

БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экономический факультет

Кафедра «Экономической теории и логистики»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
«Экономической теории и
логистики»

Г.Б.Медведева
« 8 » 04 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан
экономического факультета

В.В.Зазерская
« 8 » 04 2022 г.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

по учебной дисциплине

МИКРОЭКОНОМИКА

1 – 25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

1 – 25 01 04 «Финансы и кредит»

1 – 26 02 03 «Маркетинг»

1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

1 – 26 02 05 Логистика

Составители: Медведева Г.Б., Захарченко Л.А.

Рассмотрено и рекомендовано
на заседании научно-методического
совета БрГТУ

«12» 04 2022 г. протокол №5

рег. N УМК 20-12-67

Учреждение образования
БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Экономический факультет

Кафедра «Экономической теории и логистики»

СОГЛАСОВАНО Заведующий
кафедрой
«Экономической теории и
логистики»

_____ Г.Б.Медведева
«__» _____ 2022 г.

СОГЛАСОВАНО
Декан
экономического факультета

_____ В.В.Зазерская
«__» _____ 2022 г.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО–МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

по учебной дисциплине

МИКРОЭКОНОМИКА

1 – 25 01 08 Бухгалтерский учет, анализ и аудит

1 – 25 01 04 Финансы и кредит

1 – 26 02 03 Маркетинг

1 – 25 01 07 Экономика и управление на предприятии

1 – 26 02 05 Логистика

Составители: Медведева Г.Б., Захарченко Л.А.

Рассмотрено и рекомендовано
к государственной регистрации на заседании
научно-методического совета БрГТУ
«__» _____ 2022 г. протокол №

ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ В КОМПЛЕКСЕ

Электронный учебно-методический комплекс содержит:

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	4
1.1 КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»	4
2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	56
2.1. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА».....	56
2.2. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА».....	98
3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	118
3.1. ТЕСТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА».....	118
3.2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВНУТРИСЕМЕСТРОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ	150
3.3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ	153
4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	155
4.1. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА	155

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Электронный учебно–методический комплекс (ЭУМК) по учебной дисциплине «Микроэкономика» создан в соответствии с требованиями Постановления Министерства образования Республики Беларусь от 26 июля 2011 г. № 167 «Об утверждении положений об учебно–методических комплексах по уровням основного образования и предназначен для студентов экономических специальностей.

Содержание разделов УМК соответствует образовательным стандартам данных специальностей, структуре и тематике учебной программы по дисциплине «Микроэкономика».

Цели ЭУМК:

- повышение эффективности образовательного процесса
- внедрение перспективных технологий хранения и передачи информации в электронном виде.
- обеспечение открытости и доступности образовательных ресурсов путем размещения ЭУМК в локальной сети университета.

Структура ЭУМК включает:

1. Теоретический раздел, состоящий из конспекта лекций по микроэкономике по основным темам курса.
2. Практический раздел, в котором представлены материалы для практических занятий отечественных и иностранных студентов.
3. Контроль знаний, представлен вопросам для подготовки к экзамену, заданиями по внутрисеместровой аттестации, тестами для студентов заочной формы обучения.

Порядок проведения и оценка внутрисеместровой аттестации студентов определяется Положением о внутрисеместровой аттестации студентов БрГТУ (от 31.01.2019)

Для студентов заочной формы обучения программой курса предусмотрено сдача контрольной работы и экзамена.

Контрольная работа студентами заочной формы обучения сдается в виде компьютерного тестирования.

4. Вспомогательный раздел ЭУМК, представленный в виде учебной программы по учебной дисциплине «Микроэкономика» и перечень изданий, рекомендуемых для изучения.

Рекомендации по организации работы с ЭУМК: необходим IBM PC–совместимый ПК стандартной конфигурации.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Тема 1. Теория поведения потребителя	6
Тема 2 Рыночное поведение конкурентных фирм.....	15
Тема 3. Чистая монополия.....	22
Тема 4. Монополистическая конкуренция	25
Тема 5 Олигополия.....	30
Тема 6 Рынок производственных ресурсов. рынок труда	33
Тема 7. Рынок капитала	43
Тема 8. Рынок земли.	45
Тема 9. Внешние эффекты.....	48
Тема 10. Общественные блага	52

Основные термины по дисциплине «Микроэкономика»

Буквенный символ (обозначение)	Английское значение	Русское значение
AFC	Average fixed cost	Средние постоянные издержки
AP	Average product	Средний продукт
AP _L	Average product of labor	Средний продукт труда
AR	Average revenue	Средний доход
ATC	Average total cost	Средние общие (совокупные) издержки
AVC	Average variable cost	Средние переменные издержки
C	Cost	Издержки
D	Demand	Спрос
E	Elasticity	Коэффициент эластичности
E	Equilibrium	Равновесие
FC	Fixed cost	Постоянные издержки
I	Interest, income	Процент, доход
I	Investment	Инвестиции
K		Капитал
L	Labor	Труд
MC	Marginal cost	Предельные издержки
MP	Marginal product	Предельный продукт
MR	Marginal revenue	Предельный доход
MRS	Marginal rate of substitution	Предельная норма замещения
MRTS	Marginal rate of technical substitution	Предельная норма технологического замещения
MU	Marginal utility	Предельная полезность
P	Price	Цена
P _e		Равновесная цена
Q	Quantity	Объем, количество, величина
Q _d		Объем спроса
Q _e		Равновесный объем
Q _s		Объем предложения
R	1) Rent 2) Revenue	1) Рента; 2) доход
R		Ставка процента (реальная)
S	Supply	Предложение
TC	Total costs	Общие (совокупные) издержки
TFC	Total fixed costs	Общие постоянные издержки
TP	Total product	Общий (совокупный) продукт
TR	Total revenue	Общий (совокупный) доход
TVC	Total variable costs	Общие переменные издержки
TU	Total utility	Общая полезность
W	Wage	Заработная плата (номинальная)

Тема 1. Теория поведения потребителя

1. Количественная теория потребления (кардинализм). Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности. Правило максимизации полезности.
2. Порядковая теория потребления (ординализм). Аксиомы ординалистского подхода.
3. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.
4. Бюджетное ограничение потребителя. Бюджетная линия и её свойства.
5. Оптимальный выбор потребителя и его графическая интерпретация.
6. Кривые «цена-потребление» и «доход-потребление».

1. Количественная теория потребления (кардинализм). Общая и предельная полезность. Закон убывающей полезности.

Правило максимизации полезности.

Теория потребления основывается на исходном положении, согласно которому поведение потребителя рационально. Действовать рационально означает принимать решения на основе критерия «издержки-выгоды», т.е. он совершать действия, когда выгоды превышают издержки.

Рациональный потребитель стремится максимизировать свои потребности (достичь наибольшей выгоды) и минимизировать расходы (издержки) при имеющихся ограничениях (величина дохода и уровень цен на товары и услуги).

В экономической науке сложились два основных подхода, объясняющих поведение потребителя и оценку полезности товара: количественный (кардинализм) и порядковый (ординализм).

Полезность товара (U) – это его способность удовлетворять потребность покупателя.

Количественный подход основан на возможности количественной оценки полезности блага (ютиль – единица измерения полезности) и их сравнении. Например, потребитель, покупая 1 яблоко может сказать, что его полезность 10 ютилей, 2 яблок – 20 ютилей и т.д. Количественные оценки полезности не имеют объективного характера и носят только субъективный характер, т.к. зависят от индивидуальных потребностей и предпочтений потребителя.

В кардинализме используется: **общая и предельная полезность.**

Общая полезность (TU) – совокупная полезность, получаемая в результате потребления данного количества благ за определенное время;

Формально общая полезность описывается функцией общей полезности, которая выражает зависимость между объемом потребленных благ и совокупной полезностью за единицу времени

$$TU = F(Q_A, Q_B, \dots, Q_Z) \quad (1.1)$$

где TU – общая полезность товарного набора

Q_A, Q_B, \dots, Q_Z - объемы потребления товаров А, В,... Z в единицу времени.

Предельная полезность (MU_X) – дополнительная полезность, которую получает потребитель из каждой дополнительной (последующей) единицы товара.

Предельная полезность – это прирост общей полезности при увеличении объема потребления.

$$MU_X = \Delta TU_X / \Delta Q_X \quad (1.2)$$

где, ΔTU_X – прирост общей полезности ($\Delta TU = TU_n - TU_{n-1}$)

ΔQ_X – прирост объема потребления товара X ($\Delta Q_X = Q_n - Q_{n-1}$)

Математически предельная полезность определяется как частная производная общей полезности:

$$MU_X = \frac{\partial(TU_x)}{\partial(Q_x)} \quad (1.3)$$

Общая полезность определяется суммированием предельных полезностей:

$$TU_n = MU_1 + MU_2 + \dots + MU_n \quad (1.4)$$

Взаимосвязь между общей и предельной полезностью характеризует **закон убывающей предельной полезности** (первый закон Госсена).

*Если потребление остальных товаров не меняется, то по мере насыщения потребности в товаре X удовлетворение от каждой последующей единицы товара X падает, т.е. предельная полезность каждой единицы товара X снижается, **общая полезность** возрастает все более низкими темпами.*

Закон известен ещё как принцип убывания полезности и был впервые сформулирован немецким экономистом Г. Госсеном.

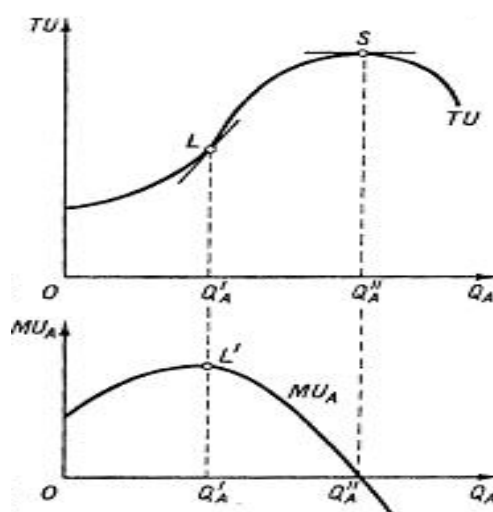


Рис.1.1 – Взаимосвязь между общей и предельной полезностью

При объеме Q_A'' предельная полезность блага равна 0, а общая полезность достигает максимального значения (точка S).

Потребитель сравнивает предельные полезности каждого товара и их цены – **взвешенную предельную полезность** – отношение предельной полезности товара к его цене.

MU_x/P_x – *предельная полезность денег*. Она показывает, на сколько увеличивается общая полезность при увеличении дохода потребителя на 1 д.е.

Потребитель так распределяет свой доход, чтобы взвешенные предельные полезности каждого товара были равны.

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \lambda \quad (1.2)$$

Это положение получило название **второго закона Госсена** или **условие максимизации полезности**: *потребитель стремится так распределить свой доход, чтобы все потребности были удовлетворены одинаково, т.е. интенсивность удовлетворяемых потребностей была одинаковой.*

2. Порядковая теория потребления (ординализм). Аксиомы порядкового подхода.

В противоположность кардинализму сформировался ординализм, согласно которому полезность количественно неизмерима, но потребитель способен упорядочить товары (товарные наборы) по их «предпочтительности». При этом не требуется уточнение, на сколько большее или меньшее удовлетворение получит потребитель.

Предпочтение – означает, что потребитель может ранжировать возможные наборы товаров или просто товары в зависимости от желаний их приобрести.

Ординализм основывается на следующих аксиомах:

1. *Аксиома полной упорядоченности* (о сравнимости): потребитель способен упорядочить (сравнить) все возможные наборы товаров с помощью отношений *предпочтения* (\prec, \succ) и *безразличия или предпочтительны в одинаковой степени* (\sim), например $A \prec B$ означает, что товар B более предпочтителен, чем товара A.

2. *Аксиома транзитивности*: если $A \succ B \succ C$, или $A \sim B \succ C$, или $A \succ B \sim C$, то $A \succ C$. Эта аксиома гарантирует *согласованность* предпочтений.

3. *Аксиома ненасыщения*: при прочих равных условиях потребитель предпочитает большее количество данного блага меньшему его количеству, иначе говоря «чем больше – тем лучше».

4. *Аксиома независимости*: удовлетворение потребителя обусловлено количеством потребляемых им благ и не зависит от количества благ, потребляемых другими потребителями

3. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения.

Инструментами анализа в ординалистской теории поведения потребителя служат кривая безразличия и бюджетная линия

Кривая безразличия – это линия, объединяющая различные наборы товаров, одинаково предпочтительных для потребителя.

Любой набор товаров, находящийся на кривой безразличия (точки D, E, A, L, N на рисунке 1.2) приносит потребителю одинаковое удовлетворение. Любой набор товаров, который находится выше кривой безразличия, предпочтительнее любого набора товаров, расположенного на кривой безразличия. Любой набор товаров, находящийся ниже кривой безразличия, менее предпочтительный, чем наборы, находящиеся на кривой безразличия. Это соответствует аксиоме ненасыщения.

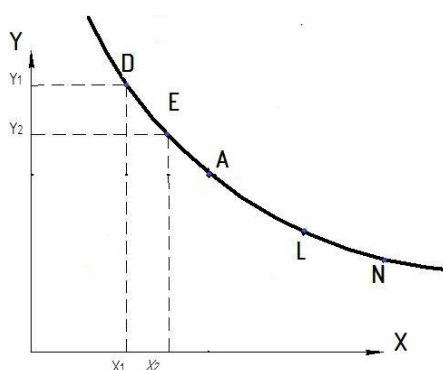


Рисунок 1.2 – Кривая безразличия

Множество всех предпочтений потребителя графически будет изображаться с помощью **карты кривых безразличия**.

Карта безразличия – это графическое изображение группы кривых безразличия, которые используются для оценки порядка предпочтений потребителя (рисунок 1.3).

На рисунке 1.3 приведены 4 кривых безразличия из огромного множества, которые в совокупности и дают полное представление о предпочтениях потребителя. Чем дальше от начала координат находится кривая безразличия, тем наборы товаров, находящиеся на ней более предпочтительны для потребителя.

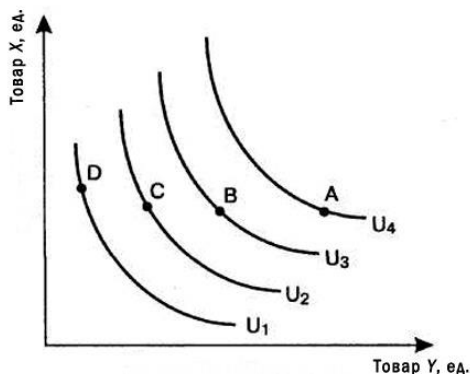


Рисунок 1.3 – Карта кривых безразличия

Кривые безразличия обладают следующими свойствами.

1. Кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров.

2. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон.

3. Кривые безразличия никогда не пересекаются.

4. Кривая безразличия может быть проведена через любую точку пространства товаров.

5. Кривые безразличия выпуклы к началу координат.

Важной характеристикой кривой безразличия является предельная норма замещения (MRS_{xy}).

Предельной нормой замещения благом X блага Y (MRS_{xy}) называют количество блага Y , которое должно быть сокращено "в обмен" на увеличение количества блага X на единицу при сохранении неизменным уровень потребления (норма замены одного блага на другой).

Предельная норма замещения характеризует готовность потребителя обменять один товар на другой или продать один товар и купить другой (согласие для обмена)

Графически предельная норма замещения – это наклон кривой безразличия (тангенс угла наклона касательной).

Из-за выпуклости кривой безразличия к началу координат абсолютное значение MRS_{xy} **уменьшается** по мере движения вниз по кривой безразличия и направо вдоль линии. Это объясняется тем, что чем большее количество товаров имеется у потребителя, тем большим его количеством от готов пожертвовать (обменять) в обмен на одну дополнительную единицу другого товара.

Предельная норма замещения двух благ является отрицательной величиной.

$$MRS_{xy} = - \frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x} \quad (1.3)$$

MRS_{xy} – предельная норма замещения товара Y на товар X

ΔQ_y – количество товара Y , потребление которого уменьшается;

ΔQ_x – прирост количества товара X , потребление которого увеличивается.

После преобразований получается ещё одна формула предельной нормы замещения:

$$MRS_{xy} = \frac{MU_x}{MU_y} \quad (1.4)$$

MRS_{xy} – предельная норма замещения товара Y на товар X

MU_y – предельная полезность товара Y ;

MU_x – предельная полезность товара X .

4. Бюджетное ограничение потребителя. Бюджетная линия и её свойства.

Множество всех доступных потребителю товарных наборов описывается с помощью *бюджетной линии*.

Предположим, что потребитель приобретает только два товара X и Y, величины дохода потребителя и цены на товары X и Y известны и не изменяются. С учетом этих условий можно определить бюджетное ограничение потребителя, которое имеет следующий вид:

$$I = P_x X + P_y Y \quad (1.5)$$

где I – доход потребителя;

P_x – цена товара X;

X – количество товара X;

P_y – цена товара Y;

Y – количество товара Y.

Бюджетная линия показывает все возможные наборы товаров, которые потребитель может приобрести при данном доходе и при данных ценах на товары (или доступны при данных ценах и доходе)

$$Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} X \text{ – уравнение бюджетной линии (линия цен)} \quad (1.6)$$

$$\text{где } \frac{P_x}{P_y} \text{ – наклон бюджетной линии} \quad (1.7)$$

Представим бюджетную линию графически (рисунок 1.4)

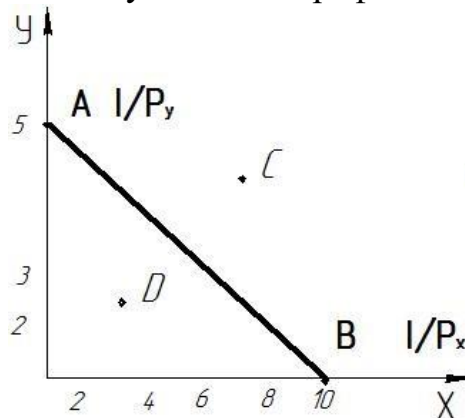


Рисунок 1.4 – Бюджетная линия

Доступное множество благ представляет собой треугольник, ограниченный бюджетной линией и осями координат.

Свойства бюджетной линии:

1. Бюджетная линия имеет отрицательный наклон.
2. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуют максимальные количества товаров X и Y (точки A и B),

которые может приобрести потребитель, истратив весь свой доход только на товар X (I/P_x) или только на товар Y (I/P_y).

3. Изменение дохода при неизменных ценах приводит к параллельному сдвигу бюджетной линии вправо, если доход увеличивается или влево, если доход уменьшается (рисунок 1.5а).

4. Изменение цены одного товара X при постоянных цены товара Y и дохода потребителя приводит к изменению наклона бюджетной линии и повороту бюджетной линии (рисунок 1.5б).

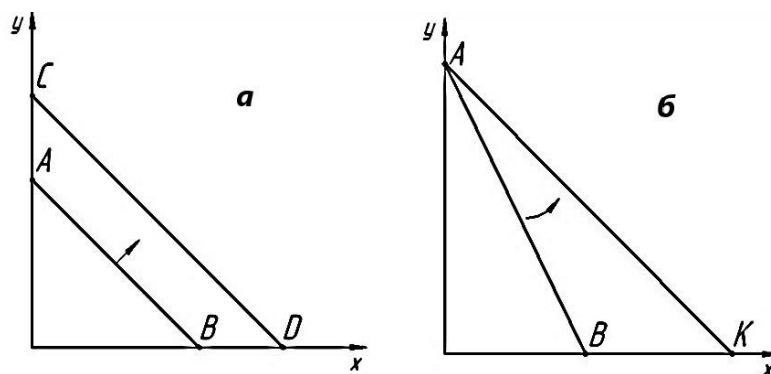


Рисунок 1.5 Сдвиг и поворот бюджетной линии

5. Оптимальный выбор потребителя и его графическая интерпретация

Потребитель стремится достичь максимального удовлетворения своих потребностей при заданном бюджетном ограничении (доходе), т.е. выбирает наиболее предпочтительный для себя набор товаров из множества доступных ему наборов. Такая ситуация называется **равновесие потребителя**.

Равновесие потребителя – это ситуация, при которой потребитель, приобретая набор товаров, достигает максимального удовлетворения потребностей при существующих ограничениях дохода и цен товаров/услуг.

Оптимальный набор благ – это набор благ, который приобретает потребитель в ситуации равновесия.

Оптимальный набор товаров должен отвечать двум требованиям:

1. Находиться на бюджетной линии, т.к. потребитель не может приобретать больше, чем его доход. Оптимальный набор товаров должен находиться на бюджетной линии

2. Является более предпочтителен по сравнению с другими наборами товаров, т.к. потребитель стремится максимально удовлетворить свои потребности. Оптимальный набор товаров находится на самой высокой из возможного кривого безразличия.

Графически предпочтения потребителя описываются кривой безразличия, а доступность наборов благ с помощью бюджетной линии.

Цель потребителя – достичь по возможности наивысшей кривой безразличия в рамках своего бюджета (дохода). Оптимальный набор товаров будет всегда находиться в точке касания бюджетной линии с кривой безразличия.

Совместим на графике (рисунок 1.6) карту безразличия потребителя с его бюджетной линией

Точка *C* кривой безразличия U_1 достижима для потребителя, но потребитель при том же доходе может увеличить степень удовлетворения своих потребностей, перейдя на более высокую кривую безразличия – U_2 . Точка *D* кривой безразличия U_3 обеспечивает еще более высокий уровень удовлетворения потребностей, но который, не может быть достигнут при существующем доходе.

Точка *E* (рисунок 1.6) называется **точкой внутреннего потребительского оптимума**, поскольку расположена на наиболее высоко лежащей из доступных потребителю кривых безразличия, т.е. соответствует наиболее высокому уровню удовлетворения при данном доходе потребителя и ценах на товары.

В точке *E* наклоны бюджетной линии и кривой безразличия совпадают.

Наклон бюджетной линии равен $\frac{P_x}{P_y}$, наклон кривой безразличия равен MRS_{xy} .

Поэтому в точке оптимума выполняется равенство

$$\frac{P_x}{P_y} = MRS_{xy}$$

Графическая интерпретация равновесия потребителя представлена на рисунке 1.7

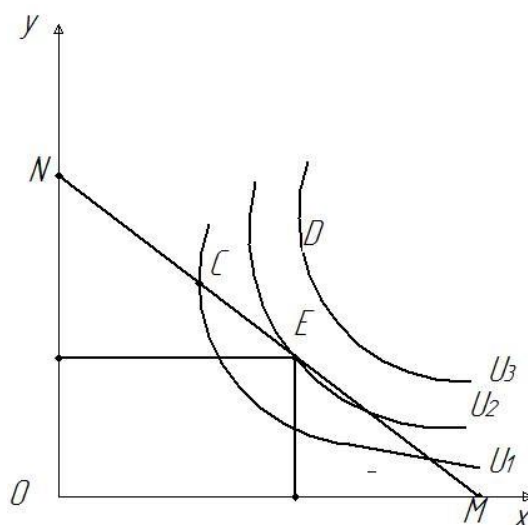


Рисунок 1.6 – Внутренний оптимум потребителя

Возникают ситуации, когда оптимальный выбор потребителя содержит одно благо (рисунок 1.7). Наклоны бюджетной линии и кривой безразличия на равны. Такое равновесие называется **угловым** (краевым):

$\frac{P_x}{P_y} < MRS_{xy}$ – оптимум потребителя достигается в точке *K* (рисунок 1.7а)

$\frac{P_x}{P_y} > MRS_{XY}$ – оптимум потребителя достигается в точке L (рисунок 1.76)

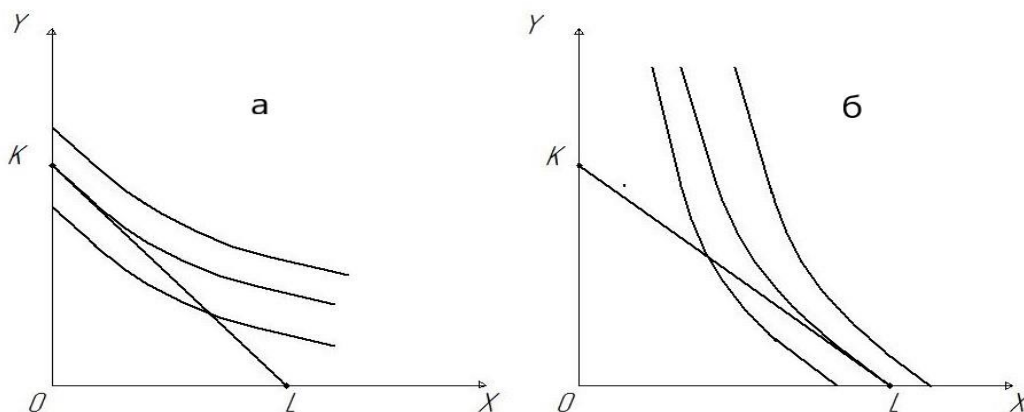


Рисунок 1.7 – Угловой оптимум потребителя

6. Кривые «цена-потребление» и «доход-потребление»

При изменении дохода или цен товаров потребитель будет изменять свой оптимальный выбор. Такие ситуации рассматриваются графически и демонстрируются с помощью линий «цена-потребление» и «доход-потребление».

Линия «доход-потребление» – показывает множество всех оптимальных наборов или комбинаций товаров при изменении дохода потребителя и неизменном соотношении цен (рисунок 1.8).

На основе кривой доход-потребление можно построить индивидуальную **кривую Энгеля**, характеризующую связь между объемом потребления товара и доходом потребителя при неизменных ценах и предпочтениях.

Линия «цена-потребление» – показывает множество всех оптимальных комбинаций товаров X и Y при изменении цены товара X и неизменной цене другого товара, и постоянном доходе (рисунок 1.9).

На основе кривой «цена-потребление» можно построить линию индивидуального спроса

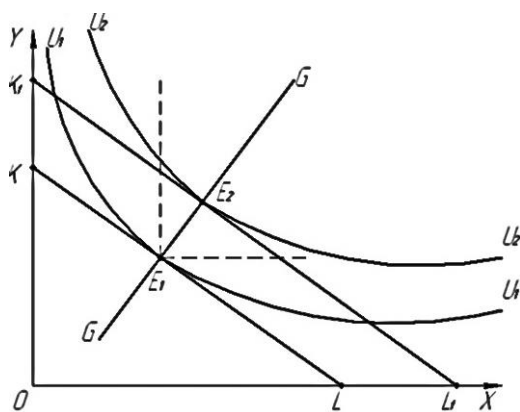


Рисунок 1.8 Линия «доход – потребление»

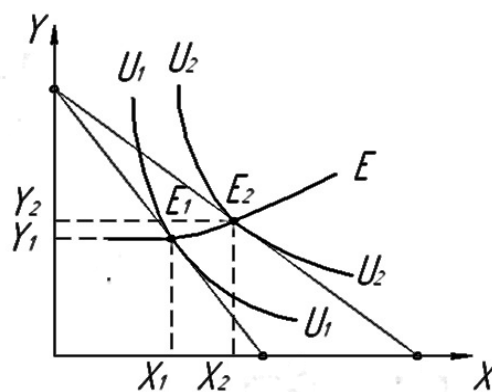


Рисунок 1.9 Линия «цена – потребление»

Тема 2 Рыночное поведение конкурентных фирм

1. Совершенная конкуренция и ее основные признаки.
2. Стратегии поведения фирмы в краткосрочном периоде.
3. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.
4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Эффективность конкурентной фирмы.

1. Совершенная конкуренция и ее основные признаки.

Основными признаками рынка совершенной конкуренции являются:

1. Фирмы производят и продают стандартизированную продукцию. Это означает, что продукт является абсолютно взаимозаменяемым, т.е. продукт одной фирмы может быть заменен на продукт другой фирмы.
2. Присутствие на рынке множество мелких фирм, т.е. каждая фирма производит небольшую долю общего продукта
3. Свободный вход в отрасль и выход из неё, т.е. неограниченная мобильность факторов производства в долгосрочном периоде.
4. Отдельная фирма не влияет на установление рыночной цены (фирмы принимают цену, которая складывается на рынке).
5. Фирмы и потребители обладают полной информацией.

Цена продукта на рынке устанавливается в результате взаимодействия рыночного спроса и рыночного предложения. Это – равновесная цена. Фирма принимает рыночную цену как заданную, и не может изменять её. Фирма является **ценополучателем**, и продаёт товар по рыночной цене. Поэтому линия спроса является абсолютно эластичной (рисунок 2.1).

Конкурентная фирма от каждой проданной единицы продукции получает доход равный цене продукта. *Средняя и предельная выручка равны и совпадают с ценой ($P = AR = MR$).* Кривая спроса на продукцию отдельного предприятия в условиях совершенной конкуренции является одновременно и кривой его средней и предельной выручки.

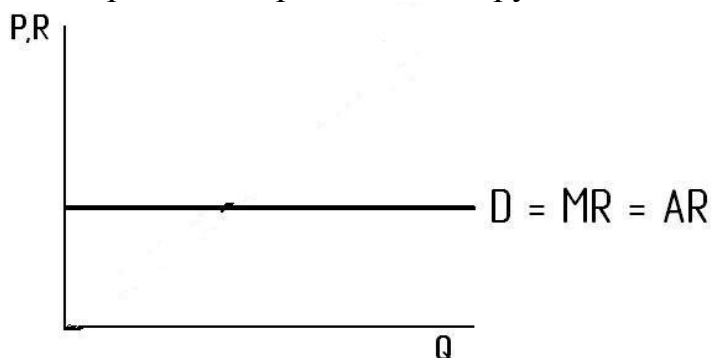


Рисунок 2.1 – Линия спроса конкурентной фирмы

2. Стратегии поведения фирмы в краткосрочный период.

Максимизация прибыли рассматривается как главный результат функционирования фирмы. В микроэкономике максимальная прибыль, а точнее, *экономическая прибыль* определяется как *максимальная*

положительная разница между общим (валовым) доходом (TR) и общими издержками (ТС). Валовые издержки включают все издержки – явные, неявные, связанные с упускаемыми возможностями лучшего использования ресурсов. Напомним, что бухгалтерская прибыль – это разница между валовым доходом и бухгалтерскими (производственными явными) издержками.

Если получить положительную прибыль (экономическую) невозможно, говорят о минимизации убытков фирмы как *минимуме отрицательной разницы* между валовым доходом и валовыми издержками.

В коротком периоде рассматриваются следующие *стратегии поведения* фирмы:

1. Получение максимальной прибыли (максимизация прибыли).
2. Минимизация убытков.
3. Закрытие фирмы.

Анализ ведется с использованием двух подходов:

1. Сопоставление общих показателей (валовый доход и валовые затраты).
2. Сопоставление предельных показателей (предельный доход и предельные затраты).

Рассмотрим каждую стратегию поведения фирмы:

Максимизация прибыли: сопоставление валового дохода и валовых издержек

Сравнение валового дохода и валовых издержек показывает, что фирме следует производить такое количество товара, при котором разница между TR и ТС будет максимальна (ситуация представлена на рисунке 2.2).

До точки В и после точки А – фирма получает убытки, т.к. общие издержки (ТС) больше, чем общий доход (TR).

При объёме q_2 и q_1 (в точках А и В) – фирма получает нормальную прибыль, т.к. общие издержки равны общей выручке, $ТС = TR$.

Объём q_3^* – является оптимальным, т.к. при этом объёме фирма получает максимальную прибыль (расстояние между точками С и D); общий доход больше общих издержек на максимальную величину.

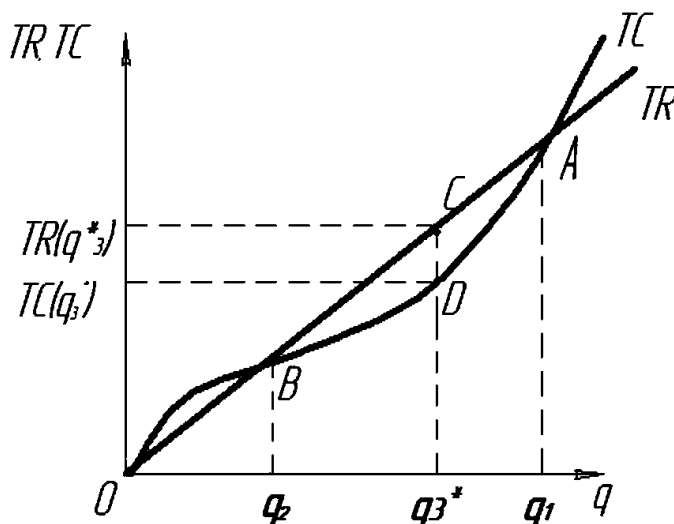


Рисунок 2.2 – Максимизация прибыли: сопоставление TR и ТС

Максимизация прибыли: сопоставление предельного дохода и предельных издержек

- если предельный доход больше предельных издержек, фирма должна увеличить объем производства;
- если предельный доход меньше предельных издержек, фирма должна сократить выпуск;
- достижение равенства предельного дохода и предельных издержек означает, что *прибыль фирмы максимальна*.

Условие максимизации прибыли следующее:

$$MR = MC \quad (2.1)$$

где MR - предельный доход; MC – предельные издержки

При совершенной конкуренции $P = MR$, следовательно, условие максимизации прибыли можно представить в следующем виде:

$$P = MC \quad (2.2)$$

где P - цена продукта; MC – предельные издержки

На рисунке 2.3 представлена ситуация максимизация прибыли при сопоставлении предельных показателей. При объёме больше q_1 и меньше q_2 – фирма получает убытки, т.к. средние общие издержки (ATC) больше, чем предельный доход (MR) или цена товара.

При объёме q_2 и q_1 – фирма получает нормальную прибыль, т.к. средние общие издержки равны цене товара (предельной выручке).

Объём q_3^* - является оптимальным, т.к. при этом объёме фирма получает максимальную прибыль. Предельный доход равен предельным издержкам и цена товара больше, чем средние общие издержки $P = MC$ и $P > ATC$

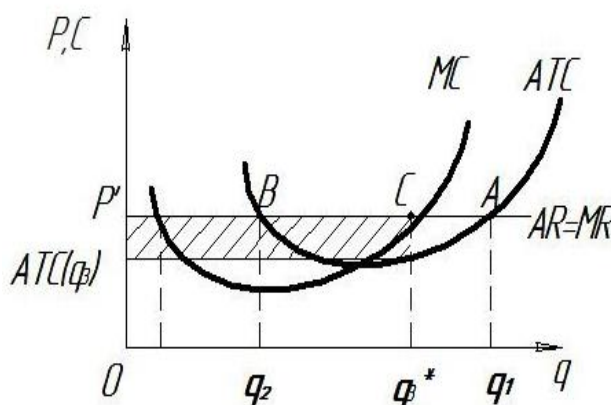


Рисунок 2.3 – Максимизация прибыли: сопоставление MR и MC

Минимизация убытков

Если фирма не может максимизировать прибыль, она будет стремиться минимизировать свои убытки или вынуждена покинуть отрасль.

Условие минимизации убытков при сопоставлении общего дохода и общих затрат имеет вид:

$$TVC < TR < TC$$

Графически ситуация представлена на рисунке 2.4.

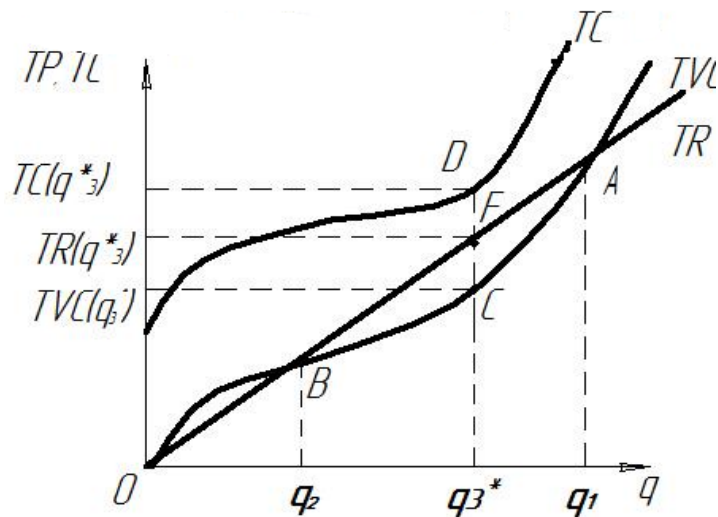


Рисунок 2.4. – Минимизация убытков: сопоставление TR и TC

Условие минимизации убытков: при сопоставлении предельного дохода и предельных затрат имеет вид:

$$AVC < P < ATC$$

Графически ситуация представлена на рисунке 2.5

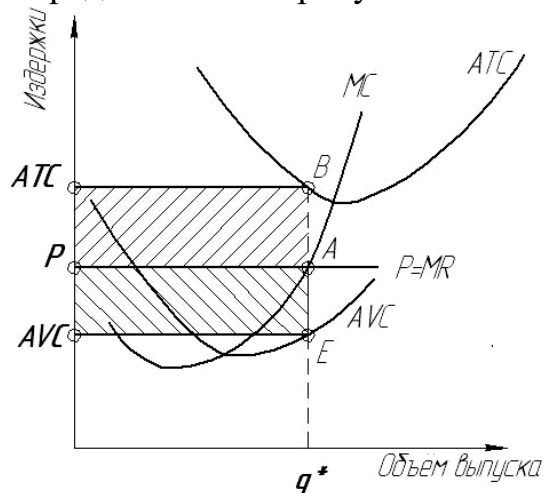


Рисунок 2.5 – Минимизация убытков: сопоставление MR и MC

Объем выпуска q^* соответствует условию минимизации убытков (рисунок 2.5).

РАЕ(AVC) – область минимизации убытков.

РАВ (ATC) – область убытков фирмы.

Закрытие фирмы

Если цена продукта устанавливается ниже средних переменных издержек (AVC), то фирму лучше закрыть, т.е. вообще не производить продукцию в краткосрочном периоде.

Если $P < AVC$, фирма несет убытки от продажи каждой единицы продукции, экономическая прибыль будет равна отрицательной величине её постоянных издержек.

Условие закрытия фирмы при сопоставлении валового дохода и валовых издержек: $TVC > TR$

Условие закрытия фирмы при сопоставлении предельного дохода и предельных издержек: $AVC > P$ (рисунок 2.6).

При объёме Q фирма несёт убытки, т.к. цена меньше, чем средние переменные издержки.

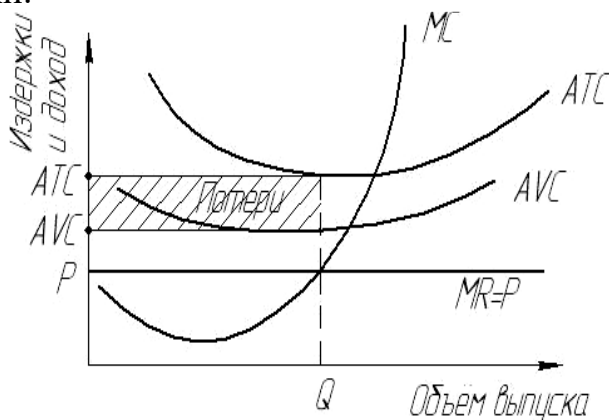


Рисунок 2.6 – Закрытие фирмы: сопоставление MR и MC

Таким образом:

- сопоставление P и AVC отвечает на вопрос: стоит ли продолжать производство?

Если $P > AVC$, то производство следует продолжать хотя бы при одном уровне Q .

Если, при любом уровне производства $P < AVC$, то выгоднее закрыть производство;

- сопоставление MC и MR определяет сколько продукции следует производить, когда $P > ATC$. Условие максимизации прибыли – выполнение равенства: $MR = MC$ (определение оптимального объема продукции);
- сопоставление P и ATC определяет количество прибыли и убытков на единицу продукции.

3. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Какая бы цена продукции не установилась на рынке, конкурентная фирма будет стремиться к такому объему выпуска, при котором $MC = P$.

Рассмотрим рисунок 2.7., на нем показано определение предложения фирмы, т.е. при каких ценах фирма может осуществлять выпуск продукции.

В точке **Е** – фирма не производит, т.к. $P_5 < AVC$. Это цена, при которой фирма закрывается, поэтому и предложение равно 0.

В точке **Д** фирма работает на пределе своих возможностей. Фирма может производить, но прибыль не получает, т.к. цена P_4 едва покрывает AVC .

В точке **С** фирма минимизирует убытки, т.к. $AVC < P_3 < ATC$.

В точке **В** фирма работает в режиме самокупаемости; и получает нормальную прибыль:

$$P_2 = ATC.$$

В точке **A** фирма максимизирует прибыль, т.к. $P_1 > ATC$. и при этом $P_1 = MC$

Кривая предложения конкурентной фирмы совпадает с восходящей частью кривой MC , лежащей выше точки минимума AVC .

Кривая предложения совершенно конкурентного предприятия в коротком периоде представляет собой возрастающую часть кривой предельных затрат, которая лежит выше минимума средних переменных затрат.

При более низком, чем $\min SAVC$, уровне рыночной цены кривая предложения сливается с осью цен и фирма закрывается.

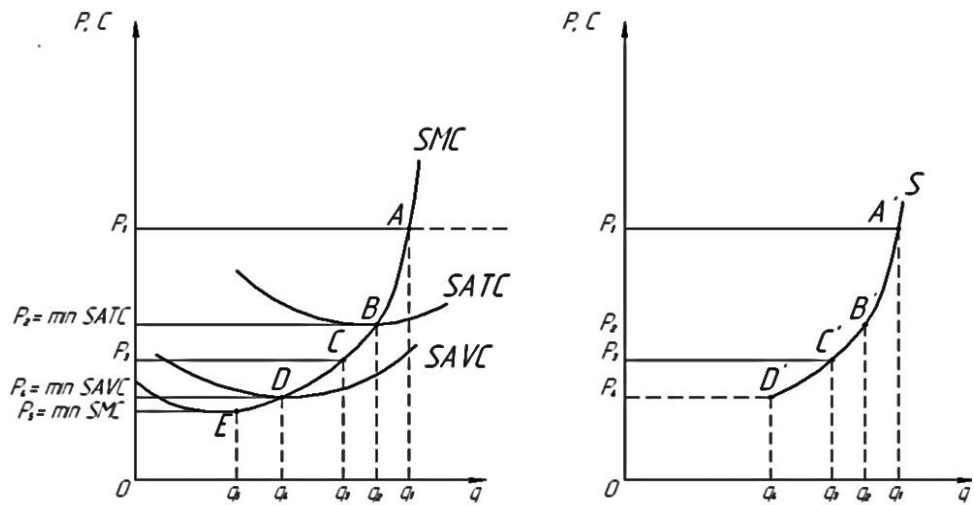


Рисунок 2.7 Линия предложения фирмы в краткосрочном периоде

Кривую предложения отрасли можно получить путем горизонтального суммирования кривых предложения отдельных фирм (рисунок 2.8).

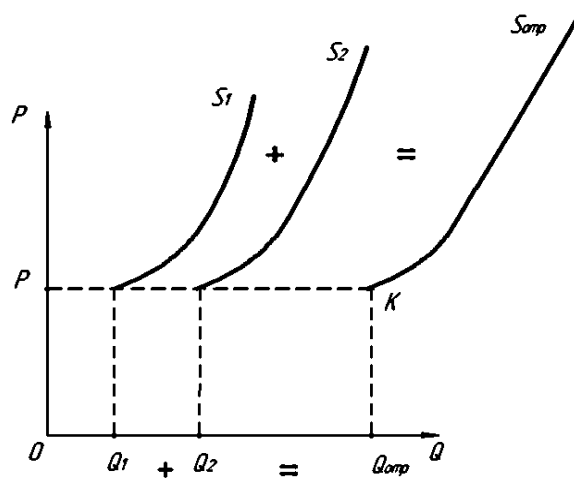


Рисунок 2.8 – Кривая предложения отрасли в краткосрочном периоде

4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Эффективность конкурентной фирмы.

Поведение фирмы в долгосрочном периоде рассматривается при следующих допущениях:

1. Отрасль состоит из n типичных фирм.
2. Фирмы имеют одинаковые затраты (средние и предельные).

В долгосрочном периоде равновесие фирмы и отрасли устанавливается в результате свободного перемещения ресурсов и изменения количества фирм в отрасли (рисунок 2.9).

Если в отрасли устанавливается цена выше средних переменных затрат $P > ATC$, это означает, что фирма получает экономическую прибыль. Количество фирм в отрасли **увеличивается**, линия предложения отрасли **сдвигается вправо**.

Если в отрасли устанавливается цена ниже средних переменных затрат $P < ATC$, это означает, что фирма несет убытки. Число фирм в отрасли **уменьшается** и линия предложения отрасли **сдвигается влево**.

Такие колебания приводят к тому, что в долгосрочном периоде оптимальный объем фирмы и равновесие отрасли устанавливается при таком объеме производства, при котором долгосрочные предельные издержки равны минимальным значениям средних общих издержек и цене продукта на рынке (точка E).

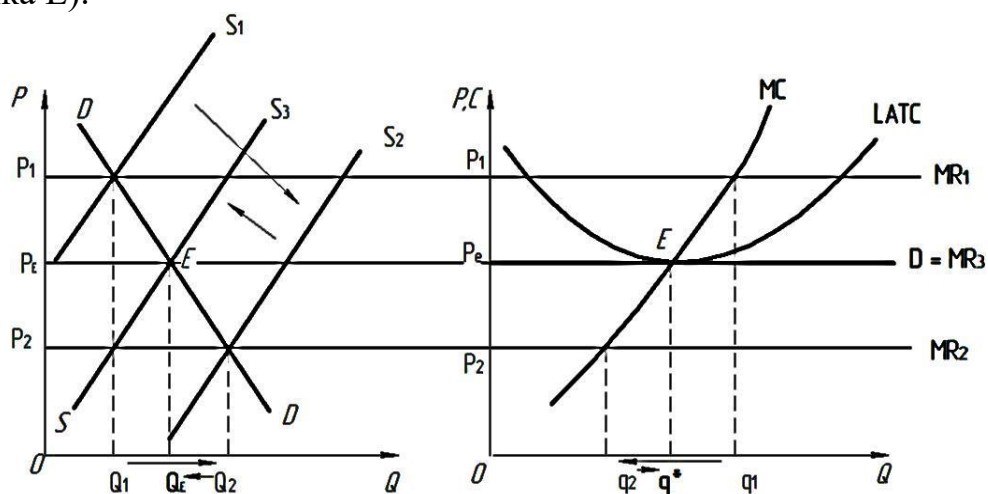


Рисунок 2.9 – Долгосрочное равновесие

Условие долгосрочного равновесия фирмы:

$$MC = \min LATC = \min SATC = P = MR$$

В ситуации долгосрочного равновесия предприятие получает *нулевую экономическую прибыль* $P = \min ATC$ и выбирает объем выпуска, при котором достигается минимум средних общих затрат (рисунок 2.9).

В ситуации долгосрочного равновесия конкурентная фирма достигает эффективного распределения ресурсов и производственной эффективности.

$P = \min LAC$ – критерий производственной эффективности: каждый товар производится при использовании самой эффективной производственной технологии, т.е. при наименьших из всех возможных затратах ресурсов на единицу продукции.

$P = MC$ – критерий эффективности распределения ресурсов: ресурсы должны быть распределены между отраслями и фирмами так, чтобы создавались именно те товары, которые наиболее необходимы потребителям, т. е. обществу в целом.

Тема 3. Чистая монополия

1. Основные черты монополии.
2. Спрос и предельный доход монополиста. Максимизация прибыли при монополии.
3. Ценовая дискриминация при монополии: условия, формы, последствия.
4. Чистая монополия и эффективность.

1. Основные черты монополии.

Монополия — это рыночная структура, при которой весь рынок обслуживается *одним продавцом* определенного товара.

Основные черты монополии

1. На рынке отсутствуют заменители товара, который продается монополией.

2. Наличие входных барьеров является обязательным условием и возникновения, и существования монополии

Существуют 4 основных барьера, которые приводят к возникновению монополии:

1) исключительный контроль над важнейшими факторами производства

2) экономия, обусловленная ростом масштаба производства

3) патенты

4) государственные лицензии и привелегии.

3. На рынке только один продавец или одна фирма, которая имеет 100% объемов продаж продукта в отрасли.

4. Фирма устанавливает цену на товар (абсолютная власть на рынке).

5. Затрудненный доступ к информации.

Для количественной характеристики монопольной власти используются показатели:

1) Показатель монопольной власти Лернера $L = (P - MC) / P$, который показывает степень превышения цены товара над предельными издержками его производства.

Показатель может принимать значения в диапазоне $0 < L < 1$, чем больше L , тем больше монопольная власть фирмы.

2) Индекс монопольной власти (M), который показывает степень превышения цены над долгосрочными средними издержками (LAC):

$$M = (P - LAC) / P;$$

3) Индекс Герфиндаля –Хиршмана, который определяет степень концентрации рынка: $H = P_1^2 + P_2^2 + \dots + P_n^2$, где H – показатель концентрации, P_n - процентная доля фирмы на рынке или удельный вес в отраслевом предложении. Максимальное значение H – 10000. Если H меньше 1000, то рынок считается неконцентрированным. Если $H \geq 1800$, то отрасль считается высокомонополизированной.

2. Спрос и предельный доход монополиста. Максимизация прибыли при монополии.

Необходимым условием функционирования монополии является убывающий характер кривой спроса монополиста. Линия спроса фирмы совпадает с линией спроса отрасли (Рисунок 3.1).

Кривая спроса на продукцию монополиста имеет отрицательный наклон. Для монополиста $MR < P$. Предельная выручка будет равна новой, сниженной цене минус потери выручки от продажи всех единиц товара.

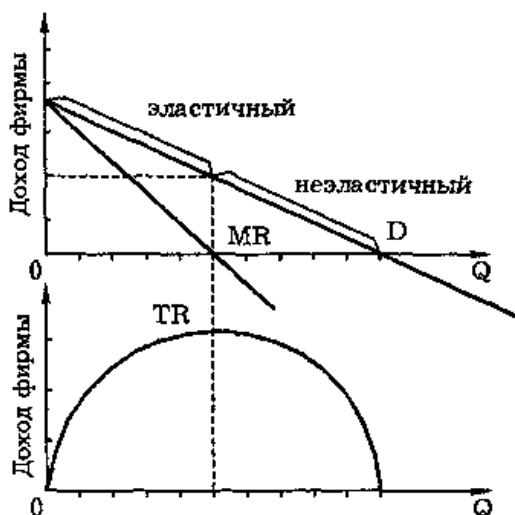


Рис. 3.1 Спрос, предельный и общий доход при монополии

- Когда спрос эластичен, снижение цены ведет к росту совокупной выручки.
- Когда спрос неэластичен, то снижение цены ведет к падению совокупной выручки.
- Когда спрос единичной эластичности, предельный доход равен нулю, общий доход достигает максимального значения.

Монополист старается избегать неэластичного участка кривой спроса и работать только на эластичном участке спроса.

Условием максимизации прибыли при монополии является: $MR = MC$

Для определения монопольной прибыли необходимо знать соотношение цены (P_m) и средних издержек (ATC).

- Если $P_m > ATC$ – монополист получает прибыль и максимизирует ее;
- Если $AVC < P < ATC$ – монополист несет убытки и, минимизируя их, продолжает производство;
- Если $P = ATC$ – монополист полностью покрывает экономические издержки и имеет нулевую экономическую прибыль.

Графически определение цены и объема выпуска, при котором максимизируется прибыль, представлено на рисунке 3.2.

1. Согласно условию максимизации прибыли определяем точку, при которой $MC = MR$ (точка К).

2. Затем определяем цену, соответствующую условию максимизации прибыли – точка F и цена P_m .

3. Определяем объем выпуска, соответствующий цене P_m . – объем Q_m .

4. Цена P_m больше величины AC ($ATC = L$) при объеме Q_m , поэтому монополия получает экономическую прибыль (площадь фигуры P_mFNL).

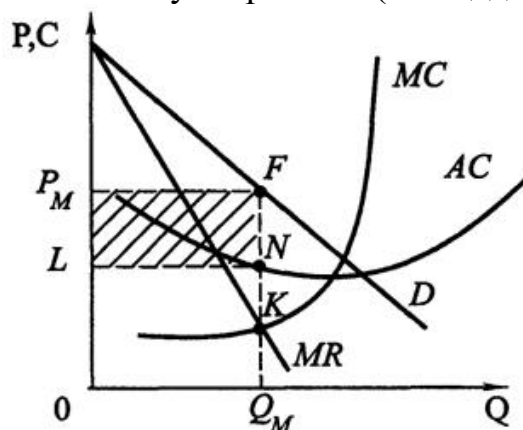


Рис. 3.2 Определение цены и объема производства при монополии

3. Ценовая дискриминация при монополии.

Ценовая дискриминация – продажа товаров данного качества и при данных затратах по различным ценам различным покупателям.

Условия осуществления ценовой дискриминации:

1. Исключается перепродажа товара (услуги).
2. Продавец должен различать покупателей по эластичности спроса.
3. Кривая спроса должна быть убывающей.

Таблица 3.1 Типы ценовой дискриминации

I степени (совершенная дискриминация)	Производитель устанавливает цену на каждую единицу блага в соответствии с ценой спроса на последнюю.
II степени (по объему покупки)	Цены блага одинаковы для разных покупателей, но различаются в зависимости от объема покупки (может происходить в скрытом виде, в форме накидки к цене или скидки к ней)
III степени (на сегментированных рынках)	Установление разных цен для разных категорий покупателей – студентов, пенсионеров, детей и др.

Ценовая дискриминация I степени

Совершенная дискриминация – различные единицы выпуска продаются по разным ценам различным покупателям.

При ценовой дискриминации I степени:

1. Кривая предельного дохода совпадает с кривой спроса.
2. Излишек покупателя полностью присваивается монополистом
3. Монополист производит больший объем продукции, т.к. при этом доход не будет значительно меняться.

Ценовая дискриминация II степени – продажа отдельных партий товара по различным ценам.

Различные единицы выпуска продаются по разным ценам, но при этом покупатели, приобретающие одинаковое количество продукции платят одну и ту же цену (различные цены для различных групп товаров), например, это оптовые скидки, надбавки к ценам и т.д.

Условие максимизации прибыли: $MR_1 = P_2$; $MR_2 = P_3$; $MR_3 = MC$.

Ценовая дискриминация 3-ей степени – групповая дискриминация (сегментация рынка с различным спросом), т.е. предполагает разделение самих покупателей на отдельные рынки или группы, где устанавливается своя цена реализации. В каждой группе назначается своя цена в зависимости от эластичности спроса. **Чем выше эластичность спроса, тем ниже цена товара**, если $Ed_1 > Ed_2$, то $P_1 < P_2$. Это самая распространенная дискриминация.

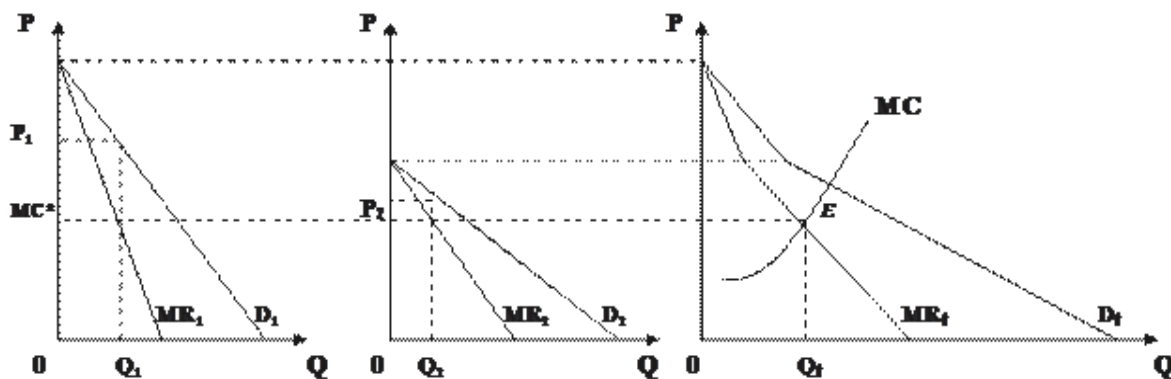


Рисунок 3.3 – Ценовая дискриминация третьей степени

Условие максимизации прибыли: $MR_1 = MC$ и $MR_2 = MC$.

Совершенная конкуренция приводит к эффективному распределению ресурсов. Это утверждение базировалось на том, что при долгосрочном равновесии в условиях совершенной конкуренции нет возможности получить дополнительные выгоды от обмена товаров на рынке. Для покупателя стоимость последней единицы продукции равнялась рыночной стоимости ресурсов, необходимых для её производства ($P = MC$). При чистой монополии возникает X-неэффективность.

1. Рыночная цена устанавливается выше $P_m > P_c$ (рисунок 3.2), а объем производства ниже $Q_m < Q_c$, чем при совершенной конкуренции. Тем самым не достигается условие **эффективного использования ресурсов** ($P=MC$) т.к. не выполняется условие эффективного использования ресурсов

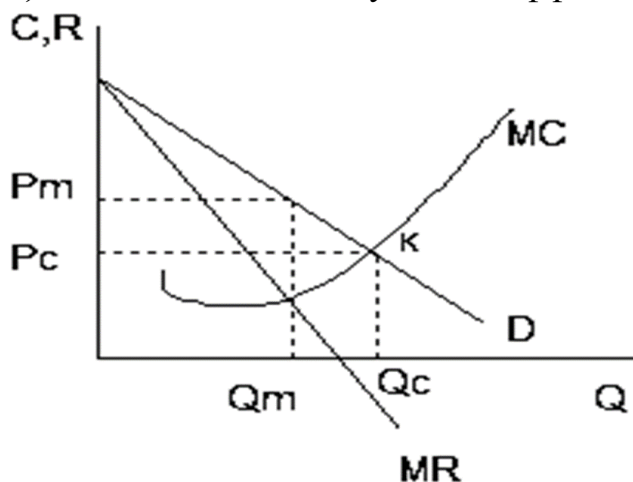


Рисунок 3.4 – Неэффективность монополии

2. Не достигается условие минимизации производственных затрат ($P \neq \min ATC$) $P > ATC$

Таким образом при монополии:

1. Завышается цена продукта
2. Снижается благосостояния потребителя, т.к. излишек потребителя перераспределяется в пользу монополии.
3. Занижается объем выпуска и возникает «мертвый груза», т.е. имеет место безвозвратные потери продукции
4. Возникает неэффективное использование ресурсов, т.к. $P \neq MC$
5. Не достигается условие минимизации производственных затрат.

Тема 4. Монополистическая конкуренция

- 1 Основные черты монополистической конкуренции.
2. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
3. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Избыточные производственные мощности.

1. Основные черты монополистической конкуренции.

Монополистическая конкуренция – это тип рынка, при котором множество фирм продают неоднородный (дифференцированный) продукт.

Монополистическая конкуренция предусматривает сочетание характеристики двух моделей рынка: совершенной конкуренции и чистой монополии.

Основные черты:

1. Значительное число небольших фирм на рынке.

2. Высокая степень конкуренции.

Производится дифференцированный продукт. *Дифференцированность продукта* означает, что товар являются близкими заменителями, но различаются покупателем по любому параметру (свойству).

3. Нет высоких барьеров для вступления в отрасль.

Вход фирм в отрасль относительно свободный. Однако в отличие от совершенной конкуренции, фирмы при монополистической конкуренции несут дополнительные расходы, связанные с необходимостью рекламировать свой товар и привлечением покупателя.

4. Ограниченный контроль над ценой.

Каждая фирма обладает небольшой долей рынка. Кривая спроса является убывающей, как и фирмы – монополиста, но более эластична, т.к. на рынке присутствует множество фирм.

Особое значение приобретает при монополистической конкуренции неценовая конкуренция – конкуренция по качеству товара, условиям продаж, его техническим и физическим характеристикам и реклама продукции.

Наличие дифференциации продукции приводит к возникновению особенностей в ценообразовании при монополистической конкуренции.

Линия предельного дохода лежит ниже кривой спроса, поскольку фирмы осуществляют некоторый контроль над ценой.

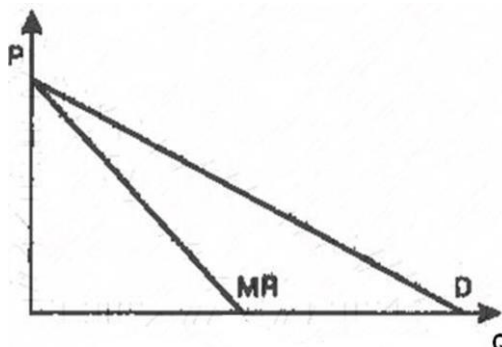


Рисунок 4.1 – Линия спроса и предельного дохода

2. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.

Условием получения максимальной прибыли является равенство: $MR = MC$ и $P > ATC$

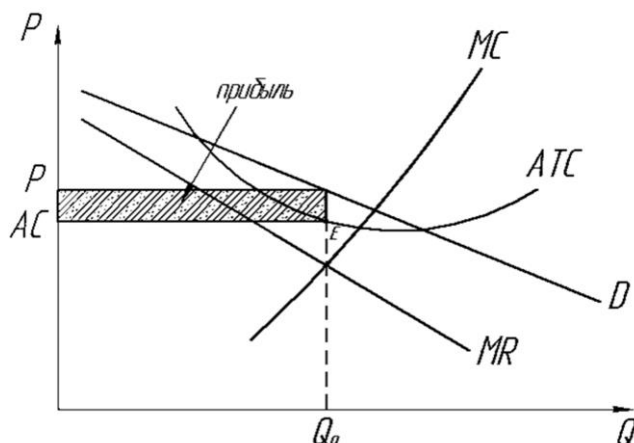


Рисунок 4.2 – Максимизация прибыли: сопоставление MR и MC

Случай максимизации прибыли: $P-ATC$ – прибыль на единицу продукции; $(P-ATC) \times Q_0$ – совокупная максимальная прибыль (на графике площадь прямоугольника)

Фирма получает убытки, если $P < ATC$ или стремится минимизировать убытки, если $P > AVC$.

Условие минимизации убытков: $AVC < P < ATC$

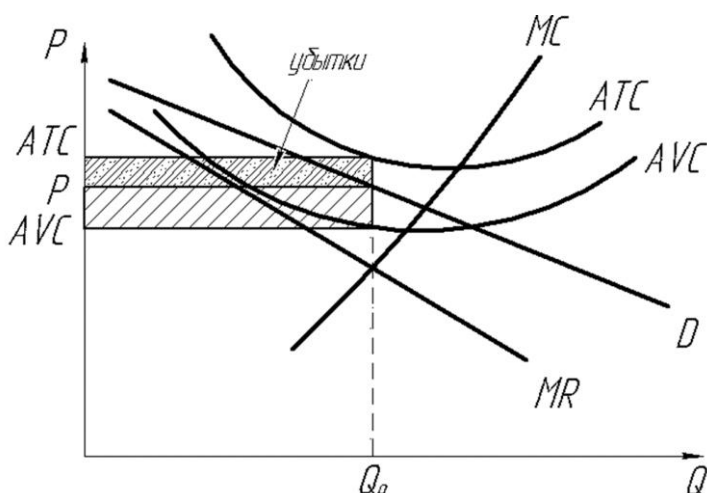


Рисунок 4.3 – Минимизация убытков

Случай минимизации убытков: $(ATC-P)$ – отрицательная величина, т.е. убытки на единицу продукции; совокупные убытки – на графике площадь прямоугольника).

3. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Избыточные производственные мощности.

При монополистической конкуренции отсутствуют любые ограничения на вход в отрасль и выход, в результате чего в долгосрочном периоде экономическая прибыль всех фирм отрасли становится равной нулю.

В долгосрочном периоде фирмы могут получать прибыли или убытки, происходит изменение числа фирм в отрасли. Если в отрасли фирмы получают прибыль, то их количество увеличивается, если убытки, то количество фирм уменьшается. В результате устанавливается равновесие, при котором все фирмы в отрасли получают только нормальную прибыль. Экономическая прибыль каждой фирмы равна 0. Условие долгосрочного равновесия фирмы: $MR = MC$ и $P = LATC$. На рисунке 4.4 оптимальным объемом для фирмы является Q^* .

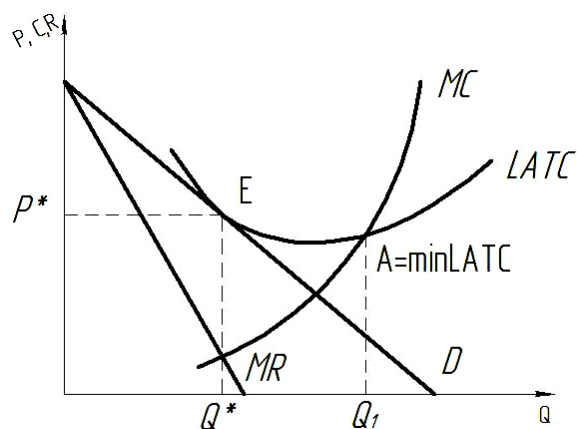


Рисунок 4.4 – Долгосрочное равновесие фирмы

Эффективность использования ресурсов и эффективность производства достигается на рынке совершенной конкуренции, т.к. долгосрочное равновесие достигается при условии: $P = MC = ATC_{min}$.

При монополистической конкуренции долгосрочное равновесие не достигается при условии $P = MC$, поскольку цена всегда больше предельного дохода, то в точке равновесия она будет выше предельных затрат. Для равновесия фирмы в условиях монополистической конкуренции справедливо неравенство:

$$P > MC.$$

Это означает, что при монополистической конкуренции, всегда существует неэффективное распределение ресурсов $P \neq MC$.

Монополистическая конкуренция также не может обеспечить эффективность производства $P = \min ATC$.

Как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде цена выше минимальных затрат: $P > ATC_{min}$. Потребители всегда платят на рынке монополистической конкуренции за единицу продукции больше, чем это могло бы быть на конкурентном рынке. В этом проявляется неэффективность монополистической конкуренции, которая называется «избыточные производственные мощности» (рисунок 4.5).

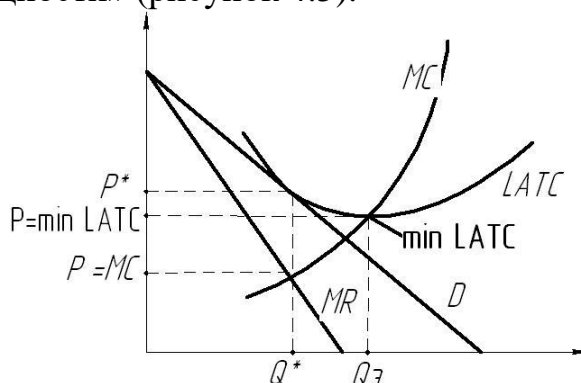


Рис. 4.5 – Избыточные производственные мощности

$Q_э$ – эффективный объем, обеспечивающий производство с наименьшими издержками;

$Q^* - Q_э$ – это величина избыточных производственных мощностей

Тема 5 Олигополия

1. Основные черты олигополии.
2. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии.
3. Модели олигополии, основанные на кооперативной стратегии (модель картеля).
4. Устойчивость цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса.

1. Основные черты олигополии.

Олигополия – это рыночная ситуация, при которой несколько крупных фирм преобладают на рынке.

Основные черты олигополии:

1. В отрасли присутствует две или несколько крупных фирм (обычно до 10).
2. Продукция производится как однородная, так и дифференцированная.
3. Вход в отрасль ограничен высокими барьерами.
4. Фирмы контролируют цену.

Особенности олигополии состоит в том, что действия фирм взаимосвязаны, т.е. поведение (стратегия) одной фирмы влияет на поведение другой. Поэтому цена и объём устанавливаются в результате взаимодействия конкурентов (фирм), и их предположений относительно реакции (поведения) других фирм.

По характеру взаимодействия различают:

последовательную игру олигополистов, в которой фирмы принимают решения поочередно, учитывая уже совершенные предыдущие действия соперника;

одновременную игру олигополистов, в которой фирмы принимают решения одновременно (однократно), учитывая ожидаемые действия конкурентов.

По степени взаимозависимости олигополистов различают:

некооперативную олигополию, в которой участники не зависят друг от друга и вступают в стратегическую игру;

кооперативную олигополию, в которой участники зависят друг от друга и вступают в явный или неявный сговор.

2. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии

Последовательная игра:

1. лидерство по объему выпуска (модель Штакельберга)
2. лидерство в ценообразовании (модель остаточного спроса)

Одновременная игра:

3. одновременной установление цены (модель Бертрана)
4. одновременное установление объёма выпуска (модель Курно)

В модели Штакельберга рассматриваются две фирмы. Одна из них – лидер, другая – последователь. Фирма – последователь стремится к максимизации прибыли, считая выпуск другой фирмы заданным.

Основным инструментом в модели являются: кривые реагирования (кривые реакции) и изопрофиты.

Функции реакции показывают те объёмы выпуска каждой фирмы, которые приносят ей максимальные значения прибыли при заданном выпуске соперника (другой фирмы).

$Q_B = f(Q_A)$ – функция реакции, которая показывает какой объем выпуска будет поставлять на рынок один олигополист при каждом заданном объеме продукции, поставляемом другим олигополистом.

Линия равной прибыли – **изопрофита**.

Условием равновесия является равенство: $MR = MC$. Точка равновесия (рис. 5.1.) соответствует точке касания самой низкой из возможных изопрофит фирмы лидера с линией реакции фирмы – последователя (точка X на рисунке 5.1.).

Фирма – лидер выбирает объем выпуска, максимизирующий его прибыль, а фирма последователь выбирает свой объем выпуска на основе отраслевого ($Q_B = Q_O - Q_A$)

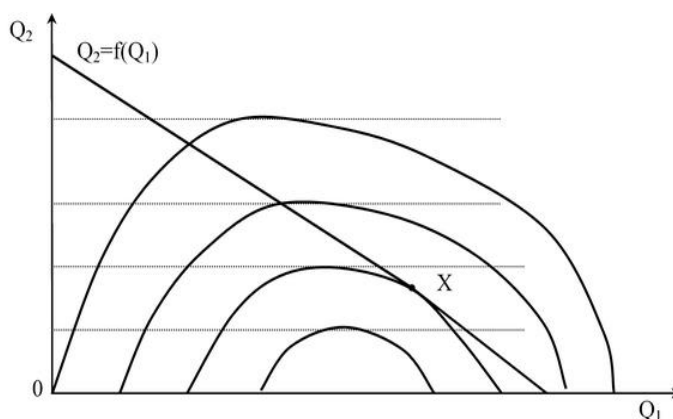


Рисунок 5.1. – Равновесие в модели Штакельберга

Модель лидерства в ценообразовании:

Ценовое лидерство возникает в том случае, когда на рынке действует фирма, обладающая преимуществами перед своими конкурентами (качество продукции, издержки). Механизм ценового лидерства состоит в том, что фирма-лидер устанавливает рыночную цену на продукт, а остальные фирмы (последователи) следуют за лидером, принимая его цену как заданную.

Зная рыночный спрос и предложение своих последователей, фирма – лидер определяет свой спрос как разность между отраслевым спросом и предложением своих конкурентов – остаточный спрос. Кривая остаточного спроса фирмы-лидера находится путем горизонтального вычитания совокупного предложения фирм конкурентного окружения из совокупного спроса отрасли

$$(D_L(P) = D(P) - S(P)).$$

Лидер устанавливает цену, а другие фирмы (последователь) выбирает объем выпуска, исходя из этой цены. Чтобы максимизировать прибыль, фирма-лидер должна прогнозировать поведение фирм. Для фирмы последователя – цена лидера – заданная величина, поэтому фирму последователя рассматривают как конкурентную фирму и для неё выполняется условие совершенной конкуренции $P=MC$.

Модель одновременной установление цены предполагают наличие ценового взаимодействия фирм на олигополистическом рынке. Каждая фирма устанавливает свою цену. Модель основана на том, что фирма принимает решение об объёме выпуска, исходя из предположения, что фирма-конкурент не изменит цену. В результате устанавливается цена, которая соответствует условию $P = MC$

Модель Курно предполагает, что на рынке только две фирмы. Каждая фирма предполагает, что цена и объём производства неизменны, а затем принимает решение по объёму производства. Равновесие в модели показывается с помощью кривых реакций. Точка равновесия – это точка пересечения кривых реакций (рисунок 5.2).

Равновесие по Курно является **стабильным**, т.е. способно к самовосстановлению в случае нарушения по внешним причинам.

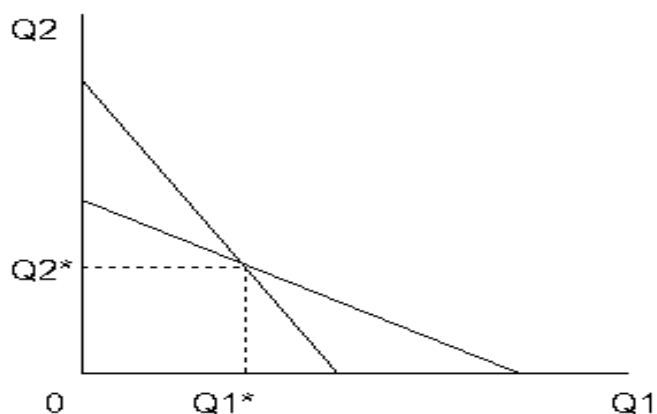


Рисунок 5.2 – Равновесие в модели Курно

3. Модели олигополии, основанные на кооперативной стратегии (модель картеля).

Картель – это форма сговора нескольких фирм, которые действуют как одна большая монополия, согласуя выпуск продукции и цены. Цель сговора – увеличение совокупной (отраслевой) прибыли. Действует подобно монополисту и устанавливает цену и объём, исходя из правила $MR=MC$. Именно такое условие удовлетворяет всем членам картеля, при условии, что издержки у них одинаковые

4. Устойчивость цен в условиях олигополии. Модель с ломаной кривой спроса.

Развитие модель Курно получила в модели **ломаной кривой спроса (Р. Холла, С. Хитча)** – в которой анализируется изменение цены. Модель основано на том, что конкуренты всегда будут реагировать на снижение цены фирмой таким же снижением и не реагировать на увеличение цены, оставляя свои цены неизменными.

Кривая спроса будет иметь «перегиб». Если цена увеличивается, то спрос более эластичен, и фирма теряет часть своих покупателей. Если цена уменьшается, то спрос менее эластичен. Ожидание реакций фирм на изменение цены заставят фирмы независимо не изменять цену, и они будут продавать продукцию по одинаковым ценам (рисунок 5.3).

В результате делается вывод: цены на слабо дифференцированную продукцию могут быть одинаковыми и относительно стабильными.

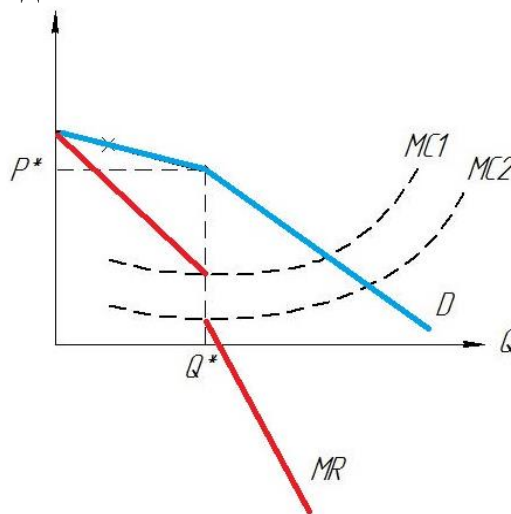


Рисунок 5.3 – Линия «ломаной» спроса

Тема 6 Рынок производственных ресурсов. рынок труда

1. Рынки ресурсов и их особенности. Предельная доходность ресурсов. Предельные издержки ресурса. Спрос и предложение на рынке ресурсов.
2. Рынок труда, его основные элементы и особенности.
3. Рынок труда при совершенной конкуренции. Рынок при несовершенной конкуренции: модель монополии, модель с учетом профсоюзов, двухсторонняя монополия.

1. Рынки ресурсов и их особенности. Предельная доходность ресурсов. Предельные издержки ресурса. Спрос и предложение на рынке ресурсов.

Специфические черты рынка ресурсов:

1. Спрос и предложение на рынке ресурсов охватывает классические факторы производства: труд, земля и капитал.
2. Фактор предпринимательские способности не учитывается.

3. Цена ресурсов, которую готовы заплатить предприниматели за них является доходом для владельцев этих ресурсов.

4. Цена на ресурсы определяет структуру расходов предпринимателя.

5. Некоторые факторы производства имеют текущую оценку и оценку во времени.

6. На рынках ресурсов спрос на ресурсы предъявляют фирмы, а предложение – домашние хозяйства.

Общим условием максимизации прибыли на рынке ресурсов является: $MRP_x = MRC_x$

MRP_x - предельная доходность ресурса – это общая выручка от дополнительного использования переменного фактора производства.

$$MRP_x = MP_x \times MR_a \quad (6.1)$$

где X – ресурс, а - товар

MP_x – предельный продукт переменного фактора – это дополнительный продукт, полученный в результате использования одной дополнительной единицы переменного фактора (ресурса).

MR_a – предельный доход – это доход от продажи дополнительной единицы товара.

MRC_x – предельные издержки ресурса – это затраты на покупку одной дополнительной единицы ресурса.

Особенности спроса на ресурсы:

1. Это вторичный (производный) спрос, который зависит от спроса на товар, производимый с помощью данных ресурсов.

2. Спрос на ресурс зависит от его производительности ресурса.

3. Все ресурсы взаимосвязаны: взаимозаменяемые или взаимодополняемые.

Спрос на ресурсы является производным, т.к. зависит:

а) от производительности данного ресурса при создании продукта;

б) от цены товара, произведенного с помощью этого ресурса.

Рыночный спрос – сумма объемов спроса всех отраслей на данный ресурс при данной цене (суммирование по горизонтали при данной цене).

Отраслевой спрос – сумма объемов спроса на данный ресурс отдельных фирм в рамках отрасли.

Особенности предложения ресурсов:

1. Предложение зависит от специфики каждого фактора производства.

2. Предложение зависит от редкости данного ресурса и степени мобильности данного ресурса.

Совершенная конкуренция на рынке ресурсов.

Спрос на ресурсы на конкурентных рынках факторов производства.

Свободный рынок характеризуется тем, что для каждого отдельного продавца и покупателя на рынке ресурсов цена является заданной величиной, т.е. масштабы закупок ресурсов не влияют на уровень цен.

$MRP_x = MP_x \times MR_a$, т.к. при свободной конкуренции $MR_a = P_a$,
то $MRP_x = MP_x \cdot P_a$

Цена ресурса постоянна, а предельный продукт MP_x падает согласно действию закона убывающей доходности факторов производства, поэтому предельный доход ресурса MRP_x уменьшается.

Кривая спроса на ресурс имеет отрицательный наклон (нисходящий характер) $MRP_x = D$ (рисунок 6.1).

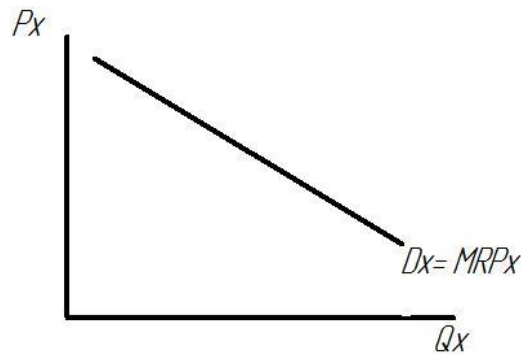


Рисунок 6.1 – Линия спроса на ресурс при совершенной конкуренции

Фирма не может влиять на цену ресурсов, поэтому предельные издержки будут одинаковы для всех единиц ресурса, вовлекаемых в производство и равны цене ресурса $MRC_x = P$

Кривая предложения ресурса для фирмы является горизонтальной линией.

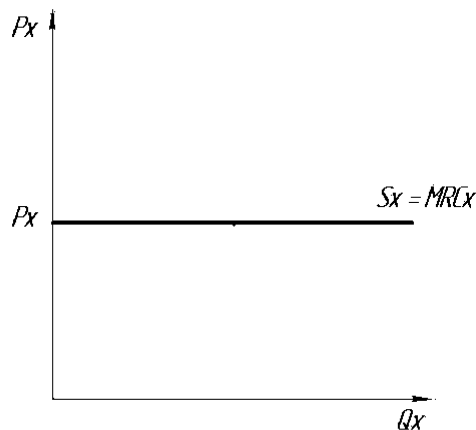


Рисунок 6.2 – Линия предложения ресурса при совершенной конкуренции

Восходящий характер кривой предложения ресурсов S_x для отрасли определяется затратами на приобретения дополнительной единицы ресурса $MRC_x = S_x$

Рыночное равновесие – это точка пересечения спроса и предложения на ресурс. И эта точка показывает, до какого момента фирма будет вовлекать ресурсы. Фирма будет нанимать дополнительное количество ресурсов до тех пор, пока $MRP_x = MRC_x$.

При определении количества приобретаемых ресурсов фирма руководствуется следующими правилами:

1. **Правило минимизации издержек:** предельный продукт на денежную единицу стоимости каждого применяемого ресурса одинаковый:

$$\frac{MP_k}{P_k} = \frac{MP_L}{P_L}$$

2. **Правило максимизации прибыли на конкурентном рынке ресурсов:** фирма максимизирует прибыль, если каждый вовлеченный фактор производства используется до тех пор, пока его цена не станет равной его предельному продукту в денежном выражении.

$$P_L = MRP_L \quad P_K = MRP_K \text{ и т.д.} \quad \text{или} \\ \frac{MRP_L}{P_L} = \frac{MRP_K}{P_K} = \dots = 1$$

$MRP_x = MRC_x$ – условие максимизации прибыли, т.е. фирма будет приобретать дополнительную единицу ресурса до тех пор, пока предельный доход этого ресурса не сравняется с предельными издержками на ресурс.

Несовершенная конкуренция на рынке ресурсов.

Спрос на ресурсы в условиях несовершенной конкуренции.

Нисходящий характер кривой спроса объясняется двумя моментами:

Первый - уменьшением предельного продукта из-за действия закона убывающей отдачи факторов производства.

Второй - снижением цен на продукт, производимый с использованием данного ресурса.

При несовершенной конкуренции $P > MR$, линия MRP_x пройдет ниже линии D_x .

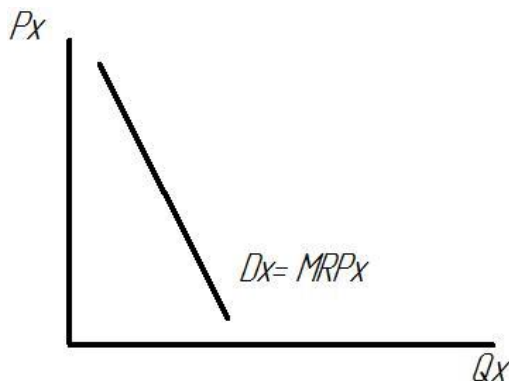


Рисунок 6.3 – Линия спроса при несовершенной конкуренции

Кривая предложения при несовершенной конкуренции не совпадает с кривой MRC_x

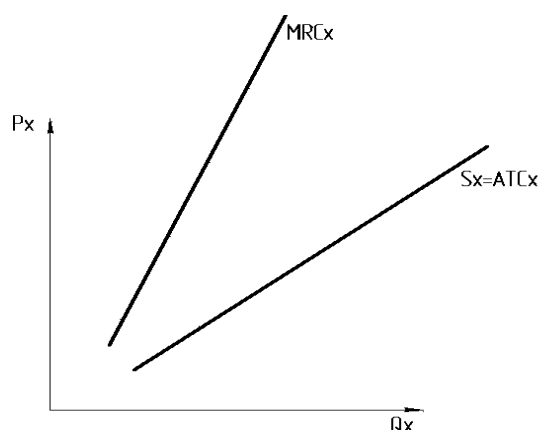


Рисунок 6.4 – Линия предложения ресурса при несовершенной конкуренции

2. Рынок труда, его основные элементы и особенности.

Особенности:

1. Спрос на труд носит производный характер.
2. Товар, продаваемый на рынке труда, связан с личностью работника, что социализирует процессы, протекающие на рынке.
3. Нельзя осуществить принцип «примата потребителя», т.к. слабо защищены определенные слои - женщины, молодежь и т.д.
4. Спецификой рынка труда является тот факт, что он может быть подвержен монополизации как со стороны спроса - монополия (одна фирма выступает в качестве нанимателя рабочей силы), так и со стороны предложения - монополия (со стороны профсоюзов, когда рабочие предлагают свой труд как единая организация).

Функции рынка труда:

1. Согласование интересов субъектов трудовых отношений.
2. Обеспечение пропорций распределения рабочей силы в соответствии со сложившимся общественным разделением труда.
3. Поддержание динамического равновесия между спросом и предложением на рынке труда.
4. Стимулирование эффективной и рациональной занятости.
5. Регулирование индивидуальных доходов работников.

Основные компоненты рынка труда: спрос, предложение, цена труда - заработная плата, конкуренция в форме соперничества за рабочие места и за рабочие руки.

Спрос на труд для фирмы зависит от следующих факторов:

- уровень цен на труд - чем выше уровень, тем спрос меньше.

Неценовые факторы:

- от спроса на продукцию, производимую с помощью трудовых ресурсов;
- от цены и объема предлагаемых ресурсов заменителей труда и комплементарных ресурсов;
- от технологических изменений, воздействующих на предельную производительность труда;

Рыночное предложение труда – это сумма предложения трудовых услуг всех работников при каждой возможной цене на эти услуги.

Предложение на труд зависит от:

- от цены, предлагаемой за труд, т.е. от зарплаты - чем выше ее уровень, тем выше предложение, определяемое как решение индивида больше времени работать, а не отдыхать.

- **Неценовые факторы:**

- численности и готовности работников продать свой труд;
- уровень рождаемости, смертности, миграции;
- физическая способность работника;
- доступности других источников дохода помимо зарплаты.
- условия и продолжительность труда;
- налогообложение наемных лиц;
- покупательная способность индивида (доход).

3. Рынок труда при совершенной конкуренции. Рынок при несовершенной конкуренции: модель монополии, модель с учетом профсоюзов, двухсторонняя монополия.

Рынок труда свободной конкуренции характеризуется следующими чертами:

- большое число фирм конкурирует между собой при покупке труда;
- многочисленные владельцы рабочей силы конкурируют между собой за получение работы;
- ни рабочие, ни фирма не могут установить контроль на рынке, т.к. не устанавливают цену труда.

Кривая спроса на труд имеет нисходящий характер, т.к. желание нанимать рабочую силу обратно пропорционально плате за труд - цене ресурса (зарплате).

Кривая спроса на труд определяется действием закона убывающей предельной доходности фактора производства – труда.

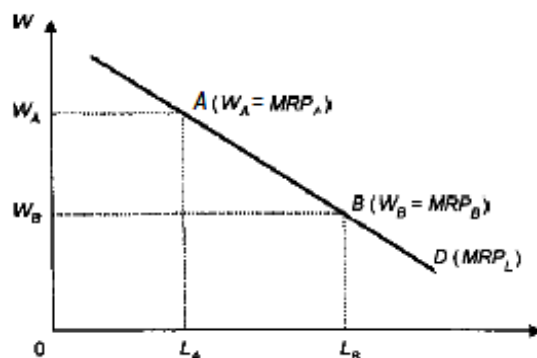


Рисунок 6.5 – Линия спроса на труд

Кривая предложения труда имеет восходящий характер, поскольку, чем больше зарплата, тем больше желающих наняться на работу.

Особенность индивидуального предложения труда: работник сам решает, сколько времени ему работать, а сколько отдыхать (рисунок 6.6).

Дилемма «работа - досуг» применительно к рынку труда получила название «эффект замещения» и «эффект дохода».

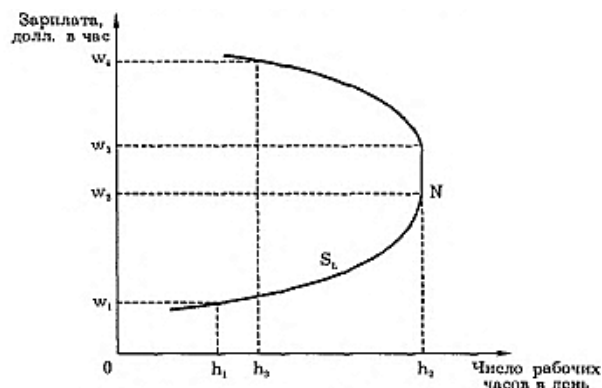


Рисунок 6.6 – Линия индивидуального предложения на рынке труда

Для фирмы кривая предложения труда имеет горизонтальный характер (рисунок 6.7), т.к. цены на труд стабильны, то $MRC = W_0 = S$, где W - часовая тарифная ставка

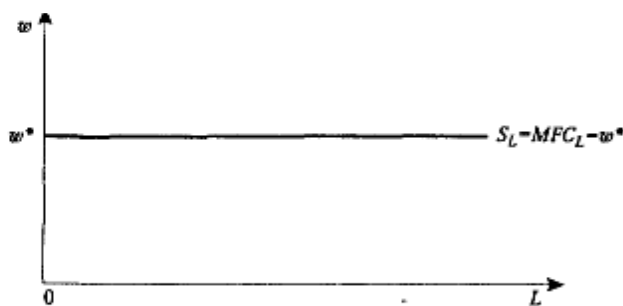


Рисунок 6.7 – Линия предложения труда для фирмы

Для отрасли линия предложения имеет восходящий характер (рисунок 6.8).

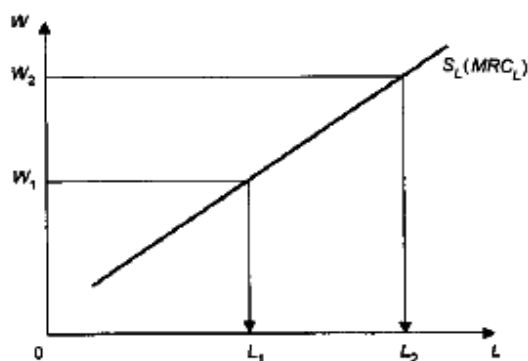


Рисунок 6.8 – Линия отраслевого (рыночного) предложения труда

Равновесие на рынке $MRC_L = MRP_L$ (рисунок 6.9), т.е. доходность ресурса равна затратам на его приобретение - «золотое правило максимизации дохода фирмы».

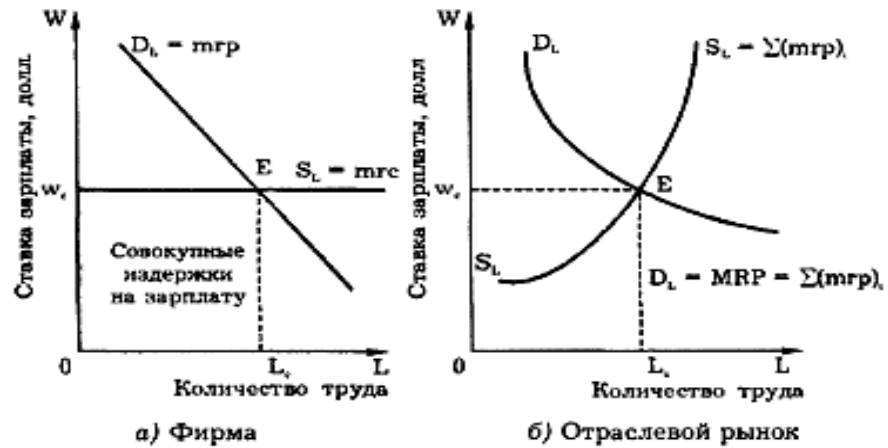


Рисунок 6.9 – Равновесие на рынке при совершенной конкуренции

Рынок труда при несовершенной конкуренции представлен следующими моделями: монопосония, с участием профсоюзов, двухсторонняя монополия.

Рынок монопосонии труда - это рынок труда, на котором фирма обладает монопольной властью при найме рабочей силы, т.е. может влиять на заработную плату (цену труда).

Особенности:

- количество занятых на данной фирме представляет собой основную часть занятых каким-то конкретным видом труда;
- данный вид труда является относительно немобильным в силу географического расположения, или если можно поменять вид труда, то нужна переподготовка, приобретение новой квалификации;
- фирма «диктует» цену, заработную плату, которая напрямую зависит от количества нанятых.

Основная особенность данного рынка - решение фирмы о найме, т.е. увеличение или уменьшение количества работников ведет к изменению заработной платы.

Кривая рыночного спроса труда совпадает с кривой спроса на труд со стороны фирмы и выступает как кривая MRP_L

Кривая предложения – это кривая средних издержек на труд (ATC). Но фирма несет дополнительные издержки при найме работников и MRC_L со стороны фирмы будут выше ATC. Кривая MRC_L лежит выше кривой предложения S_L (рисунок 6.10).

Монопосонист определяет количество нанимаемых работников при условии $MRC_L = MRP_L$, а затем – зарплату.

При монопосонии количество нанятых работников и их заработная плата ниже, чем при свободной конкуренции.

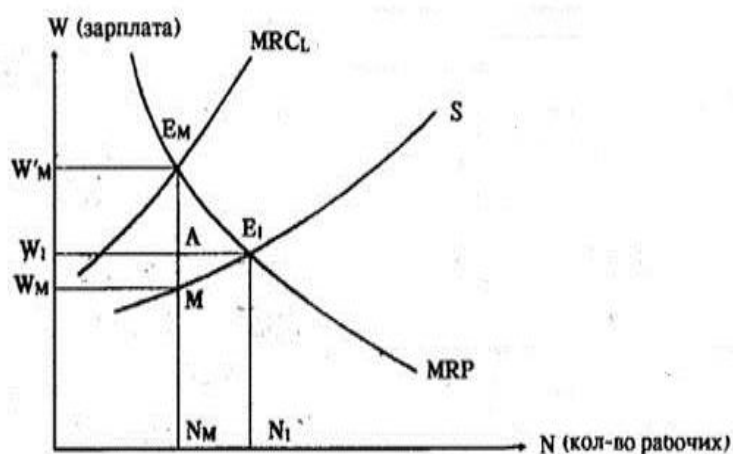


Рисунок 6.10. – Монополия на рынке труда

Рынок монополии труда. Монополией обладают отраслевые профсоюзы, которые выступают единственными продавцами труда своих членов и выдвигают основное требование – повышение заработной платы выше равновесной при совершенной конкуренции (классическая монополия).

Кривая рыночного спроса на труд с точки зрения профсоюзов является кривой среднего дохода (ARпр.), которая показывает, по какой ставке заработной платы фирма согласна нанять соответствующее количество труда.

Профсоюзы стремятся установить заработную плату выше минимальной и выше равновесной, но при такой величине заработной платы линия предложения становится абсолютно эластичной (горизонтальная линия) и на участке $MRP_L = W_{пр} = D$ образуется безработица.

Кривая рыночного предложения – это восходящая кривая предельных затрат профсоюза, т.к. каждая точка показывает, какую цену требуют рабочие за дополнительную единицу труда. $MC_{пр} = MRC_L = S_L$.

Если профсоюз стремится максимизировать свою прибыль (разность между суммой денег, которые готовы платить фирмы и суммой цен предложения каждой единицей труда), то необходимо построить кривую MRP_L , которая будет лежать ниже кривой спроса.

В этом случае объем занятых определяется при условии $MRC_L = MRP_L$, при этом объем занятых ниже, а заработная плата выше, чем при свободной конкуренции

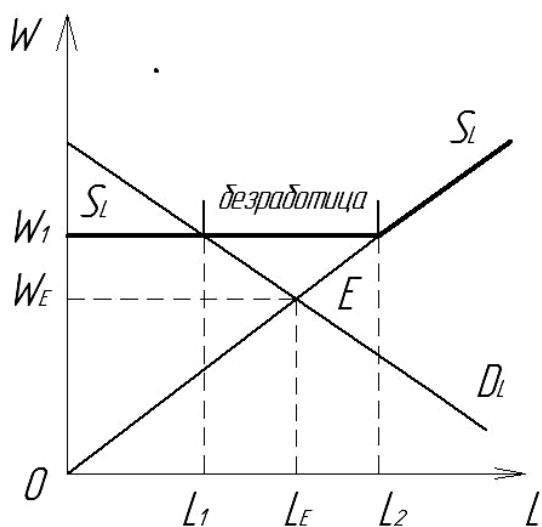


Рисунок 6.11 – Линия предложения на рынке труда с профсоюзами

Двухсторонняя монополия на рынке труда.

Она возникает на рынке труда при заключении трудового договора между профсоюзом и союзом предпринимателей.

Объединим две исследуемые модели (монополию и монополию) в единую модель, где сталкиваются монополия предложения труда с монополией спроса на труд.

Цена на труд не определяется однозначно. Вместо точки равновесия существует область возможного соглашения: в зависимости от силы каждой из сторон цена устанавливается в интервале между ценой, запрашиваемой профсоюзом и ценой, предлагаемой монополистом.

Объемы труда так же однозначно не определены, это зависит от наклона кривых спроса и предложения.

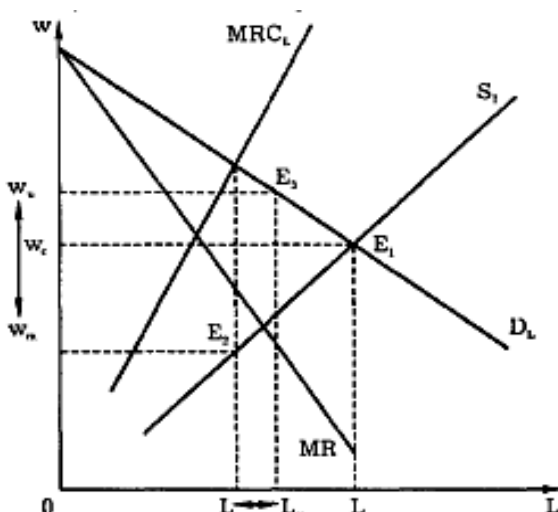


Рисунок 6.12 – Двухсторонняя монополия на рынке труда

Тема 7. Рынок капитала

1. Рынок капитала и его структура.
2. Рынок ссудного капитала и ссудный процент.

1. Рынок капитала и его структура.

Капитал – это блага, использование которых позволяет увеличивать производство будущих благ.

Капитал – это ресурс длительного пользования, используемый для производства экономических благ.

Виды капитала на современном этапе:

- а) физический капитал;
- б) денежный капитал;
- в) человеческий капитал.

Физический капитал (реальный капитал) – капитал как фактор производства – это совокупность производственных ресурсов, созданных для осуществления производства экономических благ ради получения прибыли. Это здания, сооружения, станки, оборудование (или блага длительного пользования) и т.д.

Денежный капитал – представлен денежными средствами, которые хранятся в банках. Сберегательный денежный капитал может быть предоставлен в ссуду и тогда он выступает в виде ссудного капитала

Человеческий капитал – это запас знаний, здоровья, навыков, опыта, которые используются индивидом для получения дохода.

Спрос на капитал как на фактор производства является производным и для его анализа используется общая теория спроса на факторы производства.

Кривая спроса совпадает с кривой предельной доходности капитал

$$D_K = MRP_K$$

Предельная доходность капитала определяется по формуле:

$$MRP_K = MP_K \times MR \quad (7.1)$$

Кривая спроса на капитал имеет отрицательный наклон согласно действию закона убывающей отдачи: по мере вовлечения в производство всё большего количества капитала предельный продукт каждой дополнительной единицы капитала убывает.

Предложение капитала – машины, оборудование и т.д. Однако, чтобы приобрести определенное капитальное благо, необходимы значительные денежные средства. Причем стоимость капитального блага, как правило, не окупается в течение короткого времени. Эти затраты, в принципе, могут осуществляться полностью за счет собственных средств (прибыль, собственные сбережения) или за счёт кредита, т.е. привлечённых средств под определенный процент. В данном случае капитал выступает в денежной форме, т.е. как *денежный капитал*.

2. Рынок ссудного капитала и ссудный процент.

Рынок, на котором приобретается денежный капитал, называется рынком ссудного капитала.

Субъектами спроса на ссудный капитал выступают предприниматели, бизнесмены.

Субъектами предложения – домашние хозяйства или сами фирмы.

Источники ссудного капитала:

1. Денежные средства, высвобождающиеся в процессе кругооборота капитала (например, амортизационные отчисления).
2. Проценты от помещенных денег в банк.
3. Доходы домашних хозяйств, находящиеся в банке.
4. Доход банка (активные операции банка).

Цена денежного капитала – это ссудный процент (норма процента). По своему экономическому смыслу она представляет собой, с одной стороны, «цену отказа» от потребления сегодня, с другой – часть продукта, который будет получен предприятием с помощью реального капитала, который он приобретет.

Норма процента - это цена, уплачиваемая собственнику капитала за пользование его денежными средствами.

На величину ставки процента влияют следующие факторы:

1. Степень риска.
2. Срочность.
3. Размер ссуды.
4. Налогообложение.
5. Степень конкуренции на рынке.

Различают номинальную и реальную ставку процента.

Номинальная – это процентная ставка, выраженная в денежных единицах.

Реальная – это номинальная ставка процента с поправкой на инфляцию.

Реальная ставка = номинальная ставка – (минус) темпы инфляции

Норма процента формируется под влиянием предложения заемных фондов и спроса на них.

Спрос на ссудный капитал – суммарный объем заемных средств, формирующийся со стороны фирм, домашних хозяйств, правительства при данной ставке ссудного процента.

Предложение ссудного капитала находится в прямой зависимости от ставки процента.

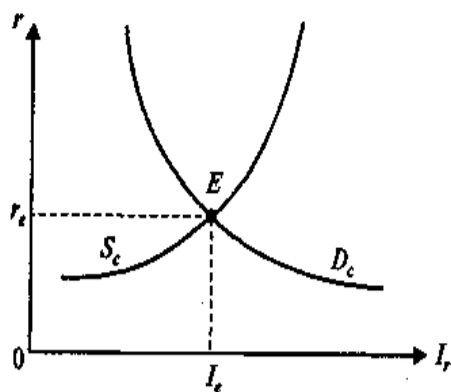


Рисунок 7.1 – Равновесие на рынке ссудного капитала

Тема 8. Рынок земли.

1. Спрос и предложение земли. Цена земли.
2. Экономическая рента.

1. Спрос и предложение земли

В понятии «земля» обобщены все природные, естественные факторы, которые могут быть использованы в процессе создания экономических благ или оказания услуг.

В производственном процессе земля выступает как предмет труда, так и средство труда.

Она имеет свои особенности:

- 1) это естественный фактор производства;
- 2) имеет неограниченный срок службы;
- 3) количество земли строго ограничено (земли в любой стране столько, сколько есть), поэтому предложение земли абсолютно неэластично;
- 4) невозможно искусственно воспроизвести;
- 5) участки различны по плодородию и местонахождению.

Спрос на землю выступает в двух формах (рисунок 8.1.):

Несельскохозяйственный спрос – спрос на землю для строительства жилья, объектов инфраструктуры, промышленных предприятий и т.д.

Сельскохозяйственный спрос – спрос на земельные участки в целях выращивания на них продукции растениеводства или животноводства.

Спрос на землю носит **производный характер**: зависит от конечного спроса на продукцию сельского хозяйства.

Спрос на землю, как на фактор производства, определяется ценой продукции, выращиваемой на данной земле и предельной производительностью земли, которая зависит от ее плодородия и местоположения.

Поскольку при неизменном вложении труда и капитала предельный продукт конкретного участка земли в соответствии с законом убывающей

предельной доходности (производительности) уменьшается, то кривая спроса имеет нисходящий характер.

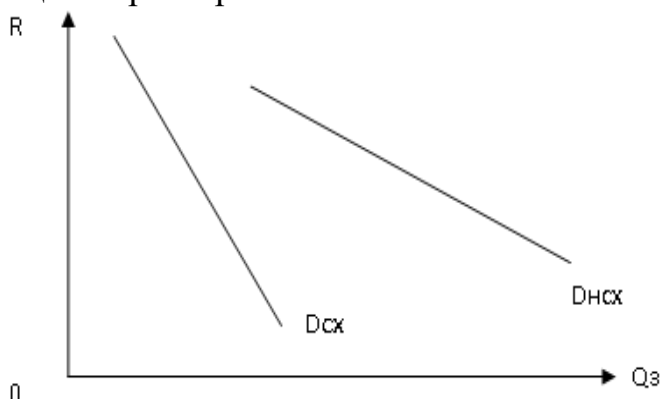


Рисунок 8.1 – Линия спроса на землю

Предложение земли (рисунок 8.2) абсолютно неэластично и представляет собой вертикальную линию.

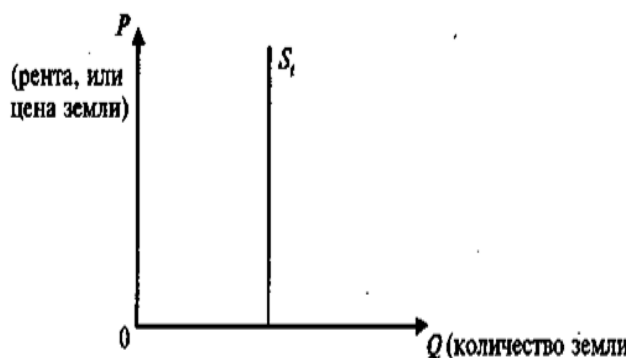


Рисунок 8.2 – Линия предложения земли

На рынке земли действуют **два вида субъектов**: землевладельцы или собственники и арендаторы земли

Точка пересечения спроса и предложения земли определяет равновесную цену земли R_1 , которая уравнивает предложение земли со стороны собственников земли и спроса со стороны арендаторов (рисунок 8.3.). Это цена земли.

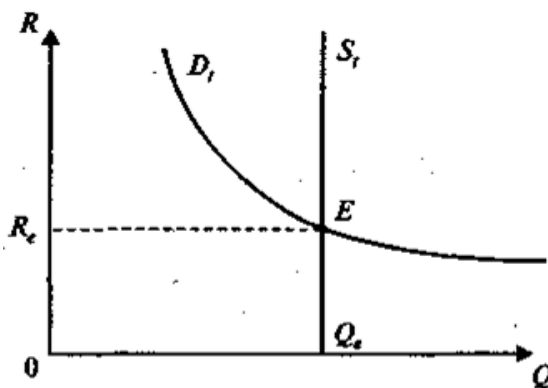


Рисунок 8.3 – Равновесие на рынке земли

2. Экономическая рента земли

Земельная рента – это регулярный доход владельцев природных ресурсов (земли), получаемый от арендующих эту землю предпринимателей (арендаторов).

Рост спроса на землю не может увеличивать предложение, в этих условиях растет только цена и в этом случае **доход, получаемый посредством какого-то фактора, характеризуемого совершенно неэластичным предложением по отношению к его цене на долговременном интервале. Данный доход называется чистой экономической рентой.**

Дифференциальная рента – это уже добавочный доход, получаемый только собственниками лучших и средних участков земли. Он различен на разных участках, отсюда его название.

Различают:

дифференциальную ренту 1 – по плодородию, когда в зависимости от естественного плодородия все участки делят на: лучшие, средние и худшие.

дифференциальную ренту 2 – образуется при повышении плодородия искусственным путем: внесение удобрения, мелиорация, применение новых методов ведения хозяйства и т. д.

При рынке совершенной конкуренции спрос на продукцию сельского хозяйства совершенно эластичен. Дифференциальная рента устанавливается как разница между ценой продукции и средними общими издержками.

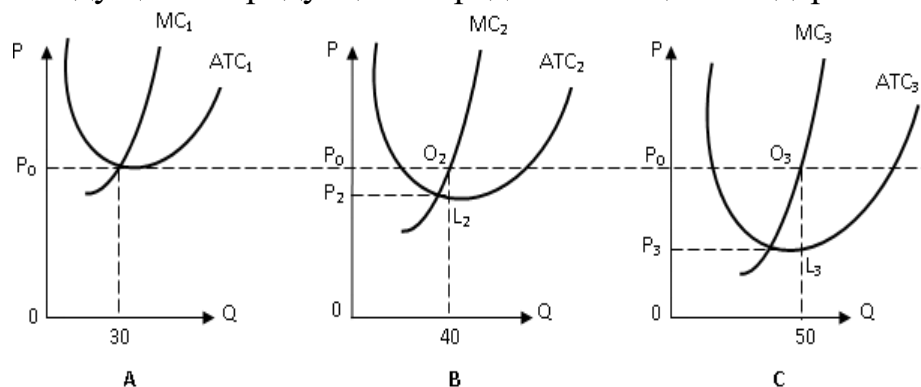


Рисунок 8.4 – Образование дифференциальной ренты

Для арендатора дифференциальная рента является нормальной платой за главный производительный ресурс и входит в издержки производства, а значит и в цену продукции.

Для землевладельца – это обычный доход на вложенный в землю капитал, вознаграждение за то, что является собственником земли.

Для общества – это дань, которую выплачивают землевладельцам покупатели с\х продукции.

Рента отражает отношения между собственником и арендатором и оформляется **арендным договором**, который бывает двух видов:

1) с фиксированной денежной платой, которая определена заранее, независимо от урожая;

2) в форме процента к получаемой прибыли, может устанавливаться на более короткие сроки

Арендная плата – сумма денег, которую арендатор выплачивает собственнику. Она включает:

1. Ренту - плата за землю.
2. Процент на вложенный капитал в землю.
3. Амортизационные отчисления на этот капитал

Цена земли зависит от уровня текущего рентного дохода и ставки ссудного процента. Собственник земли сравнивает доход, который он получает от использования земли с процентом, который он имел бы, если бы эти деньги положил в банк.

$$P_3 = \frac{R}{N} \times 100 \% \quad (8.1.)$$

где: R - годовая рента с участка;
N - норма ссудного процента.

Цена земли имеет тенденцию к увеличению т.к.:

1. Растет доход с земли - рента;
2. Спрос на землю как возможность особого вложения (земля в будущем будет продаваться еще дороже) увеличивается.

Альтернативной оценкой такого дохода выступает процентный доход на капитал, то цена земли P_3 может быть определена как приведенная стоимость будущих доходов, равных земельной ренте

$$P_3 = \sum [Rt / (1 + r)^t] \quad (8.2)$$

где:

R - годовая рента с участка
r - норма ссудного процента.
t – число лет.

Тема 9. Внешние эффекты

1. Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты, и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике. Теорема Коуза.

2. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

1. Внешние эффекты. Общественные и частные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Теорема Коуза.

При производстве и потреблении благ часто возникают внешние издержки, которые не находят отражение в цене товара.

Внешние эффекты (экстерналии) – это влияние действий экономических субъектов (или их агентов), участвующих в данной сделке, на третьих лиц, не принимающих участие в данной сделке.

Внешние эффекты принимают форму дополнительных издержек или выгод побочных воздействий, которые являются следствием рыночных операций, но не отражаются в рыночной цене.

Отрицательные внешние эффекты или внешние издержки (негативные экстерналии) являются отрицательными воздействиями производства на третьи лица.

Это часть издержек производства благ, которые не отражаются в рыночной цене, вызывая тем самым неэффективное распределение ресурсов.

Наличие внешних издержек означает, что производство ряда товаров для общества обходится значительно дороже, чем для предпринимателя.

В результате производства или потребления блага у третьей стороны возникают некомпенсируемые издержки

Пример:

- загрязнение окружающей среды предприятиями, производящими продукцию;
- загрязнение воздуха выхлопными газами при езде на автомобиле (потребление бензина);
- шум для жителей домов, прилегающих к магистралям;
- дым от сигарет и папирос при курении.

Совокупные внешние издержки ТЕС – это совокупный ущерб, наносимый третьим лицам. Чем больше объем производства, тем больше ущерб наносится окружающей среде.

Предельные внешние издержки (МЕС) – это дополнительные издержки, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции. Они не оплачиваются производителями, а перекладываются на третьих лиц.

Социальные издержки (общественные) MSC включают в себя частные издержки производителя MPC и плюс внешние издержки МЕС.

$$MSC = MPC + MEC \quad (9.1)$$

При наличии отрицательных внешних эффектов (издержек) предельные частные издержки (MPC) всегда ниже общественных предельных издержек производства MSC. Но поскольку существуют внешние предельные издержки МЕС, то предельные общественные издержки MSC будут включать как частные издержки, так и внешние.

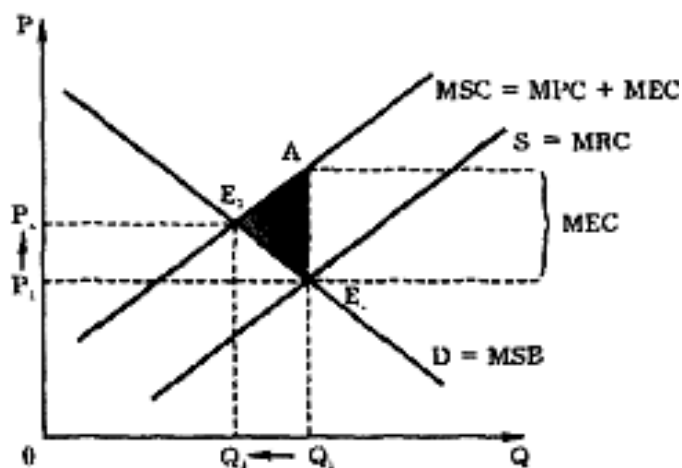


Рисунок 9.1 – Отрицательные внешние эффекты

Положительные внешние эффекты или внешние выгоды – это выгоды, дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, но не находящая отражения в его цене.

Наличие внешних выгод означает, что производство ряда товаров для общества обходится значительно дешевле, чем для предпринимателя.

Положительные внешние эффекты связаны, например, с услугами образования и здравоохранения. Так, система высшего образования приносит выгоду как отдельным лицам, оплачивающим его услуги, так и обществу в целом (повышаются производительность труда и качество продукции, возрастает политическая активность населения, снижается уровень преступности и т.д.).

Совокупные внешние выгоды ТЕВ – это совокупные выгоды третьих лиц. Чем больше объем производства, тем больше выгоды.

Предельные внешние выгоды (МЕВ) – это дополнительные выгоды, связанные с выпуском дополнительной единицы продукции.

Социальные выгоды (общественные) MSB включают в себя частные выгоды производителя MPB и плюс внешние выгоды MEB , они ниже частных

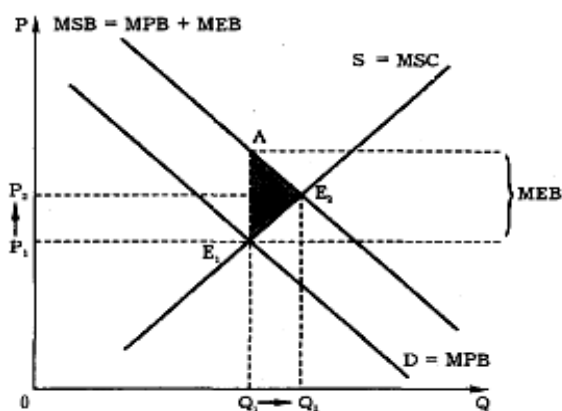


Рисунок 9.2 – Положительные внешние эффекты

Эффективное для общества равновесие достигается в точке пересечения предельных социальных выгод и издержек $MSB = MSC$

Причиной существования внешних эффектов является отсутствие установленных прав собственности на ресурсы.

Зависимость между правами собственности и эффективным распределением ресурсов известна как **теорема КОУЗА** (Коуза - Стигнера): *Свободный обмен правами собственности обеспечивает их эффективное распределение независимо от того, как они были распределены первоначально.*

Смысл теоремы Коуза сводится к тому, что при определенных условиях рыночный механизм способен обеспечить эффективное распределение ресурсов.

Это возможно при следующих условиях:

1. Права собственности должны быть четко определены.
2. Издержки на проведение переговоров фирмы с пострадавшими субъектами о компенсации должны быть нулевыми.

Обмен должен осуществляться в условиях, которые исключают наличие рыночной власти у любой из сторон, т.е. в условиях совершенной конкуренции.

2. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Регулирование внешних эффектов – это осуществляемые в виде ограничений или поощрений способы интернализации внешних эффектов, направленные на оптимизацию распределения ресурсов.

Рынок может решить эту задачу путем **переговоров** производителей и получателей внешних эффектов или посредством **слияния**, т.е. объединение производителей и получателей внешних эффектов в единый хозяйствующий субъект.

Но на практике сделать это весьма сложно, поэтому эту функцию берет на себя государство и выполняет ее с помощью **административных** (ограничение производства или предоставления благ) и **экономических** (налоги и субсидии) мер.

Регулирование отрицательных внешних эффектов:

1. Стандарты.
2. Налоги.
3. Лицензии.
4. Механизм компенсации.
5. Механизм кредитования.
6. Мониторинг.

Регулирование положительных внешних эффектов

1. Гос. субсидии фирмам, которые, производят товары, порождающие положительные внешние эффекты (детские товары, учебники, лекарство).

2. Гос. трансферты или налоговые льготы для индивидов, которые потребляют товары, порождающие положительные внешние эффекты

(уменьшение подоходного налога при затратах на обучение детей, на лечение).

3. Косвенные выплаты работникам предприятия, стимулирующие потребление «полезных товаров» (книги, журналы, оплата обучения).

4. Социальная реклама.

5. Производство государством особо значимых товаров.

6. Рынок прав на производство отрицательных внешних эффектов.

Тема 10. Общественные блага

1. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.

2. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага.

1. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.

Все блага делятся на три группы: свободные, частные и общественные.

Свободное благо – дано природой, существует в неограниченном количестве, потребление не ограничено и потребление одним не уменьшает потребление другим.

Чисто частное благо – доступно в потреблении и приносящее полезность только его владельцу. Обладают свойствами конкурентности при потреблении и исключаемости доступа.

Конкурентность в потреблении – потребление блага одним субъектом исключает возможность его потребления другими субъектами.

Мера исключаемости субъектов из их потребления зависит от издержек по его (доступа) обеспечению.

Чисто общественное благо – благо, которое не может быть предоставлено кому-либо отдельно и потребляемое сообща.

Свойства:

а) **неизбирательность** или неконкурентность означает, что:

- любое потребление кем-либо не влияет на предоставление его количества другим;

- включение в потребление дополнительных потребителей не уменьшает выгод, извлекаемых от потребления существующими потребителями;

- предельные издержки предоставления блага дополнительному потребителю равны нулю.

Например, и Иванов, и Петров могут получать удовольствие от просмотра общественного телевидения одновременно.

б) **неисключительность** означает, что:

- невозможно воспрепятствовать кому-либо участвовать в потреблении блага независимо от владельца блага;

- данные блага обладают неделимостью, они не могут быть раздроблены на единицы индивидуального потребления и проданы поштучно;

- потребляются сообща;

Например, потребление яблока Ивановым делает невозможным это для Петрова

К чистому благу относятся:

- информационные (непрерывные, например, радио и телевидение);

- локальные (доступные представителям отдельного региона или группы, например районные библиотеки);

- ограниченного пользования (доступны для одновременного использования ограниченному числу потребителей, например автомобильный мост в часы «пик»);

- дискретные (картины в музеях), бесплатные (услуги опорных пунктов правопорядка), с положительной ценой (услуги общественного транспорта), с отрицательной ценой (высшее образование).

Чистое общественное благо в оптимальном случае должно поставляться по нулевой цене ($MC = P = 0$). Это означает, что частное предприятие не будет производить чистое общественное благо.

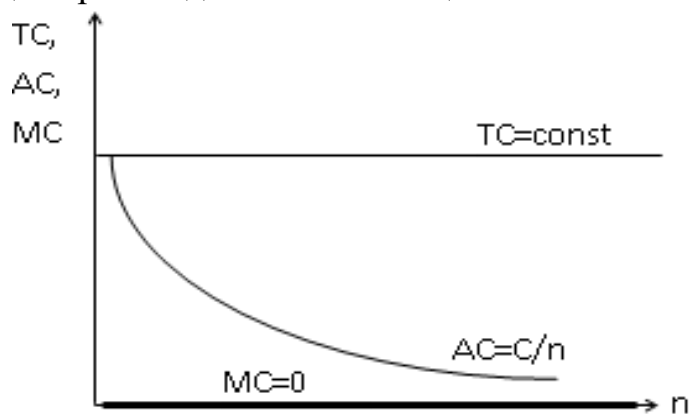


Рисунок 10.1 – Издержки чистого общественного блага

2. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный (суммарный) спрос на общественные блага.

Особенности индивидуального спроса на чисто общественные блага:

1. Потребление чисто общественного блага не может быть скорректировано соответственно потребностям потребителя.

2. Потребители имеют разную готовность платить за потребление одного и того же объема чисто общественного блага - соответственно уровню их индивидуальных предельных выгод.

3. При спросе на чисто общественное благо цена, отражающая готовность потребителя платить за единицу блага, не является переменной величиной.

4. Не существует соответствия между издержками производства единицы блага и ценой, которую готов заплатить отдельный потребитель благ.

Функция спроса на общественное благо определяется зависимостью получаемой индивидом предельной выгоды от объема потребляемого блага.

Предельная выгода МВ отражает полезность, получаемую индивидом от потребления дополнительной единицы общественного блага. Эта выгода определяет готовность индивида платить за данную дополнительную единицу.

Особенности **общественного спроса** на общественные блага:

а) общественные блага являются неделимыми, потребляется всеми совместно и целиком, т.е. все потребители чистого общественного блага в данный период времени потребляют одинаковое количество благ.

$$Q_s = q_1 = \dots = q_i \quad (10.1)$$

Объем потребления каждого потребителя равен объему предложения этого блага: **Qd = Qs**

б) при потреблении чисто общественного блага величина предельной выгоды, извлекаемая одним потребителем, не снижает предельной выгоды блага для других потребителей. Причем все потребители получают выгоды одновременно. Фиксированным параметром при суммировании выступает уже не цена, а количество общественного блага, на которое предъявляется спрос, т.е. происходит вертикальное суммирование индивидуальных кривых спроса.

Рыночный спрос на общественное благо равен сумме индивидуальных предельных выгод:

$$\underline{MSB} = MB_1 + MB_2 + \dots + MB_n = \Sigma MB_i$$

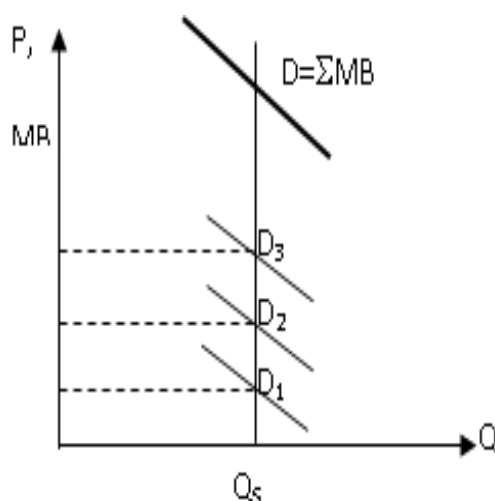


Рисунок 10.2 –Спрос на общественное благо

Совокупный спрос на общественное благо определяется вертикального суммирования индивидуальных линий спроса, представляясь в виде линии общего желания платить за каждую дополнительную единицу блага.

Главной проблемой является **не распределение благ**, а в обеспечении **оптимального объема их производства**, при котором обеспечивается потребление этих благ всеми потенциальными потребителями.

Оптимальный объем производства ЧОБ осуществляется на основе принципа соизмеримости предельных выгод (MSB) от потребления данного блага и предельных общественных издержек (MSC). MSC – это стоимость ресурсов, необходимых для производства дополнительной единицы блага.

Чисто общественное благо производится в объеме, при котором
MSB = MSC.

Эффективный объем производства чистого общественного блага достигается тогда, когда предельная выгода (полезность) и предельные издержки равны.

В действительности существуют мощные стимулы не предоставлять информацию о своей индивидуальной полезности, получаемой от общественного блага. Общественные блага обладают признаком неисключаемости, и потребители получают выгоды от них независимо от того, вносят они вклад в его финансирование или нет. Это приводит к возникновению **«проблемы безбилетника»** – это такое явление, при котором потребители стараются минимизировать свое участие в финансировании производства общественного блага или вовсе отказаться от этого финансирования в надежде, что это сделают за них другие (преуменьшение ценности общественного блага потребителем в надежде получить выгоды при затратах, меньших, чем получаемая ими предельная полезность).

Решение проблемы безбилетника:

1. Исключение «безбилетников» - ограничение путём продажи (как частое благо)

Например, введение платы за пользование компьютерными сетями, бассейнами, теннисными кортами, автостоянки и т.д.

2. Взаимообусловленное финансирование

Например, методами связанных продаж и продаж побочных продуктов (продажа неисключаемого блага происходит в едином пакете с исключаемым благом – продажа за использование рекламы на дорогах может быть включена в строительство дорог).

3. Субсидирование (добровольные пожертвования)

Государство берет на себя расходы, связанные с предоставлением общественных благ, когда возникающие при их потреблении положительные внешние эффекты не поддаются интернализации или когда это связано с очень большими издержками.

2. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Тема: Введение в микроэкономiku. Экономические модели

Что необходимо знать: микроэкономика; экономические субъекты; экономический выбор; экономический рационализм; предельный анализ; функциональный анализ; равновесный подход.

Вопросы:

1. Чем отличается микроэкономика от макроэкономики. В чем взаимосвязь дисциплин?
2. Что такое ограниченность ресурсов и почему она вынуждает людей делать выбор?
3. Что понимается под «рациональным экономическим поведением»?
4. Какой смысл имеет предельный, функциональный и графический анализ в микроэкономике?
5. Почему моделирование является одним из основных методов микроэкономики?

Тесты: Выберите один из 4 ответов

1. Наиболее полное определение предмета микроэкономики – это:

- а) изучение способов производства и производственной деятельности;
- б) изучение общественного производства и общественного богатства;
- в) наука об управлении, обмене и денежных сделках в обществе;
- г) изучение экономического поведения людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов.

2. Микроэкономика изучает:

- а) рациональное поведение экономического субъекта;
- б) рыночное ценообразование;
- в) проблемы распределения ресурсов;
- г) все вышеперечисленное.

3. Использование допущений в экономическом анализе:

- а) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
- б) облегчает решение проблемы;
- в) делает модель более реалистичной;
- г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ.

4. Термин «предельный» в микроэкономике означает:

- а) небольшое изменение экономической величины;
- б) пограничное изменение экономической величины;
- в) дополнительное изменение экономической величины;
- г) очень большое изменение экономической величины.

5. Решение экономического субъекта оптимально, если:

- а) предельные издержки больше предельной выгоды;
- б) предельные издержки равны предельной выгоде;
- в) предельные издержки меньше предельной выгоды;
- г) издержки минимальны при максимальной выгоде.

6. Что из перечисленного не изучает микроэкономист?

- а) особенности функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- б) эффективность производства;
- в) природу денег;
- г) природу прибыли.

7. Микроэкономист можно представить как:

- а) теорию спроса и предложения;
- б) теорию ценообразования на рынках товаров, услуг, ресурсов, валют;
- в) теорию рационального экономического поведения, целью которого является максимизация индивидуальной выгоды;
- г) все ответы верны.

8. Микроэкономист изучает:

- а) принципы поведения потребителя при выборе товаров;
- б) спрос и предложение в отрасли;
- в) от чего зависит рыночная цена товара;
- г) все вышеперечисленное.

9. Что не является моделью микроэкономического анализа:

- а) схема кругооборота экономической деятельности;
- б) модель рационального потребителя;
- в) модель совокупного спроса и совокупного предложения;
- г) модель отраслевого рыночного равновесия.

10. Рациональное поведение людей базируется на том, что:

- а) выбор всех людей одинаков;
- б) производственных ресурсов больше, чем необходимо для удовлетворения всех потребностей;
- в) выбор каждого человека индивидуален, так как у разных людей различны предпочтения и обстоятельства жизни;
- г) люди реализуют свои экономические цели, не взаимодействуя с другими людьми.

11. Экономист использует предельный анализ, потому что:

- а) большинство принимаемых решений имеет характер альтернативы;
- б) предельные выгоды всегда превышают альтернативные издержки;
- в) альтернативные издержки всегда превышают предельные выгоды;
- г) экономическое поведение большинства людей нерационально.

12. Как рациональный потребитель Вы принимаете решение идти в кино:

- а) если Ваши издержки, связанные с просмотром данного кинофильма, оцениваются Вами выше, чем выгоды от просмотра;

- б) если выгоды от просмотра данного кинофильма оцениваются Вами выше, чем издержки, связанные с просмотром;
- в) если Ваш доход позволяет вам купить билет;
- г) потому что кино Ваше любимое зрелище.

13. Утверждение, что бесплатных завтраков не существует, означает, что:

- а) люди всегда выбирают, какая экономическая цель для них предпочтительнее;
- б) любое производство связано с использованием ограниченны ресурсов, поэтому достижение одной экономической цели – это невозможность достижения другой;
- в) предельный анализ не используется в экономических суждениях;
- г) при рациональном поведении выбор невозможен.

14. «Потребители расходуют свои доходы, покупая товары и услуги ради получения максимального удовлетворения». Данное утверждение характеризует:

- а) дефицит ресурсов и необходимость выбора;
- б) рациональное поведение;
- в) превышение издержек над выгодами;
- г) проблему выбора между альтернативными целями.

15. Несмотря на то, что местные газеты очень недороги, люди редко покупают больше одной из них каждый день. Этот факт:

- а) является примером нерационального поведения;
- б) свидетельствует о том, что получить нужную информацию можно быстрее по телефону, чем читая газеты;
- в) противоречит экономическим принципам;
- г) свидетельствует о том, что для большинства людей выгоды, получаемые от чтения второй газеты меньше, чем затраты, связанные с ее приобретением.

Тема: Теория поведения потребителя

Что необходимо знать: кардинализм, общая полезность, предельная полезность, закон убывающей полезности, правило максимизации полезности, ординализм, кривая безразличия, предельная норма замещения, бюджетное ограничение потребителя, бюджетная линия, равновесие потребителя, кривая «цена-потребление», кривая «доход-потребление»,

Решение типовых задач:

Задача 1

Заполнить таблицу:

<i>Количество, ед</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>8</i>	<i>10</i>
<i>Общая полезность</i>	<i>10</i>	<i>16</i>	<i>18</i>	<i>18</i>	<i>13</i>
<i>Предельная полезность</i>					

Решение:

Предельная полезность находится по формуле: $MU_x = \Delta TU / \Delta Q_x$

$$MU_1 = 16 - 10 / 4 - 2 = 6 / 2 = 3$$

$$MU_2 = 18 - 16 / 6 - 4 = 2 / 2 = 1$$

$$MU_3 = 18 - 18 / 8 - 6 = 0 / 2 = 0$$

$$MU_4 = 13 - 18 / 10 - 8 = -5 / 2 = -2,5$$

Заносим результаты в таблицу:

Количество, ед	2	4	6	8	10
Общая полезность	10	16	18	18	13
Предельная полезность	3	1	0	-2,5	

Задача 2

Еженедельный доход покупателя – 90 ден. ед., а цена товаров X и Y соответственно равны: 20 и 10 ден. ед..

Q_A	1	2	3	4	5	Q_B	1	2	3	4	5
MU_A	100	80	60	40	30	MU_B	80	70	60	50	40

Сколько единиц каждого товара следует купить, чтобы максимизировать полезность? Определите величину общей полезности, которую получит при этом покупатель.

Решение:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \lambda$$

Правило максимизации полезности:

1. Определяем взвешенную предельную полезность для товара A и B

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{100}{20} = 5; \frac{80}{20} = 4$$

и т.д. и заносим результаты в таблицу:

Q_x	1	2	3	4	5	Q_y	1	2	3	4	5
MU_x	100	80	60	40	30	MU_y	80	70	60	50	40
MU_x/P_x	5	4	3	2	3/2	MU_y/P_y	8	7	6	5	4

2. Определяем пары товаров, для которых взвешенные предельные полезности равны:

$$Q_x = 1 \quad Q_y = 4$$

$$Q_x = 2 \quad Q_y = 5$$

3. Определяем, какая из пар удовлетворяет величине дохода:

$$1 \times 20 + 4 \times 10 = 20 + 40 = 60 - \text{меньше дохода покупателя}$$

$$2 \times 20 + 5 \times 10 = 40 + 50 = 90 - \text{соответствует доходу покупателя,}$$

следовательно, данный набор является оптимальным и покупатель максимизирует полезность.

$$Q_x = 2 \quad Q_y = 5 - \text{оптимальный набор благ}$$

4. Определяем величину общей полезности для данного набора благ:

$$TU_{x_2} = MU_1 + MU_2 = 100 + 80 = 180 \text{ ед.}$$

$$TU_{y_5} = MU_1 + MU_2 + MU_3 + MU_4 + MU_5 = 80 + 70 + 60 + 50 + 40 = 300 \text{ ед.}$$

$$TU = TU_x + TU_y = 180 + 300 = 480 \text{ ед.}$$

Задача 3

Функция полезности $TU(X) = 12X - X^2$, где X — количество пряников.

Определите:

- 1) Формулу предельной полезности
- 2) Начиная, с какого пряника, общая полезность уменьшается?

Решение:

1) Функция предельной полезности определяется как первая производная функции общей полезности, тогда $MU(X) = 12 - 2x$.

2) $TU(X) = \max$, когда $MU(X) = 0$, $12X - X = 0$, $X = 6$. Итак, начиная с седьмого пряника, общая полезность уменьшается.

Задача 4:

Функция полезности $TU = XY$. Найдите предельную норму замещения для набора (2; 5).

Решение:

Находим частные производные функции $TU(X, Y)$: $MU_x = Y$, $MU_y = X$,

$MRS = \frac{MU_x}{MU_y}$, отсюда $MRS = Y/X$. Для заданного набора $MRS = 5/2 = 2,5$

Задача 5

Потребитель располагает доходом в 400 ден. ед. и расходует его на два товара X и Y . Цена товара X равна 20 ден. ед., Y — 15 ден. ед. Функция полезности потребителя имеет вид $TU(X, Y) = X \times Y$. Найдите оптимальную для потребителя комбинацию товаров X и Y .

Решение:

Уравнение дохода потребителя: $I = P_x X + P_y Y$

$$MRS_{xy} = \frac{P_x}{P_y}; \quad MRS_{xy} = \frac{MU_x}{MU_y} \text{ и,}$$

Условие равновесия потребителя:

следовательно $\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y}$; $MU_x = Y$, $MU_y = X$ как производные функции

$TU(X, Y)$. Поэтому $\frac{Y}{X} = \frac{P_x}{P_y}$; Подставим известные значения и

получим: $\frac{Y}{X} = \frac{20}{15}$;

$$Y = 20X/15 \text{ или } Y = 4X/3$$

Составим уравнение дохода потребителя: $400 = 20X + 15Y$;

подставив в него $Y = 4X/3$, получим $400 = 20X + 15 \times 4X/3$.

Отсюда: $X = 10$, $Y = 12$.

Задачи: количественная теория полезности:

1. Используя таблицу, определите предельную полезность указанных благ

Количество книг	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общая полезность	100	190	270	340	400	450	490	520	540	550
Количество яблок	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общая полезность	50	95	135	170	200	225	245	260	270	275

2. Общая (TU) и предельная (MU) полезности товаров А, В, С в зависимости от объема потребления Q представлены в таблице:

Количество товара, Q	Товар					
	А		В		С	
	TU	MU	TU	MU	TU	MU
1	...	14	12	...	11	...
2	...	11	24	9
3	...	9	32	...	28	...
4	...	6	37	...	32	...
5	...	4	39	2

а) Заполните пропущенные значения в таблице.

б) Представьте функции спроса на товары А, В, С таблично и графически, если 1 усл. ед. полезности равна 0,5 ден. ед.

3. Студент читает журналы и слушает музыку, записанную на кассеты. В таблице показана полезность, которую он получает от потребления различного количества журналов и кассет. Цена журнала — 1,5 долл., цена кассеты — 7,5 долл. Предположим, что обычно студент покупает 2 кассеты и 10 журналов. Ответьте на следующие вопросы.

а) сколько денег обычно тратит студент на покупку кассет и журналов?

б) какую полезность он получает от потребления такой комбинации товаров?

в) рассчитайте предельную полезность, которую он получает от потребления кассет и журналов.

г) изобразите на рисунке кривую предельной полезности кассет

д) при какой комбинации двух товаров полезность окажется максимальной?

Количество		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Полезность, ютилей	журналы	60	111	156	196	232	265	295	322	347	371
	кассеты	360	630	810	945	1050	1140	1215	1275	1320	1360

3. Функция общей полезности товара для потребителя имеет вид:
 $TU_x = 100X + 150X^2 - 2X^3$. Составьте уравнение предельной полезности.
 Какова величина общей и предельной полезности при потреблении 5 единиц товара X?

5. Функция общей полезности индивида от потребления блага X имеет вид: $TU(X) = 22X - X^2$, а от потребления блага Y: $TU(Y) = 28Y - 2Y^3$. Он потребляет 5 ед. блага X и 2 ед. блага Y. Предельная полезность денег (λ) равна $1/3$. Определить цены товаров X и Y.

6. Функция полезности индивидуума от потребления блага X имеет вид: $TU(X) = 23X - X^2$, а от потребления блага Y: $TU(Y) = 36Y - 2Y^3$. Индивидуум потребляет 4 ед. блага X и 2 ед. блага Y. Цена блага X равна 8 ден. ед. Определите цену товара Y.

Задачи: Порядковая теория полезности.

1. X, Y, Z – три различных товара, которые потребитель может упорядочить по степени предпочтения, какое из выражений является противоречивым?

- 1) Если $X \succ Y$ и $Z \succ Y$, то $X \succ Y$
- 2) Если $X \succ Y$ и $Y \succ Z$, то $X \succ Z$
- 3) Если $Y \succ X$ и $X \succ Z$, то $Y \succ Z$
- 4) Если $Y \succ Z$ и $Z \succ X$, то $Y \succ X$
- 5) Если $Y \succ Z$ и $Z \succ X$, то $X \succ Y$.

2. Предположим, что покупатель равно удовлетворен следующими потребительскими наборами, состоящими из яблок и апельсинов.

Апельсины	Яблоки
3	9
5	7
7	5
9	3
11	1

- а) Какова предельная норма замещения между апельсинами и яблоками? Меняется ли она?
- б) Какая, по мнению покупателя, полезность выше: апельсинов или яблок?
- в) Реальная ли эта ситуация? Поясните.

3. Даны кривые безразличия некого потребителя:

U_2	x	36	28	22	16	12	8
	y	8	10	14	20	26	36
U_1	x	18	14	11	8	6	4
	y	4	5	7	10	13	18

- Постройте кривые безразличия
- Определите предельную норму замещения. Что вы можете сказать об изменении MRS?

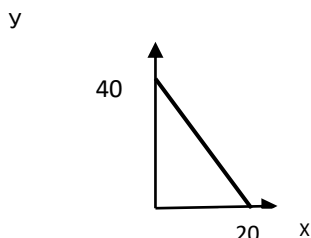
4. Постройте кривые безразличия для следующих утверждений:

- не могу пить чай без двух ложек сахара;
- ненавижу чай с сахаром;
- очень люблю художественные фильмы, а к мультфильмам совершенно равнодушен;
- люблю и молоко, и рыбу, но если потребляю их вместе, то всегда болит живот;
- можно приготовить два блюда из компонентов А и Б – для первого нужна смесь в пропорции 1:3, а для второго – 3:1. Пропорции нарушать нельзя.
- мне абсолютно безразлично каким цветом рисовать: черными или желтыми карандашами, но важно, чтобы в коробке их было 6.

5. Допустим, потребитель имеет доход 200 ден. ед. в месяц и весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров: товара X ценой 4 ден. ед. за единицу и товара Y ценой 5 ден. ед. за единицу.

- Изобразите графически бюджетную линию.
- Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя возрастет до 240 ден. ед. в месяц?
- Какой будет бюджетная линия при доходе 200 ден. ед. в месяц, но при снижении цены товара X до 2 ден. ед.?

6. Доход потребителя равен 4000 р. На рисунке изображена бюджетная линия. Определите цены товаров; наклон бюджетной линии; уравнение бюджетной линии.



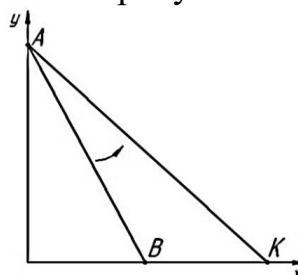
Что произойдет с бюджетной линией, если:

- цена одного товара изменится, а цена другого товара и доход потребителя останутся прежними;

- б) цены на оба товара изменятся, но так, что соотношение цен останется прежним;
- в) в 2 раза возрастут и цена на оба вида товаров, и доход потребителя;
- г) возрастет потребительский доход, а цены не изменятся.

7. Определите, какое из нижеперечисленных событий вызвало поворот бюджетной линии потребителя, показанный на рисунке:

- а) увеличение цены продукта X;
- б) уменьшение цены продукта X;
- в) уменьшение цены продукта Y;
- г) увеличение цены продукта Y;
- д) увеличение дохода потребителя.



8. Потребитель находится в состоянии равновесия при следующей структуре его покупок: 2 кг овощей по 3 ден. ед. за 1 кг и 4 кг фруктов по 5 ден. ед. Определите предельную норму замещения фруктов овощами и бюджетное ограничение потребителя.

9. Потребитель располагает доходом в 120 ден. ед. и расходует его на два товара X и Y. Цена товара X равна 6 ден. ед., Y – 5 ден. ед. Функция полезности потребителя имеет вид: $TU(X, Y) = X \times Y$. Найти оптимальную для потребителя комбинацию товаров X и Y.

10. Определите, какое количество товаров X и Y будет приобретать потребитель, чтобы максимизировать полезность, если его доход равен 100 ден. ед. в месяц, цены товаров X и Y соответственно равны: $P_X = 10$ ден. ед., $P_Y = 5$ ден. ед., функция полезности имеет вид: $TU(X, Y) = X \times Y$.

11. Потребитель располагает доходом 120 ден. ед. в месяц. Цена товара Y равна 10 ден. ед., $MRS_{XY} = 4$. Определите оптимальную для потребителя комбинацию X и Y, если известно, что $X = 1/2Y$.

12. В таблице заданы равновесные объемы потребления продуктов X и Y при некоторых значениях дохода потребителя. Цены продуктов неизменны:

I	40	35	34	30
X	4	5	7	8
Y	14	10	8	6

- а) найдите цены товаров;
- б) заполните пустые клетки таблицы;
- в) постройте кривую доход-потребление.

13. В таблице заданы равновесные объемы потребления продуктов X и Y при некоторых ценах продуктах. Цена продукта Y и доход потребителя неизменны:

P_x	1	2	3	4	5
X	45	30	22		16
Y	55	40		24	

- найдите цену товара Y и доход потребителя;
- заполните пустые клетки таблицы;
- постройте кривую цена-потребление;
- постройте бюджетную линию при цене товара Y равной 3;
- постройте кривую спроса на товар X;
- являются ли данные товары взаимодополняемыми?

Тема: Рыночное поведение конкурентных фирм

Что необходимо знать: основные черты и особенности совершенной конкуренции, основные правила поведения фирмы, условия максимизации прибыли и минимизации убытков, формирование предложения фирмы в краткосрочном периоде, формирование равновесия фирмы в долгосрочном периоде, формирование линии долгосрочного предложения отрасли.

Верно/неверно

- В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.
- Кривая спроса для конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон.
- Автомобильный рынок – это типичный пример рынка совершенной конкуренции.
- Для совершенно конкурентного рынка характерен контроль над ценой.
- Прибыль фирмы при совершенной конкуренции будет равна нулю тогда, когда средние переменные затраты будут равны цене.
- В реальной экономике не было и нет рынков, удовлетворяющих всем условиям совершенной конкуренции.
- Конкурентная фирма в долгосрочном равновесии получает нормальную прибыль.
- Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде определяется возрастающей частью кривой средних переменных издержек.
- Для конкурентной фирмы цена продукта равна предельному доходу.

10. Реакция отрасли на изменения в рыночном спросе зависит в частности от длительности рассматриваемого периода.

Задача 1

На рынке совершенной конкуренции известны функции рыночного спроса и рыночного предложения в краткосрочном периоде: $Q_d = 40 - 3P$; $Q_s = -20 + 3P$. Функция общих издержек для одного предприятия, действующего в отрасли, равна: $TC = 5Q + Q^2$. Определите:

- 1) рыночную равновесную цену и объём производства;
- 2) оптимальный объём выпуска предприятия и объём прибыли;
- 3) функцию предложения предприятия;
- 4) при какой цене фирме станет невыгодным работать на этом рынке в краткосрочном периоде (при какой цене фирма закроется);
- 5) количество предприятий, которые работают на рынке.

Решение:

1) Определяем рыночную равновесную цену и объём производства

$$Q_d = Q_s; 40 - 3P = -20 + 3P; P_e = 10; Q_e = 10.$$

2) Воспользуемся условием максимизации прибыли: $P = MC$

$$MC = TC'(Q) = (5Q + Q^2)' = 5 + 2Q$$

$$10 = 5 + 2Q$$

$$Q = 2,5$$

Определяем объём прибыли

$$Pr = TR - TC = PQ - TC = 25 - (12,5 - 6,25) = 25 - 6,25 = 18,75$$

$$\text{Объём прибыли} = 18,75 \text{ ед.}$$

3) функция предложения предприятия в краткосрочном периоде – это часть линии предельных издержек, лежащая выше минимального значения средних переменных издержек (AVC).

$$P = MC, \text{ при } P > \min AVC$$

$$MC = TC'(Q) = (5Q + Q^2)' = 5 + 2Q, \text{ найдем } AVC(Q) = \frac{5Q + Q^2}{Q} = 5 + Q$$

$\min AVC$ можно найти двумя способами:

$$а) MC = AVC; 5 + 2Q = 5 + Q; Q = 0$$

$$\frac{\partial AVC(Q)}{\partial Q} = 0$$

$$б) \text{ из уравнения } \frac{\partial Q}{\partial Q} \text{ или } AVC'(Q) = 0$$

$$\min AVC = AVC(0) = 5 + 0 = 5$$

Следовательно, линия предложения предприятия в краткосрочном периоде:

$$P = 5 + 2Q, \text{ при } P > 5.$$

4) фирма закрывается при $P < \min AVC$. Цена определяется аналогично в пункте 3), т.е. при $P < 5$ фирма закрывается.

5) Отраслевой выпуск = 10 ед., выпуск одной фирмы при $P = 10$ д.е.

$$Q = -5/2 + 1/2P = 2,5$$

Количество фирм в отрасли = $Q_{отрасл.} / Q_{фирмы} = 10 / 2,5 = 4$
 Следовательно, в отрасли 4 фирмы.

Задача 2

Конкурентная фирма находится в состоянии равновесия в долгосрочном периоде и имеет следующие затраты $TC = Q^3 - 38Q^2 + 418Q$.
 Определите цену на этом рынке в долгосрочном периоде.

Решение:

Цена на рынке совершенной конкуренции в долгосрочном периоде устанавливается на уровне $P = \min ATC$.

$$ATC = Q^2 - 38Q + 418$$

Определяем $\min ATC$:

а) $ATC = MC$

$$Q^2 - 38Q + 418 = 3Q^2 - 76Q + 418, \text{ решая уравнение получим}$$

$$Q = 19, ATC(19) = 57$$

$$\frac{\partial ATC(Q)}{\partial Q} = 0$$

б) $\frac{\partial Q}{\partial Q}$ или $ATC'(Q) = ; 2Q - 38 = 0, Q = 19, ATC(19) = 57$

При $P = 57$ на рынке установится равновесие в долгосрочном периоде.

Задачи

1. Какой объем выпуска продукции выберет фирма, и какую прибыль она получит, если рыночная цена товара составит 8 рублей? Функция общих издержек конкурентной фирмы в краткосрочном периоде имеет вид, предоставленный в таблице:

Q, шт.	0	1	2	3	4	5
ТС, руб.	10	12	16	22	32	40

2. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Ее деятельность характеризуется следующими показателями:

Объем производства	Общие переменные издержки, ден. ед.	Общие постоянные издержки, ден. ед.
0	0	50
1	60	50
2	90	50
3	130	50
4	180	50
5	235	50
6	295	50
7	380	50

Рассчитайте сумму общих издержек, средние переменные издержки, средние постоянные издержки, средние общие издержки, предельные издержки для всех объемов производства.

На основе произведенных расчетов дайте ответы на следующие вопросы:

а) будет ли данная фирма производить при цене продукции 57 ден. ед. за единицу в краткосрочном периоде? Почему?

б) Если фирма будет производить, то какой объем производства – максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки?

в) Рассчитайте величину прибыли или убытков на каждую единицу выпускаемой продукции. Оформите Ваши расчеты в виде таблицы.

г) Будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде при цене продукции в 80 ден. ед.? Почему?

д) Какой объем фирма будет производить – максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки?

е) Будет ли фирма производить в краткосрочном периоде при цене единицы продукции в 47 ден. ед? Почему?

3. В таблице представлены функции спроса и предложения на рынке совершенной конкуренции.

P	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Q_D	5000	4500	4200	4000	3600	3300	3100	2900	2800
Q_S	2000	2400	2800	3200	3600	4000	4400	4800	5200

В отрасли функционирует 100 одинаковых фирм. Функция общих издержек отдельной фирмы представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8
TC	20	40	60	90	130	200	280	400	550

Определите, какое решение в краткосрочном периоде должна принять фирма – совершенный конкурент в данных экономических условиях: уйти с рынка или остаться и почему?

4. В отрасли совершенной конкуренции установилась цена $P = 30$, $TC = 1/2Q^2 + 10Q + 100$. Найти оптимальный объем производства в краткосрочном периоде.

5. Функция общих затрат для фирм при совершенной конкуренции имеет вид: $TC = 120 + 6Q - 0,75Q^2 + 0,25Q^3$. Определить точку закрытия фирмы.

6. Найти функцию предложения в коротком периоде для предприятия, находящегося в условиях совершенной конкуренции, если функция общих затрат имеет вид: $TC = 0,2Q^3 - 2Q^2 + 10Q + 10$.

7. В отрасли с совершенной конкуренцией функция общих затрат каждой фирмы имеет вид: $TC = Q^3 - 4Q^2 + 8Q$. Отраслевая функция

спроса равна $Q_d = 2000 - 100P$. Определить равновесную комбинацию цены и выпуска в отрасли.

8. Общие издержки фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, выражаются функцией: $TC(Q) = 4 \cdot Q^3 - 24 \cdot Q^2 + 160 \cdot Q$, где Q — объём выпуска продукции в день. Определите объём выпуска, цену продукции и прибыль в условиях долгосрочного равновесия фирмы.

9. Допустим, общие затраты фирмы в долгосрочном периоде составляют: $TC = Q^3 - 16Q^2 + 400Q$. Определить:

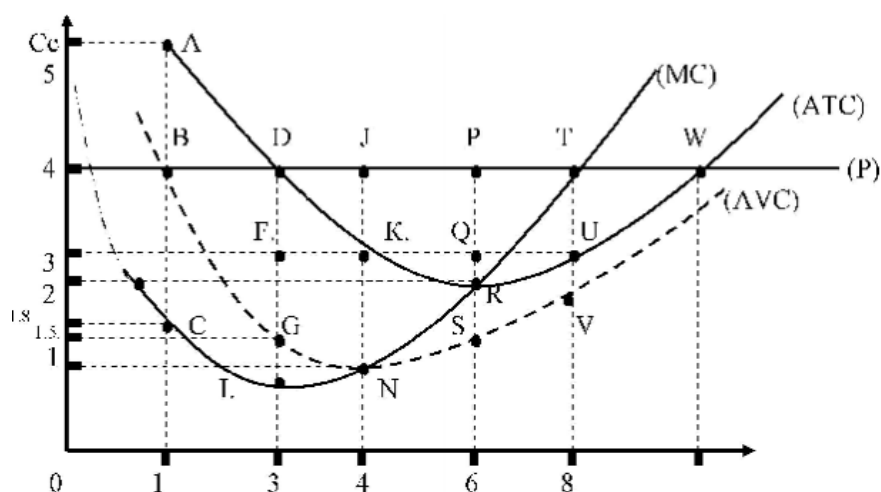
а) при каком значении Q средние затраты достигают минимума?

б) при какой цене фирме становится выгодным работать в отрасли в долгосрочном периоде?

10. В отрасли 100 фирм. TC каждой = $120 + 16Q - 0.5Q^2$, отраслевой спрос имеет вид: $Q_d = 600 - 20P$. Найти равновесное положение на этом рынке. Сколько производит каждая фирма?

Графические задачи

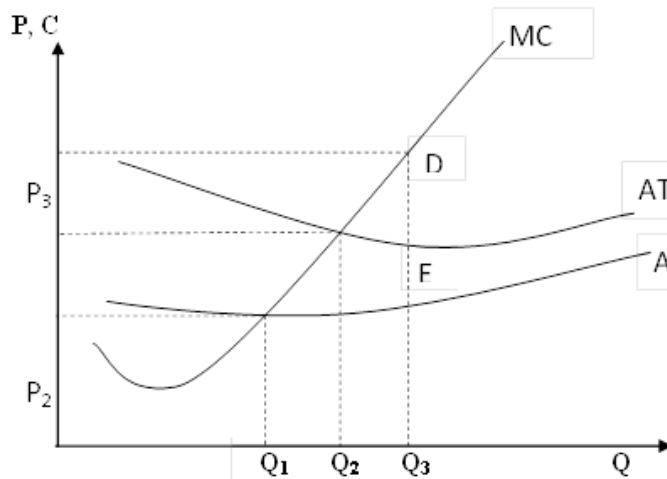
1.



Определить на рисунке:

- величину средних переменных издержек производства при $Q = 6$;
- величину общих переменных издержкам при $Q = 4$;
- величину средних общих издержек при $Q = 1$;
- фигуру, соответствующую постоянным издержкам;
- прибыль (убыток) от производства всей продукции при $Q = 8$;
- оптимальный объем производства;
- минимально возможную цену;
- объем производства, минимизирующий издержки;
- объем производства, соответствующий точке безубыточности.

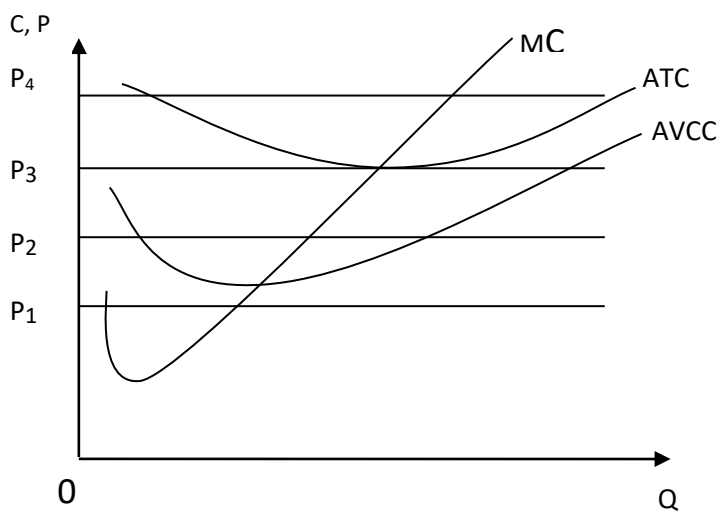
2.



Определите по рисунку:

1. Кривую предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
2. Размер экономической прибыли.
3. Объем выпуска фирмы, при котором она достигает безубыточности.
4. Критический объем выпуска фирмы.

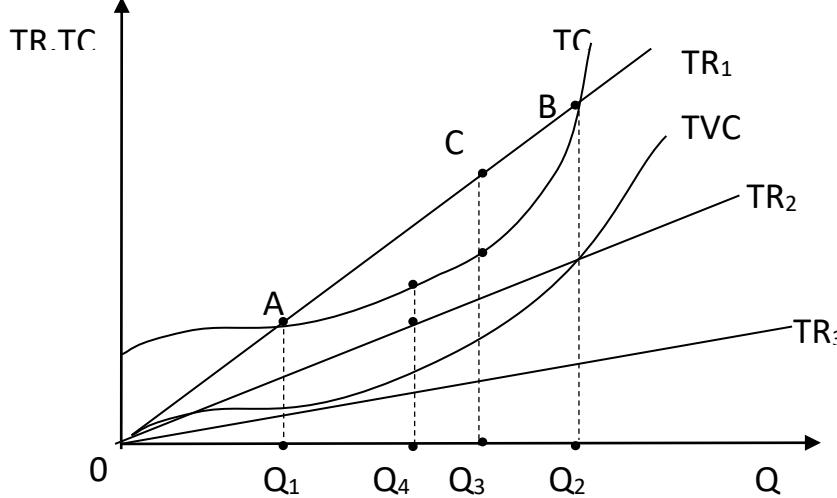
3.



Определите по рисунку:

1. При какой цене фирма готова прекратить производство?
2. При какой цене фирма получила бы только нормальную прибыль?
3. При какой цене фирма получила бы экономическую прибыль?
4. При какой цене фирма минимизирует убытки?

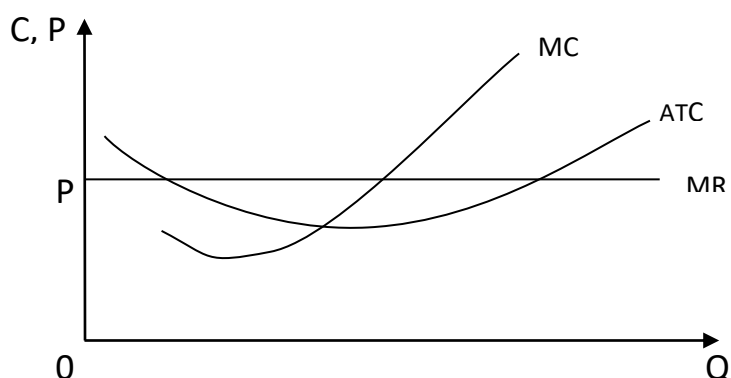
4.



Определите по рисунку:

1. Критические объемы выпуска фирмы.
2. Оптимальный объем выпуска фирмы.
3. Объем выпуска, при котором фирма минимизирует свои убытки.
4. Выручку, при которой фирма предпочтет закрыться.

5.



Определите по рисунку:

1. Уровень выпуска, при котором прибыль фирмы максимальна.
2. Отметьте площадь, представляющую объем прибыли фирмы при данных уровнях цены и выпуска.
3. Допустим, что эта отрасль находится в равновесии. Подумайте, какое это может быть равновесие: в кратко- или долгосрочном периоде. Обоснуйте свой ответ.
4. Как может повлиять на данную фирму уменьшение рыночного спроса?

Тема: Чистая монополия

Что необходимо знать: основные черты и особенности монополии, условие максимизация прибыли, ценовая дискриминация и ее типы, условия максимизации прибыли при ценовой дискриминации, показатели монопольной власти, экономические последствия монополии.

Контрольные вопросы:

1. Какие черты присущи рынку монополии? Что такое входные барьеры?
2. Раскройте особенности спроса и предельного дохода при монополии.
3. Покажите взаимосвязь между спросом, эластичностью и общим доходом при монополии. Объясните данное положение с помощью графика.
4. Определите условие максимизации прибыли при монополии. Как определяется цена и объем выпуска, при котором монополист максимизирует прибыль?
5. В чем суть ценовой дискриминации? Какие условия нужны для ее проведения? Почему монополии практикуют ценовую дискриминацию?
6. Как монополист влияет на функционирование рынка? К каким экономическим последствиям приводит существование монополии? В чем состоят социальные издержки монополии?

Задача 1

Функция спроса на продукцию монополиста $Q = 110 - 0,5P$ и функция общих затрат $TC = 1500 + 40Q + Q^2$. Определить объем производства, обеспечивающий максимальную прибыль. Вычислить наибольшую прибыль.

Решение:

Воспользуемся условием максимизации прибыли для монополии: $MR = MC$

$$\text{Определяем обратную функцию спроса: } P = \frac{110 - Q}{0.5} = 220 - 2Q$$

$$\text{Определяем: } MR = TR' = (PQ)'$$

$$TR = (220 - 2Q)Q = 220Q - 2Q^2$$

$$MR = 220 - 4Q$$

$$MC = (TC)' = 40 + 2Q$$

Решая уравнение $220 - 4Q = 40 + 2Q$, получаем $Q = 30$, $P = 160$

Общая выручка составит $30 \times 160 = 4800$

Общие затраты $TC(30) = 1500 + 40 \times 30 + 30^2 = 3600$

Наибольшая прибыль составит $4800 - 3600 = 1200$.

Задача 2

Отраслевой спрос монополии представлен функцией $P = 26 - 2Q$, общие затраты характеризуются функцией $TC = 6 + 2Q$. Каков максимальный объём прибыли при разделении всего объёма выпуска на партии, первая из которых включает 3 ед. продукции?

Решение:

Условие максимизации прибыли при осуществлении ценовой дискриминации второй степени: предельная выручка от продажи i -той партии должна равняться цене $(i + 1)$ -й партии, а предельная выручка от продажи последней партии – предельным затратам:

$$MR_1 = P_2; MR_2 = P_3; MR_n = MC$$

При осуществлении ценовой дискриминации II степени первые 3 ед. продукции можно продать по цене $P_1 = 26 - 2 \times 3 = 20$. В заданных условиях $MR_1 = 26 - 4Q_1$. При $Q_1 = 3$ ед. $MR_1 = 26 - 12 = 14$. Значит, вторую партию нужно продавать по цене 14. $MR_1 = P$

Используя функцию отраслевого спроса, определим размер второй партии:

$14 = 26 - 2(3 + Q_2)$; $Q_2 = 3$. Поскольку $TR_2 = Q_2(26 - 2(3 + Q_2)) = 20Q_2 - 2Q_2^2$, то

$$MR_2 = 20 - 4Q_2 \text{ При } Q_2 = 3, \text{ величина } MR_2 = 8; \text{ следовательно, } P_3 = 8.$$

Так как при $P = 8$ общий спрос равен 9 ед., из которых 6 ед. уже проданы, то третья партия тоже состоит из 3 ед.

Общая прибыль при осуществлении ценовой дискриминации второй степени равна:

$$\Pi = 20 \times 3 + 14 \times 3 + 8 \times 3 - 6 - 2 \times 9 = 102.$$

Задача 3

Известна функция затрат предприятия-монополиста: $TC = 30 + 20Q$ и функция спроса на продукцию монополиста на двух сегментах рынка:

$$P_1 = 40 - 2Q_1,$$

$$P_2 = 80 - 10Q_2.$$

Монополия проводит ценовую дискриминацию 3-ей степени.

Определить объемы продаж и цены на каждом из двух сегментов рынка, максимизирующие прибыль монополии.

Решение

Условием, обеспечивающим максимум прибыли монополиста, проводящего ценовую дискриминацию, является равенство предельной выручки на каждом сегменте рынка предельным затратам на выпуск продукции:

$$MR_1(Q_1) = MR_2(Q_2) = MC(Q_1 + Q_2).$$

Находим функции общей выручки на каждом сегменте:

$$TR_1 = P_1 \times Q_1 = (40 - 2Q_1)Q_1 = 40Q_1 - 2Q_1^2;$$

$$TR_2 = P_2 \times Q_2 = (80 - 10Q_2)Q_2 = 80Q_2 - 10Q_2^2.$$

Определяем функции предельной выручки для каждого сегмента рынка:

$$MR_1(Q_1) = 40 - 4Q_1; \quad MR_2(Q_2) = 80 - 20Q_2.$$

Находим величину предельных затрат:

$$MC = TC' = 20.$$

Определяем объемы продаж на каждом сегменте:

$$40 - 4Q_1 = 20; \quad Q_1 = 5.$$

$$80 - 20Q_2 = 20; \quad Q_2 = 3.$$

Подставляя значения Q_1 и Q_2 в функции спроса, находим цены, устанавливаемые монополией на каждом сегменте:

$$P_1 = 40 - 2 \times 5 = 30;$$

$$P_2 = 80 - 10 \times 3 = 50.$$

Задачи

1.

Q, шт	P, руб	TR,руб.	MR,руб.	ТС,руб.	МС,руб.	АТС,руб.	прибыль,руб.
1	550			40			
2	530			520			
3	510			950			
4	490			1350			
5	470			1732			
6	450			2100			
7	430			2490			

В таблице приведены данные о продажах товара фирмой-монополистом:

1) Заполните таблицу.

Определите оптимальный объем и максимальную прибыль монополиста.

2) Постройте кривые D, MC, MR и ATC. Покажите на графике:

- а) оптимальный объем выпуска фирмы и соответствующую цену товара;
- б) объем выпуска, при котором общая выручка достигает максимального значения;
- в) участок эластичного спроса;
- г) объем выпуска, при котором монополист получает нормальную прибыль.

2. На основании нижеприведенных данных рассчитайте MC, TR, MR фирмы. Определите прибыль (убытки) фирмы двумя способами

Q	0	1	2	3	4	5	6
P	200	175	150	135	120	105	90
ТС	150	260	320	366	400	445	510

2. Даны функция спроса и функция общих затрат монополиста:
 $P = 30 - 0,5Q$, $ТС = 10 + 4Q + 6Q^2$. Определить максимальную прибыль монополиста и соответствующие цену и объем продаж.

4. Определить выпуск, максимизирующий прибыль монополиста, цену и размер прибыли, если функция общих затрат имеет вид: $ТС = 200 + 60Q + 1,5Q^2$. Функция спроса: $Q = 240 - 2P$.

5. Дана функция общих затрат монополии и функция спроса на ее продукцию: $ТС = 100 + 50Q$, $P = 500 - 5Q$. Определить объем и цену, максимизирующие прибыль монополии. Монополия осуществляет совершенную ценовую дискриминацию. Определите объем продаж и прибыль монополиста до и после осуществления ценовой дискриминации I степени.

6. Функция спроса на продукцию монополии имеет вид: $P = 26 - 1,6Q$. Функция затрат монополии: $ТС = 40 + 0,2Q^2$. Определить наибольшую прибыль, если монополия будет продавать свою продукцию партиями по 2 шт. (ценовая дискриминация 2-ой степени).

7. Фирма проводит ценовую дискриминацию III степени. Функция спроса на продукцию монополии имеет вид: $P = 24 - 1,5P$. Общие затраты монополии $ТС = 50 + 0,1Q^2$. Определить максимально возможный объем прибыли монополии при продаже всей продукции партиями, первая из которых содержит 3 шт.

8. Фирма проводит ценовую дискриминацию III степени. Дана функция затрат монополии и функции спроса на двух сегментах рынка: $ТС = 50 + 20Q$, $P_1 = 80 - 5Q_1$, $P_2 = 180 - 20Q_2$. Найти объем продаж и цены на каждом из двух сегментов рынка, максимизирующие прибыль монополии и эластичность спроса на каждом из сегментов.

9. Фирма проводит ценовую дискриминацию III степени. Даны функции затрат монополии и функции спроса на двух сегментах рынка: $TC = 5Q + 0,25Q^2$, $Q_1 = 160 - P_1$, $Q_2 = 160 - 2P_2$. Найти объемы продаж и цены на каждом из двух сегментов рынка, при которых прибыль монополии будет максимальной. Как изменится объем продаж, цены и прибыль, если ценовая дискриминация будет запрещена государством?

Графические задачи:

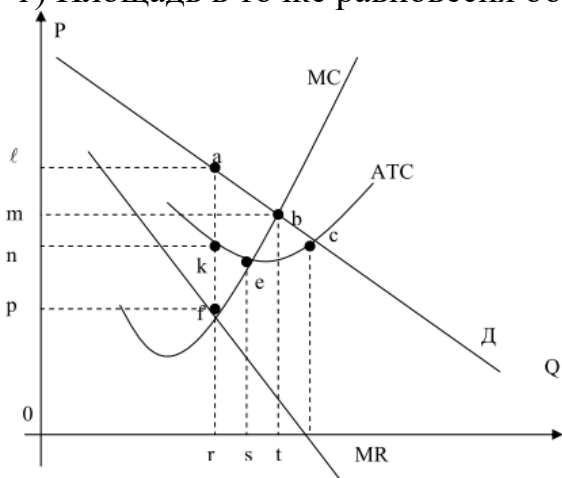
1. Определите по рисунку:

а) Какой объем продукции произведет фирма, и по какой цене будет его реализовывать?

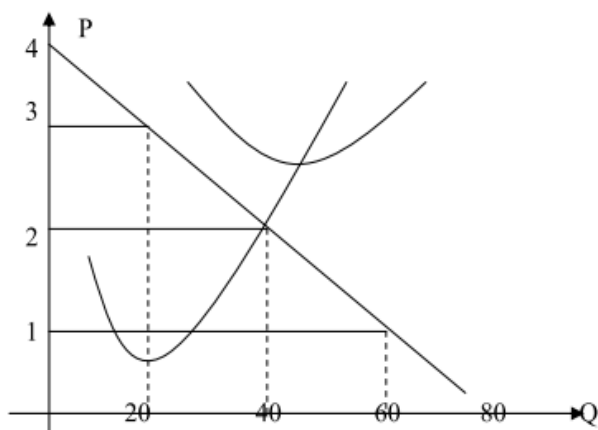
б) Площадь экономической прибыли.

в) Прибыль на единицу продукции.

г) Площадь в точке равновесия общих издержек и общей выручки.



2.



а) Постройте кривую изменения предельной выручки MR.

б) Обозначьте кривые MC и ATC.

в) Какой объем производства должна установить фирма, и по какой цене она станет реализовывать свою продукцию?

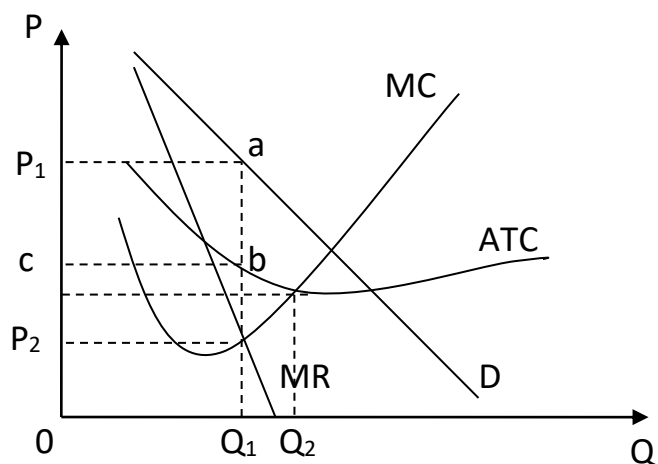
г) Будет ли фирма-монополист получать прибыль, выпуская оптимальный объем продукции?

3. Определите по рисунку:

а) Каким рынкам соответствуют P_1 и P_2 , Q_1 и Q_2 ?

б) Размеры выручки, издержек и чистой прибыли фирмы на рынке.

в) «Мертвый груз» при монополии.



Тема: Монополистическая конкуренция

Что необходимо знать: основные черты и особенности монополистической конкуренции, дифференциация продукции, условия равновесия фирмы в краткосрочном и в долгосрочном периодах, избыточные производственные мощности.

Контрольные вопросы:

1. Какие черты совершенной конкуренции и монополии присущи монополистической конкуренции?

2. Приведите примеры различных путей дифференциации продукции фирмы от продукции конкурентов?

3. Используя метод сопоставления общего дохода и общих издержек, предельного дохода и предельных издержек, графически покажите максимизацию прибыли, минимизации убытков и закрытие фирмы.

4. Объясните равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Что такое избыточные производственные мощности?

5. Назовите положительные и отрицательные стороны рынка монополистической конкуренции.

Задачи:

1. Данные о работе фирмы представлены в таблице:

Q, шт	P, руб.	ТС, руб.
0	140	20
1	115	40
2	90	60
3	65	90
4	40	138
5	17	200

При каком объеме выпуска и цене фирма максимизирует прибыль? Решение представить в табличной и графической форме.

2. Функция спроса на продукцию фирмы задана формулой: $P = 30 - 2q$, а функция совокупных издержек: $ТС = 50 + q^2$. Если фирма находится в условиях монополистической конкуренции, то какую величину прибыли или убытка получит фирма в краткосрочном периоде, оптимизируя выпуск?

3. Фирма производит и продает ее в условиях монополистической конкуренции. Функция спроса: $P = 1625 - 6Q$, функция издержек: $ТС = 250 + 25Q - 6Q^2 + Q^3$.

а) Определите максимизирующую прибыль цену и объем производства.

б) Сколько прибыли заработает фирма?

в) Общие постоянные издержки фирмы возросли на 12%. Определите изменения цены, объема производства и прибыли.

4. Функция средних затрат фирмы – монополистического конкурента на своём рынке: $АС = 3Q - 2$. Рыночный спрос на продукцию фирмы:

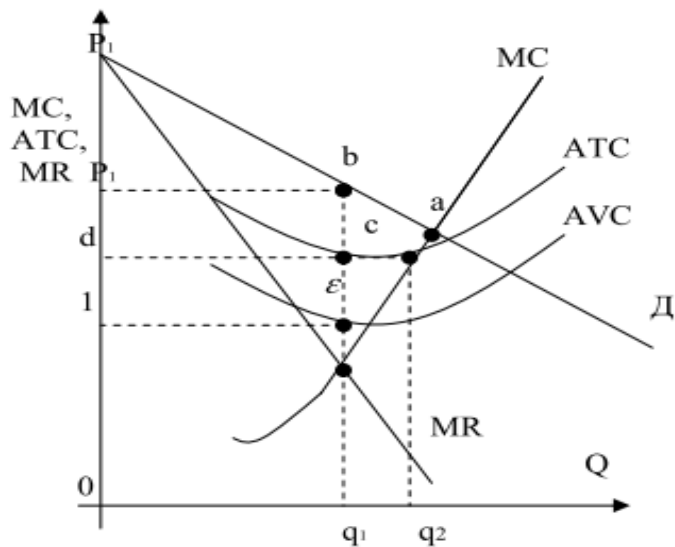
$Q = 52 - 2P$. После проведения рекламной кампании, затраты на которую составили: $C = 0,5Q^2 + 6Q$, остаточный спрос увеличился и составил

$Q = 104 - 2P$. Определите прибыль фирмы до и после проведения рекламной кампании и сделайте выводы о её эффективности.

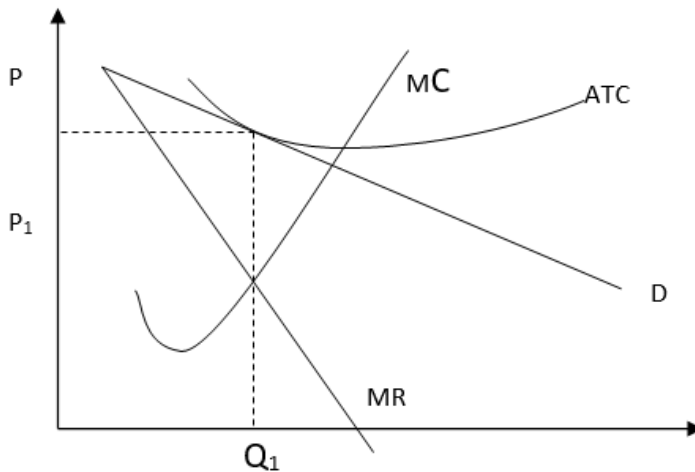
5. Фирма производит товар (тыс. шт. в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход этой фирмы описывается формулой $MR = 20 - 2Q$, её предельные издержки в долгосрочном периоде составляют: $МС = 3Q - 10$, если минимальное значение долгосрочных средних издержек (АС) составляет 11, то каков будет избыток производственных мощностей у этой фирмы?

6. Если спрос на продукцию фирмы, действующей в условиях монополистической конкуренции, описывается формулой $Q = 20 - 2P$, а совокупные издержки – $ТС = 0,5q^2 + 8q$, то при каком объеме выпуска данная фирма будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия?

7. Используя рисунок, дайте ответы на следующие вопросы:



- 1) В краткосрочном или долгосрочном периоде оперирует фирма?
- 2) При каком объеме производства фирма максимизирует прибыль?
- 3) Несет ли фирма экономические убытки?
- 4) Точка а лежит на эластичном участке кривой спроса фирмы или на неэластичном участке?
- 5) Имеет ли фирма избыточные производственные мощности?
- 6) Площади какой фигуры равна прибыль фирмы?
8. Используя рисунок, ответьте на вопросы:



1. В каком периоде фирма установила равновесие? Почему?
2. Какую прибыль извлекает фирма в условиях равновесия?
3. Какие P и Q установились, если бы фирма работала на рынке совершенной конкуренции?

Тема: Олигополия

Что необходимо знать: основные черты и особенности олигополии, основные виды моделей, кривая реакции, функция реакции, равновесие по Курно, равновесие по Штакельбергу, модель Бертрана, «ценовая война», модель остаточного спроса, «ломаная линия спроса», картель, теория игр, «дилемма арестанта».

Контрольные вопросы:

1. В чем состоит основной отличительный признак олигополии?
2. Как взаимодействие фирм в условиях олигополии влияет на установление цен и объема выпуска?
3. В чем основное отличие модели Курно от модели Штакельберга?
4. В чем основное отличие модели Бертрана от модели остаточного спроса?
5. Какая модель описывает «ценовую войну»?
6. Как с помощью модели «ломаной линии спроса» доказывается, что в условиях олигополии цены могут быть устойчивыми?
7. Почему олигополистические фирмы иногда договариваются увеличить прибыли, и с какими проблемами они в результате сталкиваются?
8. Объясните, при каких условиях официально организованный картель может успешно действовать на протяжении длительного периода. Какие факторы затрудняют организацию картеля? Какие факторы, по всей вероятности, приведут к развалу картеля?
9. В чем состоит суть игры дилеммы арестанта? Объясните, почему многие типы олигополистических игр подобны игре дилемме арестанта.

Задача 1

Отраслевой спрос на продукции на рынке олигополии имеет следующий вид: $P=100 - 0,5Q$. В отрасли две фирмы А и В. Известны уравнения общих издержек каждой фирмы: $ТСа=20 + 0,75Q^2а$, $ТСб= 30 + 0,5Qb^2$. Определить уравнение реакции фирм А и В.

Решение:

Выведем уравнение реакции для фирмы А. Так как $MRа = МСа$,

$$MRа = (TRа)' = (100 - 0,5(Qа + Qб)) Qа' = (100Qа - 0,5Qа^2 - 0,5QаQб)' \\ = 100 - Qа - 0,5Qб$$

$$МСа = 1,5Qа$$

$$100 - Qа - 0,5Qб = 1,5Qа; \quad \underline{Qа = 40 - 0,2Qб}$$

Аналогичные расчеты для фирмы В дают её уравнение реакции

$$MRб = (TRб)' = (100 - 0,5(Qа + Qб)) Qб' = (100Qб - 0,5QаQб - 0,5Qб^2)' \\ = 100 - 0,5Qа - Qб$$

$$100 - 0,5Qа - Qб = Qб; \quad \underline{Qб = 50 - 0,25Qа}$$

Задача 2

Отраслевой спрос на продукции на рынке олигополии имеет следующий вид: $P=100 - 0,5Q$. В отрасли две фирмы А и В. Известны уравнения общих издержек каждой фирмы: $ТСa=20 + 0,75Q^2a$, $ТСb= 30 + 0,5Qb^2$. Определить равновесную цену, объём выпуска и прибыли для каждой фирмы при условии, что на рынке установилась модель дуополии Курно.

Решение:

Модель Курно основана на одновременном поиске фирм равновесных значений (модель некооперированной олигополии и симметричного поведения).

Определяем уравнения реакции для фирм А и В. Воспользуемся уравнениями реакций, полученные в предыдущей задаче.

$$\underline{Qa = 40 - 0,2Qb} \text{ и } \underline{Qb = 50 - 0,25Qa}$$

Равновесные значения цены и объёмов предложения определяются из следующей системы уравнений:

$$\begin{cases} P = 100 - 0,5(Qa + Qb) \\ Qa = 40 - 0,2Qb \\ Qb = 50 - 0,25Qa \end{cases}$$

Решая, получим следующие значения:

$$Qa = 31,6; \quad Qb = 42,1; \quad P = 36,2; \quad \Pi a = 1228,2; \quad \Pi b = 1744,5.$$

Задача 3

Отраслевой спрос на продукции на рынке олигополии имеет следующий вид: $P = 100 - 0,5Q$. В отрасли две фирмы А и В. Известны уравнения общих издержек каждой фирмы: $ТСa=20 + 0,75Q^2a$, $ТСb= 30 + 0,5Qb^2$. Определить равновесную цену, объём выпуска и прибыли для каждой фирмы при условии, что на рынке установилась модель дуополии Штакельберга и фирма А является лидером.

Решение:

Модель олигополии Штакельберга - это модель лидерства по объёму выпуска (модель некооперированной и ассиметричной дуополии). Лидер всегда первым принимает решение об объёме своего выпуска, а фирма – последователь воспринимает выпуск лидера в качестве экзогенного параметра. В этом случае равновесные объёмы выпуска определяются не в результате решения системы уравнений реакции дуополистов как в модели Курно, а на основе максимизации прибыли лидера, в формуле которой учитывается уравнение реакции фирмы последователя (фирмы В). Если лидером является фирма А, то её выпуск определяется из равенства

$$MRa = MСa.$$

Из решения задачи 1, нам известно уравнение реакции фирмы В:

$$Qb = 50 - 0,25Qa$$

Общая выручка фирмы А с учетом уравнения реакции фирмы В равна:

$$TRa = PQa = (100 - 0,5(Qa + 50 - 0,25Qa)) Qa = 75Qa - 0,375Qa^2;$$

$$MRa = 75 - 0,75Qa \quad MСa = 1,5Qa$$

$$75 - 0,75Q_a = 1,5Q_a \quad Q_a = 33,33$$

$$Q_b = 50 - 0,25Q_a = 50 - 0,25 \times 33,33 = 41,66$$

$$P = 100 - 0,5(33,33 + 41,66) = 62,5$$

$$P_a = 1230; \quad P_b = 1707$$

Задачи

1. В отрасли две фирмы А и В. Отраслевой спрос имеет следующий вид: $P = 100 - 2(Q_A + Q_B)$. Известны уравнения общих издержек каждой фирмы: $TC_A = 10 + 0,5Q_A^2$, $TC_B = 20 + 0,7Q_B^2$. Определите равновесный уровень производства и величину прибыли для каждой фирмы, используя модель Курно.

2. На рынке имеется две фирмы А и В. Рыночный спрос $P = 380 - 2(Q_A + Q_B)$, $TC_A = 60Q_A$, $TC_B = 28Q_B$. Определите равновесный уровень производства и величину прибыли для каждой фирмы, используя модель Курно.

3. На рынке имеется две фирмы А и В. Рыночный спрос $P = 380 - 2(Q_A + Q_B)$. $TC_A = 60Q_A$, $TC_B = 28Q_B$. Определите равновесный уровень производства и величину прибыли для каждой фирмы, используя модель Штакельберга. Фирма А является лидером.

4. В отрасли две фирмы А и В. Отраслевой спрос имеет следующий вид: $P = 100 - 2(Q_A + Q_B)$. Известны уравнения общих издержек каждой фирмы:

$TC_A = 10 + 0,5Q_A^2$, $TC_B = 20 + 0,7Q_B^2$. Определите равновесный уровень производства и величину прибыли для каждой фирмы, используя модель Штакельберга. Фирма А является лидером.

5. Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по 2000 руб. за ящик, они реализуют 40 ящиков апельсинов в день. Каким будет равновесное предложение фирм при конкуренции по Бертрону, если средние издержки каждой фирмы равны 1000 руб. и остаются неизменными для любого объема выпуска?

6. Две фирмы производят холодильники. У каждой из фирм есть выбор: либо производить большой холодильник, либо маленький. Результаты четырех возможных комбинаций приведены в матрице:

		Фирма А	
		Большой	Маленький
Фирма Б	Большой	$\Pi_1 = 300$ $\Pi_2 = 300$	$\Pi_1 = 600$ $\Pi_2 = 1000$
	Маленький	$\Pi_1 = 1000$	$\Pi_1 = 400$

$\Pi_2 = 600$	$\Pi_2 = 400$
---------------	---------------

Каждая из фирм должна принять решение не зная, какой вариант выберет ее конкурент. Имеет ли одна из фирм доминирующую стратегию?

7*. Функция рыночного спроса на минеральную воду имеет вид: $Q = 15 - P$. Существуют только две фирмы, производящие эту воду, причем каждая с постоянными затратами, равными 3 на единицу продукции.

Заполнить для этих двух фирм таблицу, включающую модели дуополии. В модели Штакельберга считать лидером первую фирму.

Модель	Q_1	Q_2	$Q_1 + Q_2$	P	Π_1	Π_2	$\Pi_1 + \Pi_2$
Совместная монополия							
Курно							
Бертрана							
Штакельберга							

Тема: Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Что необходимо знать: ресурсы, спрос на ресурсы, предложение ресурса отрасли и фирмы, предельный продукт ресурса, предельная доходность ресурса, предельные издержки ресурса, рыночный спрос на ресурсы, условия равновесия на рынке ресурсов, рынок труда, труд как фактор производства, конкурентный рынок труда, спрос на труд, предельный продукт труда, индивидуальное и рыночное предложение труда, равновесие конкурентного рынка труда, заработная плата, модель монополии, модели с учетом профсоюзов, двусторонняя монополия, номинальная зарплата, реальная зарплата, минимальная заработная плата,

Контрольные вопросы:

1. Какова роль ресурсных рынков в определении того, как и для кого производить?
2. Какие факторы определяют спрос на ресурсы?
3. Почему спрос на ресурсы является производным?
4. Объясните разницу между предельной выручкой по ресурсу и предельной выручкой по продукту.
5. Объясните разницу между предельными издержками и предельными издержками по ресурсу.
6. В чем суть отношения между VMP и MRP ресурса, если продукция продается в условиях совершенной конкуренции? В условиях несовершенной конкуренции?
7. При каком условии достигается максимизация прибыли?
8. Какие факторы определяют степень эластичности спроса на ресурсы?

9. Дайте графический анализ и прокомментируйте равновесие фирмы на рынке факторов производства (ресурсов).

10. Почему рынок ресурсов и ценообразование на нем нельзя анализировать точно так же, как рынки любых других товаров?

11. Назовите основные элементы рынка труда и дайте их характеристику.

12. Какие факторы влияют на кривую предложения труда?

13. Каковы характеристики равновесия на конкурентном рынке труда?

14. Каковы характеристики на рынке труда с одним или несколькими нанимателями?

15. Что такое монополия? Чем отличается выбор монополиста и монополиста на рынках?

16. Покажите графически монополическую и монопольную власть на рынке труда.

17. Охарактеризуйте заработную плату как доход на человеческий капитал.

18. Определите сущность номинальной и реальной заработной платы.

Задача 1

Фирма является совершенным конкурентом на рынке блага и на рынке труда. При заданном объеме капитала ее производственная функция имеет вид:

$$Q = 240L - 5L^2.$$

А) Вывести функцию спроса фирмы на труд.

Б) Сколько труда будет использовать фирма при цене труда (w) = 120 и цене блага (P) = 2?

Решение:

1) Определим предельный продукт труда:

$$MP_L = \frac{dQ}{dL} = 240 - 10L.$$

Поскольку на рынке блага совершенная конкуренция, то предельная выручка от предельного продукта труда будет равна:

$$MRP_L = MP_L \times P = 240P - 10P \times L;$$

Так как на рынке труда совершенная конкуренция, то:

$$MRP_L = w; 240P - 10PL = w; 240 - 10L = \frac{w}{P}.$$

Следовательно: $L_D = 24 - 0,1 \times \frac{w}{P}$.

2) Подставим w и P в функцию спроса фирмы на труд: $L = 24 - 0,1 \times \frac{120}{2} = 18$.

Задача 2

Функция отраслевого спроса на продукцию, производимой фирмой, имеет вид: $Q = 24 - P$, технология производства отображается функцией $Q = 4L$, предложение труда соответствует функции $L_S = 0,5w$. Определить объемы продаж и цены на каждом рынке в случаях, когда фирма, максимизирующая прибыль:

1) является совершенным конкурентом на рынке труда и на рынке данного блага;

2) является монополистом на рынке данного блага и совершенным конкурентом на рынке труда;

3) является совершенным конкурентом на рынке данного блага и монополистом на рынке труда;

4) является монополистом на рынке данного блага и монополистом на рынке труда.

Решение:

1) Условием максимизации прибыли является: $MRP_L = MRC_L$ или $MRP_L = w$;

$$MP_L = \frac{dQ}{dL} = 4$$

Определим предельный продукт труда:

Поскольку на рынке блага совершенная конкуренция, то предельная выручка от предельного продукта труда будет равна:

$$MRP_L = MP_L \times P = 4(24 - Q); \quad w = L/0,5 = 2L$$

$4(24 - Q) = 2L$ Подставив из производственной функции Q получим:

$$4(24 - 4L) = 2L, \text{ решая данное уравнение получим } L = 5,33;$$

$$Q = 4 \times 5,33 = 21,33;$$

$$P = 24 - 21,33 = 2,67;$$

$$w = 2 \times 5,33 = 10,66$$

3) Условием максимизации прибыли является: $MRP_L = MRC_L$ или $MRP_L = w$. Поскольку на рынке блага монополия, то предельная выручка от предельного продукта труда будет равна: $MRP_L = MR \times MP_L$

$$MR \times MP_L = w$$

$$MP_L = \frac{dQ}{dL} = 4$$

Определим предельный продукт труда:

Определим предельную выручку на рынке блага: $P = 24 - Q$;

$$MR = 24 - 2Q.$$

$$4(24 - 2Q) = w; \quad w = L/0,5 = 2L$$

$4(24 - 2Q) = 2L$; Подставив из производственной функции Q получим:

$$4(24 - 2 \times 4L) = 2L, \text{ решая данное уравнение получим: } L = 2,82;$$

$$Q = 4 \times 2,82 = 11,28;$$

$$P = 24 - 11,28 = 12,72;$$

$$w = 2 \times 2,82 = 5,64.$$

3) Условием максимизации прибыли является: $MRP_L = MRC_L$

Поскольку на рынке блага совершенная конкуренция, то предельная выручка от предельного продукта труда будет равна:

$$MRP_L = MP_L \times P = 4(24 - Q);$$

Определим предельный продукт труда: $MP_L = \frac{dQ}{dL} = 4$

Общие затраты фирмы на фактор равны: $TC_L = L \times w = L \times 2L = 2L^2$.

Предельные затраты ресурса равны: $MRC_L = 4L$.

$$4(24 - Q) = 4L$$

Подставив из производственной функции Q получим:

$$4(24 - 4L) = 4L \quad \text{решая данное уравнение получим: } L = 4,8;$$

$$Q = 4 \times 4,8 = 19,2;$$

$$P = 24 - 19,2 = 4,8;$$

$$w = 2 \times 4,8 = 9,6.$$

4) Условием максимизации прибыли является: $MRP_L = MRC_L$

Поскольку на рынке блага монополия, то предельная выручка от предельного продукта труда будет равна: $MRP_L = MR \times MP_L$

Общие затраты фирмы на фактор равны: $TC_L = L \times w = L \times 2L = 2L^2$.

Предельные затраты ресурса равны: $MRC_L = 4L$.

Определим предельный продукт труда: $MP_L = \frac{dQ}{dL} = 4$

Определим предельную выручку на рынке блага:

$$P = 24 - Q; \quad MR = 24 - 2Q.$$

$$4(24 - 2Q) = ; \quad w = L/0,5 = 2L$$

$4(24 - 2Q) = 4L$; Подставив из производственной функции Q получим:

$$4(24 - 2 \times 4L) = 4L, \quad \text{решая данное уравнение получим: } L = 2,67;$$

$$Q = 4 \times 2,67 = 10,67;$$

$$P = 24 - 10,67 = 13,33;$$

$$w = 2 \times 2,67 = 5,33.$$

Задачи

1. Фирма является совершенным конкурентом на товарном и факторном рынках. Производственная функция имеет вид $Q = 28L - L^2$.

А) Вывести функцию спроса фирмы на труд.

Б) Сколько труда будет использовать фирма при цене труда 150 ден. ед. в час и цене на продукцию 15 ден. ед.?

2. Фирма, находящаяся в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке и на рынке фактора производства, выпускает продукцию по технологии, которая задается производственной функцией $Q = 2K^{0,5} \times L^{1/3}$. Фирма использует 81 ед. капитала. Цена продукции – 2 ден. ед., ставка

заработной платы – 3 ден. ед. в час. Определить количество труда, которое будет использовать фирма и объем выпуска, максимизирующий прибыль фирмы. Рассчитать суммы прибыли, если ставка арендной платы за оборудование составляет 0,5 ден. ед. в час.

3. Фирма является монополистом на рынке блага и совершенным конкурентом на рынке фактора. Цена фактора равна 22. Определить при какой предельной производительности фактора фирма достигает максимума прибыли на основе данных следующей таблицы:

F	4	5	6	7	8	9	10
MP _F	21	20	18	15	11	6	0
MR	1,6	1,4	1,2	1,0	0,8	0,6	0,4

4. Фирма является монополистом на рынке труда. Какой спрос она предъявит на труд и какую ставку заработной платы назначит, если цена ее продукта на конкурентном рынке равна 3 ден. ед. за штуку? Исходные данные представлены в таблице:

Количество фактора (ед.), L	14	15	16	17	18	19	20
Объем продукции (ед.), TP	80	87	93	98	102	105	107
Общие затраты (ден. ед.), TC	200	210	222	237	257	280	305

5. Фирма является монополистом на рынке данного товара и совершенным конкурентом на рынке труда, имея производственную функцию: $Q = 4L$. Функция спроса на продукцию этой фирмы: $Q_D = 85 - P$, а ставка заработной платы равна 20 ден. ед. Определить объем выпуска и цену товара, а также количество используемого труда, считая, что у всех фирм в отрасли производственная функция одинакова.

6. Фирма, являющаяся совершенным конкурентом на товарном рынке и монополистом на рынке фактора, производит продукцию по технологии $Q = 12L - 2L^2$. Цена товара равна 5 ден. ед. Функция предложения труда имеет вид: $L_S = 0,1w - 2$. Определить по какой цене фирма будет покупать труд, какое количество труда приобретет фирма, максимизирующая прибыль.

7. Фирма является монополистом на рынке данного товара и монополистом на рынке труда и имеет производственную функцию: $Q = 4L$. Функция спроса на продукцию этой фирмы имеет вид: $Q_D = 85 - P$, а функция предложения труда: $L_S = 0,1w - 8$, где w – ставка заработной платы. Определить объем выпуска и цену товара, а также ставку заработной платы и количество используемого труда.

8. Технология производства продукции описывается производственной функцией: $Q = 2L$. Фирма является монополистом на рынке данного блага и монополистом на рынке труда. Функция предложения труда имеет вид:

$L_S = w$, функция спроса на благо: $Q = 12 - P$. Определить объем выпуска, цену блага, количество используемого труда и ставку зарплаты.

9. Фирма, являющаяся монополистом на рынке блага и монополистом на рынке труда, имеет производственную функцию $Q = 5L$ и функцию спроса на свою продукцию $Q_D = 100 - P$. Предложение труда имеет вид:

$L_S = 0,2w - 4$. Определить по какой цене фирма будет продавать продукцию и по какой закупать труд при достижении максимума прибыли, а также величину максимальной прибыли.

10. Владелец столярной мастерской, производящей стулья, может нанять дополнительных рабочих, предложив им более высокую заработную плату. При этом автоматически повышается заработная плата уже нанятых рабочих. Информация о ставке заработной платы, численности рабочих и объемах производства представлена в таблице:

Зарботная плата, ден. ед./день	Количество рабочих	Объем производства, шт./день
1000	1	10
1200	2	19
1400	3	27
1600	4	34
1800	5	40
2000	6	46
2200	7	49

Цена одного стула – 500 ден. ед.

Предположим, что других переменных факторов производства, кроме труда, не существует.

А) Какое количество рабочих должен нанять владелец, чтобы максимизировать прибыль? Какова будет дневная ставка заработной платы?

Б) Если правительство установит минимальную ставку заработной платы 1800 ден. ед./день, какое число рабочих будет занято? Что произойдет, если ставка минимальной заработной платы будет повышена до 2200 ден. ед./день?

11. Спрос на труд и его предложение на некотором рынке труда заданы уравнениями: $L_d = 1000 - 20w$, $L_s = -600 + 60w$, L – количество человек, w – зарплата за час, д.е.

А) Определите уровень вынужденной безработицы, если минимальная плата установится в 25 д.е. за час.

Б) Что произойдет с общим доходом рабочих после установления минимальной зарплаты?

12. На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением $L_d = 100 - 2W$, а рыночное предложение – уравнением $L_s = 40 + 4W$, W – дневная ставка заработной платы в долларах. Рынок труда является совершенно конкурентным.

А) Какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое количество работников будет нанято на работу?

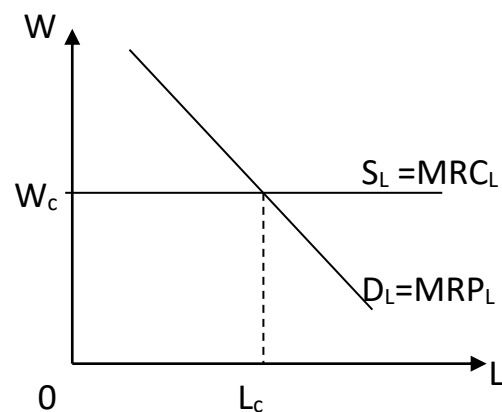
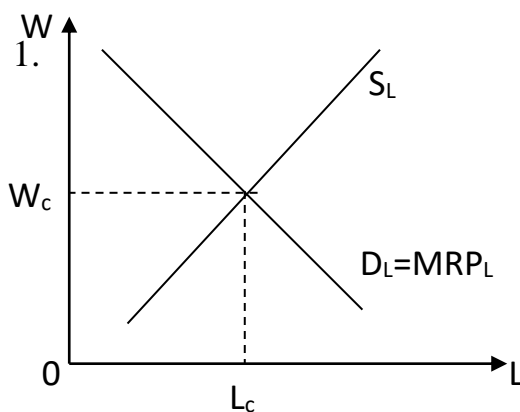
Б) Профсоюз добивается установления заработной платы на уровне 15 долл. в день. Охарактеризуйте последствия победы профсоюзов.

13. Фирма производит продукт В, цена которого равна 10 долл., и нанимает работников на конкурентном рынке. Зависимость среднего месячного продукта труда от числа работников представлена в таблице:

Количество работников	1	2	3	4	5	6
Средний продукт	70	60	55	50	45	40

Сколько работников наймет фирма, стремящаяся максимизировать прибыль, если месячная ставка заработной платы составляет 300 долл.?

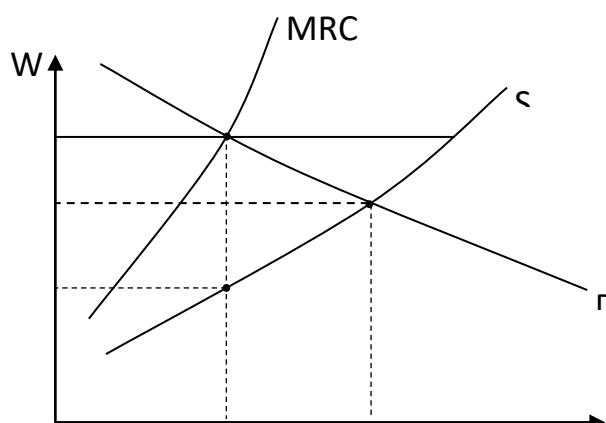
Графические задачи



Определите:

1. Модель рынка труда.
 1. Предложение труда и спрос на труд отрасли и фирмы, объясните.
 2. Почему кривая предложения труда является возрастающей?
 3. Почему кривая спроса на труд конкретной фирмы является убывающей?
 4. Каким правилом руководствуется фирма, нанимающая работников?

2.



Определите:

1. Модель рынка труда.
2. Величину заработной платы и количество нанимаемых работников, если на рынке установится монополия?
3. Величину заработной платы и количество нанимаемых работников, если на рынке установится монополия?
4. Величину заработной платы и количество нанимаемых работников, если на рынке установится 2-х сторонняя монополия?

Тема: Рынок капитала. предпринимательская способность и экономическая прибыль

Что необходимо знать: рынок капитала и его структура, спрос на капитал, инвестиции, предложение капитала, ставка ссудного процента, равновесие на рынке капитала, предпринимательская способность, прибыль, нормальная прибыль, нулевая прибыль, источники экономической прибыли, монополия, монополия, монополия.

Контрольные вопросы:

1. Что такое капитал?
2. Какое значение имеет ставка процента для рынка капитала?
3. Охарактеризуйте воздействие рыночной процентной ставки на инвестиционные решения фирмы.
4. Объясните образование экономической и монополия прибыли.
5. Объясните разницу между нулевой, экономической и монополия прибылью.

Задачи

1. Кривая спроса фирмы на заемные средства имеет вид: $i = 0,5 - 0,01I$, где i – рыночная ставка процента, а I – объем потребных заемных средств в ден. ед.

1) при какой ставке ссудного процента со стороны фирмы не будет спроса на заемные средства.

2) какое количество заемных средств потребуется фирме, если ставка ссудного процента равна 10.

2. Введение нового оборудования дает возможность инвестору получить годовой денежный поток в размере 1200 ден. ед. в год в течение 5 лет. Ставка процента составляет 6% годовых. Определите максимальную цену, которую заплатит инвестор за оборудование.

3. Предприниматель собирается инвестировать средства в размере 400 млн. руб. Реальная прибыль должна составить 18 % на каждый вложенный рубль. Предположим, что уровень инфляции в данном году составил 7 %.

Будет ли выгодным вложение денег, если номинальная процентная ставка равна 24 %. Ответ объясните.

4. Экономический агент поставлен перед выбором: сберечь имеющиеся у него 10 тыс. р. или потратить. Если он положит деньги в банк, то получит через год 11,4 тыс. р. Инфляция составляет 12 % в год.

- а) Какова номинальная ставка процента?
- б) Какова реальная ставка процента?

5. Общий доход фирмы от продаж составил 150 тыс. ден. ед., затраты на покупку сырья – 15, оплату электроэнергии – 10 тыс. ден. ед., стоимость оборудования, принадлежащего фирме, составляет 70 тыс. ден. ед. Норма амортизации равна 20 %. Рабочим выплачена зарплата в сумме 15 тыс. ден. ед., управленческому персоналу – 12 тыс. ден. ед. Фирма выплатила процент за заемные средства в размере 5 тыс. ден. ед. Риск предпринимателя оценивается в 4 тыс. ден. ед.

Определите постоянные и переменные издержки фирмы, а также бухгалтерскую и экономическую прибыль.

Тема: Рынок земли

Что необходимо знать: земля как ресурс, естественное и экономическое плодородие почвы, ограниченность земли, земельная рента, чистая экономическая рента, дифференциальная рента, аренда земли, цена земли.

Контрольные вопросы:

1. Что такое рента? Покажите графически образование земельной ренты.
2. Назовите общие черты факторов «земля», «капитал», «труд».
3. В чем особенности земли как фактора производства?
4. Почему предложение земли абсолютно неэластично для любого потенциального покупателя?
5. Как определяется размер земельной ренты?
6. Что такое цена земли и как определяется ее величина?
7. Объясните условия и причины возникновения дифференциальной ренты. Что такое абсолютная рента? Кто ее присваивает?
8. Какие факторы влияют на цену земли при ее купле-продаже?

Задачи:

1. Цена земельного участка выросла с 1000 до 1500 долларов. При этом за этот период произошло падение ссудного процента с 10 % до 6 % годовых. Как изменилась рента с указанного участка земли?

2. Спрос на землю описывается уравнением $Q = 100 - 2R$, где Q – площадь используемой земли; R – ставка ренты (в млн. рублей за гектар).

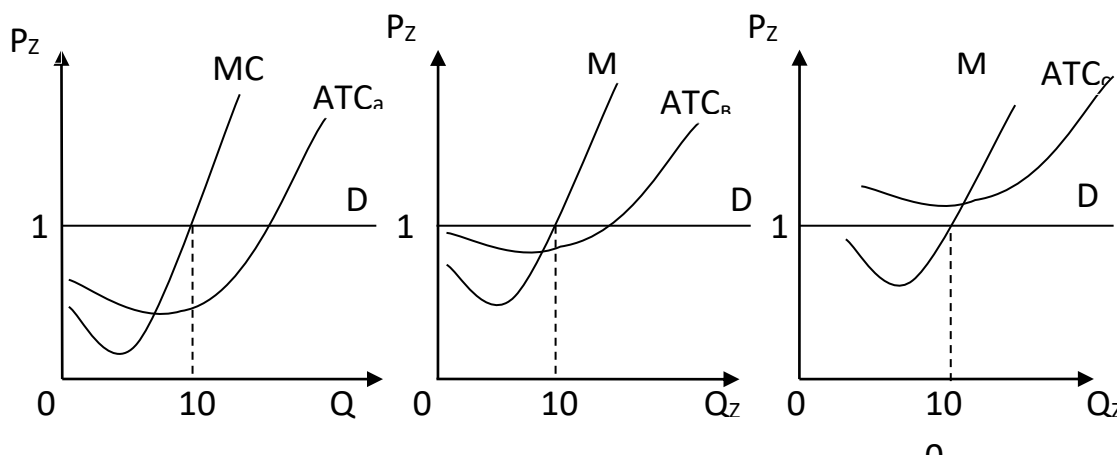
Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь земельных угодий составляет 80 гектаров? Какова будет цена одного гектара, если ставка банковского процента составит 10 %?

3. Спрос на землю описывается уравнением $Z^D = 1800 - 3R$, где Z – количество земли; R – земельная рента за 1 га. Определите уровень земельной ренты, если предложение земли равно $Z = 1500$. Какова цена 1 га земли, если ставка банковского процента $i = 5\%$?

4. На двух хозяйствах под рожь занято по 1 тыс. га, разных по плодородию. Урожайности соответственно составили 30 ц и 40 ц с 1 га. Если цена за 1 ц установлена на уровне индивидуальной стоимости первого хозяйства и равна 500 руб., какова будет дифференциальная рента в обоих хозяйствах? Индивидуальная стоимость 1 ц во втором хозяйстве – 300 рублей.

5. Земельный участок стоит 250 млн. рублей при ставке банковского процента, равной 10 %, и ежегодном темпе инфляции в 5 %. Как изменится цена этого участка (при прочих равных условиях), если ставка банковского процента вырастет до 26 %, а ежегодный темп инфляции – до 10 %?

Графическая задача



Определите: В чем причины дифференциации земельных участков и разной величины АТС? Размеры земельной ренты на трех участках.

Тема: Внешние эффекты

Что необходимо знать: внешние эффекты, отрицательные и положительные внешние эффекты, теорема Коуза, общественные выгоды и издержки, интернационализация внешних эффектов, корректирующий налог (налог Пигу), корректирующая субсидия, причины и последствия положительных и отрицательных внешних эффектов, правило максимизации прибыли с учётом внешних эффектов.

Контрольные вопросы:

1. Почему существование внешних эффектов служит одной из причин провалов рынка?

2. Возможна ли ситуация взаимных внешних эффектов, в которой один из них положителен, а другой – отрицателен?

3. Какие способы устранения неэффективности размещения общественных ресурсов, вызываемой наличием внешних эффектов, вам известны?

4. В чем суть теоремы Коуза? Объясните, какое значение для практического применения данной теории имеют следующие условия: четное определение прав собственности; низкие издержки заключения и поддержания контрактов.

Задачи:

1. Фирма производит клубничное варенье и выбрасывает отходы в реку, что создает отрицательные внешние эффекты. Предельные внешние издержки выращивания клубники имеют вид: $MEC = 0,00006Q$.

Предельные частные издержки производства клубничного варенья имеют вид:

$$MPC = 3 + 0,000318Q$$

Спрос (в дукатах) на клубничное варенье имеет вид: $P = 9 - 0,000282Q$.

Определите:

- 1) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки не принимаются во внимание;
- 2) объем выпуска и цену варенья при условии, если внешние предельные издержки учитываются.

2. Предположим, что функции затрат двух фирм, производящих одно и то же благо: $TC_1 = Q_1^2 + 20Q_1 - 2Q_1Q_2$, $TC_2 = 2Q_2^2 + 6Q_2$.

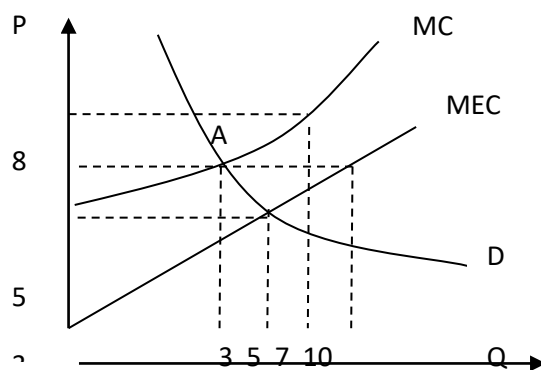
а) Определите выпуск каждой из фирм при предположении, что фирмы приравнивают их частные предельные затраты (MC) к рыночной цене ($P = 280$).

б) Определите выпуск каждой из фирм при предположении, что они приравнивают свои общественные предельные затраты (MSC) к рыночной цене.

в) Определите корректирующую внешний эффект потоварную субсидию.

г) Определите величину неискажающего налога и чистый выигрыш общества.

3. Покажите на графике ситуацию, которая создалась бы, если бы все сталелитейные заводы сбрасывали свои отходы в реки (MEC – предельные издержки на охрану окружающей среды; MC – кривая совокупного предложения отрасли).



Тема: Общественные блага

Что необходимо знать: частные блага, общественные блага, чисто общественное благо, чисто частное общественное благо, смешанное общественное благо, проблема безбилетника «зайца», неконкурентность в потреблении, неисключаемость, квазиобщественное благо, перегружаемое общественное благо, исключаемое общественное благо, оптимальный объем общественного блага.

Контрольные вопросы:

1. Объясните разницу между общественными и частными благами, между спросом на частные и общественные блага.
2. Может ли рыночный механизм обеспечить эффективное предоставление общественных благ? Обоснуйте ваш ответ.
3. Может ли существование общественных благ служить причиной провалов рынка?
4. Можно ли утверждать, что общественное благо – это особый случай внешнего эффекта?
5. Что ограничивает возможности частного предоставления общественных благ?
6. При каком условии достигается оптимальный объем производства общественных благ?
7. Можно ли утверждать, что при общественном предоставлении объем предоставления общественного блага ближе к Парето-оптимальному, нежели при частном?

Задачи

1. На окраине в переулке проживают две семьи. Спрос первой семьи на освещение переулка $Q_{d1} = 10 - 2P$, а спрос второй семьи соответственно

$Qd_2 = 10 - P$. Предельные издержки на производство электроэнергии равны 5 ден. ед.

Определите:

- 1) Функцию спроса на освещение переулка и изобразить данную функцию графически;
- 2) Общественно оптимальный объем освещения переулка.

2. Спрос на жевательную резинку отображается функцией $Q D = 800 - P$. Суммарные затраты всех производящих её в условиях совершенной конкуренции фирм отображаются функцией: $TC_{\text{п}} = 20Q + 0,5Q^2$, а зависимость затрат на уборку тротуаров от количества купленной резинки выражается функцией: $TC_{\text{у}} = 0,25Q^2$. На сколько выпуск жевательной резинки превышает общественный оптимум, когда расходы на уборку тротуаров финансирует муниципалитет?

СПРАВОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ

$$E = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x} \times \frac{P_x}{Q_x}$$

Эластичность спроса по цене

$$\text{Если дано: } Q_D = a - b P, \text{ то } b = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_x} \text{ и } E_{P_x} = \left| b \cdot \frac{Q_x}{P_x} \right|$$

$$\text{Эластичность спроса по доходу } E = \frac{\Delta Q_x}{\Delta I} \times \frac{I}{Q_x},$$

где I - доход

$$E_{xy} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \times \frac{P_y}{Q_x}$$

Перекрестная эластичность

где P_Y – цена товара Y

Общие издержки $TC(Q) = TFC(Q) + TVC(Q)$

где: $TC(Q)$ – общие издержки;

$TFC(Q)$ – постоянные издержки

$TVC(Q)$ – переменные издержки

$$\text{Средние общие издержки } ATC = \frac{TC}{Q} \text{ или } ATC(Q) = AFC + AVC$$

$$\text{Средние постоянные издержки } AFC = \frac{TFC}{Q}$$

$$\text{Средние предельные издержки } AVC = \frac{TVC}{Q}$$

$$\text{Предельные издержки } MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} \text{ или } MC = (TC)'$$

Предельные издержки

Общий доход $TR = P \cdot Q$

P = цена Q = количество

$$AR = \frac{TR}{Q}$$

Средний доход

Общий доход максимальный, когда коэффициент эластичности спроса по цене равен 1, т.е. при $E_p = 1$

$$\text{Предельный доход } MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} \text{ или } MR = (TR)'$$

Прибыль $\Pi = TR - TC$

Доход потребителя $I = P_x \times X + P_y \times Y$

X, Y - количество единиц товаров, приобретаемых потребителем

P_x, P_y - цены товаров

$$\text{Уравнение бюджетной линии } Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \times X$$

$\frac{I}{P_y}$ - Постоянная величина

$\frac{P_x}{P_y}$ - Коэффициент при переменной X и наклон бюджетной линии:

Общая полезность: TU_X

Предельная полезность $MU_x = \frac{\Delta TU_x}{\Delta Q_x}$ или $MU_x = (TU_x)'$

Предельная норма замещения: $MRS = -\frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x}$ или $MRS = \frac{MU_x}{MU_y}$

Уравнение равновесия потребителя или условие максимизации полезности:

$$\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y} \quad \text{или} \quad \frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$$

Условие максимизации прибыли (объем при котором фирма получит максимальную прибыль)

$$MR = MC; \text{ при этом } MC = P$$

Условие равновесия фирмы в краткосрочный период:

$$P = MC = \min SATC$$

Условие равновесия фирмы в долгосрочный период:

$$P = MC = \min SATC = \min LATC$$

Условие, при котором фирма получает экономическую прибыль:

$$P > \min ATC$$

Условие, при котором фирма терпит убытки, но может продолжать производство:

$$ATC > P > AVC$$

Условие, при котором фирма должна закрыться:

$$P < \min AVC$$

$$\min ATC = MC \text{ или } \min ATC = (TC)' = 0$$

Условие максимизации прибыли (объем при котором фирма получит максимальную прибыль)

$$MR = MC, \text{ при этом } MR = (TR)' \quad MC = (TC)'$$

Условие максимизации прибыли при ценовой дискриминации второй степени

$$MR_1 = P_2; \quad MR_2 = P_3; \quad MR_n = MC$$

Условие максимизации прибыли при ценовой дискриминации третьей степени (сегментация рынка)

$$MR_1(Q_1) = MR_2(Q_2) = MC(Q_1 + Q_2)$$

Показатель монопольной власти:

$$\text{Коэффициент Лернера: } L = \frac{P - MC}{P} \quad \text{или} \quad L = \frac{1}{E}$$

Показатель рыночной концентрации Герфиндаля:

$$H = p^2 + p^2 + \dots + p_n^2$$

где: p – процентная доля рынка каждой фирмы;

n - количество фирм на рынке.

Условие равновесия в долгосрочный период:

$$MR = MC \text{ и } P = LATC$$

Предельный продукт труда **или** $MP_L = (TP_L)'$

Свободная конкуренция на рынке труда:

Предельный доход от предельного продукта: $MRP_L = MP_L \times P$

Предельные издержки труда: $MRC_L = W$

Условие максимизации прибыли на рынке труда (факторов производства) при свободной конкуренции: $MRP_L = MRC_L$

Монополия на рынке труда:

Предельный доход от предельного продукта: $MRP_L = MP_L \times MR$

Предельные издержки труда: $MRC_L = W \times L$

Условие максимизации прибыли на рынке труда (факторов производства) при монополии: $MRP_L = MRC_L$

Цена земли: $P_z = R/r$

Где: R - текущий рентный доход (рента)

r_i - ставка процента

Предельные общественные издержки: $MSC = MPC + MEC$,

где: MPC - предельные частные издержки,

MEC – предельные внешние издержки.

Предельные общественные выгоды: $MSB = MPB + MEB$,

где: MPB - предельная частная выгода,

MEB - предельные внешние выгоды.

Принципиальное решение проблемы внешних эффектов:

$$MSB = MSC,$$

где: MSB - предельные общественные выгоды,

MSC - предельные общественные издержки

При наличии отрицательных внешних эффектов неэффективность проявляется:

$$MPC < MSC,$$

где: MPC - предельные частные издержки

MSC - предельные общественные издержки

2.2 . МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Тема: «Теория поведения потребителя»

Задания по теме «Количественная теория потребления»

1. Записать определения:

Полезность —

Общая полезность —

Предельная полезность —

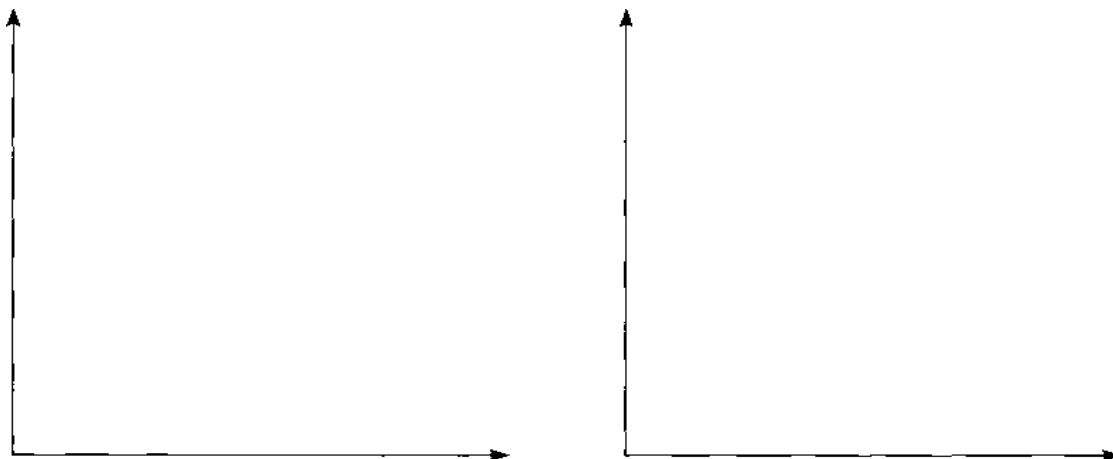
Закон убывающей предельной полезности –

Правило максимизации полезности –

Задача 1. Известны данные о величинах общей полезности, которую получает потребитель. Рассчитайте предельную полезность, постройте графики предельной и общей полезности.

Количество товара, ед	TU	MU
1	7	
3	13	
6	20	

Решение:



Задача 2. Рациональный покупатель располагает доходом в 10 ден. ед. и желает приобрести набор из товаров А и В. Цена товара А равна 1 ден. ед., цена товара В равна 4 ден. ед. Используя правило максимизации полезности, определите, сколько единиц каждого товара ему следует купить, чтобы максимизировать полезность. Данные о предельной полезности товаров А и В

для рационального покупателя приведены в таблице.

Объем потребления товара	Предельная полезность, MU		MU _A /P _A	MU _B /P _B
	Товар А	Товар В		
1	2	12		
2	4	16		
3	6	20		
4	8	24		

Задания по теме «Порядковая теория потребления»

1. Записать определения

Аксиома транзитивности —

Аксиома ненасыщения—

Кривая безразличия—

Предельная норма замещения—

Бюджетная линия –

Равновесие потребителя –

Оптимальный набор благ –

Линия «доход-потребление» -

Линия «цена – потребление» -

2. Изобразить графически:

1. Кривую безразличия.

2. Карту кривых безразличия.

3. Бюджетную линию.

4. Равновесие потребителя (внутренний оптимум)

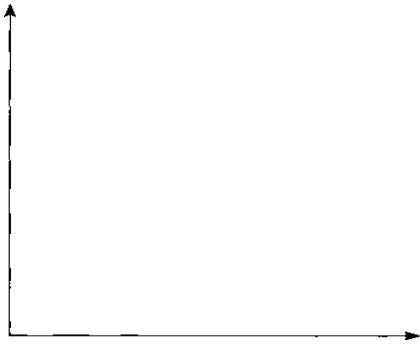
5. Линию «доход-потребление» при условии, что доход потребителя возрастает, и оба товара являются нормальными.

6. Линию «цена-потребление» при условии, что цена товара X падает, и товара является взаимозаменяемыми.

Задачи

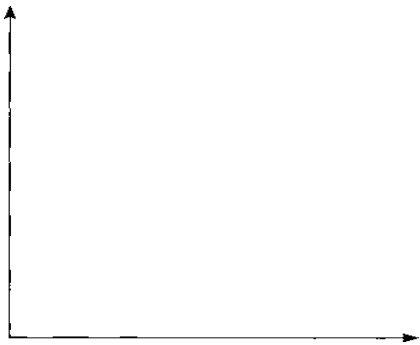
1. По данным таблицы нарисуйте кривые безразличия. Определите предельную норму замещения для кривой безразличия U1

U ₁	X	36	28	22	16	12	8
	Y	8	10	14	20	26	36
U ₂	X	18	14	11	8	6	4
	Y	4	5	7	10	13	18



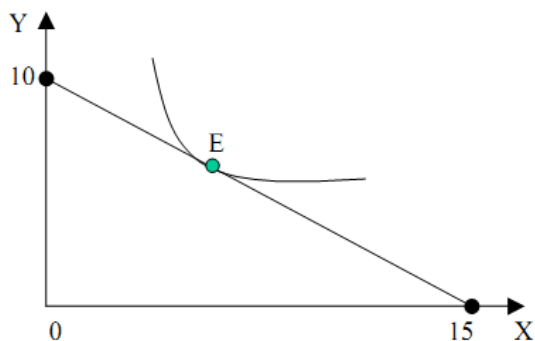
2. Доход потребителя равен 100 д.е. Он покупает два товара X и Y. Цена товара X равна 10 д.е., цена товара Y равна 5 д.е. Постройте бюджетную линию. Определите уравнение и наклон бюджетной линии. Изобразите новую бюджетную линию при увеличении дохода покупателя до 200 д.е.

Решение:



3. На рисунке показана одна из кривых безразличия потребителя и его бюджетная линия. Цена товара Y = 6 рублей за штуку. Определите:

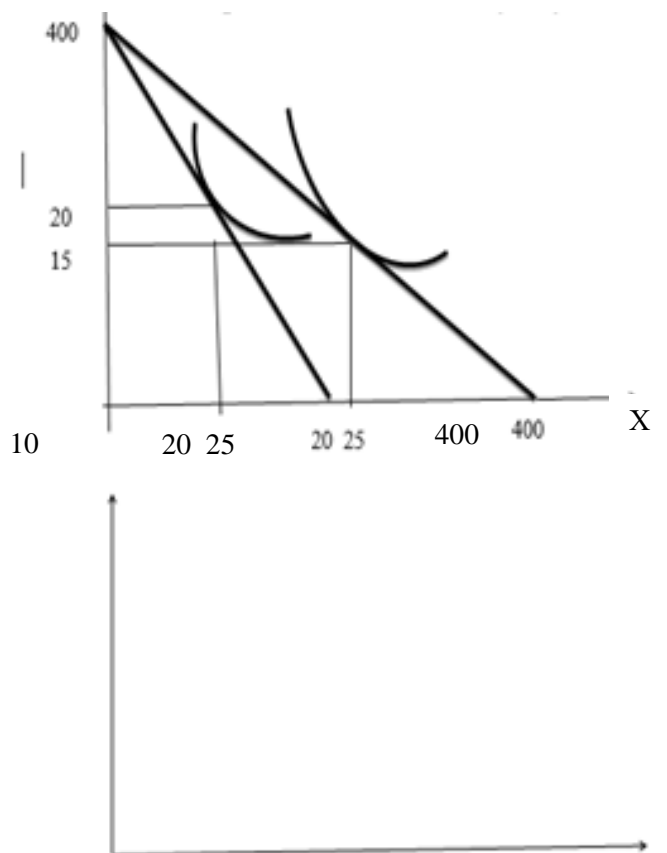
- А) доход потребителя
- Б) Цену товара X?
- В) Наклон бюджетной линии?
- Г) Уравнение бюджетной линии.



4. Уравнение кривой безразличия для потребителя имеет вид: $XU=48$, где X и Y – количества благ X и Y; 48 – общая полезность.

- а) Задайте значения X и Y и постройте кривую безразличия
- б) $P_x = 10$ ден. ед., $P_y = 4$ ден. ед., $I = 20$ ден. ед. Постройте бюджетную линию на том же графике.
- в) Покажите на графике точку равновесия потребителя.

5. Потребитель имеет доход 200 ден. ед. На рисунке показаны две бюджетные линии и соответствующие им кривые безразличия. Постройте линию «цена-потребление» и соответствующую линию спроса для товара X.



Тема: Поведение конкурентной фирмы

1. Представьте письменно:

Основные черты совершенной конкуренции

Условие максимизации прибыли в краткосрочном периоде

Условие минимизации убытков в краткосрочном периоде

Условие долгосрочного равновесия фирмы

Линия предложения фирмы в краткосрочном периоде

Задачи:

1. Зависимость общих затрат предприятия представлена в таблице.

Выпуск продукции, шт.	0	1	2	3	4	5	6	7	8
Затраты общие, руб.	30	55	85	135	195	265	350	450	570

Определить:

А) величину предельных издержек

Б) объем продукции, при котором фирма сможет получить максимальную прибыль, если цена производимой продукции 60 ден. ед.

В) цену, при которой фирма прекратит производство данной продукции.

2. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. Ее деятельность характеризуется следующими показателями:

Объем производства	TVC, ден. ед.	TFC, ден. ед.	ТС ден.ед	AVC, ден.ед	МС, ден. д	Прибыль (убытки),
0	0	50				
1	60	50				
2	90	50				
3	130	50				
4	180	50				
5	235	50				
6	295	50				
7	380	50				

Заполните таблицу. На основе произведенных расчетов дайте ответы на следующие вопросы:

а) будет ли данная фирма производить при цене продукции 57 ден. ед. за единицу в краткосрочном периоде? Почему?

б) Если фирма будет производить, то какой объем производства – максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки?

в) Рассчитайте величину прибыли или убытков на каждую единицу выпускаемой продукции. Оформите Ваши расчеты в виде таблицы.

г) Будет ли данная фирма производить в краткосрочном периоде при цене продукции в 80 ден. ед.? Почему?

д) Какой объем фирма будет производить – максимизирующий прибыль или минимизирующий убытки?

е) Будет ли фирма производить в краткосрочном периоде при цене единицы продукции в 47 ден. ед? Почему?

Решение:

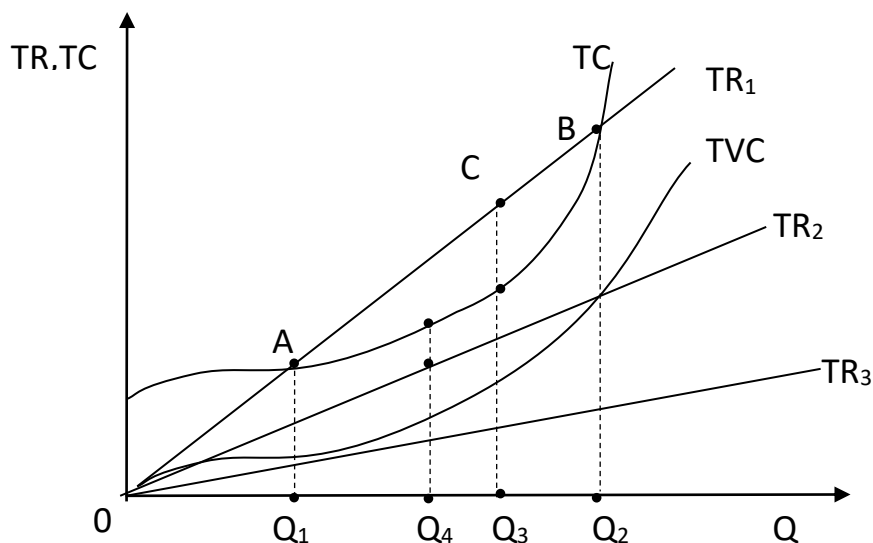
3. Фирма действует в условиях конкуренции. Функция общих затрат имеет вид: $ТС = 100 + Q^2$. Определите: а) сколько нужно произвести товара для получения максимальной прибыли, если цена товара равна 60 д.е.; б) какова прибыль фирмы?

Решение:

4. В условиях совершенной конкуренции фирма выпускает товар и продает его по цене $P = 14$ руб. Функция совокупных издержек фирмы равна $ТС = 2q + q^3$. При каком объеме выпуска прибыль фирмы будет максимальной?

Решение:

5.



Определите:

- А) Критические объемы выпуска фирмы.
- Б) Оптимальный объем выпуска фирмы, при котором ее прибыль максимизируется.
- В) Объем выпуска, при котором фирма минимизирует свои убытки.
- Г) Выручку, при которой фирма предпочтет закрыться.

Тема «Монополия»

1. Представьте письменно

Основные черты монополии

Монопольная власть

Условие максимизации прибыли

Ценовая дискриминация

Условие максимизации прибыли при ценовой дискриминации 3 степени

Что необходимо знать для решения задач:

1. Условие максимизации прибыли при монополии $MR=MC$

2. Определение функции предельного дохода (MR):

А) $Q = 12 - P$

Б) находим $P = 12 - Q$

В) находим $TR = P \times Q = (12 - Q) \times Q = 12 \times Q - Q^2$

Г) находим $MR = 12 - 2 \times Q$ (первая производная функции общего дохода – $TR(Q)$)

3. Определение функции предельных издержек (MC)

А) $TC = 10 + 5Q$

Б) находим $MC = 5$ (первая производная функции общих затрат – $TC(Q)$)

4. Определение объема выпуска, при котором максимизируется прибыль:

$MR=MC$

$$12 - 2 \times Q = 5$$

$$12 - 5 = 2Q$$

$$7 = 2Q$$

$$Q = 3,5$$

$$P = 12 - 3,5 = 8,5$$

5. Определение прибыли монополиста

$$\Pi = TR - TC = P \times Q - (10 + 5Q) = 8,5 \times 3,5 - (10 + 5 \times 3,5) = 29,75 - 27,5 = 2,25$$

Известна функция затрат предприятия-монополиста: $TC = 30 + 20Q$ и функция спроса на продукцию монополиста на двух сегментах рынка: $P_1 = 40 - 2Q_1$,

$P_2 = 80 - 10Q_2$. Монополия проводит ценовую дискриминацию 3-ей степени. Определить объемы продаж и цены на каждом из двух сегментов рынка, максимизирующие прибыль монополии.

Решение

Условием, обеспечивающим максимум прибыли монополиста, проводящего ценовую дискриминацию 3-ей степени, является $MR=MC$ на каждом сегменте рынка:

$$MR_1(Q_1) = MR_2(Q_2) = MC(Q_1 + Q_2).$$

Находим функции общей выручки на каждом сегменте:

$$TR_1 = P_1 \times Q_1 = (40 - 2Q_1)Q_1 = 40Q_1 - 2Q_1^2;$$

$$TR_2 = P_2 \times Q_2 = (80 - 10Q_2)Q_2 = 80Q_2 - 10Q_2^2.$$

Определяем функции предельной выручки для каждого сегмента рынка:

$$MR_1(Q_1) = 40 - 4Q_1; \quad MR_2(Q_2) = 80 - 20Q_2.$$

Находим величину предельных затрат:

$$MC = TC' = 20.$$

Определяем объемы продаж на каждом сегменте:

$$40 - 4Q_1 = 20; \quad Q_1 = 5.$$

$$80 - 20Q_2 = 20; \quad Q_2 = 3.$$

Подставляя значения Q_1 и Q_2 в функции спроса, находим цены, устанавливаемые монополией на каждом сегменте:

$$P_1 = 40 - 2 \times 5 = 30;$$

$$P_2 = 80 - 10 \times 3 = 50.$$

1. В таблице ниже приведены данные о продажах товара фирмой-монополистом:

Объем продаж (штук)	Цена товара (руб.)	Суммарная Выручка TR (руб.)	MR (руб.)	Суммарные Издержки TC (руб.)	MC (руб.)	ATC (руб.)	Прибыль (руб.)
0	550			40			
1	530			520			
2	510			950			
3	490			1350			
4	470			1732			
5	450			2100			
6	430			2490			
7	410			2930			

а) Заполните таблицу.

б) При каком объеме производства фирма достигает максимальной прибыли?

в) Какую максимальную прибыль получает фирма-монополист?

2. Функция спроса на продукцию монополии $Q = 24 - P$. Функция издержек монополии $TC = 10 + 5Q$

Определите:

а) функцию предельного дохода монополиста

б) функцию предельных затрат монополиста

в) объем выпуска, максимизирующий прибыль монополиста

г) прибыль монополиста

3. Даны функция спроса и функция общих затрат монополиста: $P = 30 - 0,5Q$, $TC = 10 + 4Q$.

Определите:

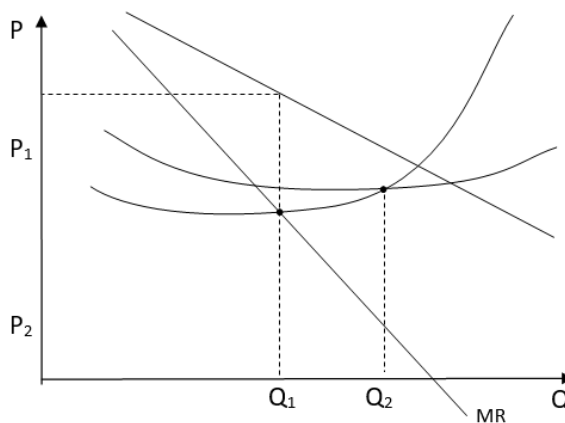
а) функцию предельного дохода монополиста

б) функцию предельных затрат монополиста

в) объем выпуска, максимизирующий прибыль монополиста

г) прибыль монополиста

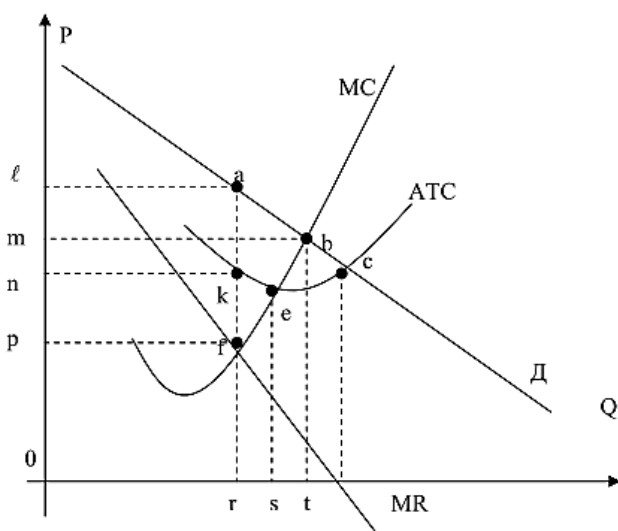
4. Используя рисунок, ответьте на вопросы:



- а) Подпишите линии на графике.
- б) Найдите объем выпуска и цену монополиста на рынке.
- в) Размер экономической прибыли, извлекаемой монополистом.
- г) Почему кривая MR расположена ниже кривой спроса?

5. Используя приведенный ниже рисунок, определите:

- а) какой объем продукции произведет фирма, и по какой цене будет его реализовывать?
- б) площадь, какой фигуры определит объем получаемой фирмой прибыли?



6. Монополист проводит политику ценовой дискриминации 3-ей степени. Функции спроса потребителей на продукцию фирмы: $Q_1 = 120 - P_1$ и $Q_2 = 90 - 2P_2$, где P и Q – цена и объём спроса для каждой группы потребителей. Предельные затраты (издержки) фирмы на производство постоянны и равны 3. Определите, какую цену следует назначить монополисту для максимизации своей прибыли на каждом сегменте рынка.

Тема: «Монополистическая конкуренция»

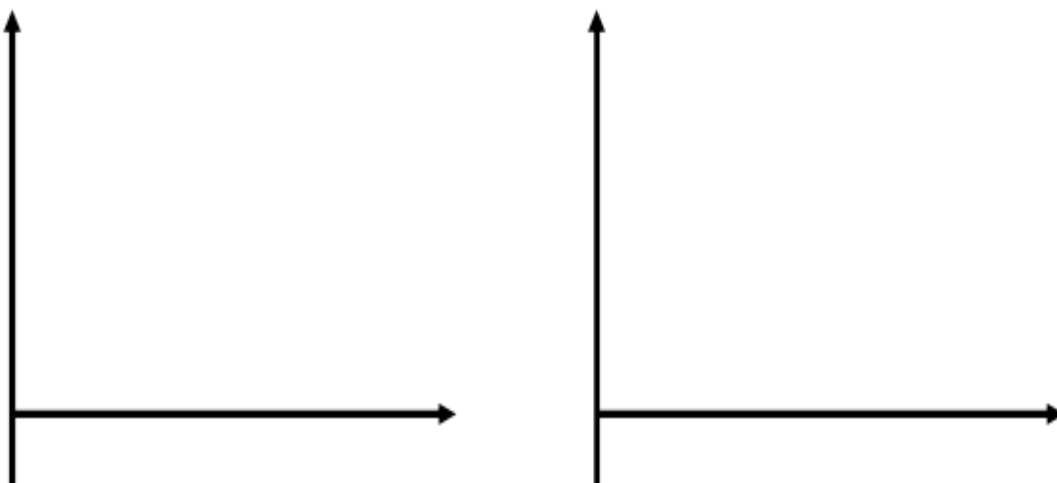
1. Запишите:

Основные черты монополистической конкуренции

Условие максимизации прибыли

Условие равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Изобразите на графике.

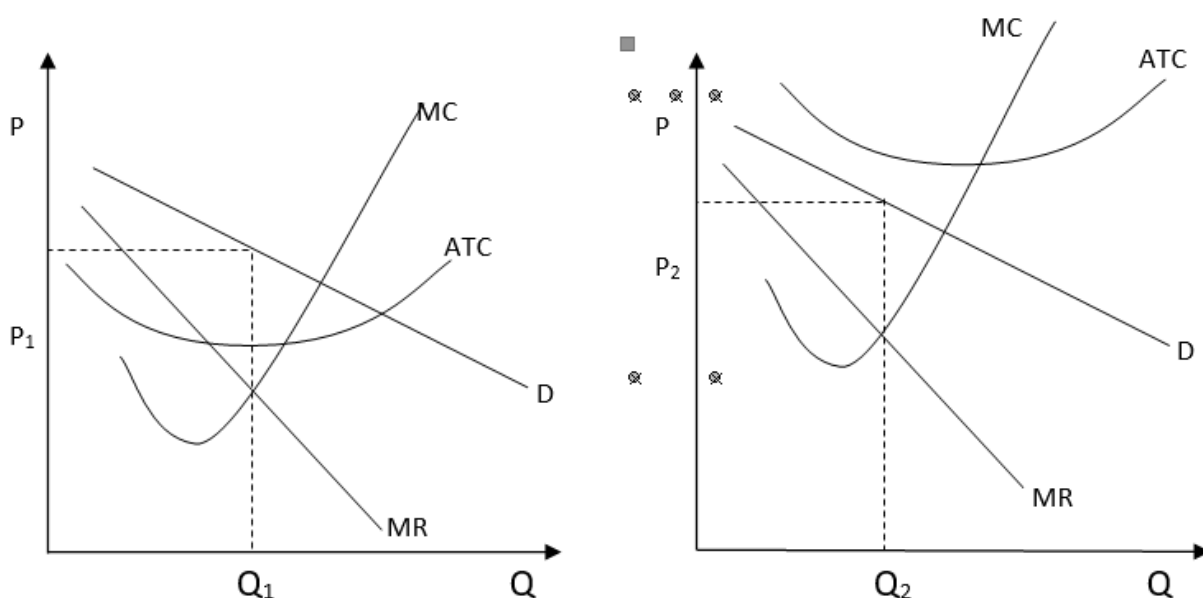
Условие равновесия фирмы в долгосрочном периоде. Изобразите на графике.



2. В чем отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции?

3. В чем отличия монополистической конкуренции от чистой монополии?

4. Используя рисунок, ответьте на вопросы:



- период времени, в котором работает фирма: краткосрочный или долгосрочный?
- площадь экономической прибыли или убытков фирмы.

5. Заполните таблицу недостающими данными. На основании данных таблицы по рынку монополистической конкуренции определите:

- TFC;
- при каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки?

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR	П(Уб.)
0		10			20			
1				10		18		
2	40						14	
3			30		11			
4				50	7			
5			20		4			

6. Фирма производит продукцию (тыс. штук) в условиях монополистической конкуренции. Предельный доход описывается формулой $MR = 20 - 2Q$, предельные издержки описываются формулой $MC = 3Q - 10$. Определите цену и объем выпуска, при которых фирма максимизирует прибыль.

Тема: «Олигополия»

1. Запишите:

Основные черты олигополии

Кооперативная стратегия

Некооперативная стратегия

Ценовая война

Функция реакции

Картель

Задачи:

1. Текущая рыночная цена на продукцию олигополиста равна 120 ден. ед. Реализация при этой цене составляет 8 ед. продукции в определенный период времени. Заполните таблицу.

Выпуск продукции Q, ед.	Цена, P ден. ед.	Валовой доход TR, ден. ед.	Предельный доход MR, ден. ед.
5	150		
6	140		
7	130		
8	120		
9	100		
10	80		
11	60		

2. На олигополистском рынке функционируют две фирмы, производящие однородный товар. Обе фирмы обладают равными долями рынка, и устанавливаются одинаковые цены на товар. В таблице приведены данные по спросу на товар и издержкам каждой фирмы.

Определите:

- какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма определяет цену на свой товар, предполагает, что ее конкурент выбирает такую же цену?
- какой объем производства выберет фирма, при том же предположении?
- могут ли появиться на рынке новые фирмы в долгосрочной перспективе?

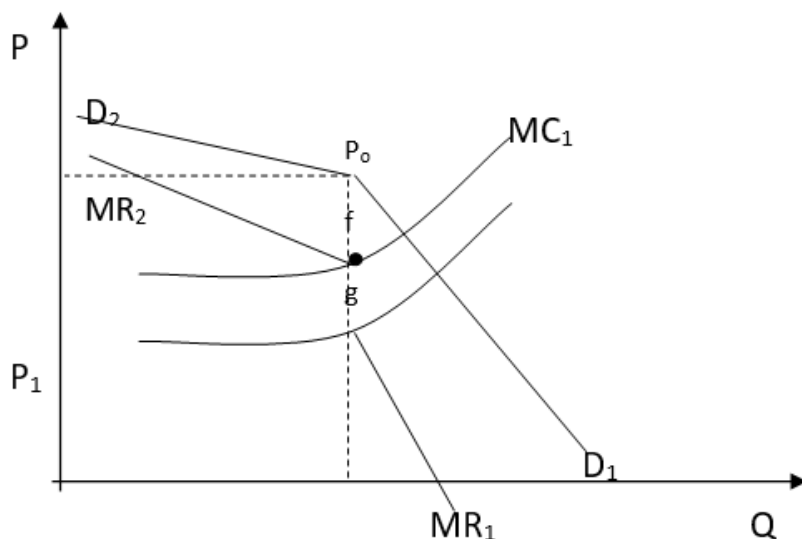
Цена P, ден. ед. за ед.	Объем спроса Д, шт.	Объем выпуска ед.	Общие издержки ТС, ден. ед.
10	5	5	45
9	6	6	47
8	7	7	50
7	8	8	55
6	9	9	65

3. В отрасли действуют две фирмы, предельные издержки которых одинаковы и

равны нулю. Спрос на продукцию отрасли равен $P = 100 - Q$. Определите цену и объем производства, если бы в отрасли была свободная конкуренция. Определить цену и объем производства, если фирмы объединятся в картель.

4. Используя приведенный ниже рисунок, ответьте на вопросы письменно:

- Какая модель олигополии изображена на рисунке?
- Почему линия спроса имеет такой вид?
- Почему происходит разрыв в линии предельного дохода?
- Какая цена установится на рынке?



Тема: Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

1. Запишите:

Предельная доходность ресурса

Предельные издержки (затраты) фирмы на ресурс

Монопсония на рынке труда

Условие равновесия на рынке труда при совершенной конкуренции

Условие равновесия на рынке труда при монопсонии

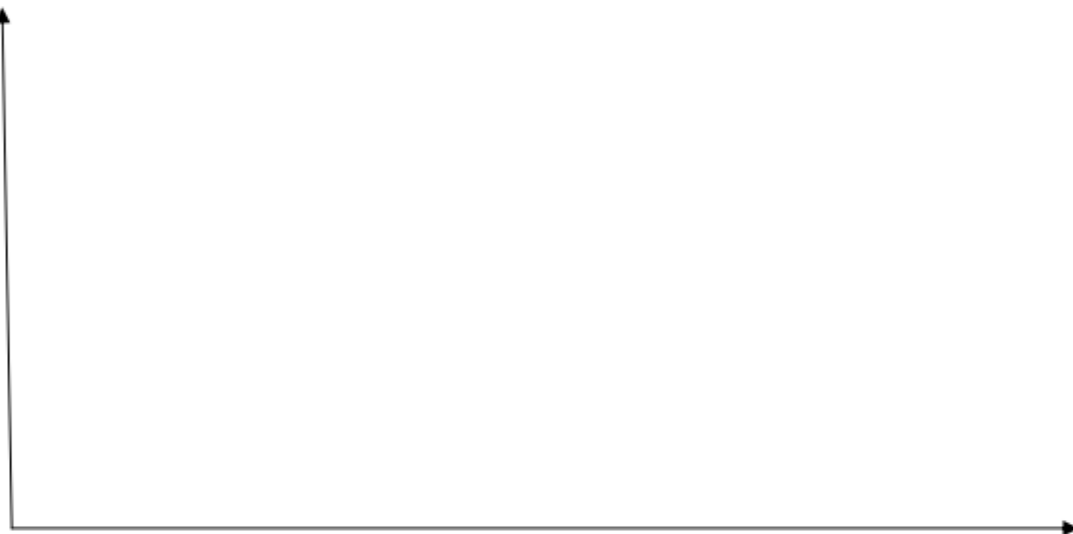
Задачи:

1. Фирма является совершенным конкурентом на рынке ресурсов и рынке

продуктов. В таблице дана производственная функция $Q(L)$, (см. первые два столбика). Цена продукта равна 10 денежных единиц. Цена ресурса 300 денежных единиц. Сколько единиц труда будет нанято с целью максимизации прибыли? Чему будет равна общая прибыль?

L	Q	MP_L	TR	MRP_L
1	100	100		
2	180	80		
3	240	60		
4	280	40		
5	300	20		

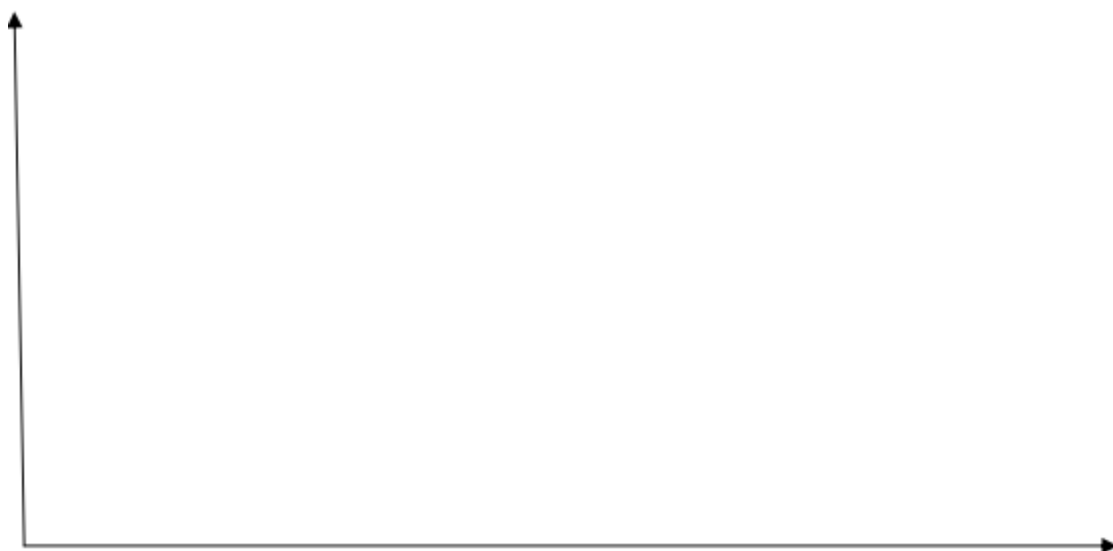
Изобразите ситуацию на графике, используя данные таблицы



2. Фирма является монополией на рынке труда. Заполните таблицу. Определите равновесное количество труда и равновесную цену труда.

L	Q	MP_L	MRP_L	W- цена труда	ТС	MC_L	прибыль
1	100	100	1000	150	150		
2	180	80	800	200	400		
3	240	60	600	250	750		
4	280	40	400	300	1200		
5	300	20	200	350	1750		

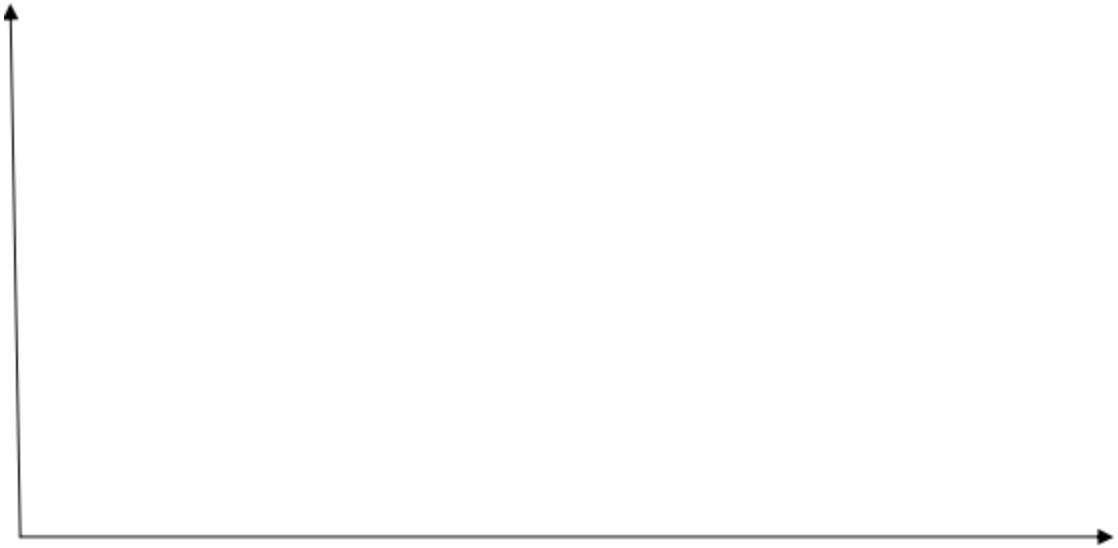
Изобразите на графике



3. Фирма является совершенным конкурентом на рынке ресурса, но монополистом на рынке продукта. Заполните таблицу. Определите равновесное количество труда и равновесную цену.

L	Q	MP_L	P	MRP_L	ТС	MC_L	прибыль
1	100	100	10	1000	150		
2	180	80	9		400		
3	240	60	8		750		
4	280	40	7		1200		
5	300	20	6		1750		

Изобразите на графике.



4. Фирма является монополистом на рынке готового продукта и монополией на рынке труда. Заполните таблицу. Определите равновесное количество труда и равновесную цену.

L	Q	MP_L	P_L	MRP_L	ТС	MC_L	прибыль
1	100	100	150	1000	150		
2	180	80	200		400		
3	240	60	250		750		
4	280	40	300		1200		
5	300	20	350		1750		

Изобразите на графике.



**Тема: Рынок капитала. предпринимательская способность и
экономическая прибыль**

1. Выберите один из 4 ответов

1. Источниками заемных средств могут быть:

- а) сбережения населения;
- б) амортизационный фонд и прибыль фирмы;
- в) государственные финансы;
- г) все ответы верны.

2. Процент – это:

- а) цена готовой продукции;
- б) плата за пользование заемными средствами;
- в) монопольная прибыль;
- г) плата за материальный ресурс.

3. Цена капитала – это:

- а) прибыль;
- б) ставка процента;
- в) издержки;
- г) рента.

4. Реальная процентная ставка – это:

- а) номинальная процентная ставка;
- б) номинальная ставка процента с учетом инфляции;
- в) ставка процента Национального Банка.
- г) текущая стоимость денег.

5. Равновесная процентная ставка выравнивает:

- а) номинальную и реальную процентные ставки;
- б) потребление и сбережение;
- в) объем спроса и предложения заемных средств;
- г) все указанные величины.

6. Владелец акции получает доход, называемый:

- а) дивиденд;
- б) процент;
- в) курс акции;
- г) купонная ставка.

Задачи:

1. Экономический агент поставлен перед выбором: сберечь имеющиеся у него 10 тыс. р. или потратить. Если он положит деньги в банк, то получит через год 11,4 тыс. р. Инфляция составляет 12 % в год.

- а) Какова номинальная ставка процента?
- б) Какова реальная ставка процента?

2. Величина заработной платы – 300 тыс. ден. ед., оплата сырья и материалов – 150 тыс. ден. ед., аренда помещения – 50 тыс. ден. ед. Хозяин фирмы оценил свой недополученный оклад в 65 тыс. ден. ед., недополученный оклад супруги – 65 тыс. ден. ед., альтернативные издержки капитала – 20 тыс. ден. ед. Совокупная выручка фирмы составила 600 тыс. ден. ед.

Определите:

- чистую экономическую прибыль фирмы;
- бухгалтерскую прибыль;
- нормальную прибыль владельца фирмы.

3. Обувное предприятие понесло издержки (тыс. ден. ед.):

- зарплата наемных работников – 150;
- стоимость сырья, материалов, топлива – 284;
- плата за лизинг оборудования – 46;
- амортизация оборудования – 10.

Определите бухгалтерскую, нормальную и экономическую прибыль обувного предприятия, если его валовой доход составил 1100 тыс. ден. ед.

Тема: Рынок земли

1. Запишите:

Земля (как фактор производства)

Экономическая рента

Дифференциальная рента

Цена земли

Спрос на землю

Предложение земли

Выберите один из 4 вариантов ответа

1 Экономическая рента это:

- а) плата за ограниченный ресурс;
- б) цена ресурса на конкурентном рынке;
- в) превышение оплаты фактора производства над трансфертным доходом;
- г) цена готовой продукции.

2. Предложение земли:

- а) эластично;
- б) неэластично;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно эластично.

3. Земельная рента увеличивается при:

- а) росте спроса на землю;
- б) падении спроса на землю;
- в) увеличении предложения земли;
- г) снижении цены земли.

4. Земля как фактор производства – это:

- а) все, что создано природой и может быть использовано в производстве;
- б) все, что создано природой и вовлечено в процесс производства;
- в) все участки земной поверхности, которые используются в сельском хозяйстве;
- г) все ответы верны.

5. Доход, получаемый собственником земли – это:

- а) прибыль;
- б) процент;
- в) экономическая рента;
- г) земельная рента.

6. Рента равна 3000 руб., процентная ставка 3%, цена земли будет равна:

- а) 10 000;
- б) 1 000;
- в) 100;
- г) 900

Задачи:

1. Цена земельного участка выросла с 1000 до 2000 долларов, а ставка процента за тот же период тоже выросла в два раза, с 5% до 10 % годовых. Означает ли это, что рента с участка осталась прежней? Чему равна рента при этих условиях?

Тема: Внешние эффекты. общественные блага

1. Запишите:

Внешние эффекты

Положительные внешние эффекты

Отрицательные внешние эффекты

Общественные блага

Спрос на общественные блага

Выберите один из 4 вариантов ответа

1. Общественное благо - это благо:

- а) производство и потребление которого не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которого не связано с загрязнением окружающей среды;

- в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
- г) которые потребляются людьми независимо от того, платят они за них или нет.

2. Частные блага обладают признаками:

- а) исключаемости и избирательности;
- б) неисключаемости и неизбирательности;
- в) ни то, ни другое.
- г) исключаемости и неизбирательности,

3. Чистое общественное благо обладает признаками:

- А) исключаемости и избирательности;
- Б) неисключаемости и неизбирательности;
- В) ни то, ни другое.
- Г) нет верного ответа

4. Общественные блага – это:

- а) блага коллективного пользования;
- б) блага индивидуального потребления;
- в) блага, выпускаемые частным бизнесом.
- г) нет верного ответа

5. Спрос на общественные блага:

- а) не отличается от спроса на частные блага;
- б) измеряется суммарной полезностью этого блага для всех потребителей;
- в) определяется вертикальным, а не горизонтальным суммированием индивидуальных спросов;
- г) верны б) и в).

6. Какие из перечисленных благ являются общественными:

- а) поддержание чистоты в центре городе;
- б) национальная оборона;
- в) пенсионное обеспечение;
- г) кабельное телевидение.

7. Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:

- а) нормальных товаров;
- б) недоброкачественных товаров;
- в) факторов производства;
- г) общественных благ

8. Примерами отрицательных внешних эффектов являются:

- а) загрязнение лесов туристами;
- б) кризис неплатежей;
- в) банковский кризис;

г) повышение цены на образование в вузе;

9. Внешние эффекты представляют собой:

а) выгоду и издержки участников рыночных сделок;

б) субсидии, предоставляемые государством производителям продукции;

в) издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах.

г) налоговые платежи предприятий в государственный бюджет.

10. Принципиальное решение проблемы внешних эффектов заключается в обеспечении равенства:

а) $MSC = MPC + MEC$

б) $MSB = MPB + MEV$

в) $MSC = MSB$

г) $MPC = MPB$

3. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

3.1. ТЕСТЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Выбрать один из 4 вариантов ответа:

Тема: Теория поведения потребителя

1. Первый закон Госсена состоит в том, что в процессе потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага:

- а) убывает;
- б) стремится к оптимуму;
- в) возрастает;
- г) все перечисленное неверно.

2. Условие максимизации полезности в теории кардинализма может быть представлено следующей формулой:

а) $MRS = \frac{MU_x}{MU_y}$; б) $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$; в) $MU_x = \frac{\Delta TU_x}{\Delta Q_x}$; г) $Y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} \times X$

3. Предельная полезность – это:

- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
- б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
- в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
- г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы

4. Какой ряд значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 20, 30, 40, 50; б) 20, 45, 75, 110;
- в) 20, 35, 45, 60; г) 20, 25, 27, 28 .

5. Там, где общая полезность максимальна, предельная полезность:

- а) отрицательная;
- б) положительная и возрастающая;
- в) равна нулю;
- г) положительная, но убывающая.

6. Кривая "доход-потребление" представляет собой кривую, которая показывает:

- а) зависимость между уровнем дохода потребителя и объемом расходов на приобретение двух благ;
- б) зависимость между ценой товара и величиной дохода потребителя;
- в) множество точек равновесия потребителя при изменении дохода и постоянном уровне цен на товары;
- г) множество точек равновесия потребителя при изменении цен на товары и постоянном уровне дохода.

7. Линия «цена—потребление» показывает точки равновесия потребителя при изменении:

- а) цены одного товара и постоянном доходе потребителя и цене другого товара;
- б) дохода потребителя и постоянных ценах на товары;
- в) цен на товары и изменении дохода потребителя;
- г) потребительских предпочтений и дохода потребителя.

8. Бюджетная линия характеризует все доступные комбинации благ:

- а) имеющие одинаковую предельную полезность;
- б) имеющие одинаковый уровень полезности;
- в) при изменении дохода и постоянных ценах на товары;
- г) при заданных ценах на товары и заданной величине дохода потребителя.

9. Кривая безразличия – это линия, которая представляет собой:

- а) комбинации благ, для приобретения которых используется весь доход потребителя;
- б) наборы благ, одинаковые по стоимости;
- в) бюджетное ограничение потребителя;
- г) комбинации благ, имеющие одинаковую общую полезность.

10. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

- а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
- б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
- в) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- г) кривые безразличия выпуклы по отношению к началу координат.

11. Точки соединения бюджетной линии с осями координат показывают:

- а) минимальное количество всех благ, которые может приобрести потребитель;
- б) максимальное количество всех благ, которое может приобрести потребитель;
- в) максимальное количество одного из благ, которое может приобрести потребитель;
- г) минимальное количество одного из благ, которое может приобрести потребитель.

12. Предельная норма замещения:

- а) представляет собой отношение предельной полезности товара к его цене;
- б) представляет собой отношение общих полезностей товаров-заменителей;
- в) показывает, от какой количества одного блага потребитель должен отказаться для приобретения единицы другого блага так, чтобы уровень общей полезности не изменился;
- г) характеризует наклон бюджетной линии.

13. Наклон бюджетной линии определяется соотношением:

- а) $\frac{MU_x}{MU_y}$;
- б) $\frac{MU_x}{P_x}$;
- в) $\frac{P_x}{P_y}$;
- г) $\frac{P_y}{P_x}$.

14. Определите условие равновесия потребителя?

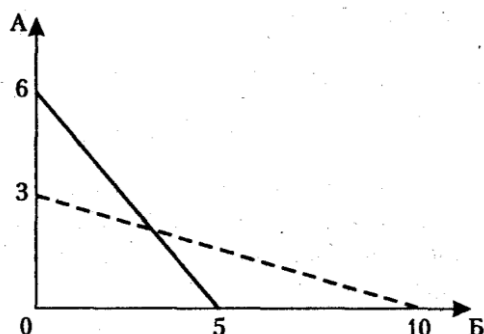
- а) $\frac{P_x}{P_y} = \frac{MU_x}{MU_y}$;
- б) $\frac{\Delta Q_x}{\Delta Q_y} = \frac{MU_x}{MU_y}$;
- в) $\frac{\Delta Q_y}{\Delta Q_x} = \frac{P_x}{P_y}$;
- г) $MRS = \frac{MU_x}{MU_y}$.

15. Для совершенно взаимозаменяемых товаров кривая безразличия имеет конфигурацию:

- а) прямой линии с отрицательным наклоном;
- б) линии с прямым углом (L-образная форма);
- в) линии параллельной одной из осей координат;
- г) прямой линии с положительным наклоном.

16. Изменение положения бюджетной линии (рис.) свидетельствует том, что цены товаров изменились следующим образом:

- а) цена товара А увеличилась, цена товара В уменьшилась;
- б) цена товара А уменьшилась цена товара В увеличилась;
- в) цены товаров А и В увеличились одновременно;
- г) цены товаров А и В уменьшились одновременно.



17. Ординализм:

- а) допускает количественное измерение величины полезности;
- б) полагает, что можно сравнить величины полезности товаров;
- в) предполагает, что полезность и предпочтительность не связаны друг с

другом;

г) предполагает умение расположить все товары по степени их предпочтительности.

18. Какой формулой представлена MRS ?

- а) $\frac{MU_x}{MU_y}$ б) $\frac{\Delta Px}{\Delta Py}$ в) $\frac{\Delta Qx}{\Delta Py}$ г) $\frac{MU_x}{Px}$.

19. Отрицательный наклон бюджетной линии объясняется:

- а) одинаковой стоимостью набора товаров, находящихся на линии;
б) тем, что увеличение объёма покупок одного товара возможно за счёт уменьшения другого;
в) тем, что имеющийся доход потребителя - постоянная величина, а цены на товары - переменные величины;
г) соотношением дохода и стоимости товара.

20. На какой аксиоме основано доказательство невозможности пересечения кривых безразличия?

- а) транзитивности;
б) ненасыщения потребностей;
в) рефлексивности;
г) сравнимости.

Тема: Рыночное поведение конкурентных фирм

1. В долгосрочном периоде условием равновесия конкурентной фирмы является:

- а) $P = \min AVC$;
б) $P = \min LATC$;
в) $P = MC$;
г) $P = \min SATC$.

2. Если в долгосрочном периоде цена товара при совершенной конкуренции превышает средние общие издержки, то:

- а) количество фирм в отрасли будет увеличиваться;
б) количество фирм в отрасли будет уменьшаться;
в) издержки производства будут уменьшаться;
г) количество продукции будет уменьшаться.

3. При выполнении, какого условия конкурентная фирма получает максимальную прибыль?

- а) цене равна предельным издержкам;
б) цена равна средним общим издержкам;
в) цена равна средним переменным издержкам;

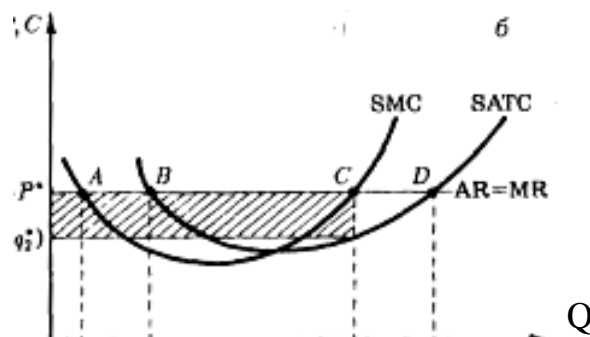
г) цена равна средним постоянным издержкам.

4. В условия совершенной конкуренции не входит:

- а) имеется много продавцов и покупателей данного товара и каждый из них производит лишь малую долю всего объема продаж;
- б) товар должен быть однороден с точки зрения покупателей;
- в) отсутствие всяких барьеров на вход в отрасль;
- г) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей недостаточна.

5. На основании графика, определите, в какой точке выполняется условие максимизации прибыли при совершенной конкуренции.

- а) точка А
- б) точка В
- в) точка С
- г) точка D



6. Кривая предложения фирмы в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции:

- а) совпадает с участком кривой средних переменных затрат, лежащим выше предельных затрат;
- б) совпадает с участком кривой средних общих издержек, лежащим выше линии предельного дохода;
- в) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим ниже кривой средних переменных затрат;
- г) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат.

7. В краткосрочном периоде конкурентная фирма не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних общих издержек;
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек.

8. При совершенной конкуренции продукция:

- а) является совершенно взаимозаменяемой;
- б) не имеет заменителей;
- в) является совершенно взаимодополняемой;

г) дифференцированная.

9. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) горизонтальная линия при данном уровне цен;
- в) вертикальная линия при данном объеме предложения;
- г) имеет положительный наклон.

10. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

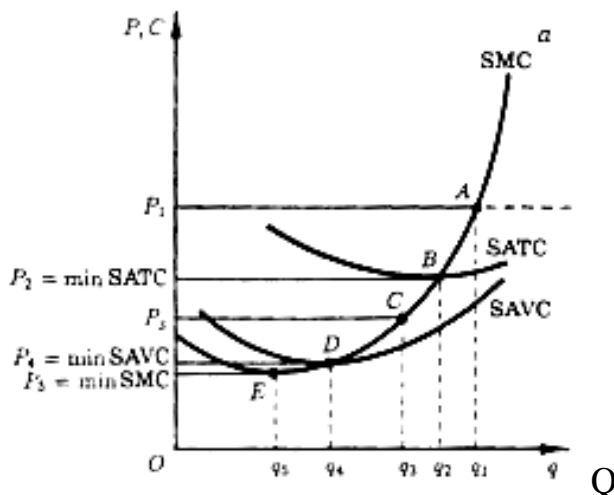
- а) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам;
- б) кривая спроса фирмы имеет отрицательный наклон;
- в) кривая спроса фирмы – горизонтальная линия;
- г) свободный доступ на рынок для фирм.

11. Найдите определяющий признак модели совершенной конкуренции на рынке продукта:

- а) непреодолимые барьеры на входе в отрасль;
- б) неравный доступ к информации;
- в) дифференциация продукта;
- г) большое число продавцов, каждый из которых продает весьма незначительную долю от общего объема продаж.

12. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде времени представлена линией:

- а) от точки Е и выше;
- б) от точки D и выше;
- в) от точки С и выше;
- г) от точки В и выше.



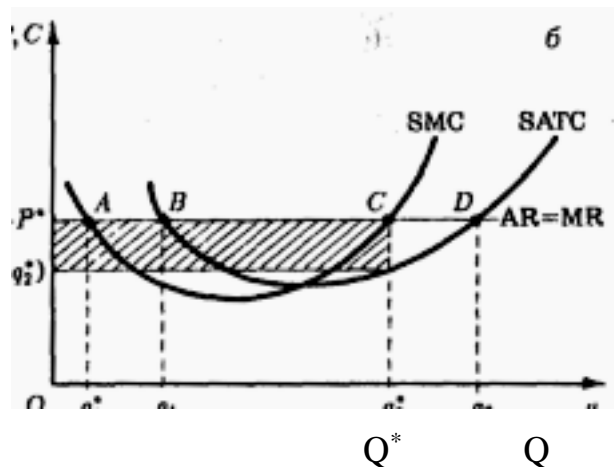
13. Условие минимизации убытков конкурентной фирмы состоит в следующем:

- а) $AVC < P < ATC$;

- б) $AVC > P > ATC$;
- в) $P > AVC$;
- г) $P < AVC$.

14. Выделенная площадь прямоугольника на графике является площадью:

- а) экономической прибыли;
- б) нормальной прибыли
- в) минимизации убытков;
- г) закрытия фирмы.



15. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) значительное число фирм выпускает стандартную продукцию;
- б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- в) имеет место свободный вход на рынок и выход из него;
- г) все ответы верны.

16. На рынке совершенной конкуренции продукция:

- а) уникальная;
- б) однородная;
- в) дифференцированная;
- г) разнородная.

17. Если рыночная цена ниже AVC , то конкурентная фирма:

- а) имеет сверхприбыль;
- б) закрывается, и возможно покидает отрасль;
- в) сокращает выпуск и повышает цену продукции.
- г) работает безубыточно;

19. Условия вступления в отрасль при совершенной конкуренции:

- а) очень легкие, препятствия отсутствуют;
- б) существуют значительные препятствия;
- в) существуют непреодолимые барьеры;
- г) легкие, но не беспрепятственные.

20. В условиях совершенной конкуренции контроль над ценой фирмой:

- а) жесткий;
- б) значительный;
- в) отсутствует;
- г) осуществляется государством.

Тема: Чистая монополия

1. Условием максимизации прибыли фирмой-монополистом является выпуск такого количества товара, при котором:

- а) $P > ATC$;
- б) $MR = MC$;
- в) $P = MC$;
- г) $P > AVC$

2. Кривая спроса фирмы-монополиста:

- а) совпадает с линией предельного дохода и имеет убывающий вид;
- б) проходит ниже линии предельного дохода и имеет убывающий вид;
- в) проходит ниже линии предельного дохода и имеет возрастающий вид;
- г) проходит всегда выше линии предельного дохода и имеет убывающий вид.

3. Какое из приведенных ниже условий соответствует монополии:

- а) фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- б) фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;
- в) выпуск товара фирмой-монополистом равен объему выпуска всей отрасли;
- г) все ответы верны.

4. Фирма-монополист проводит ценовую дискриминацию, если она:

- а) продает один и тот же товар в различных районах страны и устанавливает в каждом случае свою цену;
- б) реализует по разным ценам товары для оптовой и розничной торговли;
- в) продает один и тот же товар по разным ценам, при этом издержки на выпуск единицы товара одинаковые;
- г) все ответы верны.

5. Кривая спроса на продукцию монополии:

- а) совпадает с кривой рыночного спроса;
- б) имеет единичную эластичность во всех точках;
- в) совершенно неэластична;
- г) совершенно эластична

6. Общая выручка монополии максимальна, если:

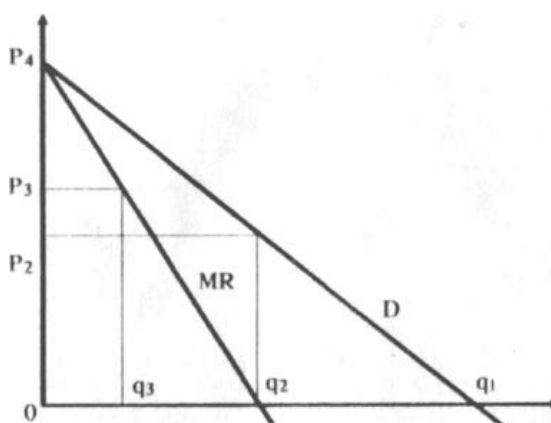
- а) коэффициент ценовой эластичности спроса равен нулю;
- б) коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1;
- в) коэффициент ценовой эластичности спроса больше 1;

г) коэффициент ценовой эластичности спроса меньше 1.

7. Если фирма способна проводить совершенную ценовую дискриминацию, то для нее:

- а) кривая предельного дохода лежит выше кривой спроса;
- б) кривые общего и предельного дохода совпадают;
- в) кривые предельного дохода и спроса совпадают;
- г) кривые общего дохода и спроса совпадают.

8. Ниже приведены кривые спроса и предельной выручки фирмы-монополиста. При каком объеме выпуска максимизируется общий доход?



- а) q_3
- б) q_2
- в) q_1
- г) все ответы неверны.

9. Многие американские университеты устанавливают разную плату за обучение для различных студентов. Самую низкую цену платят студенты, которые являются жителями того штата, в котором расположен университет, несколько более высокую цену — студенты из других штатов и самую высокую цену — иностранные студенты. Это пример:

- а) ценовой дискриминации первой степени;
- б) ценовой дискриминации третьей степени;
- в) привязки цены к реальным издержкам, связанным с предоставлением конкретной услуги;
- г) не имеющих отношения к вышеназванным положениям

10. Условием максимизации прибыли при ценовой дискриминации III степени является:

- а) $MR = MC$;
- б) $MR_1 = MR_2 = MC$;
- в) $MR_1 = P_2$; $MR_2 = P_3$; $MR_3 = MC$;
- г) $MR_1 = P_1$; $MR_2 = P_2$; $MR_3 = MC$.

11. Что означает ценовая дискриминация III степени?

- а) это ценовая политика, позволяющая монополисту присваивать себе весь излишек покупателя;
- б) группировка в партии по разным ценам выпускаемого монополией продукта;
- в) установление на каждую продаваемую единицу продукции цены, соответствующей спросу;
- г) предполагает сегментирование рынка покупателей в соответствии с эластичностью спроса.

12. Условием максимизации прибыли при монополии является:

- а) $MR = P$;
- б) $MC = P$;
- в) $MR = MC$;
- г) $MR < P$.

13. Условием максимизации прибыли при ценовой дискриминации II степени является:

- а) $MR = MC$;
- б) $MR_1 = MR_2 = MC$;
- в) $MR_1 = P_2$; $MR_2 = P_3$; $MR_3 = MC$;
- г) $MR_1 = P_1$; $MR_2 = P_2$; $MR_3 = MC$.

14. Потери «мертвого груза» при монополии означают, что:

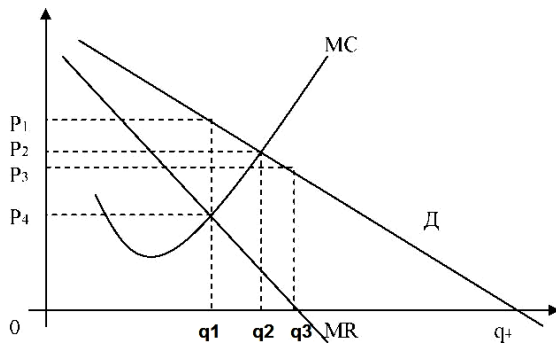
- а) монополист производит максимальный объем продукции и ресурсы используются эффективно;
- б) часть ресурсов недоиспользуются и общество часть продукции теряет;
- в) уменьшаются налоговые выплаты, которые поступают в бюджет;
- г) все ответы верны.

15. Фирма - монополист обладает рыночной властью - это означает:

- а) фирма влияет на формирование затрат на производство товара;
- б) фирма влияет на формирование рыночной цены;
- в) фирма влияет на своих конкурентов;
- г) фирма влияет на спрос покупателей.

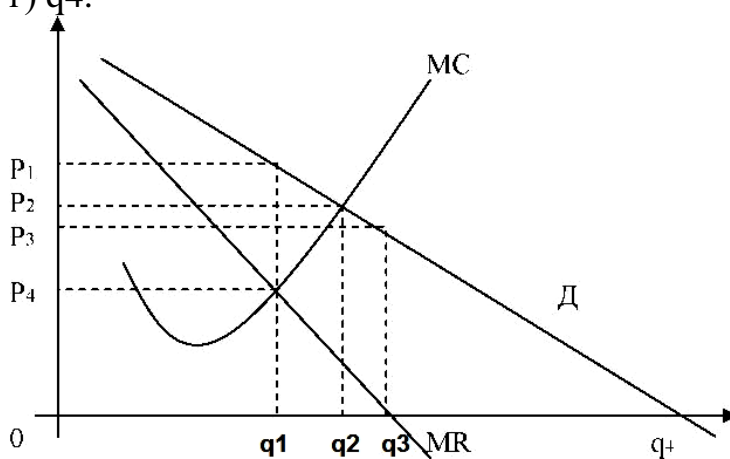
16. Используя рисунок, определите, при какой цене продукции монополист будет максимизировать прибыль:

- а) P_1 ;
- б) P_2 ;
- в) P_3 ;
- г) P_4 .



17. Используя рисунок, определите, при каком объеме производства монополист будет максимизировать прибыль:

- а) q1;
- б) q2;
- в) q3;
- г) q4.



18. Выберите характеристику чистой монополии:

- а) продукт не имеет близких заменителей
- б) нет барьеров при входе в отрасль;
- в) отсутствие рыночной власти;
- г) цена принимается как данная;

19. Показатель монопольной власти Лернера (L) рассчитывается по формуле:

- а) $(P - MC) / P$;
- б) $P / (P + MC)$;
- в) $(P + MC) / P$;
- г) $P / (P - MC)$.

20. Рынок монополии – это рынок, представленный:

- а) государственным регулированием рынка;
- б) одной крупной фирмой;
- в) множеством мелких фирм;
- г) несколькими крупными фирмами.

Тема: Монополистическая конкуренция

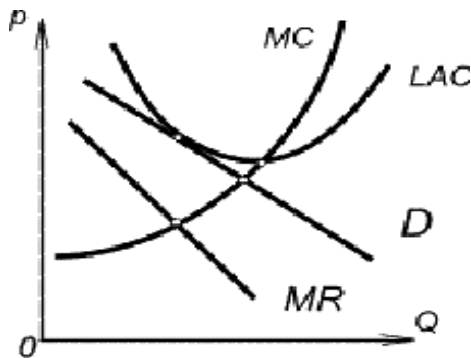
1. На рынке монополистической конкуренции в долгосрочном равновесии:

- а) каждая фирма получает положительную экономическую прибыль;
- б) каждая фирма получает только нормальную прибыль;
- в) каждая фирма получает убытки;
- г) нет верного ответа.

2. При монополистической конкуренции условием минимизации убытков в краткосрочном периоде является:

- а) $P > AVC > ATC$;
- б) $AVC < P < ATC$;
- в) $AVC > P > ATC$;
- г) $AFC < P < AVC$.

3. Рисунок относится к рынку монополистической конкуренции. Выберите верное утверждение.



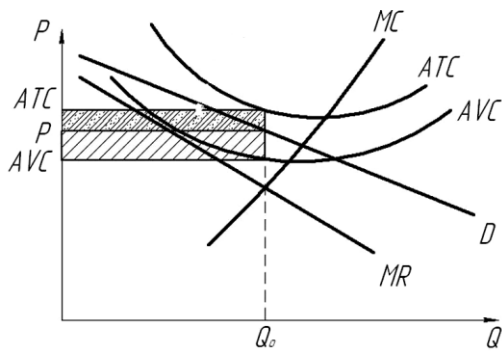
- а) фирма находится в условиях долгосрочного равновесия;
- б) фирма может получить экономическую прибыль или понести убытки в зависимости объёма выпуска, который она выберет;
- в) фирма несет убытки;
- г) фирма получает экономическую прибыль.

4. Для монополистической конкуренции характерны следующие признаки:

- а) производство дифференцированного продукта и наличие в отрасли крупных фирм;
- б) наличие в отрасли большого количества фирм и значительные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль,
- в) производство дифференцированного продукта и совершенно эластичный спрос;
- г) производство дифференцированного продукта и низкие барьеры для вхождения в отрасль новых фирм.

5. Рассматривается рынок монополистической конкуренции.

Представленный график — это:



- а) максимизация прибыли;
- б) минимизация убытков;
- в) закрытие фирмы;
- г) долгосрочное равновесие.

6. *Условием максимизации прибыли при монополистической конкуренции является следующее:*

- а) общая выручка максимальна;
- б) средние издержки минимальны;
- в) цена равна предельной выручки;
- г) предельная выручка равна предельным издержкам.

7. *Условием долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции является:*

- а) $P = MC$ и $P >$ минимума ATC ;
- б) $MR = MC$ и $P <$ минимума ATC ;
- в) $MR = MC$ и $P =$ минимуму ATC ;
- г) $MR = MC$ и $P >$ минимума ATC .

8. *Для монополистической конкуренции характерно:*

- а) большое количество фирм и низкие барьеры на вход;
- б) несколько доминирующих фирм и низкие барьеры на вход;
- в) большое количество фирм и высокие барьеры на вход;
- г) несколько доминирующих фирм и значительные барьеры на вход.

9. *Характерной чертой монополистической конкуренции является:*

- а) фирма может влиять на формирование рыночной цены;
- б) дифференциация выпускаемого продукта;
- в) кривая спроса менее эластична, чем кривая спроса на продукт конкурентной фирмы;
- г) верно все перечисленное.

10. *Чем больше количество фирм на рынке монополистической конкуренции, тем:*

- а) сильнее рыночная власть фирмы и линия спроса более эластична;
- б) слабее рыночная власть фирмы и линия спроса более эластична;
- в) сильнее рыночная власть фирмы и линия спроса менее эластична;

г) никак не влияет на эластичность спроса и степень рыночной власти фирмы.

11. При монополистической конкуренции источником рыночной формы власти является:

- а) отсутствие конкуренции;
- б) барьеры проникновения в отрасль;
- в) дифференциация продукта;
- г) наличие избыточных производственных мощностей.

12. Различия в упаковке товара – это пример:

- а) действительной дифференциации;
- б) искусственной дифференциации;
- в) совершенно однородной продукции;
- г) уникальности товара.

13. Условие максимизации прибыли при монополистической конкуренции состоит в следующем:

- а) $P = MC$;
- б) $P = MR$;
- в) $MC = MR$;
- г) $MC = ATC$.

14. Избыточные производственные мощности при монополистической конкуренции означают, что фирма производит продукцию при объеме:

- а) соответствующий минимальному значению ATC ;
- б) несоответствующий минимальному значению ATC ;
- в) соответствующий условию максимизации прибыли;
- г) не соответствующий минимальному значению MC .

15. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускается дифференцированная продукция;
- б) множество покупателей и продавцов;
- в) каждая фирма имеет горизонтальную кривую спроса;
- г) выпускаются однородные товары;

16. При монополистической конкуренции продукт:

- а) однородный;
- б) уникальный;
- в) дифференцированный;
- г) стандартизированный.

17. Выберите из нижеследующего то, что нехарактерно для монополистической конкуренции.

- а) однородность продукта;
- б) взаимозависимость продавцов;
- в) большое число фирм;
- г) использование торговых марок.

18. При монополистической конкуренции линия спроса:

- а) имеет убывающий характер;
- б) имеет возрастающий характер;
- в) является горизонтальной линией;
- г) является вертикальной линией.

Тема: Олигополия

1. В модели олигополии «ломанная линия спроса» происходит разрыв в кривой:

- а) спроса;
- б) предельного дохода;
- в) предельных издержек;
- г) средних издержек.

2. В модели олигополии Курно каждая фирма стремится максимизировать свою прибыль, исходя из:

- а) ожидаемого или предполагаемого объема выпуска конкурента;
- б) цены, устанавливаемой конкурентом;
- в) политики неценовой конкуренции;
- г) отраслевого объема выпуска.

3. Модель олигополии Бертрана – это модель:

- а) поведения монополии в долгосрочном периоде;
- б) поведения монополии в краткосрочном периоде;
- в) лидерства по объёму выпуска в олигополии;
- г) одновременного установления цены при олигополии.

4. Лидер в модели олигополии Штакельберга при расчете своего оптимального выпуска учитывает:

- а) кривую реагирования своего конкурента;
- б) только собственную кривую реагирования;
- в) цену, устанавливаемую конкурентом;
- г) нет верного ответа.

5. Олигополия — это рыночная структура, при которой:

- а) в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;
- б) товар исключительно однороден;
- в) товар неоднороден, покупателей немного;

г) товар исключительно неоднороден.

6. Выбрать верное утверждение для олигополии:

- а) при олигополии весь рынок разделен между несколькими крупными фирмами, мелкие фирмы на таком рынке действовать не могут;
- б) на олигополистическом рынке продукт всегда однороден;
- в) на олигополистическом рынке продукт может быть как дифференцированным, так и однородным;
- г) при олигополии весь рынок разделен между мелкими фирмами.

7. В модели олигополии Штакельберга равновесный объем выпуска определяется на основе:

- а) только кривых реагирования;
- б) только изопродит;
- в) и кривых реагирования, и изопродит;
- г) кривых предельного дохода и предельных издержек.

8. Дуополия - это:

- а) ситуация, когда на рынке действуют два покупателя данного товара;
- б) ситуация, когда несколько фирм производят продукт;
- в) ситуация, когда несколько фирм-олигополистов следуют за двумя ценовыми лидерами;
- г) среди представленных вариантов правильного ответа нет.

9. Изопродита – это кривая:

- а) равного дохода;
- б) равной прибыли;
- в) равного продукта;
- г) равных издержек.

10. Особенность олигополии состоит в том, что:

- а) решение об объеме выпуска и цене фирма принимает с учетом возможной реакции конкурентов;
- б) олигополист не стремится к максимизации прибыли;
- в) в олигополистической отрасли продукт дифференцирован;
- г) линия спроса на продукцию олигополиста не совпадает с линией предельной выручки.

11. Равновесие в модели Курно - это:

- а) ситуация, когда одна из фирм выбирает объем выпуска, максимизирующий прибыль, а другая фирма следует за этим поведением;
- б) ситуация, когда каждая фирма выбирает объем выпуска, исходя из ожидаемого объема другой фирмы;
- в) ситуация, когда фирмы, максимизируя прибыль вступают в сговор между собой;
- г) ситуация, при которой фирмы никак не учитывают поведение друг друга

при определении оптимального объема выпуска.

12. Лидер в модели олигополии Штакельберга при расчете своего оптимального выпуска учитывает:

- а) кривую реагирования своего конкурента;
- б) только собственную кривую реагирования;
- в) цену, устанавливаемую конкурентом;
- г) нет верного ответа.

13. Ломаная кривая спроса при олигополии свидетельствует, что:

- а) конкуренты отслеживают любые изменения цены товара фирмой;
- б) конкуренты оставляют без внимания случаи повышения цены фирмой и реагируют на ее снижение;
- в) фирмы-соперники отслеживают случаи повышения цены и не реагируют на ее падение;
- г) конкуренты имеют соглашение с фирмой о проведении совместной ценовой политики.

14. Выбрать неверное утверждение для модели олигополии ценовое лидерство (модель остаточного спроса):

- а) изменения в ценах проводит одна фирма, а затем они повторяются в близких размерах остальными компаниями;
- б) возможно только в том случае, если один из продавцов получает признанный другими продавцами статус ценового лидера;
- в) все фирмы, кроме ценового лидера, ведут себя как ценополучатели;
- г) ценовой лидер, чтобы избавиться от более мелких фирм, поддерживает цену на более высоком уровне, чем она могла бы быть в случае монополии.

15. Кривая реагирования показывает:

- а) зависимость объема выпуска одной фирмы от объема выпуска другой фирмы;
- б) зависимость объема выпуска одной фирмы от величины прибыли другой фирмы;
- в) объемы выпуска, при которых средние общие издержки минимальны;
- г) зависимость объема выпуска от цены данного товара.

16. Неверно, что олигополия характеризуется

- а) наличием небольшого количества крупных фирм
- б) свободным входом фирм в отрасль
- в) контролем над ценами
- г) взаимозависимостью фирм

17. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт;
- б) небольшое количество крупных фирм, производящих однородный

продукт;

- в) небольшое количество крупных фирм, производящих как однородный, так и дифференцированный продукт;
- г) только одна крупная фирма;

18. Модель олигополии Бертрана – это модель:

- а) лидерства по объему выпуска;
- б) лидерства по цене;
- в) сговора при олигополии;
- г) одновременного установления цены при олигополии.

19. Олигополистические отрасли характеризуются:

- а) несколькими доминирующими фирмами и существенными барьерами при входе;
- б) несколькими доминирующими фирмами и отсутствием барьеров при входе;
- в) большим количеством фирм и отсутствием барьеров при входе;
- г) несколькими доминирующими фирмами и низкими барьерами при входе;

20. Особенность ценообразования при олигополии и наличие множества моделей поведения связано с тем, что:

- а) число фирм слишком велико, чтобы осуществить сговор;
- б) продукция может быть стандартизированной или дифференцированной;
- в) цена и объем выпуска любой фирмы зависит от реакции конкурентов;
- г) здесь не достигается эффективность ни в производстве, ни в распределении;

Тема: Рынок ресурсов. Рынок труда

1. Минимизация издержек на рынке предполагает:

- а) пропорциональное соотношение предельных продуктов и цен всех используемых ресурсов;
- б) постоянство всех факторов производства;
- в) равенство предельного дохода, получаемого от дополнительной единицы каждого ресурса предельным издержкам на него.
- г) верны все ответы.

2. Предельная доходность ресурса (MRP_x) это величина, на которую

- а) увеличивается общий доход фирмы при производстве дополнительной единицы продукции
- б) увеличивается общий доход фирмы при покупке дополнительной единицы ресурса;
- в) фирма должна снизить цену своей продукции;
- г) увеличивается общая стоимость ресурса при покупке дополнительной единицы ресурса;

$$\frac{MRP_X}{MPC_X} = \frac{MRP_Y}{MPC_Y} = \dots = 1$$

3. — это условие

- а) минимизации затрат на рынке ресурсов;
- б) максимизации прибыли на рынке ресурсов;
- в) равновесия фирмы на рынке благ;
- г) равновесие фирмы на рынке ресурсов.

4. Фирма на рынке ресурсов максимизирует прибыль, если:

- а) предельная доходность ресурса равна предельному продукту ресурса;
- б) предельная доходность ресурса равна предельным издержкам на него;
- в) предельные продукты факторов производства равны их ценам;
- г) цены всех факторов производства равны;

5. MRC_x — это:

- а) изменение общих издержек, вызванное изменением количества используемого ресурса;
- б) изменение спроса на ресурс, вызванное изменением объема выпуска;
- в) изменение предложения ресурса, вызванное изменением цены ресурса;
- г) изменение общего дохода, вызванное изменением количества используемого ресурса;

6. На рынках ресурсов спрос на ресурсы формируют:

- а) заграница;
- б) домашние хозяйства;
- в) фирмы;
- г) государство;

7. Спрос на экономический ресурс является производным потому, что он зависит от:

- а) цены производимого с помощью данного ресурса продукта;
- б) цены данного ресурса;
- в) предельного продукта;
- г) величины предлагаемого ресурса;

$$\frac{MP_X}{P_X} = \frac{MP_Y}{P_Y} = \dots = \frac{MP_N}{P_N}$$

8. — это условие

- а) минимизации затрат на рынке ресурсов;
- б) максимизации прибыли на рынке ресурсов;
- в) равновесия фирмы на рынке благ;
- г) равновесия фирмы на рынке ресурсов.

9. Предельная доходность ресурса — это:

- а) изменение дохода, вызванное изменением количества используемого ресурса;

- б) изменение издержек, вызванное изменением количества используемого ресурса;
- в) изменение спроса на ресурс, вызванное изменением объема выпуска;
- г) изменение предложения ресурса, вызванного изменением цены ресурса.

10. Рынки факторов производства — это...

- а) сфера государственного распределение экономических ресурсов для использования их в производстве.
- б) сфера обращения конечной продукции — потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения;
- в) сфера товарно-денежного обращения таких ресурсов, как земля, труд, капитал;
- г) купля-продажа машин и оборудования;

11. Реальная зарплата это:

- а) сумма денег, получаемых на руки каждым работником;
- б) сумма начисленной зарплаты;
- в) номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции;
- г) сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы.

12. Кривая индивидуального предложения труда определяется действием:

- а) эффекта замещения и эффекта дохода;
- б) эффекта цены и эффекта дохода;
- в) эффекта цены и эффекта замещения;
- г) только от эффекта замещения.

13. Укажите основные формы зарплаты:

- а) бригадная, коллективная, индивидуальная;
- б) сдельная, повременная;
- в) основная, дополнительная
- г) все ответы верны.

14. Монополист на рынке труда по сравнению с конкурентным рынком:

- а) нанимает меньше работников и платит им большую заработную плату;
- б) нанимает больше работников и платит им меньшую заработную плату;
- в) нанимает меньше работников и платит им меньшую заработную плату;
- г) нанимает больше работников и платит им большую заработную плату;

15. Фирма монополист на рынке готовой продукции будет нанимать дополнительных рабочих на конкурентном рынке труда до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

а) $\frac{w}{MR} = MC$;

- $\frac{MR}{MP_L} = w$
- б) $\frac{MR}{MP_L} = w$;
 - в) $P \times MP_L = W$;
 - г) $MR \times MP_L = W$;

16. Главная особенность монополии состоит в том, что на рынке труда действуют:

- а) один продавец и один покупатель труда;
- б) один покупатель и множество продавцов;
- в) множество покупателей и множество продавцов;
- г) множество покупателей и один продавец;

17. Совершенно конкурентный рынок труда характеризуется тем, что:

- а) работники мобильны, нет препятствий для перехода с одного места работы на другое;
- б) кривая предложения для фирмы является горизонтальной;
- в) на рынке взаимодействует столько продавцов и покупателей труда, что никто из них не оказывает влияния на ставку заработной платы;
- г) все ответы верны.

18. Если государство устанавливает минимальную заработную плату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы, то:

- а) возникает дефицит рабочей силы в отрасли;
- б) возникает избыток рабочей силы в отрасли;
- в) спрос на труд увеличивается;
- г) предложение труда сокращается.

19. Изменение уровня реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменение уровня номинальной заработной платы с:

- а) продолжительностью рабочего дня;
- б) нормой прибыли;
- в) ставкой налогообложения;
- г) уровнем цен на товары и услуги.

20. Кривая отраслевого предложения на рынке труда:

- а) имеет положительный наклон;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) иллюстрирует абсолютно неэластичное предложение;
- г) иллюстрирует абсолютно эластичное предложение.

21. Для рынка монополии характерно следующее:

- а) предельные издержки ресурса больше средней заработной платы;
- б) предельные издержки ресурса равны средней заработной плате;

- в) предельные издержки ресурса меньше средней заработной платы;
- г) предельные издержки ресурса нельзя сравнивать с величиной средней заработной платы.

22. Профсоюзы добиваются повышения заработной платы, используя следующие способы:

- а) расширение спроса на труд;
- б) ограничение предложения труда;
- в) ограничение иммиграции;
- г) верны все ответы.

23. Повышение минимальной зарплаты на рынке труда на рынке с профсоюзами ведет к:

- а) росту доходов населения;
- б) росту безработицы;
- в) повышению уровня занятости;
- г) снижению спроса на труд.

24. Двусторонняя монополия на рынке труда характеризуется:

- а) установлением ставки заработной платы выше равновесного конкурентного уровня;
- б) установлением ставки заработной платы ниже равновесного конкурентного уровня;
- в) установлением ставки заработной платы и занятости на равновесном конкурентном уровне;
- г) результатом переговоров между монополией и профсоюзом;

25. Монополия на рынке труда означает, что на рынке:

- а) устанавливается влияние фирмы продавца;
- б) устанавливается влияние профсоюза;
- в) устанавливается влияние государства;
- г) нет верного ответа.

26. Совершенно конкурентный рынок труда характеризуется тем, что:

- а) работники ограничены в переходе с одного места работы на другое;
- б) продавцы могут влиять на установление ставки заработной платы;
- в) покупатели могут влиять на установление ставки заработной платы;
- г) ни продавцы, ни покупатели не оказывают влияния на ставку заработной платы

27. Что показывает кривая спроса на рабочую силу?

- а) зависимость между зарплатой и спросом на рабочую силу;
- б) зависимость между численностью экономически активного населения и стоимостью предельного продукта;
- в) зависимость между качеством труда и средним числом часов,

отработанных рабочим за год;
г) все ответы верны.

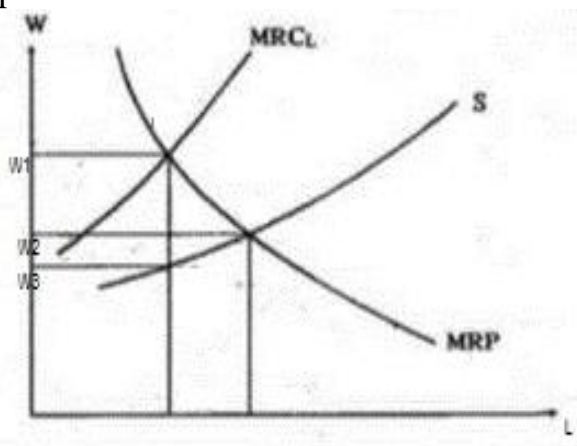
28. На конкурентном рынке кривая спроса на труд:

- а) совпадает с кривой предельного продукта труда;
- б) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда;
- в) совпадает с кривой предельной доходности труда;
- г) нет правильного ответа;

29. Различия в заработной плате на конкурентных рынках могут быть объяснены:

- а) ограниченной мобильностью трудовых ресурсов;
- б) неполнотой информации;
- в) различиями в условиях и качестве труда;
- г) все ответы правильны.

30. Определите величину заработной платы, которая устанавливается на рынке монополии



- а) W₁
- б) W₂
- в) W₃
- г) такой заработной платы нет

Тема: Рынок капитала. Рынок земли

1. Равновесная ставка ссудного процента уравнивает:

- а) номинальные и реальные процентные ставки;
- б) величину спроса на капитал и величину его предложения;
- в) потребление кредитных ресурсов и спрос на них;
- г) налоги и государственные расходы;

2. Земельная рента — это:

- а) плата собственнику земли за пользование землей, зависящая от плодородия и местоположения земельных участков;

- б) общая плата за пользование землей, выплачиваемая арендатором землевладельцу и включающая в себя амортизацию основного капитала;
- в) рыночная цена передачи права пользования землей;
- г) суммарная величина выплат за передачу в аренду конкретного земельного участка.

3. Рента равна 300 руб., процентная ставка 3%, цена земли будет равна:

- а) 10 000;
- б) 1 000;
- в) 100;
- г) 900;

4. Укажите, что из нижеперечисленного не может быть источником инвестиционных ресурсов:

- а) сбережения домашних хозяйств;
- б) прибыль функционирующих предприятий;
- в) коммерческий кредит банков;
- г) дефицит государственного бюджета.

5. Доход, получаемый собственником ресурсов, предложение которого ограничено – это:

- а) прибыль;
- б) процент;
- в) экономическая рента;
- г) земельная рента.

6. Денежные средства для увеличения капитала — это:

- а) прибыль;
- б) инвестиции;
- в) затраты;
- г) доход.

7. Линия сельскохозяйственного спроса неэластична и это объясняется:

- а) неэластичностью спроса на продукты питания;
- б) действием закона убывающей отдачи;
- в) абсолютно неэластичным предложением;
- г) увеличением расходов на продукты питания по мере роста дохода.

8. Процесс создания капитала – это:

- а) дисконтирование;
- б) кредитование;
- в) инвестирование;
- г) сбережение.

9. Предложение земли:

- а) почти совершенно неэластично;
- б) имеет отрицательный наклон;
- в) относительно эластично;
- г) совершенно эластично.

10. Предложение земли является совершенно неэластичным, т.к.:

- а) предложение земли абсолютно ограничено;
- б) предложение земли зависит от спроса на землю;
- в) предложение земли может быть количественно изменено;
- г) предложение земли зависит от величины ренты.

11. Земля относится к невозпроизводимым ресурсам и это объясняет:

- а) спрос является единственным фактором, определяющим цену земли;
- б) формирование цены земли;
- в) предложение земли абсолютно неэластично;
- г) все ответы верны.

12. Главной особенностью ценообразования на рынке земли является:

- а) рента выполняет функцию, стимулирующую предложение;
- б) рента воздействует на экономический потенциал;
- в) ухудшается плодородие почвы;
- г) спрос выступает единственным действенным фактором, определяющим цену.

13. В год 1 уровень цен стабилен, а номинальная ставка процента составила 6% в год. В год 2 темп инфляции составил 3%, а реальная ставка процента не изменилась. Что произошло с номинальной ставкой процента в год 2?

- а) не изменилась;
- б) снизилась на 3%;
- в) снизилась на 6%;
- г) выросла на 3%.

14. Земля как фактор производства – это:

- а) все, что создано природой и может быть использовано в производстве;
- б) все, что создано природой и вовлечено в процесс производства;
- в) все участки земной поверхности, которые используются в сельском хозяйстве;
- г) все ответы верны.

15. Кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон – это объясняется:

- а) уменьшением цены на землю с ростом предложения земли;
- б) законом убывающей отдачи (доходности);
- в) уменьшением ренты с ростом предложения земли;
- г) законом спроса.

16. Реальная процентная ставка – это:

- а) номинальная процентная ставка;
- б) номинальная ставка процента с учетом инфляции;
- в) ставка процента Национального Банка.
- г) текущая стоимость денег.

17. Реальная ставка процента составила 6%, темп инфляции 2%.

Определите номинальную ставку процента.

- а) 8%;
- б) 4%;
- в) 6%
- г) 2%.

18. Рента равна 2000 руб., процентная ставка 5%, цена земли будет равна:

- а) 40 000;
- б) 4 000;
- в) 400;
- г) 20 000

19. Укажите фактор, влияющий на цену земли :

- а) ставка банковского процента;
- б) величина ежегодной ренты;
- в) фаза экономического цикла;
- г) все вышеназванное влияет на цену земли.

20. Экономическая рента это:

- а) плата за ограниченный ресурс;
- б) цена ресурса на конкурентном рынке;
- в) превышение оплаты фактора производства над трансфертным доходом;
- г) цена готовой продукции.

21. Какая из перечисленных характеристик эластичности применима к предложению земли:

- а) эластично;
- б) неэластично;
- в) абсолютно эластично;
- г) абсолютно не эластично;

22. Земельная рента возрастает при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) предложение земли растет;
- г) сокращается спрос на землю.

23. Процент — это:

- а) цена готовой продукции;
- б) плата за пользование заемными средствами;
- в) монопольная прибыль;
- г) плата за материальный ресурс.

24. *Капитал — это:*

- а) ресурс, создаваемый с целью производства большего количества благ;
- б) ресурс, приносящий прибыль;
- в) ресурс длительного пользования;
- г) все ответы верны.

25. *Цена капитала — это:*

- а) прибыль; б) ставка процента; в) издержки; г) рента.

Тема. Внешние эффекты. Общественные блага

1. *Чисто общественное благо — это благо:*

- а) производство и потребление которого не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которого не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) которые потребляются без загрязнения окружающей среды;
- г) которые потребляются людьми независимо от того, платят они за них или нет.

2. *Государство в рыночной экономике призвано выполнять следующие функции:*

- а) способствовать повышению эффективности общественного производства;
- б) поддерживать стабильность и экономический рост;
- в) гарантировать социальную защиту малоимущих граждан общества;
- г) все ответы верны.

3. *Неизбирательность в потреблении общественных благ — это*

- а) потребление благ не ограничено;
- б) потребление благ одним человеком не уменьшает его доступности для других;
- в) ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага, если он отказывается за него платить.
- г) как только кто-нибудь начинает его потреблять, оно становится доступным всем.

4. *Кривая рыночного спроса на общественное благо:*

- а) не отличается от кривой спроса на частное благо;
- б) определяется суммированием по горизонтали всех кривых

индивидуального спроса;

в) показывает общую стоимость, которую индивиды платят за каждую единицу товара.

г) показывает общее число единиц товара, которые производятся частным сектором при каждом уровне цен.

5. *Общественные блага отличаются от обычных тем, что:*

а) отсутствует соперничество в потреблении этих благ и невозможно воспрепятствовать потреблению благ;

б) эластичность спроса по цене на общественные блага низкая;

в) эластичность спроса по цене на общественные блага высокая;

г) монополизация рынков этих благ чрезвычайно высока.

6. *При наличии отрицательных внешних эффектов неэффективность проявляется в следующем:*

а) $MPC > MSC$

б) $MPC < MSC$

в) $MPC = MSC$

г) все ответы верны

7. *Неконкурентность и неисключаемость являются характеристиками:*

а) нормальных товаров;

б) недоброкачественных товаров;

в) факторов производства;

г) общественных благ

8. *Какой метод не относится к регулированию отрицательных внешних эффектов:*

а) стандарты;

б) налоги;

в) субсидии;

г) лицензии.

9. *Положительные внешние эффекты не возникают в следующих ситуациях:*

а) реставрация общественных зданий;

б) развитие новых технологий;

в) снижение потоварного налога;

г) благоустройство территории около своего дома.

10. *Интернализация отрицательных внешних эффектов — это:*

а) корректировка предельных частных издержек таким образом, что бы они отражали действительные общественные издержки;

б) перевод внешних эффектов во внутренние.

в) повышение цены товара и сокращение объема производства;

г) повышение экономической эффективности производства.

11. *Общественные блага – это:*

- а) блага коллективного пользования;
- б) блага индивидуального потребления;
- в) блага, выпускаемые частным бизнесом.
- г) блага, поступающие из-за границы.

12. *Что из перечисленного не является общественным благом:*

- а) электроэнергия;
- в) оборона страны;
- б) маяки;
- г) защита от наводнений.

13. *Принципиальное решение проблемы внешних эффектов заключается в обеспечении равенства:*

- а) $MSC = MPC + MEC$
- б) $MSB = MPB + MEV$
- в) $MSC = MSB$
- г) $MPC = MPB$

14. *Корректирующие налоги, которые рекомендовал использовать А. Пигу для устранения отрицательных экстерналий, должны использоваться:*

- а) для компенсации ущерба «третьим лицам»;
- б) для государственных дотаций малоимущим;
- в) на стимулирование защиты окружающей среды;
- г) все равно, на что.

15. *Производство общественных благ чисто рыночной экономикой всегда является:*

- а) достаточным;
- б) недостаточным;
- в) избыточным;
- г) нулевым.

16. *Примерами перегружаемых общественных благ могут быть:*

- а) шоссе;
- б) больница;
- в) школа;
- г) все перечисленное.

17. *Наличие внешних эффектов приводит к:*

- а) производству большего объема товаров, чем это желательно для общества;
- б) производству меньшего объема товаров, чем это желательно для общества;
- в) издержкам и выгодам от рыночных сделок, не получивших отражение в цене;
- г) установлению равновесия на рынках.

18. При наличии отрицательного внешнего эффекта:

- а) имеет место перепроизводство товаров по сравнению с эффективным;
- б) имеет место недопроизводство товаров по сравнению с эффективным;
- в) эффективное производство;
- г) нет правильного ответа.

19. В каких объемах конкурентные рынки будут производить чисто общественные блага:

- а) в объемах меньших, чем эффективные;
- б) в объемах больших, чем эффективные;
- в) в объемах равных эффективным;
- г) объемы могут быть больше или меньше эффективных.

20. К провалам государства можно отнести:

- а) несовершенство политического процесса;
- б) ограниченность контроля над бюрократией;
- в) неспособность государства полностью предусмотреть и проконтролировать последствия принятых решений;
- г) все ответы правильные.

21. Проблема «безбилетника» возникает:

- а) когда благо потребляется бесплатно;
- б) когда один экономический субъект может получить выгоду от действия другого субъекта, не оплачивая ее;
- в) когда благо потребляется в неограниченном количестве;
- г) когда потребление благ не контролируется и не ограничивается;

22. Объясните, почему государство должно обеспечить население некоторыми общественными благами:

- а) отдельные граждане не выигрывают от использования общественных благ;
- б) когда один человек пользуется общественными благами, меньше товаров остается для других;
- в) частные фирмы не заинтересованы и не любят тратить средства на нужды города;
- г) невозможно предотвратить использование общественных услуг теми, кто за них не платит.

23. Регулирование положительных эффектов достигается с помощью:

- а) лицензий;
- б) налогов;
- в) субсидий;
- г) стандарты

24. Какое свойство не принадлежит чисто общественным благам:

- а) конкурентность;

- б) неисключаемость;
- в) доступность и бесплатность;
- г) неделимость потребления.

25. Положительный эффект:

- а) дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага;
- б) дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, которое находит свое отражение в цене товара;
- в) дополнительная полезность, возникающая в результате использования блага, но не находящая отражение в его цене;
- г) все ответы верны.

26. Отрицательные внешние эффекты сопровождаются:

- а) превышением равновесного объема производства над эффективным с точки зрения общества выпуском продукции;
- б) превышением эффективного с точки зрения общества объема производства над равновесным выпуском;
- в) снижением заинтересованности фирм в использовании новых технологий;
- г) усилением рыночной власти производителей товаров и услуг.

27. Положительные внешние эффекты проявляются в том, что:

- а) государство устанавливает налоговые льготы для предприятий, занимающихся инновационной деятельностью;
- б) в отдельных отраслях имеет место недопроизводство товаров и услуг из-за неполной оценки выгод, которые приносит их потребление;
- в) фирмы занижают свои издержки производства, перекладывая часть издержек на третьих лиц, и завышают объемы выпускаемой продукции;
- г) в случае их существования выполняется равенство предельной частной и предельной общественной выгоды.

28. Причиной существования внешних эффектов является:

- а) приватизация государственных предприятий;
- б) деятельность предприятий, связанная с загрязнением окружающей среды;
- в) рациональное поведение экономических субъектов;
- г) неопределенность прав собственности на ресурсы.

29. Интернализация, или трансформация отрицательного внешнего эффекта означает:

- а) увеличение предельных частных издержек на величину предельных внешних издержек;
- б) увеличение предельной частной выгоды до уровня предельной общественной выгоды;
- в) достижение равенства между предельной общественной выгодой контроля за загрязнениями окружающей среды и предельными общественными

издержками, необходимыми для его осуществления;

г) состояние равновесия на рынках товаров и услуг, с производством которых связано существование отрицательного внешнего эффекта.

30. Интернализация, или трансформация положительного внешнего эффекта заключается в:

а) достижении равенства предельной частной выгоды и предельных частных издержек;

б) увеличении предельных частных издержек до уровня предельных общественных издержек;

в) увеличение предельной частной выгоды на величину предельной внешней выгоды;

г) достижение равенства предельной внешней выгоды и предельных внешних издержек.

3.2. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВНУТРИСЕМЕСТРОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА» ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Аттестация 1

1. Перечислите основные аксиомы порядковой теории потребления.
2. Что такое кривая безразличия? Как называется множество кривых безразличия? Изобразите графически.
3. Раскройте основные свойства кривой безразличия. Изобразите карту кривых безразличия.
4. Докажите, что кривые безразличия не пересекаются.
5. Что такое предельная норма замены? Как изменение предельной нормы замещения влияет на форму кривой безразличия?
6. Изобразите графически кривую безразличия потребителя, для которого товары X и Y абсолютно взаимодополняемы. Как увеличение дохода потребителя при данных вкусах и рыночных ценах изменит оптимум потребления?
1. Что такое бюджетное ограничение? Изобразите графически. Почему бюджетная линия имеет отрицательный наклон? Запишите уравнение бюджетной линии и покажите на графике наклон бюджетной линии?
2. В каком случае происходит поворот бюджетной линии, и в каком - сдвиг? Изобразите графически.
3. Какой потребитель считается рациональным? 2. Какие ограничения имеет потребительский выбор?
4. Запишите условия оптимума потребителя. Покажите графически оптимальный набор благ.
5. Что такое угловой оптимум потребителя? Изобразите графически и объясните.
6. Что такое внутренний оптимум потребителя? Изобразите на графике
7. Что такое линия «доход-потребление»? Как она строится? Покажите графически вывод линии Энгеля.
8. Что такое линия «цена-потребление»? Объясните соотношение между кривой «цена-потребление» и кривой спроса. Покажите графически.
9. Совершенная конкуренция, её основные признаки.
10. Объясните образование рыночной цены и цены фирмы при совершенной конкуренции. Изобразите на графике. 7. Почему спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента совпадают?
11. Максимизация прибыли фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде: принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Изобразите на графике.
12. Максимизации прибыли фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками. Изобразите на графике
13. Минимизация убытков фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде: принцип сопоставления общего дохода с

- общими издержками. Изобразите графически.
14. Минимизация убытков фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде: принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.
 15. Закрытие фирмы при совершенной конкуренции в краткосрочном периоде: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками.
 16. Закрытие фирмы - совершенного конкурента в краткосрочном периоде: принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками.
 17. Вывод кривой предложения фирмы при совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Изобразите графически
 18. Объясните механизм восстановления равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде с использованием графика.
 19. Кривая предложения конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Изобразите на графике.
 20. Предложение отрасли при совершенной конкуренции с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде. Изобразить графически.

Аттестация 2

1. Какие черты присущи рынку монополии? При каких обстоятельствах может возникнуть монополия?
2. Как соотносится цена, обеспечивающая монополии получение максимальной прибыли, с объемом выпуска продукции?
3. Покажите взаимосвязь между спросом, эластичностью и общим доходом при монополии. Объясните данное положение с помощью графика.
4. Проиллюстрируйте поведение фирмы в условиях монополии графически. Стратегия максимизации прибыли и стратегия минимизации убытков. Сопоставление предельного дохода и предельных издержек.
5. Что такое монопольная власть? Какими показателями она измеряется?
6. В чем суть ценовой дискриминации? Какие условия нужны для ее проведения? Почему монополии практикуют ценовую дискриминацию?
7. Объясните ценовую дискриминацию первой степени. К каким последствиям она приводит?
8. Объясните ценовую дискриминацию второй степени. Условия максимизации прибыли. Изобразите на графике
9. Объясните ценовую дискриминацию третьей степени. Условия максимизации прибыли. Изобразите на графике.
10. Как монополист влияет на функционирование рынка? К каким экономическим последствиям приводит существование монополии? В чем неэффективность монополии?
11. Основные черты и особенности рынка монополистической конкуренции.

12. Линия спроса при монополистической конкуренции. Что влияет на эластичность спроса при монополистической конкуренции?
13. Максимизация прибыли при монополистической конкуренции в краткосрочном периоде. Изобразить на графике.
14. Долгосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Условие максимизации прибыли. Изобразить на графике.
15. Избыток производственной мощности при монополистической конкуренции. Изобразить на графике.
16. Эффективность монополистической конкуренции.
17. Особенности механизма ценообразования при монополистической конкуренции.
18. Основные черты и особенности ценообразования при олигополии.
19. Модель лидерства по объёму выпуска (модель Штакельберга) при олигополии.
20. Функция реакции и линия реакции. В каких моделях олигополистического ценообразования используются кривые реагирования?
21. Вывод уравнения изопрофиты и построение изопрофиты. Свойства изопрофиты. В какой модели олигополистического ценообразования используется изопрофита?
22. Модель лидерства в ценообразовании (модель остаточного спроса). Вывести графически линию остаточного спроса.
23. Модель олигополистического ценообразования Курно. Вывод уравнений реакций.
24. Равновесие в модели олигополистического ценообразования Штакельберга и в модели Курно: общее и особенности. Изобразить графически.
25. Модель олигополистического ценообразования «ломаная кривая спроса». Вывод линии «ломаной кривой спроса».
26. Модель олигополистического ценообразования Бертрана. Условие равновесия.
27. Модель картеля. Условие равновесия.
28. Модель олигополии «теория игр». Приведите пример матрицы и определите доминирующую стратегию.

3.3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Общая и предельная полезность. Взаимосвязь между ними.
2. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
3. Кардинализм и ординализм. Аксиомы ординалистского подхода.
4. Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия. Предельная норма замещения.
5. Бюджетная линия и ее свойства. Влияние изменения цен и дохода на бюджетную линию.
6. Оптимальный выбор потребителя: экономическое, графическое и аналитическое решение.
7. Кривая «цена потребления», ее построение и различные варианты. Кривая «цена-потребление» и кривая спроса.
8. Кривая «доход-потребление», ее построение для различных видов благ. Кривая «доход-потребление» и линия Энгеля.
9. Признаки совершенной конкуренции. Особенности линии спроса и ценообразования при совершенной конкуренции.
10. Три стратегии поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления предельных издержек и предельного дохода).
11. Три стратегии поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления общих издержек и общего дохода).
12. Определение и графическое построение кривой предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
13. Условие и графическое выражение равновесия фирмы при совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
14. Монополия: признаки, виды. Определение объема и цены.
15. Три стратегии поведения фирмы монополии: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления предельных издержек и предельного дохода).
16. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
17. Рыночная власть и показатели ее измерения (показатели Лернера и Герфиндаля). Экономические последствия монополии.
18. Основные черты и особенности монополистической конкуренции. Условие максимизации прибыли и определение оптимального объема выпуска при монополистической конкуренции.
19. Равновесие фирмы в долгосрочный период при монополистической конкуренции. Избыточные производственные мощности.
20. Основные черты и особенности ценообразования олигополия. Перечислить основные модели олигополистического ценообразования.
21. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии: модель Курно.

22. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии: модель Штакельберга.
23. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии: модель Бертрана.
24. Устойчивость цен в условиях олигополии. Модель ломанной кривой спроса.
25. Модели олигополии, основанные на кооперативной стратегии (модель картеля). Модель теории игр.
26. Рынки ресурсов и их особенности. Структура рынков ресурсов.
27. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Рыночный спрос на ресурсы.
28. Совершенная конкуренция на рынке ресурсов. Условие максимизации прибыли при совершенной конкуренции на рынке ресурсов.
29. Несовершенная конкуренция на рынке ресурсов. Условие максимизации прибыли при несовершенной конкуренции.
30. Рынок труда, его основные элементы и особенности. Номинальная и реальная заработная плата.
31. Рынок труда при совершенной конкуренции.
32. Рынок труда при несовершенной конкуренции: модель монополии.
33. Рынок труда при несовершенной конкуренции: модель с учетом профсоюзов.
34. Рынок труда при несовершенной конкуренции: двухсторонняя монополия.
35. Рынок капитала и его структура. Равновесие на рынке капитала.
36. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли.
37. Равновесие на рынке земли. Рента. Цена земли.
38. Внешние эффекты. Общественные и частные выгоды и издержки.
39. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике. Теорема Коуза.
40. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
41. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.
42. Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

4. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

4.1. УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

7

Учреждение образования
«Брестский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор БрГТУ



А.М.Омельянюк

« 05 » 02 2019 г.

Регистрационный № УД-19-1.055 уч.

МИКРОЭКОНОМИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:

1-25 01 04	«Финансы и кредит»
1-25 01 07	«Экономика и управление на предприятии»
1-25 01 08	«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
1-26 02 03	«Маркетинг»
1-26 02 05	«Логистика»

2019 г.

Учебная программа составлена на основе Типовой учебной программы курса
(название образовательного стандарта,

«Микроэкономика» утвержденной Министерством образования
типовой учебной программы, дата утверждения, регистрационный номер)

Республики Беларусь от 03 мая 2016 г. Регистрационный номер № ТД-693/тип

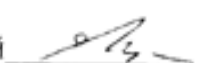
СОСТАВИТЕЛИ:

Г.Б.Медведева - зав.кафедрой экономической теории и логистики, кандидат
экономических наук, доцент


(И.О.Фамилия, должность, степень, звание)

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой Экономической теории и логистики
(название кафедры-разработчика программы)

(протокол № 12 от 05.06.2019);
Заведующий кафедрой  Г.Б.Медведева

Методической
комиссией экономического факультета
(название факультета)

(протокол № 5 от 12.06.2019);
Председатель  Л.А.Захарченко
(ФИО, подпись)

Советом Брестского государственного технического университета

(протокол № 8 от 06.07.2019);

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью учебной дисциплины «Микроэкономика» является развитие экономического мышления студентов, формирование у них фундаментального знания механизмов функционирования рынков, умения творчески применять теоретические знания в процессе принятия управленческих решений.

Задачи учебной дисциплины:

- сформировать у студентов понимание принципов функционирования основных рыночных структур, определяющих особенности поведения субъектов рыночной экономики;
- сформировать умение принимать решения в условиях экономического выбора;
- привить навыки анализа конкретных экономических ситуаций, сложившихся на товарных и ресурсных рынках;
- сформировать представление о формах, методах, экономических границах вмешательства государства в экономику на уровне отдельных предприятий, рынков, отраслей;
- выработать умение творчески использовать теоретические знания для решения практических проблем.

Микроэкономика основана на предшествующем изучении учебной дисциплины «Экономическая теория» и, в свою очередь, является основанием для дальнейшего изучения учебных дисциплин «Макроэкономика», «Международная экономика» и др.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста.

Специалист должен быть способен:

- АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом;
- АК-3. Владеть исследовательскими навыками;
- АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем;
- АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером;
- АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

Специалист должен:

- СЛК-1. Обладать качествами гражданственности;
- СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию;
- СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

Специалист должен быть способен:

- ПК-1. Использовать законы экономического развития в профессиональной деятельности. Согласовывать текущую работу с перспективными задачами и жизненно важными интересами развития национальной экономики, ее отраслей и сфер;
- ПК-2. Выявлять экономическую сущность проблем, возникающих в

ходе профессиональной деятельности, уметь привлечь для их решения соответствующий финансово-аналитический инструментарий;

- ПК-4. Анализировать и оценивать собранные данные;
- ПК-5. Самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения;
- ПК-6. Готовить доклады, материалы к презентациям.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен *знать*:

- основные понятия и принципы учебной дисциплины «Микроэкономика»;
- основы поведения потребителей и производителей в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках;
- условия общего равновесия и экономической эффективности;
- направления, методы и экономические границы государственной микроэкономической политики;

уметь:

- анализировать микроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и за рубежом;
- использовать теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора;
- аргументировано отстаивать свою точку зрения в дискуссиях по актуальным проблемам микроэкономики;
- решать задачи и тесты, закрепляющие учебный материал;

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями для решения практических задач;
- междисциплинарным подходом при решении микроэкономических проблем;
- современными средствами телекоммуникаций;
- методами оценки конкурентоспособности и экономической эффективности разрабатываемых технологий.

Всего часов по дисциплине – 152 из них всего часов аудиторных – 68, в том числе лекции – 34 часа, семинарские занятия – 34 часа. Форма контроля – экзамен.

Курсовая работа и лабораторные занятия не предусмотрены. На изучение дисциплины в соответствии с учебным планом очной формы обучения отводится.

Всего	Количество учебных часов				Курс/ (семестр)	Форма контроля/ (семестр)
	Распределение по видам занятий					
	Аудиторные занятия					
Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Управляемая работа под контролем			
152	34	-	34	-	1 / (2)	Экзамен/ (2)

На изучение дисциплины в соответствии с учебным планом заочной формы полной формы обучения предусмотрена контрольная работа и отводится:

Всего	Количество учебных часов				Курс/ (семестр)	Форма контроля/ (семестр)
	Распределение по видам занятий					
	Аудиторные занятия					
Лекции	Лабораторные занятия	Практичес кие занятия	Управляемая работа под контролем			
152	8	-	8	-	1 / (2)	Экзамен/ (2)

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

2.1.1 Тематический план (очной формы обучения)

Наименование тем	Всего часов	Лекции	Семинар. занятий	Самост. работа
Тема 1 Предмет микроэкономики.	8	2	2	4
Тема 2 Теория поведения потребителя	14	4	4	6
Тема 3 Совершенная конкуренция	10	2	2	6
Тема 4 Чистая монополия	10	2	2	6
Тема 5 Монополистическая конкуренция	8	2	2	4
Тема 6 Олигополия	12	2	2	8
Тема 7 Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	10	4	4	6
Тема 8 Рынок капитала.	14	2	2	6
Тема 9 Рынок земли	10	2	2	6
Тема 10 Общее равновесие и общественное благосостояние	16	4	4	8
Тема 11 Внешние эффекты	10	2	2	6
Тема 12 Информация, неопределенность и риск в экономике	10	2	2	6
Тема 13 Общественные блага	10	2	2	6
Тема 14 Теория общественного выбора	10	2	2	6
ВСЕГО	152	34	34	84

2.1.2 Тематический план (заочной форма обучения (полный курс обучения))

Наименование тем	Всего часов	Лекции	Семинар. занятий	Самост. работа
Тема 1 Предмет микроэкономики.	4			4
Тема 2 Теория поведения потребителя	12	1	1	10
Тема 3 Совершенная конкуренция	14	2	2	10
Тема 4 Чистая монополия	10	1	1	8
Тема 5 Монополистическая конкуренция	10	1	1	8
Тема 6 Олигополия	16	2	2	12
Тема 7 Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	10			10

Тема 8 Рынок капитала.	12	1	1	10
Тема 9 Рынок земли	10			10
Тема 10 Общее равновесие и общественное благосостояние	14			14
Тема 11 Внешние эффекты	10			10
Тема 12 Информация, неопределенность и риск в экономике	10			10
Тема 13 Общественные блага	10			10
Тема 14 Теория общественного выбора	10			10
ВСЕГО	152	8	8	136

2.2. ЛЕКЦИОННЫЕ ЗАНЯТИЯ, ИХ СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ В ЧАСАХ

Тема 2.2.1. Предмет микроэкономики

Предмет микроэкономики. Принятие решений субъектами рынка в условиях экономического выбора. Применение микроэкономической теории.

Методы и принципы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов. Моделирование экономических процессов.

Объем 2 часа

Тема 2.2.2. Теория поведения потребителя

Ординалистский подход к оценке потребителем общей полезности потребляемых благ.

Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности и кривые безразличия потребителя. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия.

Бюджетные ограничения. Бюджетная линия потребителя, ее свойства.

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Кривая «цена-потребление». Построение кривой индивидуального спроса. Кривые «цена-потребление» и кривые спроса для различных видов благ.

Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии. Кривая «доход-потребление». Сдвиги кривой индивидуального спроса. Кривые «доход-потребление» для различных видов благ. Кривые Энгеля.

Эффект дохода и эффект замещения. Совокупный эффект цены. Влияние эффекта дохода и эффекта замещения на величину спроса на различные виды благ при изменении цены.

Объем 4 часа

Тема 2.2.3. Совершенная конкуренция

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Два подхода к определению оптимального объема выпуска фирмы: принцип сопоставления общего дохода с общими издержками, принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Предельные издержки и кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.

Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Объем 2 часа

Тема 2.2.4. Чистая монополия

Чистая монополия и ее основные черты. Факторы монополизации. Виды монополии.

Спрос на продукт и предельный доход монополиста. Равновесие фирмы- чистой монополии в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие чистой монополии в долгосрочном периоде.

Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Чистая монополия и эффективность.

Объем 2 часа

Тема 2.2.5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция и ее основные черты.

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в краткосрочном периоде (максимизация прибыли, минимизация убытков).

Равновесие фирмы-монополистического конкурента в долгосрочном периоде. Безубыточность фирм.

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Объем 2 часа

Тема 2.2.6. Олигополия

Олигополия и ее основные черты. Стратегическое взаимодействие фирм в условиях олигополии.

Типология моделей олигополии. Модели, основанные на кооперативной стратегии. Модели, основанные на некооперативной стратегии.

Проблема устойчивости цен в условиях олигополии. Модель ломаной кривой спроса.

Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Олигополия и эффективность.

Рыночная власть, ее источники и показатели.

Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт, особенности в Республике Беларусь.

Регулирование естественной монополии.

Объем 2 часа

Тема 2.2.7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Спрос на ресурс. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Кривая спроса фирмы на ресурс. Эластичность спроса на ресурс. Неценовые факторы спроса на ресурс. Предложение ресурса. Совершенная и несовершенная конкуренция на рынке ресурса. Условие равновесия максимизирующей прибыль фирмы на рынке ресурса.

Рынок труда. Спрос на труд. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модель монополии. Модели с учетом профсоюзов. Двусторонняя монополия.

Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Дифференциация заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата. Дискриминация на рынке труда и пути ее преодоления.

Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Объем 4 часа

Тема 2.2.8. Рынок капитала

Рынок капитала и его структура. Спрос на капитал отдельной фирмы. Инвестиции. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на инвестиции. Рыночный спрос на капитал.

Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Приведенная (текущая) стоимость. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Предложение капитала. Источники предложения. Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременной выбор и временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие.

Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения. Рыночное предложение капитала.

Равновесие на рынке капитала.

Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Предпринимательская способность как фактор производства.

Экономическая прибыль: источники и функции.

Объем 2 часа

Тема 2.2.9. Рынок земли

Земля как фактор производства и ее особенности. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы.

Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земли. Равновесие на рынке земли в условиях совершенной конкуренции. Экономическая рента как цена за использование земли. Рента и арендная плата.

Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента. Цена земли.

Рынок земли в Республике Беларусь.

Объем 2 часа

Тема 2.2.10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи в изменениях на рынках продуктов и ресурсов.

Эффективность обмена. Обмен на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности обмена по Парето. Кривая контрактов. Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Эффективность производства. Производство на диаграмме Эджуорта. Критерий оптимальности производства по Парето. Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Эффективность структуры выпуска продукции. Критерий оптимальности структуры выпуска по Парето.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Критерии оценки общественного благосостояния.

Фиаско (несовершенства) рынка и формы его проявления. Направления микроэкономического регулирования.

Объем 4 часа

Тема 2.2.11. Внешние эффекты

Внешние эффекты. Частные, внешние и общественные издержки и выгоды. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

Интернализация внешних эффектов: роль спецификации прав собственности и трансакционных издержек. Теорема Коуза.

Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Политика природоохранного регулирования: административные и экономические методы. Рынок прав на загрязнение окружающей среды.

Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Объем 2 часа

Тема 2.2.12. Информация, неопределенность и риск в экономике

Информация и ее роль в экономике. Причины неполноты информации. Неопределенность. Риск: отношение субъектов к риску, способы снижения риска.

Асимметричность информации. Виды асимметричной информации. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент». Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Объем 2 часа

Тема 2.2.13. Общественные блага

Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ. Смешанные блага.

Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

Предложение общественных благ. Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Объем 2 часа

Тема 2.2.14. Теория общественного выбора

Методология анализа общественного выбора. Концепция «экономического человека». Методологический индивидуализм. Политика как обмен.

Модель взаимодействия политиков и избирателей. Общественный выбор при прямой демократии. Модель медианного избирателя. Общественный выбор при представительной демократии. Парадокс голосования.

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм.
Логроллинг.

Модель бюрократии. Поиск политической ренты.

Политико-экономический цикл.

Проблемы эффективности государственного вмешательства в
экономику.

Объем 2 часа

2.3. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ, ИХ СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ В ЧАСАХ

2.3.1. Введение в микроэкономику.

Объем 2 часа

2.3.2. Теория поведения потребителя.

Объем 4 часа

2.3.3. Совершенная конкуренция

Объем 2 часа

2.3.4. Чистая монополия.

Объем 2 часа

2.3.5. Монополистическая конкуренция.

Объем 2 часа

2.3.6. Олигополия.

Объем 2 часа

2.3.7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда.

Объем 4 часа

2.3.8. Рынок капитала.

Объем 2 часа

2.3.9. Рынок земли.

Объем 2 часа

2.3.10. Общее равновесие и общественное благосостояние.

Объем 4 часа

2.3.11. Внешние эффекты.

Объем 2 часа

2.3.12. Информация, неопределенность и риск в экономике.

Объем 2 часа

2.3.13. Общественные блага.

Объем 2 часа

2.3.14. Теория общественного выбора

Объем 2 часа

2.4. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная неконтролируемая работа.

В нее включено: работа над лекционным материалом, подготовка к семинарским занятиям, подготовка к внутрисеместровой аттестации и к экзамену.

Теоретический материал изложен: Медведева Г.Б., Захарченко Л.А. «Опорный конспект лекций по микроэкономике для студентов экономических специальностей заочной формы обучения» - Брест 2014 год.

Примеры решения типовых задач находятся в издании: Захарченко Л.А., Медведева Г.Б. «Практикум по микроэкономике для студентов экономического факультета» - Брест 2015 г.

Для студентов заочного обучения предусмотрено выполнение контрольной работы в форме компьютерного тестирования. База тестов находится в издании: Медведева Г.Б., Захарченко Л.А. «Сборник заданий к компьютерному тестированию по дисциплине «Микроэкономика» для студентов экономических специальностей заочного обучения» - Брест 2014 г.

Для иностранных студентов теоретический и практический материал изложен в издании: Захарченко Л.А., Медведева Г.Б. «Рабочей тетради по микроэкономике для иностранных студентов экономического факультета» - Брест 2015 год.

2.4.1. Предмет микроэкономики

Концепция экономического рационализма. Применение и границы микроэкономической теории.

Моделирование экономических процессов.

Рекомендуемая литература: [3.2.1.-3.2.7] [3.1.1.,3.1.3.]

2.4.2. Теория поведения потребителя

Проблема оценки потребителем общей полезности потребляемых благ: кардинализм (количественный подход) и ординализм (порядковый подход).

Графическая интерпретация равновесия потребителя.

Изменение цены товара и сдвиги бюджетной линии. Построение кривой индивидуального спроса. Изменение дохода потребителя и сдвиги бюджетной линии.

Эффект дохода и эффект замещения. Практическое значение анализа кривых безразличия.

Рекомендуемая литература: [3.2.1.-3.2.7] [3.1.1.,3.1.3.]

2.4.3. Совершенная конкуренция

Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.

Совершенная конкуренция, её основные признаки. Спрос на продукт и предельный доход совершенного конкурента.

Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли. Предложение отрасли с постоянными, возрастающими и убывающими издержками в долгосрочном периоде.

Совершенная конкуренция и эффективность.

Рекомендуемая литература: [3.2.1.-3.2.7] [3.1.1.,3.1.3.]

2.4.4. Чистая монополия

Факторы монополизации. Виды монополии. Спрос на продукт и предельный доход монополиста.

Чистая монополия и эффективность. Экономические последствия монополии. Регулирование естественной монополии.

Рекомендуемая литература: [3.1.3.]

2.4.5. Монополистическая конкуренция

Монополистическая конкуренция и эффективность. Избыточные производственные мощности.

Неценовая конкуренция. Дифференциация и усовершенствование продукта. Реклама. Издержки неценовой конкуренции.

Рекомендуемая литература: [3.2.1.-3.2.7] [3.1.1.,3.1.3.]

2.4.6. Олигополия

Типология моделей олигополии. Олигополия и эффективность.

Рыночная власть и ее источники. Монополизм. Показатели монопольной власти. Проблема монополизма в Республике Беларусь. Антимонопольная политика государства: зарубежный опыт и ее особенности в Республике Беларусь.

Рекомендуемая литература: [3.2.1.-3.2.7] [3.1.1.,3.1.3.]

2.4.7. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда

Рынки ресурсов. Рынок труда. Функционирование конкурентного рынка труда. Спрос на труд. Эластичность спроса на ресурсы. Неценовые факторы спроса на ресурсы Индивидуальное и рыночное предложение труда. Равновесие конкурентного рынка труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Дифференциация заработной платы и ее причины. Особенности функционирования рынка труда в Республике Беларусь.

Рекомендуемая литература: [3.2.1.-3.2.7] [3.1.1.,3.1.3.]

2.4.8. Рынок капитала.

Оптимальный объем инвестиций. Спрос на капитал и инвестиции. Предельная норма окупаемости инвестиций и спрос на инвестиции. Влияние ставки ссудного процента на спрос на капитал. Предельная чистая окупаемость инвестиций. Долгосрочные инвестиции. Соизмерение текущих затрат и будущих доходов. Факторы, влияющие на приведенную стоимость. Критерий чистой приведенной стоимости и принятие решений по долгосрочным инвестициям.

Сбережения домохозяйств как основной источник предложения капитала. Межвременный выбор и временные предпочтения. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение и равновесие. Влияние ставки ссудного процента на предложение сбережений. Эффекты дохода и замещения.

Рынок капиталных благ. Спрос и предложение услуг капитала. Равновесие на рынке услуг капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Инфраструктура рынка капитала. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.

Особенности функционирования рынка капитала в Республике Беларусь.

Рекомендуемая литература: [3.2.1.-3.2.7] [3.1.1.,3.1.3.]

2.4.9. Рынок земли

Определение размера ренты в условиях конкуренции. Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Формирование рынка земли в Республике Беларусь.

Рекомендуемая литература: [3.2.1.-3.2.7] [3.1.1.,3.1.3.]

2.4.10. Общее равновесие и общественное благосостояние

Кривая потребительских возможностей. Конкурентное равновесие потребителей. Эффективность обмена и справедливость.

Кривая производственных контрактов. Конкурентное равновесие производителей. Кривая производственных возможностей.

Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.

Рекомендуемая литература: [3.2.1.-3.2.7] [3.1.1.,3.1.3.]

2.4.11 Внешние эффекты

Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административные методы природоохранного регулирования. Рынок прав на загрязнение окружающей среды. Киотский протокол.

Государственное регулирование внешних эффектов в Республике Беларусь.

Рекомендуемая литература: [3.2.1.-3.2.7] [3.1.1.,3.1.3.]

2.4.12. Информация, неопределенность и риск в экономике

Моральный риск и рынок страхования. Проблема «принципал-агент». Деятельность государства по регулированию асимметричности информации.

Рекомендуемая литература: [3.2.1.-3.2.7] [3.1.1.,3.1.3.]

2.4.13. Общественные блага

Эффективный объем производства общественных благ. Предложение общественных благ через кооперацию товаропроизводителей (частное предложение общественных благ) и проблема «безбилетников». Роль государства в обеспечении предложения общественных благ. Понятие общественного выбора.

Рекомендуемая литература: [3.2.1.-3.2.7] [3.1.1.,3.1.3.]

2.4.14 Теория общественного выбора

Модель конкуренции групп давления за политическое влияние. Лоббизм. Логроллинг. Модель бюрократии. Теория поиска ренты. Политико – экономический цикл. Проблемы эффективности государственного вмешательства в экономику.

Рекомендуемая литература: [3.2.1.-3.2.7] [3.1.1.,3.1.3.]

2.4.3. Курсовая работа и ее тематика.

Курсовая работа по курсу «Микроэкономика» не предусмотрена.

2.4.4. Форма контроля самостоятельной работы студентов:

- Формами контроля знаний в процессе изучения дисциплины являются:
- текущий контроль на основе устного опроса на семинарских занятиях, решение задач; сдачи тестов по темам курса;
 - рубежный контроль осуществляется в форме двух внутримиестровых аттестаций;
 - контрольная работа для заочной формы обучения;
 - итоговый контроль в виде экзамена во втором семестре.

3. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.

3.1. ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ АКТЫ:

3.1.1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). – 3-е изд., стер. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 64 с.

3.1.2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: (принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 года): с изменениями и дополнениями по сост. на 1 сент. 2008 г. – 6-е изд. с изм. и доп. – Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008. – 653 с.

3.2. ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

3.2.1. Коваленко, А.В. Микроэкономика: учеб.-метод. пособие / А.В. Коваленко, А.В. Бельский; Белорусский государственный университет – Минск: БГУ, 2013.

3.2.2. Лемешевский, И.М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика. Полный курс: учеб. пособие / И.М. Лемешевский – 5-е изд., перераб. – Минск: «ФУАинформ», 2013.

3.2.3. Микроэкономика: учеб. / [И.В. Новикова и др.]; под ред. И.В. Новиковой, Ю.М. Ясинского – Минск: ТетраСистемс, 2010.

3.2.4. Микроэкономика: учеб. пособие / [А.В. Бондарь и др.]. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2009.

Дополнительная литература

3.2.5. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: учеб. / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. 4-е изд. – СПб.: Питер, 2012.

3.2.6. Гальперин, В.М. Микроэкономика: учеб. [В 3 т.]. / В. М. Гальперин, С. М. Игнатъев, В. И. Моргунов; общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа ГУ ВШЭ: Экономикс: ОМЕГА-Л, 2008.

3.2.7. Курс экономической теории: учеб. – 7-е изд., дополн. и перераб. / под общ. ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. – Киров: АСА, 2011.

3.2.8. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учеб. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш. М. Флинн; [пер. с англ.]. - 18-е изд. - М.: Инфра-М, 2011.

3.2.9. Микроэкономика: учеб. пособие / [В.А. Воробьев и др.]; под ред. В.А. Воробьева. - Минск: БГЭУ, 2011.

3.2.10. Микроэкономика. Теория и российская практика: учеб. / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - 8-е изд. - М.: КНОРУС, 2009.

3.2.11. Мэнкью, Н.Г. Микроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; [пер. с англ.]. - 2-е изд. - СПб.: Питер, 2013.

3.2.12. Национальная экономика Беларуси: учеб. / [В.Н. Шимов и др.]; под ред. В.Н. Шимова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Минск: БГЭУ, 2012.

3.2.13. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: учеб. / Р.М. Нуреев. - 2-е изд. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2011.

3.2.14. Пиндайк, Р.С. Микроэкономика / Р.С. Пиндайк, Д.Л. Рабинфельд; [пер. с англ.]. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2012.

3.2.15. Самуэльсон, П.Э. Микроэкономика: [пер. с англ.] / П.Э. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус. - 18-е изд. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2008.

Тарануха, Ю.В. Микроэкономика: учеб. / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. М.: КноРус, 2010.

3.2.16. Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: учеб. / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 6-е изд. - М.: Юрайт, 2011.

3.5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ.

- 1) Оценка потребителем общей полезности благ: кардинализм и ординализм.
- 2) Аксиомы ординалистского подхода. Функция полезности.
- 3) Кривые безразличия и их свойства. Карта безразличия.
- 4) Предельная норма замещения. Предельная норма замещения для абсолютно заменяемых и дополняемых товаров.
- 5) Бюджетная линия и ее свойства. Влияние изменения цен и дохода на бюджетную линию.
- 6) Оптимальный выбор потребителя: экономическое, графическое и аналитическое решение.
- 7) Кривая «цена потребления», ее построение и различные варианты. Кривая «цена-потребление» и кривая спроса.
- 8) Кривая «доход-потребление», ее построение для различных видов благ. Кривая «доход-потребление» и кривая спроса.
- 9) Совершенная конкуренция: признаки, определение цены и объема для отрасли и для фирмы. Совершенная конкуренция и эффективность.
- 10) Три стратегии поведения конкурентной фирма: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления предельных издержек и предельного дохода).

- 11) Три стратегии поведения конкурентной фирма: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления общих издержек и общего дохода).
- 12) Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
- 13) Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
- 14) Монополия: признаки, виды. Определение объема и цены.
- 15) Три стратегии поведения фирмы монополии: максимизация прибыли; минимизация убытков и закрытие фирмы (анализ с точки зрения сопоставления предельных издержек и предельного дохода).
- 16) Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.
- 17) Рыночная власть и показатели ее измерения (показатели Лернера и Герфиндаля). Экономические последствия монополии.
- 18) Основные черты монополистической конкуренции.
- 19) Равновесие фирмы в долгосрочный период при монополистической конкуренции. Избыточные производственные мощности.
- 20) Основные черты олигополия.
- 21) Модели олигополия, основанные на некооперативной стратегии: модель Курно.
- 22) Модели олигополия, основанные на некооперативной стратегии: модель Штакельберга.
- 23) Модели олигополия, основанные на некооперативной стратегии: модель Бертрана.
- 24) Устойчивость цен в условиях олигополии. Модель ломанной кривой спроса.
- 25) Модели олигополия, основанные на кооперативной стратегии (модель картеля)
- 26) Модель теории игр.
- 27) Рынки ресурсов и их особенности.
- 28) Спрос на ресурсы: общий подход. Предельный продукт и предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса. Рыночный спрос на ресурсы.
- 29) Совершенная конкуренция на рынке ресурсов.
- 30) Несовершенная конкуренция на рынке ресурсов.
- 31) Особенности ценообразования на рынке ресурсов. Условие максимизации прибыли на различных типах рынков ресурсов.
- 32) Рынок труда, его основные элементы и особенности.
- 33) Рынок труда при совершенной конкуренции.
- 34) Рынок труда при несовершенной конкуренции: модель монополии.
- 35) Рынок труда при несовершенной конкуренции: модель с учетом профсоюзов.
- 36) Рынок труда при несовершенной конкуренции: двухсторонняя монополия.
- 37) Заработная плата. Номинальная и реальная зарплата.
- 38) Рынок капитала и его структура.

- 39) Краткосрочный и долгосрочный спрос на инвестиции. Дисконтирование стоимости будущих доходов.
- 40) Частичное и общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.
- 41) Основные инструменты и последствия государственного микроэкономического регулирования. Налоги и дотации. Установление фиксированных цен.
- 42) Внешние эффекты. Общественные и частные выгоды и издержки.
- 43) Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике. Теорема Коуза.
- 44) Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
- 45) Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.
- 46) Особенности спроса на общественные блага. Индивидуальный и общественный спрос на общественные блага.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ
4.1 УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДЛЯ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Неуправляемая самостоятельная работа студента	
1	2	3	4	5	6	9
1	Предмет микроэкономики.	2	2		4	тест, аттестация № 1
2	Теория поведения потребителя	4	4		6	тест аттестация № 1
3	Совершенная конкуренция	2	2		6	Тест аттестация № 1
4	Чистая монополия	2	2		6	Тест, аттестация № 2
5	Монополистическая конкуренция	2	2		4	Тест, аттестация № 2
6	Олигополия	2	2		8	Тест, аттестация № 2
7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда	4	4		6	Тест, экзамен
8	Рынок капитала.	2	2		6	Тест, экзамен
9	Рынок земли	2	2		6	Тест, экзамен
10	Общее равновесие и общественное благосостояние	4	4		8	Тест. экзамен
11	Внешние эффекты	2	2		6	Тест, экзамен
12	Информация, неопределенность и риск в экономике	2	2		6	Тест, экзамен
13	Общественные блага	2	2		6	экзамен
14	Теория общественного выбора	2	2		6	Тест, экзамен
	Всего 152	34	34		84	

4.2 УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Неуправляемая самостоятельная работа студента	
1	2	3	4	5	6	9
1	Введение в микроэкономику.				4	экзамен
2	Теория поведения потребителя	1	1		10	Устный опрос, тест, экзамен
3	Рыночное поведение конкурентных фирм	2	2		10	Устный опрос, тест экзамен
4	Чистая монополия	1	1		8	Устный опрос, тест, экзамен
5	Монополистическая конкуренция	1	1		8	Устный опрос, тест, экзамен
6	Олигополия	2	2		12	Устный опрос, тест, экзамен
7	Рынки производственных ресурсов. Рынок труда.				10	Устный опрос, тест, экзамен
8	Рынок капитала.	1	1		10	Устный опрос, тест, экзамен
9	Рынок земли .				10	Устный опрос, тест, экзамен
10	Общее равновесие и общественное благосостояние				14	Тест, экзамен
11	Внешние эффекты				10	Тест, экзамен
12	Информация, неопределенность и риск в экономике				10	Тест, экзамен
13	Общественные блага				10	Тест,

Номер раздела, темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Неуправляемая самостоятельная работа студента	
1	2	3	4	5	6	9
						экзамен
14	Теория общественного выбора				10	Тест, экзамен
	Всего 152	8	8		136	