

УДК 338.24.476

Надеина Е.В.

Научный руководитель: Медведева Г.Б., к.э.н., доцент

## ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Важное место в экономических преобразованиях в условиях переходного периода занимают вопросы разумного сочетания свободного ценообразования с государственным регулированием цен. Опыт показывает, что практически все страны мира в той или иной степени вмешиваются в процесс ценообразования, ограничивая тем самым рыночное равновесие.

Многочисленные функции политического, военного, правового и экономического характера выполняет государство. Все они тесно взаимосвязаны и во многом зависят от развития экономики. Проблемы отношений государства и рынка находятся в центре внимания теории и практики. Сторонники всеобъемлющего государственного регулирования экономики считают, что силой государства можно решить все экономические проблемы. В этой концепции не остается места рынку. Сторонники ограничения государственного регулирования привержены принципу активности человека и законам саморегулирования рынка. Однако как бы ни разделялись точки зрения экономистов о роли государства в экономике, оно выступает регулятором рыночной экономики и активным «хозяйствующим субъектом».

Государственное регулирование цен в любой экономике позволяет с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мероприятий воздействовать на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию экономической системы. Оно дает возможность преодолеть недостатки, свойственные рыночной системе и связанные с социальным неравенством и неравномерным распределением доходов, рациональным природопользованием и охраной окружающей среды, развитием сфер, необходимых обществу в целом (образование, наука и культура, здравоохранение и др.).

Экономические функции государства в современных условиях сводятся к решению трех основных задач:

- эффективность;
- стабильность;
- справедливость.

Они реализуются, если государство сохраняет рыночную систему: обеспечивает производство социально значимых товаров и услуг; защищает население от вредных побочных явлений предпринимательства; перераспределяет доходы и ресурсы; стабилизирует экономику.

Государство и рынок являются взаимодополняющими системами: чем эффективней будет функционировать рынок, тем меньше вмешательство государства в экономику.

Важное место в экономических преобразованиях в условиях перехода к рыночным отношениям занимают вопросы разумного сочетания свободного ценообразования с государственным регулированием цен. Опыт показывает, что практически все страны мира в той или иной степени вмешиваются в процесс ценообразования. Проблемы ценообразования отличаются исключительной сложностью, как на макроуровне, так и на микроуровне. Разработка ценовой политики и ее реализация требуют четкого определения цели и решения соответствующих задач.

Государственное регулирование цен обычно осуществляется с помощью косвенного и прямого регулирования. К *косвенному регулированию* относятся меры, воздействующие

щие на спрос, предложение, уровень конкуренции и другие факторы макроэкономической сбалансированности и таким образом влияющие на уровень и динамику цен. К ним можно отнести такие средства по реформированию экономики и совершенствованию механизма хозяйствования, как принятие и совершенствование антимонопольного законодательства, стимулирование малого предпринимательства, обоснованная налоговая политика, разгосударствление и приватизация, предоставление дотаций и субсидий, сокращение бюджетного дефицита, контроль и регулирование доходов населения и др.

Мировой практикой накоплен достаточно богатый опыт косвенного регулирования цен, которому отдается несомненное преимущество по сравнению с непосредственным (прямым) их регулированием.

*Прямое регулирование* цен осуществляется в основном тремя способами: путем установления "ценового потолка" (максимальных цен), "ценового пола" (минимальных цен) и "коридора цен". Наибольшее распространение получила политика "ценового потолка", которая используется в монополизированных отраслях (электроэнергетике, нефтегазовой промышленности, транспорте, коммунальном хозяйстве), в кризисных ситуациях (во время войны, послевоенного периода), при установлении цен на социально значимую продукцию (хлеб, молочные продукты, медикаменты и т.п.). Выполняя важную роль, максимальные цены, устанавливаемые государством ниже уровня равновесия, создают ряд проблем в экономике.

Эффективность системы государственного регулирования цен зависит от гибкого сочетания прямых и косвенных форм ценового регулирования. Каждое государство соответственно проводимой экономической политике, целям развития общества использует различные сочетания и способы ценового регулирования. Опыт показывает, что каждая страна выбирает свой собственный путь. Например, Россия и Украина избрали варианты преобладающего использования косвенного регулирования цен. Прямое административное воздействие сохранено в основном в области регулирования цен на продукцию естественных монополий. В Беларуси границы прямого государственного ценового регулирования являются более широкими. Разнообразные формы ценового регулирования используют страны с развитой рыночной экономикой.

Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь определены основные этапы ценовой политики. Стратегической целью государственной ценовой политики является достижение и поддержание динамически сбалансированных внутренних и внешнеэкономических цен. Область ценового регулирования по мере насыщения рынков товарами и создания конкурентной рыночной среды должна постепенно сужаться.

На первом этапе (до 2010 г.) ценовая политика будет направлена на достижение рациональных, с точки зрения эффективной экономической структуры, ценовых пропорций. Ценовой механизм должен стимулировать реструктуризацию и модернизацию отраслей реального сектора экономики, переход на технологии с более высокой производительностью труда, переориентацию с трудоёмких на капиталоемкие технологии.

В результате структурной перестройки и модернизации произойдет изменение ценовых пропорций факторов производства в пользу роста относительной цены труда, средней заработной платы.

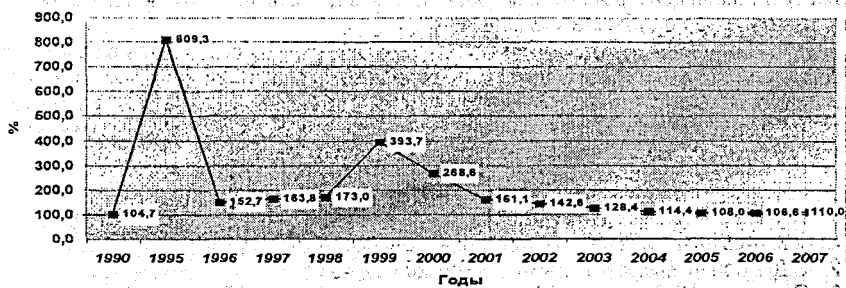
На втором этапе (2011-2020 г.г.) приоритетными направлениями ценовой политики должны стать: ограничение и пресечение монополистической деятельности хозяйствующих субъектов, содействие конкуренции, совершенствование регулирования деятельности естественных монополий.

Среди стоимостных категорий цена занимает одно из главных мест. Цены обслуживают все уровни управления экономики и играют активную роль в сферах микро-, макро- и интeр-экономики. При исследовании ценовой динамики особую важность имеет анализ относительных уровней цен. Наиболее обобщенными показателями такой динамики являются индексы цен на производственно-техническую продукцию и потребительские товары.

Формирование цен на продукцию производственно-технического назначения имеет ряд особенностей, связанных с характером продаваемых товаров, с кругом участников рынка и с кругом факторов, влияющих на продажи. Круг участников рынка включает: фирмы-изготовители товаров, фирмы-посредники и государственные организации. К числу факторов, влияющих на продажи, относятся: особенности товара, особенности фирмы и особенности дилера. Проведение тендерных торгов на рынке промышленной продукции позволяет устанавливать цены в результате конкурса среди продавцов. В последние годы в Республике Беларусь активно используется процедура торгов, позволяющая определять цены на основе конкуренции.

Динамика индексов цен на промышленную продукцию и потребительские товары показывает, что сочетание государственного регулирования ценообразования и продолжающаяся либерализация цен дают положительные результаты (рис. 1).

**Индекс потребительских цен, % к предыдущему периоду**



**Индекс цен производителей промышленной продукции, % к предыдущему периоду**

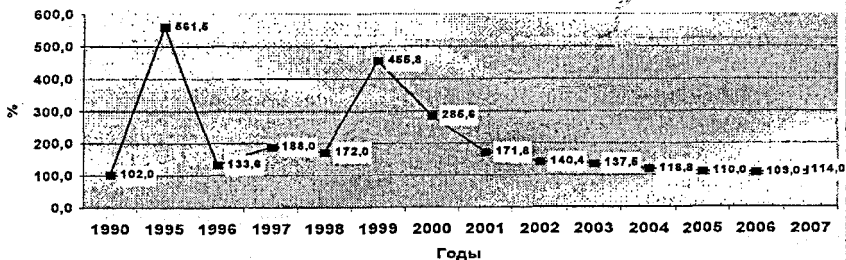


Рис. 1 Динамика индексов цен в Республике Беларусь в период с 1990 по 2007 г.г.

В Республике Беларусь на 2008 год установлен предельный процент повышения регулируемых цен не более 0,5 % в месяц. Государственные органы ценообразования контролируют обоснованность цен по калькуляциям, которые представляют предприятия, но этот процесс сопровождается определенным усложнением бухгалтерского учета даже для малых предприятий. Например, если ранее норма расхода горюче-смазочных материалов устанавливалась на весь зимний период, то теперь учет ведется по дням, в зависимости от температуры воздуха. Возможно, что для повышения эффективности деятельности частных предприятий и развития рыночных отношений, целесообразно было бы предоставить им право самостоятельно устанавливать порядок калькуляции себестоимости.

Как показывает опыт многих стран мира, грамотная макроэкономическая политика может обеспечить стабильность денежной системы и без использования методов прямого контроля цен. К примеру, в Литве в 2001-2006 г.г. среднегодовая инфляция находилась в пределах 1-2% практически при полной свободе цен, а в 2007 году – 5%, но это было связано с изменениями на мировом рынке.

Целью либерализации цен является ликвидация ценовых диспропорций и более полное удовлетворение спроса промышленности и населения в товарах и услугах за счет стабилизации и роста объемов их производства по оптимальным ценам. Решение поставленных задач в области ценообразования на ближайшие годы требует дальнейшей либерализации цен и рыночных преобразований в ценовой политике не только государства, но и каждого субъекта хозяйствования.

Устойчивое социально-экономическое развитие Республики Беларусь во многом зависит и от эффективной ценовой политики государства. Ценовой механизм должен стимулировать реструктуризацию и модернизацию отраслей реального сектора экономики, переход на технологии с более высокой производительностью труда, переориентацию с трудоемких на капиталоемкие технологии и повышение цены труда.

#### Литература

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года. - Мн.: Юнипак, 2004.
2. Э.Дж. Долан. Микроэкономика, - С-Пб., 2002. – 453 с.
3. Полещук И.И., Терешина В.В. Ценообразование: Учебник / Под общ.ред И.И.Полещук. – Мн.: БГЭУ, 2001. – 303 с