

Проблемы анализа и оценки научно-исследовательской деятельности

Оценка эффективности инвестиций в науку сталкивается с объективными трудностями технического характера – нехваткой статистических ресурсов. Неполнота статистических данных значительно ограничивает возможности анализа научно-технической деятельности, затрудняет проведение международных сопоставлений, сужает статистические исследования.

Детализированное исследование изобретательской активности в соответствии с перечнем технологий в МПК в Беларуси не представляется возможным, что связано с трудностями получения соответствующих статистических данных. Классификация изобретений и полезных моделей не содержит разбивки внутри разделов на подразделы, классы и группы. Недостаточность статистического материала значительно ограничивает возможности анализа, не даёт возможности осуществлять комплексные статистические исследования, отслеживать перспективные научно-технические направления, проводить международные сопоставления [3, с. 25].

Значительный кадровый и научно-технический потенциал сосредоточен в вузах республики. Управление интеллектуальной деятельностью в вузе не ограничивается только лишь созданием уникальных разработок и технологий, оно направлено на реализацию инновационной стратегии вуза, повышением уровня коммерциализации разработанных технологий. Однако ограниченность статистических ресурсов не позволяют анализировать эффективность трансфера технологий высших учебных заведений [3, с. 26].

Таким образом, с возросшей потребностью оценки и анализа научно-технического развития страны одним из актуальных направлений исследования сферы науки является расширение возможностей статистического мониторинга и патентных информационных ресурсов.

Список использованных источников

1. Колотухин, В. Подходы к оценке эффективности использования научно-технического потенциала / В. Колотухин // Наука и инновации. – 2006. – №4 (38). – С. 56–58.
2. Ермакова, Э.Э. Статистическое исследование изобретательской активности Республики Беларусь / Э.Э. Ермакова // Вестник БрГТУ. – 2020. – №3: Экономика. – С. 24–26.

Ковалевич О. А., ст. преподаватель

УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
kavalevka@mail.ru

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В 2018 г. Совет Министров Республики Беларусь принял постановление № 743 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до

2030 года». В соответствии с данной стратегией в Беларуси особое внимание будет уделяться формированию динамично развивающегося сектора малого и среднего предпринимательства, способного не только существенно улучшить структуру белорусской экономики, повысив ее конкурентоспособность, но и обеспечить эффективную занятость и рост доходов населения [1].

Задачи, поставленные в данной стратегии, предполагается выполнять при согласованных действиях органов государственной власти и бизнеса. В результате реализации Стратегии планируется к 2030 г. довести долю субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валовой добавленной стоимости страны до 50 %.

Критерии отнесения организаций к малому и среднему предпринимательству закреплены Законом Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Таким критерием в настоящее время является средняя численность работников за календарный год. В соответствии с указанным законом к субъектам малого предпринимательства относятся [2]:

- индивидуальные предприниматели;
- микроорганизации (коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно);
- малые организации (коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно).

К субъектам среднего предпринимательства относятся коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

Финансовая поддержка – очень важный этап в развитии не только малого и среднего предпринимательства, но и любого инновационного проекта. Финансирование является самым трудным вопросом в реализации проекта. Недостаток капитала является одной из основных трудностей, с которыми сталкиваются белорусские предприниматели. И не все они знают, что кроме традиционного банковского кредитования, имеются другие способы найти денежные средства на развитие своего дела.

Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в Беларуси оказывается государством. Она предоставляется за счет средств республиканского и местных бюджетов, других источников в рамках государственных программ развития малого и среднего предпринимательства. На местном уровне такая поддержка оказывается облисполкомами (Минским горисполкомом), на республиканском – Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей.

Государственная поддержка предоставляется субъектам малого предпринимательства при реализации ими инвестиционных проектов, бизнес-проектов по таким направлениям, как создание, развитие и расширение производства, расширение экспортного потенциала, производство импортозамещающей продукции, производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение и внедрение новых технологий. Финансовая поддержка предоставляется на конкурсной основе.

Финансирование субъектам малого предпринимательства может быть оказано областными и Минским городским исполнительными комитетами путем предоставления финансовых средств на возвратной возмездной или безвоз-

мездной основе, субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами, субсидий для возмещения расходов на выплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) в части оплаты суммы вознаграждения (дохода) лизингодателя, субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией [3].

Белорусским фондом оказывается финансовая поддержка по следующим направлениям: предоставление субъектам малого предпринимательства денежных средств на возвратной основе (заем), предоставление имущества на условиях финансовой аренды (лизинга), предоставление гарантий по льготным кредитам, в том числе микрокредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь за счет средств местных бюджетов, предусмотренных программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и размещенных во вклады (депозиты) этих банков [4]. Финансовая поддержка оказывается на условиях срочности и возвратности.

С августа 2014 года Банком развития Республики Беларусь реализуется программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. Практическая реализация программы осуществляется банками-партнерами и лизинговыми компаниями, которым Банк развития предоставляет финансовые ресурсы. Затем банки и лизинговые компании отбирают по согласованным с Банком развития критериям непосредственных заемщиков, проводят оценку их финансового состояния и предполагаемых к реализации проектов, а также принимают решения о выдаче кредита по оговоренной предельной ставке. Участниками программы являются 11 банков-партнеров (ОАО «Белгазпромбанк», ОАО «Белинвестбанк», ОАО «АСБ Беларусбанк», ОАО «Белагропромбанк», ЗАО «МТБанк», ОАО «БНБ-Банк», «Приорбанк» ОАО, ЗАО «Альфа-Банк», ЗАО «БТА Банк», ОАО «Банк Дабрабыт», ОАО «Паритетбанк») и 4 лизинговые компании (ОАО «Промагролизинг», СООО «Райффайзен-Лизинг» и ООО «АСБ Лизинг», ОАО «Агролизинг») [5].

Также финансовая поддержка на открытие своего дела оказывается безработным гражданам, официально зарегистрированными в органах по труду, занятости и социальной защите Республики Беларусь за счет средств бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения. Стандартный размер субсидии – 11-кратная величина бюджета прожиточного минимума в среднем на душу населения, действующего на дату заключения договора с безработным о предоставлении субсидии. В некоторых случаях субсидия может предоставляться в 15- или 20-кратном размере. Субсидию на организацию предпринимательской деятельности можно получить только один раз [6].

Кроме государственной финансовой поддержки существуют и другие способы финансирования. Они в большей степени подходят для инновационных проектов, стартапов.

Здесь следует выделить метод самофинансирования проекта. Его следовало упомянуть одним из первых, так как собственные средства являются основным источником финансирования для малого предпринимательства, особенно на ранних стадиях его развития.

Самофинансирование проекта часто называют методом FFF (family, friends and fools). В переводе с английского «семья, друзья и дураки». Где найти «ду-

раков»? Как правило, это друзья друзей. К плюсам данного способа финансирования проекта можно отнести лояльность и непридирчивость инвесторов. Минусами данного типа инвесторов является возможность испортить отношения с близкими в случае провала проекта. Чтобы уклониться от этого, нужно на самом старте предпринимательской деятельности точно конкретизировать, на что будут потрачены денежные средства, т. е. подготовить сценарий развития событий.

В настоящий момент самыми распространёнными и доступными источниками финансирования считаются бизнес-ангелы, венчурные фонды и краудфандинг.

Бизнес-ангелы – это частные лица, которые обычно вкладывают личные средства на самых ранних этапах развития бизнеса. Найти бизнес-ангелов можно на выставках стартапов, хакатонах или других тематических мероприятиях. Самое главное – успеть качественно рассказать об инвестиционном проекте. Бизнес-ангелов также можно попробовать найти на специализированных мировых площадках: AngelList, StartupPoint или PitchBook и др.

Венчурные фонды – инвестиционные фонды, деятельность которых направлена на работу с современными инновационными предприятиями (в том числе стартапами). Венчурный фонд вкладывает деньги в особо рискованные предприятия, тем самым покупая контрольный пакет акций, и управляет им до момента выхода на окупаемость. Венчурные компании обеспечивают экспертизу, помогают с персоналом, связями и быстрым ростом развития проекта. Яркими представителями венчурных компаний на территории Республики Беларусь являются ПВТ и белорусско-китайский индустриальный парк «Великий камень». Классический венчурный фонд, ориентированный на финансирование белорусских проектов, заработал в 2017 году. Учредителем фонда является Белорусский инновационный фонд.

Краудфандинг (от англ. Crowdfunding – «финансирование толпой») – способ финансирования проекта, когда группа людей предоставляет денежные средства в основном посредством интернета автору на создание и развитие его предпринимательской инициативы, а автор впоследствии отчитывается о проделанной работе и выплачивает вознаграждение фаундерам, если на это было соглашение. Для развития в Беларуси краудфандинга необходима адаптация законодательства. Юридические лица не могут выступать ни в качестве спонсора, ни в качестве авторства, что накладывает ограничения на масштабируемость модели. В Беларуси посредством данного метода финансирования было реализовано несколько проектов.

Акселераторы. В отличие от бизнес-ангелов, акселераторы могут не только профинансировать проект, но и помочь в бизнес-процессах, поставить продажи, а потом представить инвесторам поздних стадий. Их цель – ускорить первые этапы реализации проекта, научив авторов идей анализировать бизнес-гипотезы для того, чтобы понять успешная идея или нет. Занимает это 3–6 месяцев. У акселераторов всегда имеется свой круг партнеров-инвесторов, которые могут взять проект под финансирование на поздних этапах его развития. В 2013 году

был основан первый акселератор в стране, который помог вырасти некоторым известным стартапам.

Для реализации своего проекта также можно попробовать получить грант или поучаствовать в конкурсе. Гранты, как правило, направлены на ускорение развития отдельных отраслей или технологических направлений. Они не требуют оплаты, но требуют победы в конкурсе и четкого следования программе использования после получения финансирования. С точки зрения гибкости – это минус, поскольку у предпринимателя не получится резко изменить направление развития своего дела. Но с точки зрения стоимости денег – это безусловный лидер, потому что не нужно отдавать ни доли, ни сами гранты, ни проценты за их пользование.

Чтобы воспользоваться перечисленными выше способами финансирования, предприниматель должен убедить инвесторов в конкурентоспособности и востребованности на рынке своего проекта.

Список использованных источников

1. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 17 окт. 2018 г., № 743 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file460eda1b6cf093ea.PDF>. – Дата доступа: 20.06.2021.

2. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. N 148-З : принят Палатой представителей 26 мая 2010 года : одобр. Советом Респ. 15 июня 2010 года (в ред. Законов Республики Беларусь от 10.07.2012 N 426-З, от 12.07.2013 N 57-З, от 30.12.2015 N 344-З, от 9.01.2018 N 91-З) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/-document/?guid=3871&p0=N11000148>. – Дата доступа: 11.09.2021.

3. Источники и способы финансирования субъектов МСП [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/fin-msb-ru>. – Дата доступа: 20.06.2021.

4. Государственная финансовая поддержка, оказываемая Фондом [Электронный ресурс] // Официальный сайт Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей. – Режим доступа: <http://belarp.by/ru/statehelp/-gosfinfond>. – Дата доступа: 20.06.2021.

5. Поддержка МСП [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка Развития Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://brrb.by/activity/support-to-smes>. – Дата доступа: 20.06.2021.

6. Положение о содействии безработным в организации предпринимательской деятельности, деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, ремесленной деятельности [Электронный ресурс]: утвер. Постановле-

нием Совета Министров Республики Беларусь 07.03.2008 № 342 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3961&p0=C20800342>. – Дата доступа: 11.09.2021.

Лысюк Р. Н., ст. преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
raisanl@mail.ru

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА И ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ

Кластеризация экономики за последнюю четверть века стала важным элементом концепции инновационного развития как регионов, так и экономики в целом. Большинство европейских государств в своем развитии опираются на национальные кластерные программы. На территории Европейского союза кластерная политика не является самостоятельной политикой, а реализуется как составная часть промышленной, региональной или инновационной политики. Как правило, кластеры получают свое развитие через государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса. Анализ мирового опыта показывает, что кластеры способствуют повышению инновационной активности предприятий и созданию новых видов деятельности, а также более тесному взаимодействию малого и среднего бизнеса с крупным на уровне отраслей и регионов. Примерами успешно функционирующих кластеров в мире являются: Силиконовая долина в США, автомобильный кластер Восточной Германии, лесной кластер Финляндии и др.

М. Портер под промышленным кластером определял ряд отраслей, связанных через связи покупатель-поставщик или поставщик-покупатель, или через общие каналы закупок или распределения, общие технологии или общие трудовые объединения. В свою очередь, М. Портер выявил четыре детерминанта конкурентных преимуществ, составляющими которого являются: параметры факторов; параметры спроса; наличие родственных и поддерживающих отраслей и стратегия фирм, их структура и соперничество. Каждый из вышеперечисленных детерминант влияет на остальные, однако существуют еще две переменные – случайные события и действия правительства, которые существенным образом влияют на экономическую обстановку в стране [1]. Как правило, наиболее успешные кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии производства с последующим выходом на новые «рыночные ниши». Как следствие, многие страны (как экономически развитые, так и только начинающие формировать рыночную экономику) все активнее используют «кластерный подход» в формировании и регулировании своих экономических систем.

В настоящее время изучены основные виды кластеров, их характеристики и признаки, однако единства в их определении не существует. Так, например,