

Выводы:

- расходы на управление проектами в строительстве не находятся в линейной зависимости от сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов недвижимости;
- по результатам проведенных исследований эта зависимость носит гиперболический характер и описывается уравнением

$$y = \left(\frac{1821,6567}{x} + 1,13 \right) \text{ тыс. руб.,}$$

в связи с чем, очевидна необходимость соответствующих корректировок в «Инструкцию о порядке определения сметной стоимости строительства и составления сметной документации на основании нормативов расхода ресурсов в натуральном выражении».

Литература

1. Управление проектами: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И. И. Мазур (и др.); под общим ред. И. И. Мазур и В. Д. Шапиро – 10-е изд., стер. – М. : Издательство «Омега-Л», 2014. – 960 с.
2. Грей К. Ф. Управление проектами. Практическое руководство: пер. с англ. / К. Ф. Грей, Э.У. Ларсон; – М. : Дело и Сервис, 2003. – 528 с.
3. Инструкцией о порядке оказания инженерных услуг в строительстве. Утв. пост. МАиС Республики Беларусь № 18 от 10.05.2011 г.
4. Инструкция о порядке определения сметной стоимости строительства и составления сметной документации на основании нормативов расхода ресурсов в натуральном выражении: утв. пост. МАиС Республики Беларусь № 51 от 18.11.2011 г.

УДК 332.122

Лысюк Р. Н., старший преподаватель
УО «Брестский государственный технический университет»
г. Брест, Республика Беларусь

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ И ИХ ТИПОЛОГИЯ

Конкурентоспособность экономики страны во многом зависит от реформирования подходов к организации экономики регионов. Глобализация мировой экономики способствует развитию и созданию новых форм и методов организации производства. Многие экономические развитые страны перешли от отраслевой модели управления к кластерной. Родоначальник кластерного подхода, американский ученый-экономист М. Портер определил кластер как основу повышения национальной, государственной и местной конкурентоспособности в контексте мировой экономики. Под кластером, как правило, понимают сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций

(например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу [1].

В свою очередь, М. Портер выявил четыре детерминанта конкурентных преимуществ, составляющими которого являются: параметры факторов; параметры спроса; наличие родственных и поддерживающих отраслей и стратегия фирм, их структура и соперничество. Каждый из вышеперечисленных детерминант влияет на остальные, однако существуют еще две переменные – случайные события и действия правительства, которые существенным образом влияют на экономическую обстановку в стране. Также М. Портер определил, что конкурентные преимущества фирм зависят во многом от местной экономической среды. На текущий момент в США существует около 300 кластеров, среди которых более 240 являются региональными.

Понятие «региональный кластер» впервые было введено М. Энрайтом, который определил его как промышленную группу близкорасположенных предприятий. Однако еще в конце XIX века А. Маршаллом был введен термин «промышленных районов», которые представляли агломерацию средних и малых компаний в некоторых отраслях промышленности, которые при условии концентрации в одном районе страны, специализации на одной определенной стадии единого производственного процесса, будут не менее эффективными, чем крупные предприятия. А. Маршалл выделял два типа экономии на масштабе производства: внутреннюю (достигаются посредством роста отдельных предприятий и имеют финансовую, технологическую либо управленческую основу) и внешнюю (в результате расширения отрасли и минимизации издержек всех ее предприятий). Данная концепция нашла свое продолжение в работах итальянских экономистов во главе с Дж. Бекаттини, исследовавших особенности развития итальянских промышленных округов. По его мнению, к характеристикам индустриальных районов относятся: наличие местных сообществ (рынки, местные власти, профсоюзы и т. д.), наличие «индустриальной атмосферы» и наличие личных взаимосвязей.

На текущий момент создание и развитие кластеров на территории Западной Европы является ярким примером эффективного пространственного и регионального развития. Основными направлениями содействия развития кластера на региональном уровне являются: инициирование и поддержка создания специализированной организации развития кластера; определение и развитие механизмов поддержки проектов, способствующих повышению конкурентоспособности предприятий, входящих в кластер; создание благоприятных условий развития кластеров путем осуществления инвестиционных вложений в соответствии с задачами развития кластеров; предоставление налоговых льгот; содействие сотрудничества между предприятиями и научно-исследовательскими и образовательными организациями.

За счет создания кластера в регионе возможны следующие синергетические эффекты:

- снижение затрат (материальных, трудовых, финансовых) за счет близости расположения предприятий, входящих в кластер;
- повышение инновационной активности предприятий, входящих в кластер

за счет комплиментарного соединения неоднородных компетенций и активов и, следовательно, новая инновационная комбинация этих активов, позволяющая создавать новый продукт и корректировать стратегию действий под запросы рынка;

- способность к саморазвитию, которая проявляется в объединении знаний и ресурсов, как технологических, так и информационных [2].

В современной экономической литературе выделяют следующие типы кластеров:

1. По типу интеграции: вертикально интегрированные (могут присутствовать смежные этапы производственного процесса) и горизонтально интегрированные (несколько отраслей или секторов входят в более крупный кластер).

2. По уровню развития: сильные, устойчивые, потенциальные и латентные.

3. По ориентации на рынок: внешний и локальный.

4. По территориальному охвату: макрокластеры, региональные, микрокластеры.

5. По стадии развития: зарождающиеся, развивающиеся, зрелые, пришедшие в упадок.

6. По механизму формирования: рыночные и централизованные.

7. По влиянию государства: североамериканский, западноевропейский, скандинавский, индийский, китайский, японский.

8. По учету отраслевой специфики: продуктовый, процессный, инновационный.

При развитии кластеров существует ряд наиболее общих барьеров, к которым относят: недостаток квалифицированных кадров, неразвитость инфраструктуры; слабую восприимчивость предприятий к инновациям, ограничения к доступам на новые рынки сбыта продукции.

На формирование и развитие регионального кластера влияют такие факторы, как: географический, который определяется географической близостью предприятий, взаимосвязанных в рамках единого производственного цикла и географической близостью к рынкам потребления продукции; исторический, в соответствии с которым значимым является исторически сложившиеся традиции, обычаи и менталитет населения; технологический, определяемый научно-технологическим потенциалом региона; маркетинговый, который заключается в наличии инновационного бренда региона и наличии потребности в выпускаемой продукции.

При развитии дискретного кластера (состоит из малых и средних организаций – поставщиков, которые формируются вокруг сборочных предприятий и компаний, производящих «связанные» продукты) существуют следующие барьеры: недостаточный уровень развития кооперационных связей, который характеризуется малой долей комплектующих, производимых внешними поставщиками; низкий уровень конкурентоспособности сборочных предприятий, к которым высокий уровень брака и низкий уровень технологической оснащенности предприятий; низкий уровень конкурентоспособности внешних поставщиков.

К барьерам при развитии процессных кластеров (относящимися к процессным отраслям, таким как химическая, целлюлозно-бумажная промышленность, сельское хозяйство, пищевая промышленность и др.) относят: ограничение доступа к сырью для средних и малых предприятий; барьеры для приобретения

дорогостоящего производственного оборудования; проблемы с доступностью и качеством подготовки квалифицированных специалистов.

Для инновационных и творческих кластеров проблемами при развитии являются: низкий научно-исследовательский потенциал; проблемы доступа к финансовым ресурсам для развития новых технологических компаний; низкая эффективность процесса коммерциализации технологий; неэффективное отраслевое регулирование.

Для туристических кластеров проблемами являются: низкий уровень развития специализированной инфраструктуры и сервиса (гостиниц, организаций общественного питания, транспорта); плохое состояние основных туристических объектов (памятников истории и культуры) и др. [3].

При применении кластерного подхода немаловажным является грамотное применение кластерной политики. Под кластерной политикой, как правило, понимают «комплекс мер преимущественно косвенного характера, направленных на устранение барьеров, возникающих на пути обмена знаниями и идеями, мешающих установлению взаимодействия между различными участниками процесса кластеризации».

В современной литературе различают следующие основные подходы при реализации кластерной политики:

- политика создания благоприятных структурных условий;
- политика посредничества;
- политика стимулирования спроса;
- политика стимулирования внешних связей;
- образовательная политика [4, с. 40].

Для реализации кластерной политики на государственном уровне, необходимо: отслеживание и выявление кластерных инициатив; содействие в развитии инфраструктуры кластера; содействие в развитии контактов предприятий малого и среднего бизнеса с предприятиями, составляющими ядро кластера; государственное стимулирование предприятий, входящих в кластер (предоставление налоговых льгот).

Выделяют следующие варианты реализации кластерной политики:

- «сверху вниз»;
- «снизу вверх»;
- смешанный, сочетающий в себе оба варианта.

При реализации кластерной политики «сверху вниз» государство может выступать: регулятор, который определяет правила взаимодействия между всеми элементами государство – бизнес – научно-исследовательские институты; гарант благоприятных условий для инвестиций и инноваций; предприниматель (собственник предприятий и участник кластера).

На текущий момент определен ряд факторов, влияющих на конкурентоспособность региона, к которым относят: трудовые ресурсы, физические ресурсы (количество и качество полезных ископаемых, лесных ресурсов, земельных участков, воды и др.); научно-технический потенциал, инфраструктура и др. При выборе наиболее перспективного направления развития региона и правильного определения типа кластера кластерный подход будет являться наиболее конкурентоспособной формой организации экономики региона.

Литература

1. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер. – М. : Международные отношения, 1993. – 896 с.
2. Смородинская, Н. В. Когда и почему региональные кластеры становятся базовым звеном современной экономики [Электронный ресурс] / Н.В. Смородинская, Д. Д. Катукон // Региональная экономика. – 2019. – № 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kogda-i-pochemu-regionalnye-klastery-stanovyatsya-bazovym-zvenom-sovremennoy-ekonomiki>. – Дата доступа: 04.09.2021.
3. Вертинская, Т. С. Методология создания региональных туристических кластеров Беларуси [Электронный ресурс] / Т. С. Вертинская, В. А. Клицунова // Белор. обществ. объедин. «Отдых в деревне». – Режим доступа: <https://travel-tomsk.ru/userfiles/files/metodologiya-klasterov.pdf>. – Дата доступа: 15.08.2021.
4. Марков, Л. С. Теоретико-методологические основы кластерного подхода / Л. С. Марков. – Новосибирск : ИЭОПП СО РАН, 2015. – 300 с.

УДК 338.2

Манцерава Т. Ф., к. э. н.

Лапченко Д. А.

УО «Белорусский национальный технический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

С переходом экономики Республики Беларусь на рыночные условия хозяйствования, с развитием предпринимательской деятельности, когда целью функционирования практически любой организации является извлечение прибыли, в значительной степени актуализируется проблема максимально эффективного управления организацией, независимо от вида деятельности и формы собственности. В этих условиях неизмеримо возрастает значение соответствующей требованиям времени системы учета и анализа. С этой точки зрения все более востребованными являются накопленный мировым экономическим сообществом опыт организации и ведения на предприятиях управленческого учета и анализа, адаптация апробированных в мировой экономической практике методик к реалиям белорусских предприятий и организаций.

Управленческий учет обладает рядом преимуществ перед традиционным бухгалтерским финансовым учетом. Так, он способствует успешной деятельности предприятий и обеспечивает высокие темпы их стратегического развития, позволяет высшему топ-менеджменту оперативно получать необходимую учетную и аналитическую информацию для принятия тактических управленческих решений. Практика внедрения управленческого учета на предприятиях различных сфер деятельности доказала, что он обеспечивает достаточный уровень конкурентных преимуществ организации посредством целенаправленного