

СОДЕРЖАНИЕ

1 СЕКЦИЯ ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	3
Беликова Е. Г. Новые подходы к определению аудиторского риска при проведении проверок	3
Голубова О. С. Оценка затрат жизненного цикла жилых зданий: теория и практика	7
Коржак В. А. Социальные сети как инструмент управления интеллектуальным капиталом организации: оценка и анализ	13
Кулаков И. А., Кулакова Л. О. Возможности и преимущества интеграции корпоративных информационных систем в маркетплейсы	14
Матвеева Н. С. Организация государственных электронных закупок, товаров, работ, услуг в России	21
Михолап Е. В., Барабан П. А. Формирование перечня мероприятий для достижения функциональных целей в рамках внедрения ССП	26
Мишкова М. П., Ковалевич О. А., Ермакова Э. Э. Финансовые инструменты в экономической деятельности организаций	29
Савельев А. А. Особенности организации закупок услуг связи на рынках B2B и B2O	34
2 СЕКЦИЯ ФОРМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОГРЕССИВНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ТЕРРИТОРИЙ	39
Атниша Рамадан Ахмад Абуза Совершенствование принципов государственного регулирования развития бизнес-структур в Ливии	39
Беликова Е. Г., Примаичук И. В. Современные подходы к применению познаний специалистов в расследовании экономических преступлений	41
Высоцкий О. А. Инновационные технологии эффективного управления в условиях лидерства	45
Гарчук И. М. Анализ показателей развития системы стратегического управления организацией	49
Голец О. В., Столярская Ю. В. Социально-ответственное инвестирование в сфере туризма	55

Зазерская В. В. Формы развития трансграничного сотрудничества: история и особенности	59
Куган С. Ф. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью организации	64
Мухтарова Т. Р. Особенности деятельности управляющей компании индустриального парка	70
Павлова В. В., Устинович К. А. Оптимизация деятельности предприятия (на примере ГП «Минсктранс»)	75
Псарева Н. Ю., Калякин О. А. Использование концепции системы сбалансированных показателей в реструктуризации промышленных предприятий	78
Псарева Н. Ю. Проектный подход в реструктуризации бизнеса	81
Хилькович А. В. Методика формирования инновационно-промышленного кластера	83
3 СЕКЦИЯ ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	87
Беликова Е. Г. Угрозы близких отношений и личной заинтересованности аудитора при проведении проверок	87
Будурян Т. А., Филиппова Т. В. Экосистема стартапов как основа инновационного предпринимательства	91
Куликов А. М. Формы и факторы международной экспансии строительных предприятий	96
Лычагина Е. С. Проблемы тарифообразования на электрическую энергию в Республике Беларусь	101
Медведева Г. Б., Захарченко Л. А. Реализация процессного подхода в сетевой модели инновационной деятельности	105
Проневич А. Ф., Хацкевич Г. А. Критерии учета автономного экзогенного научно-технического прогресса в агрегированной динамической производственной функции	111
Протасеня С. И., Попуцевич Ю. В. «Зеленая» экономика в Республике Беларусь: проблемы и перспективы развития	117
Протасеня С. И., Филипчук П. А. Анализ показателей внешней торговли Республики Беларусь за 2016–2020 гг.	122
Радчук А. П., Струц А. И. Управление затратами в строительстве в условиях риска	128

Хвисевич Н. Ю. Инновационные технологии эффективного менеджмента в условиях устойчивого развития человеческих ресурсов	137
4 СЕКЦИЯ	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	
Забродская Н. Г. Цифровые технологии и торговля при пандемии в регионах Республики Беларусь	144
Кечко А. А. Идентификация профессиональных рынков труда в регионе	148
Кривицкая Т. В., Флячинская Н. Н. Признаки конкурентоспособности региона	150
Кузьмич П. М., Милашук Е. С. Проблемы финансового обеспечения проектного менеджмента и пути их решения	154
Лысюк Р. Н. Региональные кластеры и их типология	158
Манцерова Т. Ф., Лапченко Д. А. Роль и значение управленческого учета для оценки деятельности организации	162
Манцерова Т.Ф., Матвейчук Д. Н., Корсак Е. П. Роль децентрализованной энергетики в обеспечении устойчивого развития энергетики Республики Беларусь	167
Мселати Абдуфтах Фрхат Стратегический подход к обеспечению устойчивого развития экономики Ливии	173
Носко Н. В., Дашкевич Т. В. Влияние технологий на выбор организационных форм и структур управления строительством	175
Трацевская Л. Ф. Витебская область: факторы и перспективы устойчивого развития	180
6 СЕКЦИЯ	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ	
Грицовец Е. А. Разработка инновационной стратегии предприятия. Технологические платформы: формирование, влияние на технологическое и инновационное развитие, экономический и зарубежный опыт	185
Павлючук Ю. Н., Цекановски З., Новицка Ю. Интеллектуальная логистика – некоторые направления развития	189
Фещенко С. Л. Цифровая прослеживаемость продукции: теоретические аспекты	195
7 СЕКЦИЯ	
МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ (СТУДЕНТЫ, МАГИСТРАНТЫ)	
Банцевич В. В., Дроздова А. В., Протасеня С. И. Управление формированием, распределением и использованием прибыли организации	198

Банцевич В. В., Чура В. О., Протасеня С. И. Анализ финансовых результатов деятельности филиала РУП «Белгострах» по Гродненской области	203
Банцевич В. В., Михолап Е. В. Оценка эффективности внедрения системы сбалансированных показателей	209
Булыно Д. А., Грацевская Л. Ф. О государственной поддержке развития малого бизнеса в Республике Беларусь	214
Вель А. А. Развитие городского транспорта и метрополитена в Республике Беларусь на 2021–2025 годы	216
Голенко А. В., Иванова А. С. Механизм формирования, распределения и использования прибыли	219
Джура Д. А., Чурун И. А. Влияние пандемии на деятельность экономического сектора Республики Беларусь	222
Иванова А. С., Голенко А. В. Влияние пандемии на железнодорожные перевозки	223
Иванова А. С., Голенко А. В. Конкурентоспособность персонала как объект стратегического управления	226
Касперук Н. А., Овчарова А. Е. Внедрение информационных технологий в управление маркетингом	231
Касперук Н. А., Овчарова А. Е. Сущность и значение энергосберегающих технологий как фактора эффективности функционирования предприятия на современном этапе	234
Кирикович М. М. Государственное регулирование рынка транспортных услуг	237
Козловская И. А. Digital-маркетинг как инструмент продвижения товаров в малом бизнесе	238
Козловская И. А. Проблемы и перспективы развития жилищного лизинга в Республике Беларусь	241
Крошонкин Д. В. Участие транснациональных компаний в экономике Республики Беларусь	244
Лемешевский О. О., Белькевич Д. С. Молодежная трудовая миграция: проблемы и перспективы	246
Лях О. Н. ОАО «Тепличный комбинат Берестье»: история и современность	248
Николаева Ю. Н. Классификация кластеров по методологии Европейского союза	250
Поплавская Д. С., Протасеня С. И. Факторы, отражающие международный аспект конкурентоспособности Республики Беларусь	254

Серова Е. С. Влияние виртуальных социальных сетей на формирование социального капитала организации	258
Тимошкова В. Р., Протасеня С. И. Анализ инновационной политики Республики Беларусь	262
Ханевич В. А., Протасеня С. И. SWOT-анализ как современный инструмент стратегического планирования: сущность, место в методах исследования, преимущества и недостатки	267
Хололович Д. В., Зданевич П. С., Будурян Т. А. Концептуальные основы стартапов: их сущность и особенности	272
Честный Д. В. Инновационные технологии в предпринимательской деятельности	278
Чура В. О., Типунов Л. С., Протасеня С. И. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: состояние и пути развития	280
Чурун И. А., Джура Д. А. Влияние пандемии на деятельность транспортно-логистического сектора	284
Шлома А. М. Способы совершенствования управления транспортно-экспедиционной деятельности	286
Явтухович Т. И. Особенности эластичности товаров роскоши	291
Янчилин И. Д., Трацевская Л. Ф. Промышленный потенциал Витебской области как основа экономики региона	295
Ярошик Д. В., Прошина А. Д. Развитие рынка транспортно-логистических услуг	297