

Для характеристики различных типов аналитики, доступных для организации, воспользуемся «моделью зрелости». На данном этапе развития наблюдается переход от использования аналитики в описательных целях к диагностическому, прогнозному и предписывающему использованию. Считается полезным, чтобы финансовые работники прошли все этапы использования аналитики, научившись извлекать выгоду из каждого типа аналитики по очереди. Этот процесс носит название «модель зрелости». Но есть возможность перейти прямо от описательных стадий к предписывающим, минуя промежуточные стадии. Инструменты бизнес-аналитики все чаще выходят за рамки ограничений описательной аналитики.

Автоматизированные системы бухгалтерского учета и специализированные финансовые приложения типа SAP, Oracle, предоставляют широкие возможности для прогнозного моделирования. Однако не все компании имеют достаточно средств для приобретения таких инновационных продуктов.

Наряду с развитием новых технологий и навыков, а также за счет инвестиций в технологии, использование перспективной аналитики в управлении финансами позволит обрабатывать большие данные для глубокого понимания финансовой и нефинансовой информации.

Список использованных источников

1. Analyticsinfinanceandaccountancy [Электронныйресурс]. – Режим доступа: www.accaglobal.com/gb/en/professional-insights/technology/analytics_finance_accountancy.html. – Дата доступа: 30.09.2021.

Михальчук Н. А.

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь,
mihalchuk_n@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В последние годы в Республике Беларусь со стороны государства активно реализуются мероприятия по обеспечению создания и развития современной информационно-коммуникативной инфраструктуры [1], внедрение технологий «умных городов» [2], максимальное содействие в организационно-техническом аспекте внедрению цифровых инноваций в отраслях экономики [3]. Влияние цифровой экономики на формирование (развитие) и функционирование бизнес-моделей субъектов хозяйствования проявляется по следующим направлениям. Первое направление, распространение новых цифровых бизнес-моделей, отличающихся от классических бизнес-моделей. В новых бизнес-моделях преобладают нематериальные активы. Основные характерные отличия цифровых бизнес-моделей:

- выявление трендов на основании больших данных и машинного обучения;
- оптимизация производства в соответствии с потребительским спросом;

– оптимизация остатков готовой продукции и контроля ее доставки в режиме реального времени;

– прямые продажи потребителям, не через точки продаж [4].

Специфику информационно-аналитического обеспечения функционирования цифровых бизнес-моделей определяют работа с массивами больших данных, высокая скорость их обработки, предсказательная аналитика и режим реального времени.

Второе направление, в большинстве отраслей экономики деятельность субъектов хозяйствования (с превалированием материальных активов) построена на применении классических бизнес-моделей. Под влиянием всеобщей цифровизации некоторые элементы классических бизнес-моделей неизбежно будут трансформироваться и приобретать отдельные черты цифровых бизнес-моделей.

Процесс трансформации пусть в разной степени, но коснется всех субъектов предпринимательской деятельности независимо от отрасли, сферы деятельности и организационно-правовой формы.

Первыми шагами будут «переход к формированию государственных цифровых платформ для цифровой трансформации процессов управления отраслями экономики, учреждениями и предприятиями, информационными отношениями, возникающими между ними, а также к интенсивному развитию электронных сервисов для граждан и бизнеса» [3]. Предполагается реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов, развитие программно-инструментальных средств в сфере PLM (Product Lifecycle Management).

В соответствии с Государственной программой «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы (подпрограмма «Цифровое развитие отраслей экономики») пилотными площадками выступают открытые акционерные общества: «МТЗ-холдинг», «Управляющая компания холдинга «МИНСКИЙ МОТОРНЫЙ ЗАВОД», «ММЗ имени С. И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО», «Полесье», являющиеся интегрированными структурами.

Объединения интегрированного типа характеризуются одновременным функционированием нескольких видов бизнес-моделей, которые представляют собой совокупностью бизнес-моделей отдельных юридических лиц, образующих данную интегрированную структуру. Юридические лица, входящие в состав интегрированного объединения, участвуют и в создании общей внутрикорпоративной цепочки ценности, и в создании внешней цепочки ценностей, работая по прямым договорам с внешними поставщиками, заказчиками и потребителями. Элементы их бизнес-моделей взаимно влияют друг на друга [5]. Обозначенные факторы на сегодняшний день обуславливают проблемы выстраивания архитектуры информационно-аналитического обеспечения функционирования бизнес-моделей интегрированных структур: масштабность и трудоемкость процесса, необходимость единого внутрикорпоративного информационного пространства, полнота и достоверность отражения всех этапов создания стоимости и оценки эффективности вклада каждого участника интегрированной структуры. Поэтому основными требованиями к организации информационно-аналитического обеспечения в целях качественного принятия управленческих решений выступают:

- на информационном уровне – возможность организации непрерывной системной работы с большими массивами данных (источники и объем информации, ее сбор, накопление, хранение и систематизация, технические средства);
- на аналитическом уровне – обеспечение скорости и методологии обработки данных и их анализа, регламентация доступа к информации пользователями для принятия управленческих решений.

Следует отметить важность генерируемой информации ввиду ее необходимости для принятия решений на нескольких управленческих уровнях: субъекта интегрированной структуры, всей интегрированной структуры и отрасли в целом [6].

Как видим, требования, предъявляемые к информационно-аналитическому обеспечению функционирования классических бизнес-моделей, невозможно соблюдать без применения современных информационных технологий, что подтверждает объективную необходимость пересмотра подходов к организации деятельности субъектов хозяйствования в условиях возможностей, предоставляемых цифровой экономикой, в целях сохранения конкурентных преимуществ как на внутренних, так и на внешних рынках.

Совершенствование информационно-аналитического обеспечения функционирования бизнес-моделей интегрированных структур с применением современных средств цифровизации позволит:

- повысить скорость генерирования необходимой управленческой информации, ее достоверность;
- осуществлять непрерывный мониторинг деятельности в режиме реального времени;
- прогнозировать и своевременно устранять (минимизировать) риски;
- повысить эффективность принимаемых управленческих решений;
- оптимизировать расходы на управление;
- повысить эффективность контроля бизнес-процессов.

Внедрение цифровых инноваций в отраслях экономики – процесс двусторонний, и намерение субъектов хозяйствования включаться и принимать непосредственное участие на местах в этом процессе является ключевым фактором и залогом успешного взаимодействия государства и бизнеса.

Список использованных источников

1. Информация о результатах реализации Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы / Министерство связи и информатизации Республики Беларусь [Официальный сайт]. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/informaciya-o-rezultatah-realizacii-gosudarstvennoy-programmy-razvitiya-cifrovoy-ekonomiki-i>. – Дата доступа: 30.09.2021.

2. Реализация проекта «Умные города Беларуси» переходит на практический этап [Электронный ресурс] / Белорусское телеграфное агентство. – Режим доступа: <https://www.belta.by/printv/economics/view/realizatsija-proekta-umnye-goroda-belarusi-perehodit-na-prakticheskij-etap-432303-2021/>. – Дата доступа: 30.09.2021.

3. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы» [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респуб-

лики Беларусь 2 февраля 2021 г. № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/-document/?guid=12551&p0=C22100066&p1=1>. – Дата доступа: 30.09.2021.

4. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Г. И. Абдрахманова [и др.]; науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с.

5. Михальчук, Н. А. Управленческий учет внутрикорпоративных расчетов как элемент учетно-аналитического обеспечения развития бизнеса / Н. А. Михальчук // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях: сборник научных трудов V международной научно-практической конференции 25–26 февраля 2021 г. Санкт-Петербург. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 253 с.

6. Михальчук, Н. А. Информационные потоки и их роль в модели управленческого учета внутрикорпоративных расчетов / Н. А. Михальчук // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. – Минск: БГЭУ, 2021. – 505 с.