

5. Statistics of the number of Internet banking consumers by country [Electronic resource]: information portal. – Access mode: <https://science-education.ru>. – Access date: 22.06.2021.

6. Remote banking services in Belarus [Electronic resource]: information portal. – Access mode: <https://science-education.ru>. – Access date: 23.06.2021.

7. Statistics of Internet banking services consumption in Belarus [Electronic resource]: information portal. – Access mode: <https://moluch.ru>. – Access date: 23.06.2021.

8. Internet banking in Belarus [Electronic resource]: information portal. – Access mode: <https://moluch.ru>. – Access date: 06.24ю2021.

9. IT companies in Belarus [Electronic resource]: information portal. – Access mode: <https://science-education.ru>. – Access date: 23.06.2021.

Иванова А. С., студентка 2 курса
Научный руководитель: **Куган С. Ф.**, к. э. н., доцент
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
126serg@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Торговля – одна из крупнейших отраслей экономики любой страны по объему деятельности и по численности занятого в ней персонала, а предприятие этой отрасли являются наиболее массовыми. Деятельность торговых предприятий связана с удовлетворением потребностей каждого человека, на которые влияют множество факторов и широкий спектр вопросов организационно-технологического, экономического и финансового характера, требующих повседневного решения. Оптовая торговля – важное звено, которое обеспечивает необходимую интенсивность и ускорение процесса товародвижения в условиях перехода к рыночным отношениям. Организуя движение товаров по каналам распределения, оптовая торговля способствует синхронизации производства и потребления товаров.

Управление цепочками поставок представляет собой процесс планирования, исполнения и контроля с точки зрения снижения затрат потока сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки зарождения заявки до точки потребления, включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения, то есть до полного удовлетворения требований клиентов. Управление цепями поставок — это координация бизнес-процессов: материальных, информационных и финансовых потоков между участниками цепи поставок для достижения оптимального сочетания оперативности и эффективности. Конечной целью эффективной системы управления цепями поставок является наличие товаров в нужном количестве и месте, во время и по выгодной цене, при этом поддерживая высокий уровень сервиса.

Управления цепями поставок представляет собой поток материалов, информации и финансов. Материальные потоки включают распределение, движение

и хранение товаров или материалов. Информационные потоки позволяют различным партнерам цепочки поставок планировать и координировать совместные действия. Эффективный обмен информацией требует применение современных технологий, а также готовности к сотрудничеству и интеграции. Предприятия, интегрированные в цепочку поставок, будут «связаны» друг с другом посредством материальных и информационных потоков. Работа в таком тандеме позволит управлять системой как единым целым, это улучшит эффективность управления спросом в глобальном масштабе.

В современном мире необходимо уникальное решение для проблем, связанных с производством и хранением продукции по всей цепи поставок. Американские эксперты в области управления цепями поставок разработали новую методологию для всех участников цепи поставок, которая ориентирована на спрос. Модель управления цепями поставок DDMRP (Demand driven material requirements planning — планирование материальных потребностей на основании спроса) — это уникальная концепция управления материальными запасами в производстве и в рамках всей цепи поставок. За несколько лет DDMRP внедрили такие мировые лидеры, как Coca-Cola, Michelin, Кормотех и другие. Методология DDMRP — это инновация для цепи поставок, которая поможет увеличить продажи компании на 20 % и выше, снизить запасы на складах на 40–60% и сократить Lead Time на 10 %. Методологию DDMRP выбирают и внедряют компании по всему миру [1].

Внедрение электронного управления цепями поставок соответствует современным тенденциям развития бизнеса и информационных технологий, позволяющие компаниям получать новые конкурентные преимущества (затраты, сервис и срок выполнения заказа). Комплексное применение этих решений позволяет агентам цепи поставок повысить уровень сотрудничества благодаря информационному взаимодействию друг с другом и синхронизировать логистические бизнес-процессы (по функциональным областям УЦП). Это создает основу, на которой могут быть реализованы современные логистические технологии и стратегии совместного планирования, прогнозирования и пополнения и созданы дополнительные преимущества для эффективного управления и развития цепей поставок.

Последние технологические разработки в области информационных систем и информационные технологии имеют потенциал для содействия в осуществлении как информационной интеграции, так и логистической интеграции в целом. Это повышает уровень взаимодействия, сотрудничества и координации всей цепочки поставок. В центре внимания этой интеграции в контексте интернет-ориентированной деятельности находится понятие e-SCM (электронное управление цепями поставок).

Менеджеры осознали, что Интернет может повысить эффективность принятия решений в УЦП, предоставляя информацию в режиме реального времени и позволяет улучшить сотрудничество и координацию между торговыми партнерами или звеньями логистической цепочки. Например, многие компании внедрили сканеры в точках продаж, которые считывают в режиме реального времени информацию о том, что продается. Эти компании не только собирают информацию, чтобы сделать решение о том, что и сколько заказать; они также от-

правляют эту информацию через Интернет для своих поставщиков с тем, чтобы предоставить им возможность связать и синхронизировать производство с фактическими продажами. Для реализации обмена информацией Интернет может быть использован в качестве точки и способа доступа и передачи информации между агентами по цепи поставок. Однако Интернет не только позволяет партнерам по цепи поставок получить доступ к совместно-используемой информации и обмениваться ею, но и предоставить доступ к данным анализа и моделирования, чтобы совместно сделать лучше процесс планирования и принятия решений.

Причем совместное применение интернет-технологий и логистических практик дает большие преимущества, так как позволяет получать доступ к данным о запасах в любой момент времени из любой точки ЦП. Кроме того, появляется возможность оперативно получать информацию и предотвращать сбои в цепи поставок, а также контролировать за счет мониторинга показатели эффективности звеньев и всей цепи поставок.

Таким образом, реализация современных логистических концепций и технологических решений на базе Интернет предоставляет широкие возможности компаниям для сокращения затрат, улучшения качества сервиса, повышения удовлетворенности клиентов и другие конкурентные преимущества. Эти выгоды возникают благодаря воздействию Интернета на различные бизнес-процессы в цепях поставок. Интернет позволяет компаниям сотрудничать с бизнес-партнерами для улучшения прогнозирования и планирования, что ведет к сокращению уровня запасов (что означает меньшие затраты и улучшенный сервис). Данная технология также может быть использована для общения с клиентом, что ведет к улучшению клиентского сервиса и его удовлетворенности. Интернет также позволяет компаниям принимать и обмениваться информацией по всей цепочке поставок, делая процесс осуществления заказов более эффективным. Web-технологии могут также иметь положительный эффект в управлении производственными потоками, например при использовании информации о спросе и производственной загрузке мощностей, делая процесс движения готовой продукции через производственные линии более эффективным. Интернет также имеет положительное влияние на процесс снабжения товарами и услугами в цепи поставок [2].

Внедрение SCM на предприятии требует от компании ряда изменений в менталитете персонала – большое внимание необходимо уделять клиентским данным, увеличивать оперативности работы и так далее. Однако изменения заключаются не только в этом. Компании требуются технологические решения, которые позволяют обеспечить этот переход. Основной акцент делается на создание единого информационного пространства внутри компании, автоматизацию процессов и анализ получаемой информации. С помощью современных решений компания получает возможность собирать, обрабатывать, хранить и анализировать данные о спросе, изменениях потребностей, индивидуальных потребностей покупателей, на основе которых менеджерам легче прогнозировать спрос, создавать индивидуальные планы закупок для различных поставщиков, организовывать поставки и реализовывать логические схемы с целью сокращения всех физических издержек (на хранение и транспортировку),

а также посреднических издержек (упущенная выгода и неудовлетворенный спрос). Для поставщиков и третьих сторон управление цепочкой поставок также представляет преимущества, поскольку при этом дистрибуторы получают качественный сервис, их заявки быстро обрабатываются и последние получают возможность контролировать процесс формирования [3].

Список использованных источников

1. Цепи поставок: как превратить инновации в деньги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://abmcloud.com/innovatsii-dlya-tsepi-postavok-v-dengi/>. – Дата доступа: 12.09.2021.

2. Внедрение электронного управления цепями поставок (e-SCM) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lscm.ru/index.php/ru/avtoram/item/1461>. – Дата доступа: 12.09.2021.

3. Бизнес-процессы в цепи поставок [Электронный ресурс]. – // Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00181697_0.html. – Дата доступа: 12.09.2021.

Игнатьева Е. Э.

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
katekoppi@gmail.com

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ

Всем известно, что эффективное управление цепочкой поставок является основным источником конкурентного преимущества. Менеджер должен связывать конечных потребителей, каналы распределения, производственные процессы и закупочную деятельность таким образом, чтобы превзойти ожидания клиентов по обслуживанию, но при этом придерживаясь принципов минимальных затрат. Одним из факторов, способствующих достижению этой цели, является эффективное использование информационных технологий (ИТ). Например, в розничной торговле снижению затрат и необходимости повышения уровня обслуживания клиентов способствовало увеличение уровня инвестиций в ИТ. Ритейлеры продолжают инвестировать в такие технологии, как электронный обмен данными (EDI) для облегчения дальнейшего сокращения в уровнях запасов в цепочке поставок и для создания более прочных связей между их клиентами и поставщиками.

Существует множество технологических тенденций и инноваций, которые влияют на использование информационных технологий в логистике. Тем не менее, основные тенденции можно сгруппировать по четырем ключевым темам. Эти темы важны для текущего и будущего использования информационных технологий для поддержки логистических операций во всех отраслях промышленности. Четыре ключевых темы касаются седующего:

- интеграция и гибкость;
- EDI;
- оборудование;