

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБОТКИ КАРТОФЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Целью работы является исследование рынка переработки картофеля в РБ и разработка предложений по его развитию и обеспечению конкурентоспособности.

Картофель является одним из основных продуктов питания в пищевом рационе населения мира. Картофель как неотъемлемая часть глобальной продовольственной системы является злаковым продовольственным товаром № 1 в мире. В мире ежегодно производят 350 млн. тонн картофеля. Потребление картофеля получает все большее распространение в развивающемся мире, на него сегодня приходится более половины мирового урожая, простота выращивания и высокая энергетическая ценность превратили картофель в важнейшую сельскохозяйственную культуру, приносящую реальный доход миллионам фермеров.

РБ является одним из ведущих производителей и поставщиков картофеля. На её долю приходится 4-6% ежегодного мирового объема производства клубней, а среди стран СНГ – 13-15%. В прошлые годы за пределы республики вывозилось до 450-500 тыс. т семенных клубней. В настоящее время отрасль выполняет социальную функцию, при низкой её товарности население занято самообеспечением картофеля.

Формирование внутреннего предложения на картофельном рынке Республики Беларусь на 85-90% обеспечивается за счет хозяйств населения, на 9-14% за счет сельскохозяйственных организаций, ведущих крупнотоварное сельскохозяйственное производство и 1% – за счет крестьянских хозяйств.

Среднегодовое потребление на одного жителя республики составляет 189 кг в год при научно обоснованной норме – 170 кг. При этом более 90% продовольственного картофеля используется для приготовления пищи в домашних условиях. Но в то же время потребление на душу населения промышленно-приготовленных картофелепродуктов составляет только 0,7-1,0 кг в год.

Переработка картофеля способствует более полному использованию урожая и становится важным источником обеспечения населения продовольствием. По сравнению со свежим картофелем продукты его переработки значительно легче хранить, транспортировать, они удобны в употреблении, кроме того, в процессе переработки резко снижается содержание нитратов в картофелепродуктах. Во многих странах наблюдается устойчивый рост потребления (до 30-40 кг/чел в год) чипсов, «фри», сухого картофельного пюре, быстрозамороженных полуфабрикатов. Основные причины этих изменений включают: рост городского населения, рост доходов, более разнообразный рацион питания, а также образ жизни, оставляющий меньше времени на приготовление пищи из свежих продуктов. К примеру, глобальный аппетит на изготовленный промышленностью картофель-фри оценивается в более чем 11 миллионов тонн в год.

По объемам переработки картофеля на продукты питания первое место в мире занимают США, где примерно 60% валового сбора урожая культуры ежегодно подвергается переработке. На производство картофелепродуктов в Великобритании используется 41%, Германии – 22, России – 1, Беларуси – около 2% валового сбора картофеля. В Нидерландах на продукты питания (готовые к употреблению, сушеные и быстрозамороженные) перерабатывают около 30% валового сбора картофеля. Примерно 70% всего

объема переработки клубней картофеля приходится на замороженные картофелепродукты, более 15 – на сушеные и около 15% – на обжаренные.

Беларусь в последние годы импортирует до 10-12 тыс. т картофельного крахмала, в то время как мощности собственных 16 заводов загружены лишь на 30-35%, картофелепродуктов на 11 заводах производится только 11-70% от возможных объемов. Сегодня 1 тонна крахмала получается в Беларуси из 10 тонн картофеля. Это явление аномальное и перед сельхозпроизводителями ставится задача по выращиванию и поставке картофеля для переработки с содержанием крахмала на уровне не менее 15-17%.

В настоящее время в Беларуси на пяти государственных предприятиях (ОАО «Машпищепрод», РУП «Технопрод» (Минская область), УП «Лиозненский консервно-овощесушильный завод» (Витебская область), Сморгонский завод пищевых продуктов (Сольский овощесушильный завод) (Гродненская область), ОАО «Славгородский овощесушильный завод» (Могилевская область)) по рецептурам РУП «Научно-практический центр НАН Беларуси по продовольствию» производятся следующие продукты из картофеля: сухие (сухое картофельное пюре в виде хлопьев, пеллеты (полуфабрикат снеков); обжаренные (чипсы, снеки, картофелепродукт обжаренный «Оригинальный»).

Уменьшение объемов переработки картофеля на крахмал, сушеный картофель, сухое картофельное пюре, консервированные клубни вызвано: высокой степенью износа основных фондов (90%), проблемами сбыта по завышенным ценам, разбалансированием экономических взаимоотношений с поставщиками сырья, отсутствием оборотных средств, переориентацией на другие виды деятельности. В республике нет современных крупных предприятий по производству хрустящего картофеля, чипсов, замороженного полуфабриката «фри». Мелкие производители чипсов и снеков работают на основе импортного сырья.

Конкурентоспособность картофелепродуктов на рынке во многом зависит от высокого качества исходного сырья, привлекательной упаковки, ценовой политики, налаженной работы маркетинга.

Реализация картофелепродуктов по мировым ценам (крахмал сушеный, хлопья – 500 у. е./т, модифицированный крахмал – 1000 у. е./т, чипсы – 1500 у. е./т, снеки – 2000 у. е./т) позволяет современным предприятиям иметь рентабельность 30-100%. Чтобы выйти на такие параметры эффективности, необходимо осуществить техническое перевооружение имеющихся производств, срок службы оборудования на большинстве которых превышает 20-30 лет.

Особое внимание необходимо уделить формированию современных сырьевых зон, привязанных к перерабатывающим предприятиям, с обязательным возделыванием сортов, соответствующих требованиям производства конкретных видов продукции.

В плане организационных мероприятий – создание ассоциаций (акционерных обществ), включающих производителей картофеля (10-15 хозяйств) и перерабатывающее производство.

Для обеспечения конкурентоспособности процесса переработки картофеля необходимо:

1) постоянный состав поставщиков сырья, возделывающих картофель с урожайностью не менее 25 т/га на площади не менее 100 га с удаленностью от предприятия не более 50 км;

2) заключение долговременных договорных обязательств между участниками по объемам и качеству сырья, уровню цен, графику поставок;

3) авансирование производства сырья перерабатывающим предприятием для приобретения сельчанами семенного материала, удобрений, пестицидов, техники;

4) использование специализированных сортов картофеля белорусской селекции, имеющих оптимальные биохимические показатели и выход крахмала не менее 6 т/га;

5) освоение ресурсосберегающих безотходных технологий, техническое перевооружение предприятий и производителей сырья, полная загрузка производственных мощностей. Обеспечение конкурентоспособности за счет снижения издержек, освоения производства новых видов продукции;

6) распределение прибыли, образующейся при реализации конечного продукта, пропорционально энергоёмкости этапов производства и переработке сырья.

УДК 33+316.334.2

Красько О.М.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кудрицкая Е.Г.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ E-COMMERCE В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Сегодня наиболее развитые страны находятся на этапе перехода к информационному обществу, в становлении которого важную роль играет информатизация. Информатизацию обеспечивает распространение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которые, по оценке международных экономических организаций, являются важнейшим фактором экономического роста. ИКТ стали важнейшей частью инфраструктуры общества. От них зависит не только технологический, но и социальный прогресс, экономическая конкурентоспособность страны, ее место в мировой экономике, роль в международном разделении труда, рост числа новых рабочих мест, способность развивать демократические институты. Использование ИКТ в наиболее развитых странах характеризуется всепроникающим характером и скоростью внедрения во все секторы экономики.

Переход к информационному обществу, обусловленный стремительным и непрерывным развитием новых технологий, изменениями в управлении и применением знаний, явился важнейшей предпосылкой глобализации мировой хозяйственной системы. Интенсивная информатизация изменяет структуру всей экономики, глобализация которой становится важнейшей тенденцией ее развития. Глобализация экономической деятельности идет в таких областях, как международная торговля, международное движение факторов производства, международные финансовые операции.

Экономика меняется, становится более инновационной, а в основе этих изменений лежит использование персональных компьютеров, скоростных телекоммуникаций и сети Интернет.

Глобальные компьютерные сети и прежде всего сеть Интернет порождают такое явление, как электронная коммерция.

Электронная коммерция (e-commerce) – вид хозяйственной деятельности по продвижению товаров и услуг от производителя к потребителю через электронные компьютерные сети.

Наряду с электронной коммерцией можно выделить понятие электронной торговли. Электронная торговля – вид хозяйственной деятельности по продвижению товаров и услуг от производителя к потребителю через электронные компьютерные сети. Понятие электронной торговли уже понятия электронной коммерции.

Термин «электронная торговля» появился в середине 90-х гг. в связи с открывшейся возможностью осуществления сделок международной купли-продажи товаров через