

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ

В эпоху экономической интеграции ключевой категорией принято считать конкурентоспособность. На протяжении многих десятилетий данному явлению уделялось повышенное внимание, и до наших дней дошло множество трудов различных учёных. Изучением вопросов обеспечения конкурентоспособности товара, фирмы, страны занимались на протяжении более двух веков. Существенный вклад в исследование данной проблематики внесли такие учёные, как А. Смит, Д. Рикардо, П. Самуэльсон, М. Портер, Э. Хекшер и Б. Олин, Р. Фатхутдинов, Дж. Кейнс, П. Хейне, К.Р. Макконнел и др.

Так, Р. Фатхутдинов считает, что конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке [1].

Исследованием конкурентоспособности, помимо отдельных учёных, занимаются и различные научно-исследовательские институты по всему миру (Всемирный банк, Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и др.).

Например, ОЭСР и развития под конкурентоспособностью понимает способность компаний, отраслей, регионов и наций обеспечить сравнительно высокий уровень дохода и заработной платы, оставаясь открытыми для международной конкуренции [2].

В общем плане, конкурентоспособность можно трактовать как возможность и умение добиваться поставленной цели, создавая преимущества перед конкурентами; быстро и эффективно адаптируясь к изменившимся условиям на внутреннем и внешнем рынках.

В современной экономической науке конкурентоспособность – это разноплановая категория, которая используется применительно к различным составляющим экономической системы (см. табл. 1).

Таблица 1 – Уровни конкурентоспособности

Уровень конкурентоспособности	Объект или субъект конкурентоспособности
товарный	товары, работы, услуги
микроуровень	предприятие, организация, учреждение
мезоуровень	объединение предприятий, отрасли
макроуровень	страновая конкурентоспособность, конкурентоспособность регионов

Необходимо отметить, что конкурентоспособности на всех уровнях присущ динамический характер – о ней имеет смысл говорить только применительно к конкретному промежутку времени и рынку, с учётом изменений факторов внешней среды.

Самой исследованной является *конкурентоспособность товара*. И, конечно же, в большинстве случаев конкурентоспособность товара увязывается с его качеством, т.е. с соответствием его потребительским предпочтениям либо определённому техническому уровню. Однако качество товара без умелого управления им в пространстве и во времени не играет существенной роли на конкурентном рынке. Иными словами, конкурентоспособность товара предполагает и быструю реакцию поставщиков на требования покупателей и изменившиеся условия рынка. Сейчас важно не только создать качественный товар в необходимом объёме, но и обеспечить его обслуживание на рынке.

Рассматривая следующий уровень конкурентоспособности – микроуровень, нужно отметить, что наличие конкурентоспособного товара не даёт фирме преимуществ перед

конкурентами на рынке, если фирма проводит неэффективную политику сбыта товара, не учитывает ёмкость рынка, степень его однородности, возможности фирм-конкурентов, технический потенциал отрасли, конкурентоспособность отрасли и страны, условия проникновения в отрасль. И в конечном итоге конкурентоспособность предприятия зависит и от сложившейся системы взаимодействия с государством, между предпринимателями как друг с другом, так и с наёмными работниками.

Можно сказать, что конкурентоспособность предприятия – это результаты функционирования его внутренней среды, а также умение адаптироваться к динамичным условиям внешней среды.

Необходимо отметить, что конкурентоспособность фирм влияет и на позиции отрасли и страны в конкурентной борьбе как на внутреннем, так и на международном рынках. Отраслевая конкурентоспособность наиболее подробно рассмотрена профессором Гарвардского университета М.Портером, которая, как он считает, заключается в наличии у отрасли конкурентных преимуществ. Под конкурентными преимуществами он понимает, наличие в отрасли возможности производить высококачественную продукцию с издержками ниже мировых, а также поставлять её в оптимальные сроки [3].

Изучением проблем конкурентоспособности отрасли занимаются на мезоуровне. При оценке конкурентоспособности отрасли нужно отметить состояние материально-технической базы предприятий отрасли, объём инвестиций в инновации, величину экспортных поставок, способность конкурировать с импортными товарами, среднюю величину затрат на электроэнергию в себестоимости производимых товаров.

Усиливающиеся тенденции региональной интеграции в мировой экономике приводят к рассмотрению понятия «конкурентоспособность региона».

В настоящее время «конкурентоспособность региона» является самым неизученным понятием, что, с одной стороны, выражается в отсутствии единой методики и критериев оценки уровня конкурентоспособности; с другой стороны – в отсутствии единых подходов при разработке типовых мер по повышению текущего уровня конкурентоспособности региона.

В каждом регионе есть только один, присущий ему набор конкурентных преимуществ, определяющих его конкурентные позиции в сравнении с другими регионами, среди которых выделяют и проводимую региональной властью политику, географическое расположение, привлекательность окружающей среды.

Но сегодняшний мир заставляет обратить внимание и на такие факторы конкурентоспособности, как инновации, инвестиции и знания, как основу регионального процветания.

Чаще всего конкурентоспособность региона означает способность создавать преимущества на внутреннем и внешнем рынках, а также эффективно их использовать.

На макроуровне термин «конкурентоспособность» применяется также и к странам. Исследованием различных аспектов национальной конкурентоспособности занимались и занимаются многие учёные в рамках различных школ и теоретических подходов.

Сегодня понятие «конкурентоспособность страны» отражает системный подход к экономике, который охватывает не только экономические показатели развития страны, но и качество политических решений, уровень управления в стране, степень развитости системы образования и здравоохранения, научную базу, эффективность информационной инфраструктуры.

Нельзя при оценке конкурентоспособности нации придерживаться только текущего состояния её развития. Стоит учитывать и то, в состоянии ли страна поддерживать и улучшить достигнутые показатели развития.

Национальная конкурентоспособность – это обобщающий показатель результативности функционирования всех субъектов и объектов рыночных отношений в совокупности.

Повышение национальной конкурентоспособности тесно связано с повышением социальных стандартов в стране, качества жизни граждан, эффективным функционированием государственных институтов, т.е. с решением целого комплекса задач [4].

Конкурентоспособность страны следует трактовать как способность страны, интегрируясь в мировое хозяйство, завоевывать и удерживать преимущества в определённых сферах, обеспечивая высокий уровень жизни населения.

СПИСОК ЦИТИРУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: Дело, 2001. – 448 с.
2. www.oecd.org – официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития.
3. Портер М. Конкуренция.; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
4. www.cfin.ru – электронный журнал «Корпоративный менеджмент».
5. Градов, А.П. Национальная экономика: 2-е изд. – СПб.: Питер, 2005. – 240 с.

УДК 432.672.8

Пахомов А.В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Четырбок Н.П.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сегодня на мировом экономическом пространстве происходят качественные изменения, вызванные неравномерностью развития стран, глобализацией, тенденциями формирования многополярного мира.

В настоящее время страны сталкиваются с трудностями, непосредственно влияющими на национальную конкурентоспособность, требующими безотлагательного решения. Поэтому любая страна стремится быть конкурентоспособной, обеспечивая преимущества в ключевых для себя позициях.

Для Беларуси ключевыми факторами конкурентоспособности, исходя из тенденций на мировом рынке и степени вовлечённости отечественных предприятий в международную торговлю, являются факторы инновационности, экспорт и инвестиционный климат.

За всё время существования независимой Беларуси в этих сферах накопилось достаточное количество проблем. Рассмотрим наиболее актуальные из них и параллельно предложим меры по их реформированию.

1 Факторы инновационности. По многим позициям в этой области вырисовывается неблагоприятная картина.

1.1 Недостаток собственных средств предприятий и государственной финансовой поддержки для осуществления инноваций в стране. Об этом свидетельствуют и ряд показателей. Показатель наукоёмкости, отражающий долю расходов на НИОКР в общем объёме ВВП в Беларуси находится на критическом уровне, не достигая и 1%. Для сравнения, в соседней Польше показатель наукоёмкости стабильно превышает 1%, а в Германии он колеблется от 2,5% до 3,3% [1].

1.2 Следующая проблема прямо вытекает из предыдущей: незначительная доля малых предприятий в отрасли «Наука и научное сотрудничество». На сегодняшний день их доля от общего числа малых предприятий составляет меньше 1%, в то время как средневропейский показатель составляет порядка 4% [1].

Решение проблем в этом секторе за короткий период времени невозможно, поэтому нужно начинать их решать уже сегодня.