

Таким образом, действия местных органов власти Брестской области должны быть направлены на разработку программ развития одновременного по трем направлениям – международные отношения, демографическая и экономическая обстановка. В рамках программ необходимо создавать отдельные проекты, точно воздействующие на отдельные элементы данных систем. Кроме того, привлекать к этому процессу молодых специалистов, не обладающих достаточным опытом, но имеющих новые идеи.

#### Литература

1. Регионы Республики Беларусь. Статистический сборник. – Мн.: Минстат, 2006. – 730 с.
2. Стельмашук М.М. Инвестиционные рейтинги областей Республики Беларусь // Сб. конкурсных науч. работ студентов и магистрантов в 2 ч. / УО «БрГТУ». – Брест, 2007. – Ч. 2. – С. 190-193.

УДК 332.15:334.758.4

*М.М. Стельмашук*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент М.Т. Козинец*

### СТРАТЕГИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ХОЛДИНГА) С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Сегодня одним из перспективных направлений развития всей мировой экономики является создание крупных диверсифицированных структур, которые, объединяя несколько видов деятельности, позволяют решать проблемы одного из них, используя дополнительные преимущества, полученные в другом. Кроме того, неотъемлемым преимуществом такого рода организаций является создание специальных подразделений, осуществляющих сквозные функции для всех отделений, входящих в состав холдинга или ФПГ (маркетинг, управление персоналом, информационное обеспечение, контроль и аудит и т.д.).

Зачастую при создании нового отделения (филиала, дочерней компании) встает вопрос не только о выборе вида деятельности (отрасли), но и о географическом регионе, в котором данное подразделение будет функционировать. Для того чтобы анализ географических вариантов был наиболее полным и объективным, проводится комплексная оценка ряда факторов, в том числе оценка уровня регионального развития. В качестве одного из вариантов такой оценки можно использовать модель региональной инвестиционной привлекательности.

Модель представляет собой многофакторный анализ основных показателей функционирования региона (рис.1), с помощью которых можно оценить уровень его развития, конкурентоспособности и привлекательности для инвесторов.

При расчете инвестиционного рейтинга регионов используется метод линейного ранжирования. Такой метод расчетов на практике реализует журнал «Euromoney» при оценке инвестиционной привлекательности стран мира. Метод реализуется посредством расчетов, состоящих из последовательных четырех этапов: отбор показателей, шкалирование (переход к безразмерным величинам), построение результирующего критерия и составление упорядоченного списка регионов. Основой исследования инвестиционной привлекательности является открытая статистическая информация, а также данные, полученные в ходе экспертного опроса.

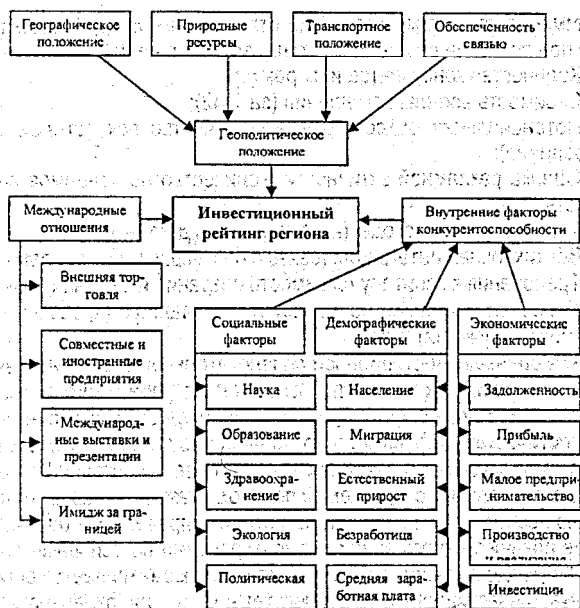


Рис. 1 Алгоритм формирования рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности региона

В результате проведенного исследования и полученных данных в ходе расчетов составлен упорядоченный список регионов Республики Беларусь по рейтингу инвестиционной привлекательности (рис. 2):

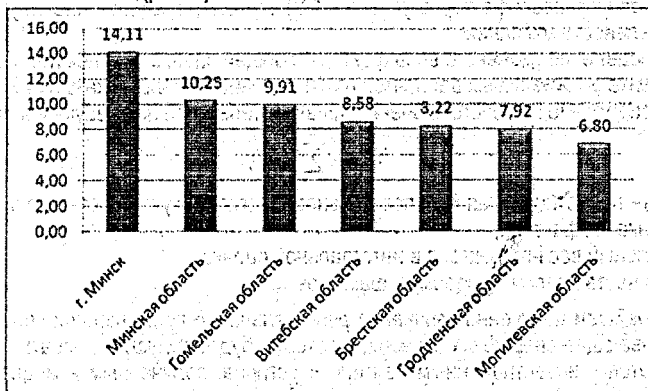


Рис. 2 Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов Республики Беларусь

Руководствуясь полученными значениями можно ожидать, что инвесторы будут размещать предприятия в наиболее привлекательных с точки зрения модели регионах – г. Минск, Минская и Гомельская области. В то время как регионы-аутсайдеры будут проигнорированы, что еще больше будет усиливать разрыв между ними. Однако применительно к компании данная методика является недостаточно полной, поскольку необходимо при-

нимать во внимание также специфические отраслевые факторы, имеющие существенное значение при принятии решения о потенциальном рынке:

1. Количество конкурентов и их размер;
2. Стоимость аренды помещений (за 1 м<sup>2</sup>);
3. Потенциальная емкость рынка (количество покупателей, их размер, сегментирование);
4. Оценка рекламной активности (количество поставщиков рекламных услуг, стоимость услуг);
5. Транспортные расходы (необходимость доставки);
6. Вертикальная интеграция (связь с поставщиками, каналами сбыта);
7. Требования к капиталу (стоимость создания и ведения бизнеса);
8. Персонал (наличие подготовленных квалифицированных специалистов, возможность обучения) и др.

В принципе, в оценке инвестиционной привлекательности региона с учетом специфики отрасли, как и в модели, можно использовать метод линейного ранжирования. Однако при расчетах могут возникнуть определенные трудности, связанные с недостатком открытой статистической информации по большинству анализируемых критериев, причем информация по многим показателям носит скорее качественный, чем количественный характер, а это связано с проблемой перевода таких данных в числовые значения. Поэтому можно воспользоваться одной из методик «проведение оценки прочности объекта на основе сравнительного анализа с конкурентами по основным ключевым факторам успеха (КФУ)», где в качестве объекта анализа рассматривается регион (область).

Региональную инвестиционную привлекательность для отдельно взятой компании можно оценить, используя множество факторов, однако считается, что для достоверной оценки достаточно 6-10 ключевых факторов успеха, оказывающих наибольшее влияние и играющих существенную роль в формировании конкурентоспособности и привлекательности региона. Метод заключается в сравнительном анализе регионов и состоит из следующих этапов:

1. Отбор ключевых факторов успеха (КФУ) отрасли, в которой планирует осуществлять деятельность компания;
2. Определение удельного веса фактора в общей оценке привлекательности;
3. Оценка региональных вариантов по 10-балльной шкале по каждому КФУ;
4. Определение итогового значения привлекательности по следующей формуле:

$$P_{отр} = \sum_{i=1}^n a_i * b_i, \quad (1)$$

где  $P_{отр}$  – инвестиционная привлекательность региона с учетом специфики отрасли;

$a$  – оценка  $i$ -го фактора;

$b$  – удельный вес  $i$ -го фактора в интегральной оценке;

$n$  – количество рассматриваемых факторов.

В дальнейшем полученное значение региональной инвестиционной привлекательности, учитывающее специфику отрасли, в которой будет функционировать предприятие, складывается с инвестиционным рейтингом региона, полученным в модели. Итоговое значение покажет, в каком регионе целесообразнее создание нового подразделения. Для того чтобы понять сущность оценки региональной инвестиционной привлекательности с точки зрения инвестора, необходимо рассмотреть пример на практике.

#### ПРИМЕР:

Предположим, что холдинг планирует создать новое подразделение (автоцентр). В качестве альтернативных вариантов рассматриваются Брестская и Гомельская области.

Оценим привлекательность этих регионов по специфическим факторам, присущим для автомобильного рынка (табл.1).

Таблица 1. Привлекательность регионов с учетом специфики рассматриваемой отрасли

Фактор	Удельный вес	Брестская область	Гомельская область
1. Количество конкурентов и их размер	0,25	9	5
2. Стоимость аренды помещений (за 1 м <sup>2</sup> )	0,10	5	8
3. Потенциальная емкость рынка	0,40	8	6
4. Рекламная активность (стоимость, возможности)	0,15	9	7
5. Прочие факторы	0,10	8	7
<b>ИТОГО:</b>	<b>1</b>	<b>8,1</b>	<b>6,2</b>

Для получения комплексной оценки инвестиционной привлекательности регионов рассмотрим рейтинги данных областей Республики Беларусь, полученные в модели:

Брестская область – 8,22 балла;

Гомельская область – 9,91 балла.

**Итоговый рейтинг** регионов составит:

Брестская область = 8,22 + 8,1 = 16,32

Гомельская область = 9,91 + 6,2 = 16,11

Таким образом, с точки зрения интегральной оценки, наиболее привлекательным является создание подразделения холдинга в Брестской области, поскольку в ней практически отсутствуют конкуренты, их размер невелик, потенциальная емкость рынка больше, так как имеется большее количество предприятий и индивидуальных предпринимателей, чем в Гомельской области, кроме того, в регионе большее количество СМИ, в которых можно разместить рекламную информацию, а также их стоимость ниже.

Таким образом, модель оценки региональной инвестиционной привлекательности не только позволяет региональным властям разработать эффективную программу продвижения региона и привлечения в него инвестиций, но для крупных корпоративных структур дает ответ на вопрос о географическом расположении нового отделения.

#### Литература

1. Регионы Республики Беларусь. Статистический сборник – Мн.: Минстат, 2006. – 730 с.
2. Стельмашук М.М. Инвестиционные рейтинги областей Республики Беларусь // Сб. конкурсных науч. работ студентов и магистрантов в 2 ч. / УО «БрГТУ». – Брест, 2007. – Ч. 2. – С. 190-193.

УДК 330.322:338.45

С.А. Карлук

Научный руководитель: к.э.н., доцент М.Т. Козинец

#### АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПОДОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РБ

Процессы глобализации мировой экономики и сопутствующие им факторы развития свободного движения товаров и услуг, мирового ссудного капитала обусловили повышение требований к инвестиционному климату стран (регионов, отраслей), конкурирующих за привлечение дополнительных ресурсов, позволяющих поддерживать и увеличивать экономический рост.

По оценкам специалистов, в мировой экономике прямые иностранные инвестиции растут быстрее, чем внутренние инвестиции.