

Оценим привлекательность этих регионов по специфическим факторам, присущим для автомобильного рынка (табл. 1).

Таблица 1. Привлекательность регионов с учетом специфики рассматриваемой отрасли

Фактор	Удельный вес	Брестская область	Гомельская область
1. Количество конкурентов и их размер	0,25	9	5
2. Стоимость аренды помещений (за 1 м <sup>2</sup> )	0,10	5	8
3. Потенциальная емкость рынка	0,40	8	6
4. Рекламная активность (стоимость, возможности)	0,15	9	7
5. Прочие факторы	0,10	8	7
<b>ИТОГО:</b>	<b>1</b>	<b>8,1</b>	<b>6,2</b>

Для получения комплексной оценки инвестиционной привлекательности регионов рассмотрим рейтинги данных областей Республики Беларусь, полученные в модели:

Брестская область – 8,22 балла;

Гомельская область – 9,91 балла.

**Итоговый рейтинг** регионов составит:

Брестская область =  $8,22 + 8,1 = 16,32$

Гомельская область =  $9,91 + 6,2 = 16,11$

Таким образом, с точки зрения интегральной оценки, наиболее привлекательным является создание подразделения холдинга в Брестской области, поскольку в ней практически отсутствуют конкуренты, их размер невелик, потенциальная емкость рынка больше, так как имеется большее количество предприятий и индивидуальных предпринимателей, чем в Гомельской области; кроме того, в регионе большее количество СМИ, в которых можно разместить рекламную информацию, а также их стоимость ниже.

Таким образом, модель оценки региональной инвестиционной привлекательности не только позволяет региональным властям разработать эффективную программу продвижения региона и привлечения в него инвестиций, но для крупных корпоративных структур дает ответ на вопрос о географическом расположении нового отделения.

#### Литература

1. Регионы Республики Беларусь. Статистический сборник – Мн.: Минстат, 2006. – 730 с.
2. Стельмашук М.М. Инвестиционные рейтинги областей Республики Беларусь // Сб. конкурсных науч. работ студентов и магистрантов в 2 ч. / УО «БрГТУ». – Брест, 2007. – Ч. 2. – С. 190-193.

УДК 330.322:338.45

**С.А. Карлук**

*Научный руководитель: к.э.н., доцент М.Т. Козинец*

#### АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПОДОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РБ

Процессы глобализации мировой экономики и сопутствующие им факторы развития свободного движения товаров и услуг, мирового ссудного капитала обусловили повышение требований к инвестиционному климату стран (регионов, отраслей), конкурирующих за привлечение дополнительных ресурсов, позволяющих поддерживать и увеличивать экономический рост.

По оценкам специалистов, в мировой экономике прямые иностранные инвестиции растут быстрее, чем внутренние инвестиции.

Основной тенденцией мировых инвестиционных процессов последних лет является инвестирование в сфере финансовых, транспортных и коммуникационных услуг, торговле, коммерческой деятельности. В 2006 году на услуги приходилось две трети суммарного объема прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В рамках этого сектора, как в абсолютном, так и в относительном выражении, росла доля отраслей, связанных с инфраструктурой. Вторым по величине является сектор обрабатывающей промышленности. Доля добывающей промышленности в общем объеме ПИИ, снижавшаяся после Второй мировой войны, в 2000-2006 годах возросла. Этому помогли новые инвестиции в разведку и добычу полезных ископаемых, а также ряд крупных трансграничных слияний и поглощений.

Мировые тенденции наблюдаются и в экономике Республики Беларусь.

Наибольшие суммы прямых инвестиций направлены в такие отрасли экономики, как общая коммерческая деятельность по обеспечению функционирования рынка (70,8%), промышленность (17,4%), торговля и общественное питание (7,3%).

Необходимо заметить, что для повышения конкурентоспособности промышленности и достижения устойчивости ее развития требуется больший объем инвестиций.

Таким образом, цель работы – определение основных направлений по повышению инвестиционной привлекательности отраслей промышленности Республики Беларусь.

Анализ экономического развития и инвестиционных возможностей Республики Беларусь позволяет сделать вывод о необходимости стимулирования привлечения в национальную экономику ПИИ. Развитие данного процесса необходимо, прежде всего, в целях реализации мероприятий модернизации отечественной экономики и сохранения темпов экономического роста. В настоящее время в республике наблюдается нехватка инвестиционных средств, направляемых на эти цели. В то же время Беларусь обладает инвестиционным потенциалом, который сегодня, к сожалению, используется не в полной мере.

Очевидно, что для стимулирования привлечения в республику дополнительных объемов прямых иностранных инвестиций и раскрытия инвестиционного потенциала отечественных отраслей промышленности необходимо совершенствование механизма привлечения ПИИ.

Следует отметить, что инвестиционная привлекательность отдельных отраслей напрямую зависит от инвестиционного климата страны в целом. Таким образом, необходимо модернизировать национальную стратегию развития с целью улучшения состояния инвестиционного климата страны, тем самым, стимулируя прирост иностранного инвестиционного капитала в промышленность.

Можно выделить основные факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность РБ:

1. Инфляция: чрезмерный рост инфляции негативно скажется на финансовом состоянии предприятий, что затормозит развитие промышленности и сведет на нет конкурентные преимущества.

2. Увеличение цен на энергоносители способствует увеличению себестоимости продукции.

3. Низкая экономическая эффективность производства, низкий уровень технологического передела продукции, высокие прямые и косвенные производственные издержки, повышенные по сравнению с мировыми нормы материалоемкости и энергоемкости производства.

4. Неэффективность законодательно-правовой базы – создает неопределенность в отношении будущего для инвесторов и собственников, что может выразиться в падении темпов привлечения иностранного капитала.

Весь спектр мероприятий, предлагаемых для повышения инвестиционной привлекательности отраслей промышленности РБ, можно сформулировать следующим образом.

1. Проведение эффективной промышленной политики.

Эффективная промышленная политика сочетает в себе разработку стратегии согласованного развития промышленности; как в отраслевом, так и в инфраструктурном аспекте, стимулирование инновационной и инвестиционной деятельности.

Суть данной политики кратко заключается в том, чтобы рационально использовать и наращивать преимущества отраслей, с тем, чтобы они не только развивались сами, но и генерировали импульсы роста в смежные отрасли, сектора и сферы.

Основным инструментом промышленной политики могут выступать отраслевые стратегии развития и комплексные планы мероприятий в подотраслях промышленности.

2. Содействие образованию и развитию эффективных экономических субъектов в промышленности.

Эффективный экономический субъект — это, в первую очередь, конкурентоспособная компания, способная производить и продавать товары такого соотношения цена/качество, которое позволяет ей контролировать значительную часть рынка своей продукции, обеспечивать высокие темпы роста продаж, рентабельность и другие, значимые для хозяйственно-экономической деятельности результаты.

Главная проблема в обеспечении конкурентоспособности предприятия или компании — это возможность создать и удержать в той или иной отрасли определенные устойчивые конкурентные преимущества, образующие основу долгосрочной эффективной деятельности в условиях рыночной экономики. Повышение эффективности производства и производительности труда, как его частного показателя, позволит снизить издержки и, следовательно — повысить конкурентоспособность продукции отечественной промышленности.

Последовательная интеграция отечественных предприятий в производственные циклы международных концернов с использованием конкурентных преимуществ (уровень производственных затрат, наличие квалифицированных кадров) — особенно в отраслях, содержащих потенциал развития (легкая промышленность, нефтехимическая промышленность) послужит источником перелива капитала, производственных навыков и современных ноу-хау, необходимых для модернизации национальной промышленности.

Одним из направлений модернизации является переход на принципы корпоративного управления, применяемые в мировой практике, особенно в рамках деятельности транснациональных корпораций (ТНК), без участия которых невозможен процесс интеграции в мировое хозяйство.

3. Поддержка разработки конкурентоспособной техники и технологий; модернизации и реконструкции производственных мощностей.

4. Оказание поддержки инвестиционным greenfield-проектам (реализуемым с нуля). За последние два года в республике реализовано 26 таких проектов. По данному показателю Россия опережает Беларусь — в 38,5 раза, ЕС в целом реализовал проектов в 276,4 раза больше, а Украина опережает Беларусь в 6,9 раза. При этом объем реализованных greenfield-проектов в национальной экономике является индикатором инвестиционной надежности и наличия благоприятного инвестиционного климата в государстве, что в итоге способствует привлечению инвестиционного капитала.

4. Разработка и реализация мер по энерго- и ресурсосбережению в промышленном секторе.

Сегодня на единицу товара, произведенного в республике, затрачивается в 3—4 раза больше ресурсов, чем в развитых странах

Энерго- и ресурсосбережение является одним из важнейших факторов, обеспечивающих конкурентоспособность предприятий, отраслей и экономики в целом; оно достигается посредством использования ресурсосберегающих и энергосберегающих технологий; своевременного перехода к новым техническим решениям, технологическим процессам и оптимизационным формам управления, повышения качества продукции; использования выгод международного разделения труда и другими мерами. Внедрение

энергосберегающих технологий не только приводит к снижению издержек и повышению конкурентоспособности продукции, но и способствует повышению устойчивости топливно-энергетического комплекса и улучшению экологической ситуации.

5. Формирование четкой позиции государства по ключевым вопросам инвестиционно-го законодательства.

Реализация предложенных мероприятий в Республике Беларусь будет способствовать росту ее международной привлекательности, надежности в качестве делового партнера. Это в долгосрочной перспективе повысит конкурентные позиции, поможет не только привлечь в отечественную экономику дополнительные объемы прямых иностранных инвестиций, но и извлечь максимальный эффект из пока еще не в полной мере используемого потенциала развития.

УДК 339.9.075.8.

*Селивоник Н.В.*

*Научный руководитель: ст. преподаватель Кулакова Л.О.*

#### ОФШОР КАК СРЕДСТВО УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ

Многие наверняка задумывались о создании своего бизнеса, про открытие фирмы для работы "на себя", однако, потом подсчитывали налоги, которые им пришлось бы платить, и сразу же отбрасывали эту идею в долгий ящик. В данной статье хотелось бы представить бизнес, который избавляет многих владельцев фирм по всему миру от такой головной боли как уплата налогов. Речь пойдет об офшорном бизнесе.

Этот вид СЭЗ получил свое распространение практически по всему миру, однако в Беларуси сравнительно недавно.

Offshore в прямом переводе с английского означает "вне берега", "вне острова", и первоначально применялся английскими юристами в отношении компаний, созданных в соответствии с законодательством иностранных государств (т.е. государств, расположенных вне Большого острова - Соединенного Королевства).

Для того чтобы сформировать представление об офшорной зоне как о зоне льготной уплаты налогов, Автор предлагает посмотреть на график, где четко ограничены налоги уплачиваемые в РБ и в офшорной зоне. График №1 показывает ту прибыль, которую получает предприятие после уплаты налогов.

Зависимость прибыли от дохода

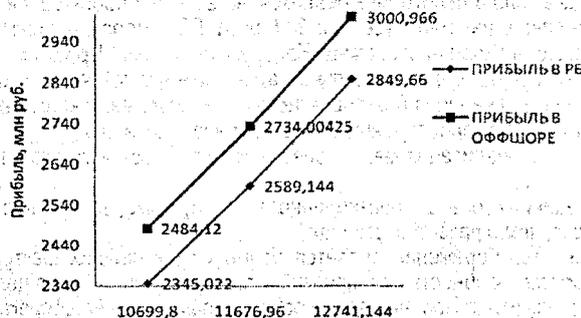


График №1