

тельской деятельности является наличие какой-то конкретной бизнес-идеи. В наше время взаимно сосуществуют три основных вида предприятий: малые, средние и крупные. К малому бизнесу относятся предприятия, где количество рабочих не более 200 человек в промышленности и строительстве, до 100 человек – в научном обслуживании, до 50 человек – в других отраслях производственной сферы, до 15 человек – в непроизводственной сфере.

Сложно представить современный мир без инновационных технологий, которые быстро распространились по всему миру и используются во всех сферах предпринимательской деятельности. С их приходом сферы предпринимательской деятельности приняли новые ценности и изменились с лучшей стороны. В ближайшем будущем стоит ожидать того, что они станут не просто эффективной, но и неотъемлемой частью предпринимательской деятельности. Расширению применения инновационных технологий в предпринимательской деятельности будет способствовать совершенствование законодательно-правовой базы, регулирующей все процессы, связанные с новыми технологическими возможностями.

Литература

1. Инновационное предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/9_2684_istoriya-razvitiya-teorii-predprinimatelstva.html.
2. Искусственный интеллект в торговле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-torgovle>.

УДК 334.722

Чура В. О., Типунов Л. С., студенты,
научный руководитель – **Протасеня С. И.**

УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы»
г. Гродно, Республика Беларусь

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Малое и среднее предпринимательство играет важную роль в развитии рыночной экономики. Именно оно определяет темпы экономического роста страны, структуру и качество валового внутреннего продукта. Деятельность малого и среднего предпринимательства способствует созданию здоровой конкуренции в экономической среде, формированию новых рабочих мест и важного общественного слоя – среднего класса, возникновению диверсифицированной и качественной системы бытовых, организационных и производственных услуг, развитию инновационного потенциала экономики и отличается мобильностью, возможностью легко адаптироваться к изменениям условий рынка.

В развитых странах на малые и средние предприятия приходится около 50% общей численности занятых, доля малого и среднего бизнеса в промышленном экспорте Западной Европы составляет – 70 %, Японии – 50 %, США – 50 %, России – 20–25 % [1].

Для Республики Беларусь поддержка индивидуального, малого и среднего предпринимательства является одним из национальных приоритетов экономики. С целью развития малого и среднего предпринимательства в стране реализована государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2016–2020 гг., в рамках которой предусматривалось решение следующих задач: улучшение деловой среды; способствование развитию субъектов МСП; совершенствование инфраструктуры поддержки МСП; формирование положительного отношения к предпринимательской инициативе [2]. По итогам программы Министерство экономики Республики Беларусь отмечает заметный рост субъектов малого и среднего предпринимательства (как индивидуальных предпринимателей, так и юридических лиц): их количество возросло более чем на 19,5 тыс. единиц (5,6 %) и составило 367,8 тыс. единиц. Число занятых в секторе малого и среднего бизнеса увеличилось почти на 82 тыс. человек (6,3 %) и составило 1391 тыс. человек. Более 30 % занятых в экономике обеспечены рабочими местами, благодаря данному сектору.

Похожие тенденции можно наблюдать и по остальным показателям, которые характеризуют вклад малого и среднего предпринимательства в развитие экономики. Наблюдалось повышение удельного веса данного сектора в основных социально-экономических показателях. Так, доля валовой добавленной стоимости субъектов МСП в общем объеме валовой добавленной стоимости увеличилась на 3 процентных пункта, в выручке, полученной от реализации товаров и услуг, – на 3,6 п. п., объеме промышленного производства – на 2,7 п. п., инвестициях в основной капитал – на 2,3 п. п., внешнеторговом обороте товарами – на 3,7 п. п.

В рамках государственной программы реализована значительная часть мероприятий по совершенствованию бизнес-климата и упрощению условий осуществления деятельности предпринимателей. Так, в 2019 г. в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 326 «О совершенствовании лицензирования» уменьшено количество видов деятельности, требующих лицензирования, упрощены требования осуществления лицензируемых видов деятельности, установлен порядок прекращения действия лицензии, предусмотрено прекращение действия лицензии только в случае систематического нарушения лицензионных требований, исключены отдельные лицензионные требования. В июле 2020 г. стал действовать Единый реестр лицензий, делающий возможным подтверждение наличия лицензии по интернету.

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 25 января 2019 г. № 54 «О прогнозировании последствий принятия (издания) нормативных правовых актов» установлено обязательное проведение оценки регулирующего воздействия и определена процедура осуществления прогнозирования последствий принятия нормативных правовых актов.

С изданием Декрета Президента Республики Беларусь от 23 ноября 2017 г. № 7 «О развитии предпринимательства» проведена активная работа по совершенствованию законодательства в сфере регулирования предпринимательской деятельности. Отменены излишние административные барьеры в сферах производства продукции, строительной и транспортной деятельности, общественного питания, рекламы и торговли. Сокращен минимально достаточный перечень

обязательных противопожарных, санитарно-эпидемиологических, ветеринарных, природоохранных и других требований. Снижено воздействие со стороны контролирующих (надзорных) органов на субъекты предпринимательства.

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 февраля 2018 г. № 143 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов экономической деятельности» в республике внедрен инновационный для регуляторной среды уведомительный принцип начала осуществления девятнадцати наиболее распространенных видов деятельности.

В течение осуществления Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП), облисполкомами, Минским горисполкомом, ОАО «Банк развития Республики Беларусь» оказана финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 513,2 млн. рублей. По инициативе БФФПП в 2019 году был запущен пилотный проект по предоставлению поручительств по кредитам, выдаваемым субъектам малого и среднего предпринимательства.

С целью оперативного реагирования органов государственного управления на предложения делового сообщества по созданию условий для роста предпринимательской активности обновился формат взаимодействия государственной власти и бизнеса [3].

Вместе с тем остаётся нерешенным целый ряд экономических проблем, создающих препятствия для предпринимателей. Негативное воздействие на развитие малого бизнеса оказывает сложная экономическая ситуация в стране: инфляция, высокие процентные ставки, отсутствие отсрочки по процентным платежам и др.

Ещё одной серьезной проблемой является нестабильность системы налогообложения, поскольку она оказывает значительное влияние на развитие малого бизнеса. Определяя объем взимаемых налогов с субъектов малого бизнеса, государство оказывает воздействие на объем финансовых ресурсов, используемых субъектами малого предпринимательства на простое или расширенное воспроизводство, на уровень занятости, а также на уровень поступлений налогов в бюджет. Постоянные изменения в налоговом законодательстве осложняют процесс прогнозирования развития бизнеса. Даже самые незначительные поправки могут привести к существенным переменам в финансовом положении предприятия.

Существуют трудности и в финансировании малого и среднего предпринимательства. Они заключаются в отсутствии обеспечения для получения кредитов банками, особенно у субъектов малого и среднего предпринимательства, находящихся на ранней стадии жизненного цикла, незначительном количестве и объемах доступных альтернативных источников финансирования (микрофинансирование, венчурные и инвестиционные фонды, прямые инвесторы и т. д.) [3; 4].

Предполагается, что данные вопросы будут разрешаться по мере осуществления государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы. Из приоритетных целей программы можно выделить: стимулирование деловой инициативы граждан; улучшение деловой среды для роста предпринимательской активности; стимулирование субъектов малого и среднего предпринимательства к созданию высокопроизводительных, ориентированных на экспорт инновационных организаций.

Ежегодно Всемирным банком публикуется рейтинг ведения бизнеса (**Doing Business**), отображающий степень сложности открытия и ведения личного бизнеса в разных странах мира. Рейтинг показывает уровень делового климата в государстве, который влияет на приток инвестиций и сказывается на уровне жизни страны. В 2020 году Республика Беларусь оказалась на 49-м месте из 190 экономик мира, набрав по показателю благоприятности условий ведения бизнеса 74,3 баллов из 100 [5]. Для развития предпринимательства необходим переход к более глубокому и эффективному регулированию данного процесса, адекватному сложившимся условиям. При этом необходим учет конкретных особенностей и возможностей, приоритетности целей социально-экономического развития республики, регионов и отдельных социально-демографических групп населения.

Таким образом, в Республике Беларусь сформирована система государственного регулирования, контроля и поддержки деятельности малого и среднего предпринимательства (финансово-экономическая (поддержка экспортной деятельности, налоговая и финансово-кредитная поддержка), административная (консультативная, материально-техническая, кадровая, привлечение к выполнению государственных заказов, поддержка научных исследований), правовая).

Для развития малого и среднего предпринимательства необходимо сочетать государственные методы и инструменты регулирования и поддержки деятельности МСП с методами и инструментами их автономного развития. Малому и среднему предпринимательству рекомендуется: предпринимать меры, способствующие увеличению собственных финансовых ресурсов, росту прибыли от реализации продукции (работ, услуг), снижению себестоимости реализованной продукции; направлять основные усилия на усовершенствование логистики (логистика закупок и меры по увеличению объемов реализации продукции), что позволит решить проблемы управления цепями поставок; повысить результативность менеджмента (усовершенствовать формы управления финансами, качеством, человеческими ресурсами), что приведет к интенсивности изменений в хозяйственной деятельности предпринимателей в процессе их адаптации к рыночной конъюнктуре; повысить результативность маркетинга (политика формирования конкурентоспособного продукта), что обеспечит расширение спроса покупателей и увеличение доли рынка и др.

Реализация рекомендаций создаст синергетический эффект, способствующий повышению интенсивности развития малого и среднего предпринимательства в национальной экономике.

Литература

1. Норбеков, Д. Роль малого бизнеса в развитии экономики / Д. Норбеков, Ш. Халикулова // Бенефициар. – 2020. – № 2. – С. 11–16.
2. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/ru/gosprog-ru/>. – Дата доступа: 24.10.2021.
3. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики

Беларусь. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/ru/gosprog-na-2021-2025-ru/>. – Дата доступа: 24.10.2021.

4. Маёров, А. Н. Актуальные проблемы развития малого бизнеса в Республике Беларусь / А. Н. Маёров // Сб. науч. статей по материалам научно-методической конференции. / Под ред. Е. К. Сычовой. – Могилев: Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова, 2019. – С. 225–226.

5. Беларусь в рейтинге «Ведение бизнеса» [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.economy.gov.by/ru/doing_business-ru/. – Дата доступа: 25.10.2021.

6. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17.10.2018 № 743 // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

УДК 656

Чурун И. А., Джура Д. А.,
студентки 4 курса группы ЭЛБ-1
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТРАНСПОРТНО – ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА

С распространением в мире коронавирусной инфекции временно приостановилось пассажирское движение между целым рядом стран. Транспортно-логистический сектор столкнулся с вызовами и ощутил на себе ущерб от пандемии одним из первых. Поменялся характер грузовых перевозок и логистического сообщения, новые вызовы встают перед грузоперевозчиками, а ритейлеры испытывают проблемы с доставкой товаров.

Влияние эпидемиологической ситуации на примере транспортной компании «ГлавДоставка». Основное направление деятельности организации – перевозка сборных грузов по Беларуси, в/из стран СНГ. С закрытием границ с Россией стало сложнее импортировать и экспортировать товары клиентам и, следовательно, упали продажи. Во-вторых, из-за карантинных мероприятий и сокращения интервалов работы клиентов, находящихся в РФ, стало сложнее организовать процесс доставки грузов. Также возникли сложности с организацией производственных процессов в условиях пандемии, в связи с которыми ввели режим удаленной работы для офисных сотрудников. Однако сотрудникам склада работать удаленно было невозможно – поэтому компания закупила антисептики, маски, перчатки. Был введен обязательный масочный режим и для водителей, доставляющих грузы по адресу.

И, в-четвертых, были пересмотрены бизнес-процессы внутри самой компании. Проанализировав удобство пользования услугами компании со стороны