., %**

Несмотря на рост данного показателя, по сравнению с развитыми странами, он находится на достаточно низком уровне. Так, например, в США в мелком предпринимательстве занято 53% всего населения, в Японии - 71,7%, а в странах ЕС на аналогичных предприятиях трудится примерно половина работающего населения.

С увеличением численности малых предприятий наблюдается и рост их доли в ВВП (Рис.3). В 2009 году удельный вес субъектов малого предпринимательства - юридических лиц в общем объеме ВВП составил 11,4%.



**Рисунок 3 - Динамика доли малого предпринимательства в общем объеме ВВП за 2005-2009 гг.**

Для сравнения, в развитых странах мира доля малого предпринимательства в ВВП страны составляет более 50%. Так, например, в Германии – 57%, США – 52%.

Удельный вес поступлений платежей в бюджет от субъектов малого предпринимательства за 2010 год составил 21% от объема всех налоговых платежей:

- ✓ от субъектов малого предпринимательства – юридических лиц – 18,4%,
- ✓ от индивидуальных предпринимателей – 2,6%.

Оценка эффективности функционирования малого предпринимательства в стране может быть определена на основе сопоставления темпов роста ВВП, созданного за счет развития малого предпринимательства (Твп), с темпами роста численности работающих в малом предпринимательстве (Тч).

Если  $T_{вп} > T_{ч}$ , то повышается эффективность функционирования малого бизнеса, если  $T_{вп} < T_{ч}$  – снижается.

Определим данную эффективность для оценки эффективности функционирования малого предпринимательства Республики Беларусь. Исходные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели, необходимые для определения оценки эффективности малого предпринимательства в Республике Беларусь за 2005-2009 гг.

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
ВВП, млрд. рублей	65067	79267	97165	129791	137442
Темп роста ВВП, %	100%	121,8%	122,6%	133,6%	105,9%
Численность работающих в малом предпринимательстве, человек	648 873	688 411	772 629	908 269	947 356
Темп роста Тч, %	100%	106,1%	112,2%	117,6%	104,3%

Сравнивая два показателя Твп и Тч за 2005-2009гг., видим, что на протяжении всего периода Твп больше Тч, что указывает на то, что эффективность функционирования малого предпринимательства повышается, несмотря на то, что в 2009 году в связи с кризисом наблюдался спад ВВП. Динамика данных показателей за 2005-2009 гг. представлена на рис. 4.

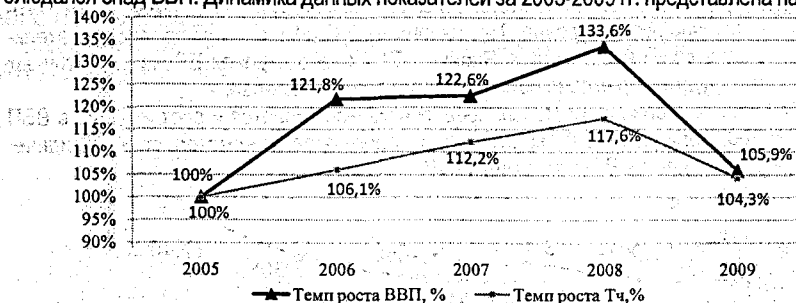


Рисунок 4 - Динамика темпа роста ВВП и численности работающих в малом предпринимательстве за 2005-2009 гг.

Таким образом, на основании проведенного анализа можно сделать вывод, что предпринимательство в Республике Беларусь развивается и постоянно набирает обороты.

Согласно аналитическому докладу «Ведение бизнеса в 2011 году» Республика Беларусь занимает 68 место в общем рейтинге среди 183 государств мира по показателю создания благоприятных условий ведения бизнеса. На данный момент поставлена задача войти в «тридцатку» стран с привлекательным бизнес-климатом. Именно поэтому 2011 год признан Годом предпринимчивости.

Актуальность проблемы развития малого предпринимательства в стране требует от государства принятия определенных мер по улучшению предпринимательской среды через повышение качества и эффективности мер государственной поддержки, широкого использования потенциала субъектов малого предпринимательства в сферах производства и оказания услуг, развития предпринимательства в малых и средних городских поселениях, сельской местности, активизации инвестиционной, инновационной и экспортной деятельности в сфере малого предпринимательства.

#### Список цитированных источников

1. [http://www.economy.gov.by/ru/small\\_business/](http://www.economy.gov.by/ru/small_business/). - Дата доступа: 06.04.2011
2. <http://belstst.gov.by>. – Дата доступа: 06.04.2011
3. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь от 01.07.2010 №148-3.

УДК 338.242

Потапчук О.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Зазерская В.В.

### МЕХАНИЗМ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Малое предпринимательство в Республике Беларусь развивается и постепенно набирает обороты. Но в своей деятельности субъекты малого предпринимательства сталкиваются с огромным количеством проблем и препятствий для развития: недостаток ресурсов (финансовых, информационных, кадровых, имущественных и других), несовершенство законодательства и политики в сфере малого бизнеса, неблагоприятная деловая среда. Эти трудности не могут быть преодолены субъектами малого предпринимательства самостоятельно и требуют целенаправленной государственной поддержки.

Мы предлагаем следующую систему государственной поддержки малого предпринимательства по функциональному признаку (Рис.1).

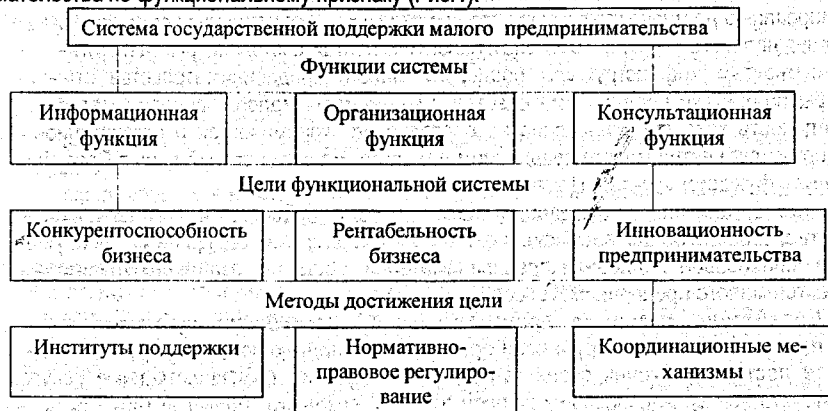


Рисунок 1 – Система государственной поддержки малого предпринимательства