

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В БЕЛАРУСИ

Развитие электронной коммерции сегодня является необходимым для перехода к качественно иному, более высокому уровню производства и потребления. Однако существуют проблемы при внедрении электронной коммерции в экономику стран.

Рассмотрим проблемы как общие, присущие всему миру, и проблемы, характерные только для нашей республики.

В настоящее время ученые-аналитики и эксперты выделяют следующие наиболее актуальные проблемы:

1. Проблема цифровой наличности и расчетов по Интернету. Эта проблема появилась сразу с появлением электронной торговли. Ведение электронного бизнеса (или виртуального) должно иметь соответствующую систему оплаты – электронную или виртуальную. Одним из таких инструментов являются электронные деньги и электронные платежные системы. Также возникла потребность оплачивать сверхмалые ценности (например, просмотр страницы электронной газеты). Поэтому технологии цифровой наличности привлекали внимание и как средство реализации микроплатежей. На сегодняшний день системы микроплатежей разрабатываются не только новыми компаниями, но и компьютерными гигантами, такими как DEC (ныне входящая в Compaq) и IBM.

2. Еще одна проблема – возврат товара. В Америке, кстати, эта проблема еще острее стоит, чем в Беларуси, поскольку у нас Интернет – магазины явление пока локальное. Руководство сетевых магазинов ведет такую политику: магазин по первому требованию осуществляет возврат денег при отказе клиента от товара, в том числе, и без объяснения причин. На такие расходы (а они не малые) руководство магазина идет, чтобы у людей не возникло предвзятого отношения к Интернет – магазинам.

3. Доставка – гораздо более серьезная проблема, нежели оплата. Именно из-за трудностей с доставкой компании продают в регионах гораздо меньше товаров, чем в центрах. Западный опыт показывает, что Интернет – магазинами в гораздо большей степени пользуются потребители, удаленные от крупных городов. Если взять общее число отказов от товаров, то только процента три из них случаются из-за того, что нет возможности оплаты по кредитным картам. А вот оттого, что нет системы доставки – процентов семьдесят.

Проблемы электронной коммерции, свойственные для Беларуси:

1. Сложившееся мнение о сети Интернет у населения страны. Многие белорусы просто «боятся» Интернета. Они искренне уверены, что Интернет предназначен прежде всего для технически ориентированных людей и осваивать его очень тяжело.

По мнению автора, этот миф необходимо развеять. С помощью СМИ можно сформировать у нашего населения новое отношение как к Интернету, так и к электронной коммерции. Однако здесь не обойтись без мер государственного масштаба.

2. Развитию электронной торговли мешает отсутствие необходимых достаточно развитых инфраструктур. Во-первых, это инфраструктура связи. Если покупатель ждет загрузки Web-страницы по несколько минут, то ни о какой электронной коммерции речи быть не может.

В Беларуси данная проблема начинает решаться в лучшую сторону. Появляется скоростной Интернет по достаточно приемлемым ценам. Однако важная проблема в том,

что существует еще достаточно большая масса населения, не имеющая даже компьютера и не имеющая представления о таком понятии, как «Интернет».

3. В Беларуси практически не используются расчеты с помощью электронных платежных систем. На Западе в основном все платежи в Интернете проходят по карточкам.

Однако здесь можно отметить благоприятные тенденции. Директор системы электронных платежей «Скарбник» Сергей Козловский заверил, что в ближайшее время белорусские банки предоставят своим клиентам возможность оплаты товаров и услуг в Интернете при помощи зарплатных банковских карт, составляющих около 95% от общего числа банковских карточек, имеющих хождение в Беларуси. В настоящее время услуга предоставляется для держателей карт систем Visa и MasterCard, эмитируемых банками Приорбанк и БПС-Банк. Однако, как считает директор, в ближайшее время к возможности оплаты услуг посредством пластиковых карт в Интернете присоединятся и другие белорусские банки. Также, по его словам, в течение ближайшего времени такая возможность будет предоставлена пользователям карт БелКарт, American Express и других систем, а также посредством электронных валют.

Посредством услуги интернет-эквайринга (возможности продажи товаров и услуг через Интернет с оплатой по пластиковым карточкам) существует возможность расширения рынка, к примеру, для любого интернет-магазина, по крайней мере, до предела границ Таможенного союза.

4. Главная проблема белорусской электронной коммерции сегодня – обеспечение безопасности. Потенциальная платежная система для белорусского Интернета должна быть предельно защищенной от жульничества, с низкой себестоимостью, допускать небольшие платежи.

С.Козловский подчеркнул, что использование интернет – карточек по системе интернет-эквайринга, предлагаемой компанией «Скарбник», является безопасным, соответствующим требованию стандарта систем Visa и MasterCard-карт по защите информации в индустрии платежных карт PCI DSS.

5. В Беларуси пока ощущается дефицит надежных систем доставки товаров. Практически каждый белорусский магазин вынужден держать у себя службу доставки, в то время как за рубежом существуют фирмы, специализированные по доставке товаров, услугами которых выгодно пользуются Интернет – магазины. Отсутствие компаний с такими услугами ограничивает число потенциальных клиентов и, как следствие, прибыль предприятия. В то же время созданные курьерские фирмы могли бы поспособствовать занятости населения.

6. Одной из особенностей работы на белорусском рынке является почти полное отсутствие информации о внедрении информационных технологий. Развивающимся компаниям нужны данные и прогнозы о состоянии рынка, а их практически нет. Им приходится делать свои оценки, проводить собственные исследования, но этого мало.

7. Недостаточное привлечение инвестиций в развитие телекоммуникационной инфраструктуры.

8. Разница в уровне использования информационных технологий между различными слоями населения – так называемое цифровое неравенство.

9. Несовершенная государственная система управления процессами.

10. Эмиссия электронных денег осуществляется только в белорусских рублях. Применение электронных денег, номинированных в иностранной валюте, нерезидентами сопряжено с неудобствами, связанными с необходимостью дополнительной конвертации валют. За такие операции система удержит с Вас комиссию, которая может составлять до 6,5%.

11. Имеется ряд ограничений на использование электронных денег юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. Так, юридическим лицам разрешено применять электронные деньги только для оплаты командировочных расходов и расходов работников в служебной командировке за границей и в Беларуси, т.е. оплачивать товары и услуги, связанные с финансированием текущей деятельности юридические лица не могут.

12. Нет ясности в вопросах отражения в бухгалтерском учете операций с электронными деньгами. То же касается и налогообложения. Ни в одной из бухгалтерских инструкций и методических указаний не фигурирует понятие электронных денег. Таким образом, во избежание спорных ситуаций юридические лица не рискуют связываться с электронными деньгами.

13. Ограничены суммы самих операций с электронными деньгами. Сегодня этот рубеж составляет 30 базовых величин (БВ) или 1 050 000 рублей. В случае покупки товара, стоимость которого превышает эквивалент 30 БВ, платеж будет разбит на несколько транзакций. В случаях, когда за каждую транзакцию взимается комиссия, пусть даже небольшая, это невыгодно для покупателя.

Важнейшей и актуальной задачей является сегодня реализация Государственной программы развития информационно-коммуникационных технологий, которая определила первоочередную, среднесрочную и долгосрочную стратегии развития этих технологий и электронной торговли в республике, формирования кадрового потенциала и привлечения внутренних и внешних инвестиций для создания инфраструктуры, информационных технологий и программных систем.

Государственное регулирование здесь может проявляться, прежде всего, в определении направлений развития инфраструктуры Интернет-технологий и постоянном и оперативном совершенствовании налогового и инвестиционного законодательства.

Например, США создали собственную программу стимулирования развития сетевой экономики и электронной коммерции. Так, например, в отношении продаж через Интернет введен мораторий на изъятие налога с продаж, который при обычной торговле составляет 5-10% от цены товара.

Учитывая тот факт, что любому государству необходимо развиваться в русле времени, в Беларуси можно отметить следующие положительные тенденции в развитии электронной коммерции:

1. Формируется законодательная база.

Пример тому – Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. N 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет».

Согласно пункту 3 данного указа, юридические лица и индивидуальные предприниматели обязаны до 1 июля 2010 г. обеспечить переход на использование информационных сетей, систем и ресурсов национального сегмента сети Интернет, размещенных на территории Республики Беларусь, а поставщики интернет-услуг – их государственную регистрацию.

Согласно пункту 14, поставлена задача Совету Министров Республики Беларусь: до 1 мая 2010 г. проработать вопрос о введении обязательной сертификации интернет-услуг, закреплении интернет-услуг в перечне услуг, составляющих лицензируемую деятельность в области связи, определении лицензионных требований и условий к этим услугам. Определить порядок регистрации интернет-магазинов, используемых для осуществления розничной торговли, в Торговом реестре Республики Беларусь и механизм контроля за их функционированием;

до 1 июля 2010 г. выработать комплекс мер по снижению стоимости интернет-услуг в национальном сегменте сети Интернет.

2. Появление услуги интернет-эквайринга (возможности продажи товаров и услуг через Интернет с оплатой по пластиковым карточкам).

3. Развитие самих платежных систем (WebMoney и EasyPay).

Предоставление дополнительных услуг и возможностей, снижение процентных ставок комиссий – все это привлекает дополнительную пользовательскую аудиторию.

4. Увеличилась частота пользования Интернетом.

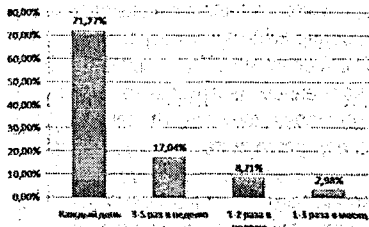


Рисунок 1 – Частота пользования интернетом

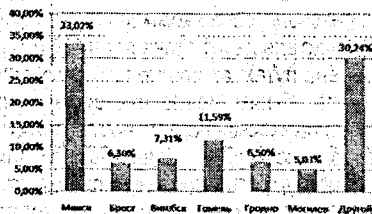


Рисунок 2 – Город проживания

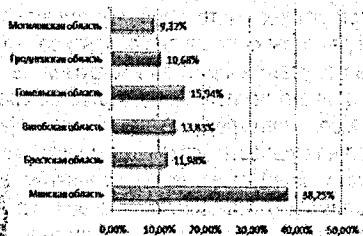


Рисунок 3 – Регион проживания

На основе проделанной работы можно сделать вывод, что в Беларуси формируется база для развития электронной коммерции, существуют, конечно, проблемы, но они постепенно решаются. Однако необходимо ускорить данные процессы, т.к. в современном обществе электронная коммерция уже стала одним из секторов экономики, который успешно развивается и занимает значительную долю в экономике. И именно это станет залогом выхода Республики Беларусь, благодаря электронной коммерции, на новый уровень развития, как экономический, так и социальный.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Брэд Ди Хевен. Тенденции развития будущего, Copyright 2005. – 95 с.
2. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет. Указ Президента Республики Беларусь, 1 февраля 2010 г., N 60// Консультант Плюс: Беларусь. [Электронный ресурс]/Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 6. – N 1/11368.
3. Постановление Правления Нацбанка РБ от 26 ноября 2003 года «Об утверждении правил осуществления операций с электронными деньгами».
4. Данные агентства по онлайн-исследованиям Gemius [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.electroname.com/story/5553>. – Дата доступа: 08.04.2010.
5. Проблемы и пути развития электронной торговли в стране [Электронный ресурс] / Белорусский национальный технический университет. – Режим доступа: <http://www.mybntu.com/economy/trade/problemu-i-puti-razvitiya-elektronnoj-torgovli-v-strane.html> – Дата доступа: 13.03.2010
6. Электронные деньги – деньги нашего времени [Электронный ресурс] / Все о финансах в Беларуси. – Режим доступа: <http://www.infobank.by/704/Default.aspx> – Дата доступа: 20.03.2010