

В течение 1991–2021 гг., претерпевая значительные модификации в форме изменений юридического статуса, в Республике Беларусь сформирована банковская система, в целом отвечающая потребностям национальной экономики. В целях развития и усиления конкуренции на финансовом рынке, повышения качества банковских услуг в последние годы получил развитие сектор нефинансовых организаций, который в ближайшей перспективе снизит преобладание банковского сектора на финансовом рынке.

Список использованных источников

1. О перестройке деятельности и организационной структуре банков СССР [Электронный ресурс]: постановление Совета министров СССР от 6 октября 1987 г. № 1118 // Библиотека нормативных актов СССР. – Режим доступа: http://www.libussr.ru/doc_ussr/usr_14323.htm. – Дата доступа: 25.09.2021.

2. О банках и банковской деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 14.12.1990 № 465–XII (ред. от 15.10.1996) // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. О мерах по регулированию банковской деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 24.05.1996 № 209. // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. Васильев, С. А. Российские банки в контексте международного банковского бизнеса: актуальные вызовы и поиск решений / С. А. Васильев, Л. В. Гудовская, А. В. Киевич // Экономические науки. – 2016. № 136. – С. 67–71.

5. О размере (квоте) участия иностранного капитала в банковской системе Республики Беларусь [Электронный ресурс]: утв. постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 26 февраля 2001 г. № 44 // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. О размере (квоте) участия иностранного капитала в банковской системе Республики Беларусь [Электронный ресурс]: утв. постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 01.09.2008 № 129 // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

7. Давыдова, Н. Л. Анализ финансовых рынков. Технический анализ: учебно-методическое пособие / Н. Л. Давыдова. – Пинск, 2020.

Кайдановская Т. В., м. э. н., ст. преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
tvkaydanovskaya@g.bstu.by

ПРОГНОЗНАЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

В динамических, нестабильных условиях функционирования бизнеса руководство должно проявлять дальновидность, понимание, смелость и способность адаптироваться. Финансовые директора, бухгалтеры находятся в авангарде, помогая организациям преодолевать непредвиденные проблемы, используя мно-

гочисленные данные и аналитику для получения нужной информации. Роль финансового директора и главного бухгалтера вышла за рамки традиционного финансового и бухгалтерского учета. Эти специалисты являются ключевыми консультантами для бизнеса и предоставляют своевременные данные для принятия эффективных управленческих решений.

Бизнес-аналитика играет ключевую роль в повышении эффективности бизнеса, улучшении планирования, составления бюджета и прогнозирования, управления рисками.

Аналитика – это процесс обнаружения, интерпретации и передачи важных закономерностей в массиве данных. Бизнес-аналитика фокусируется на использовании выводов, полученных на основе финансовых и нефинансовых данных, для принятия более обоснованных экономических решений.

В наши дни бизнес-аналитика используется повсеместно, потому что каждая компания хочет работать лучше и анализирует данные, чтобы принимать более обоснованные решения. Технология аналитики – важный механизм, помогающий извлекать ценность из информации не только в организации, но и за ее пределами. Появление массивов данных финансового характера, а также разнообразных источников нефинансовой информации из CRM, мобильных устройств, датчиков придает аналитике важное значение. Сложность и объемы данных значительно возрастают, и только оперативно обработав их, можно оценить угрозы для бизнес-модели или использовать конкурентные преимущества организации. Таким образом, очевидно расширение аналитической парадигмы за пределы финансовой функции. Однозначно более качественные и оперативные решения, основанные на анализе больших данных, в организациях будут принимать специалисты бухгалтерского учета и финансов, которые используют инструменты бизнес-аналитики. Кроме того, ретроспективные аналитические возможности уступают место аналитике, предоставляющей возможность выстраивать перспективные сценарии и прогнозы, одновременно обеспечивая принятие операционных и стратегических решений.

Финансовым менеджерам необходимо учитывать фактор времени при проведении анализа, то есть балансировать между историческими и перспективными данными, чтобы не потерять актуальность информации, а организации могли оставаться гибкими и быстро реагировать на изменение рынков.

В перечень компетенций специалистов по учету и финансам добавляются навыки, необходимые для извлечения пользы из бизнес-аналитики. Это сочетание технических навыков, умения работать с большими объемами данных, критическое мышление.

В исследованиях, проведенных АССА, выделено несколько ключевых направлений развития бизнес-аналитики. Это управление информацией, реальность анализа больших данных, гибридизация навыков работника, возможность принятия решений на основе прогнозной аналитики [1].

Таким образом, использование инструментов бизнес-аналитики полностью меняет процесс управления организацией. Выделим ряд преимуществ аналитики в системе управления организацией:

- улучшение качества планирования, бюджетирования, прогнозирования;
- помощь в управлении рисками;
- совершенствование тестирования системы контроля в аудите;

- обнаружение мошенничества;
- контроль соблюдения нормативных требований;
- повышение дохода.

Рассмотрим виды ретроспективной и перспективной бизнес-аналитики (Рис. 1).

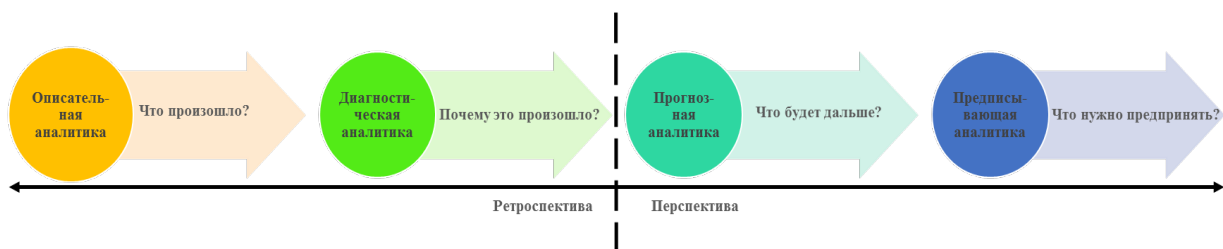


Рисунок 1 – Четыре типа бизнес-аналитики

Описательная аналитика. Наиболее распространенный тип аналитических исследований. Финансовые работники часто используют описательную аналитику. Этот метод аналитики предназначен для представления данных прошлых и отчетных периодов, использует статистические функции, которые легко доступны в электронных таблицах. Описательная аналитика уже давно используется для создания бизнес-аналитики. Этот тип аналитики ничего не сообщает пользователю о шаблонах в данных, но пытается пролить свет на прошлое, дать ответ на вопрос «Что произошло?»

Диагностическая аналитика. Её применяют специалисты, работающие в сфере коммунальных услуг, розничной торговли и производства. Диагностическая аналитика в основном используется для анализа информации, передаваемых датчиками от машин, механизмов с целью получения шаблонных данных из истории предыдущих неисправностей, что позволяет прогнозировать поломки. Диагностика помогает ответить на вопрос «Почему это произошло?»

Прогнозная аналитика. Прогнозная аналитика использует существующие данные для построения статистических моделей, которые помогают делать прогнозы относительно будущих событий или ценностей. Проще говоря, прогнозная аналитика помогает ответить на такой вопрос: «Что будет дальше?»

Предписывающая или директивная аналитика. Ключевой признак предписывающей аналитики, который отличает ее от других типов аналитики – это результат предлагаемого курса действий из набора доступных вариантов. Это идеальная форма аналитики для поддержки принятия решений: вместо статистических или математических результатов она создает решение как результат. Результат предписывающей аналитики может перейти непосредственно к автоматизации процесса, вместо того чтобы поддерживать человека в цикле принятия решений.

Директивная аналитика поддерживает полный спектр принятия решений от оперативных до стратегических. Основанный на прогнозной аналитике подход предписывающей аналитики сочетает в себе прогнозные модели, бизнес-правила, линейное программирование, скоринг и методы оптимизации. Комбинация позволяет обрабатывать проблемы оптимизации или прогнозы с помощью правил. Директивная аналитика отвечает на вопрос «Что мы можем сделать, чтобы это произошло?»

Для характеристики различных типов аналитики, доступных для организации, воспользуемся «моделью зрелости». На данном этапе развития наблюдается переход от использования аналитики в описательных целях к диагностическому, прогнозному и предписывающему использованию. Считается полезным, чтобы финансовые работники прошли все этапы использования аналитики, научившись извлекать выгоду из каждого типа аналитики по очереди. Этот процесс носит название «модель зрелости». Но есть возможность перейти прямо от описательных стадий к предписывающим, минуя промежуточные стадии. Инструменты бизнес-аналитики все чаще выходят за рамки ограничений описательной аналитики.

Автоматизированные системы бухгалтерского учета и специализированные финансовые приложения типа SAP, Oracle, предоставляют широкие возможности для прогнозного моделирования. Однако не все компании имеют достаточно средств для приобретения таких инновационных продуктов.

Наряду с развитием новых технологий и навыков, а также за счет инвестиций в технологии, использование перспективной аналитики в управлении финансами позволит обрабатывать большие данные для глубокого понимания финансовой и нефинансовой информации.

Список использованных источников

1. Analyticsinfinanceandaccountancy [Электронныйресурс]. – Режим доступа: www.accaglobal.com/gb/en/professional-insights/technology/analytics_finance_accountancy.html. – Дата доступа: 30.09.2021.

Михальчук Н. А.

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь,
mihalchuk_n@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В последние годы в Республике Беларусь со стороны государства активно реализуются мероприятия по обеспечению создания и развития современной информационно-коммуникативной инфраструктуры [1], внедрение технологий «умных городов» [2], максимальное содействие в организационно-техническом аспекте внедрению цифровых инноваций в отраслях экономики [3]. Влияние цифровой экономики на формирование (развитие) и функционирование бизнес-моделей субъектов хозяйствования проявляется по следующим направлениям. Первое направление, распространение новых цифровых бизнес-моделей, отличающихся от классических бизнес-моделей. В новых бизнес-моделях преобладают нематериальные активы. Основные характерные отличия цифровых бизнес-моделей:

- выявление трендов на основании больших данных и машинного обучения;
- оптимизация производства в соответствии с потребительским спросом;