

Важно подчеркнуть, что интеграция страны в глобальные экономические структуры в контексте вышесказанного не может считаться самоцелью. А, значит, не могут быть самоцелью, например, вступление страны в ВТО или хорошие отношения с теми или иными международными институтами. Так же не может быть самоцелью увеличение объемов внешней торговли и увеличение объемов иностранных инвестиций. Все эти процессы могут считаться адекватными только при условии, когда они способствуют увеличению конкурентоспособности страны в самых перспективных секторах и отраслях экономики, могут ускорить развитие страны за счет роста удельного веса в процессе присвоения общемирового дохода.

Т. е. условия глобализации экономики объективно требуют, чтобы в Беларуси процессы включения в мировое хозяйство рассматривались, прежде всего, сквозь призму достижения стратегической цели внедрения инновационной модели экономического развития. Подытоживая сказанное выше, следует отметить, что современный процесс глобализации является многофакторным системным процессом, развитие которого поясняется сложным взаимодействием экономических, политических, правовых, ментально-культурных и общецивилизационных факторов. Глобализация дает большие преимущества тем странам, которые проводят эффективную внутреннюю политику развития и повышения собственной конкурентоспособности. Вместе с тем она способна серьезно тормозить развитие и порождать кризисы в случае нерациональной экономической политики страны. Создание институционального потенциала страны оптимально использовать преимущества глобализации и нейтрализовать ее угрозы выступает первоочередным заданием развития любой страны.

#### Литература

1. Иванов Н. Глобализация и проблемы оптимальной стратегии развития // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2000. - № 3. - С. 15-25.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. - Минск: Юнипак, 2004.
3. В.Н. Шимов Многовекторная внешнеэкономическая политика Беларуси в контексте стратегии устойчивого развития // Белорусский экономический журнал. - 2007. - № 4. - С. 4-9.
4. Стратегия экономического развития Республики Беларусь на современном этапе. - Мн., 2002.

УДК 332.15:334.758.4

*М.М. Стельмашук*

*Научный руководитель - к.э.н., доцент М.Т. Козинец*

#### ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

В настоящий момент все чаще поднимаются вопросы, связанные с региональным развитием, которое в свою очередь находится в прямой зависимости от осуществляемых и осуществленных инвестиционных проектов. Целостного подхода к понятию и оценке региональной инвестиционной привлекательности не существует. Однако ввиду усиления тенденции глобализации мировой экономики назрела необходимость создания методики, учитывающей специфические характеристики областей и регионов Республики Беларусь, которые, несмотря на географическую близость, по многим параметрам существенно отличаются друг от друга.

Сущность разработанной ранее модели оценки инвестиционной привлекательности областей Республики Беларусь заключается в расчете инвестиционного рейтинга ре-

гионов с использованием метода линейного ранжирования. Эта методика состоит из четырех этапов: отбор показателей, шкалирование (переход к безразмерным величинам), построение результирующего критерия и составление упорядоченного списка регионов. Базой для исследования являлась многофакторная модель, включающая три группы показателей: показатели геополитического положения, определяющие место региона в международных отношениях и внутренние факторы конкурентоспособности, которые максимально учитывают все процессы, свойственные региону и чаще всего анализируемые инвесторами. Рейтинг составлен на основе открытой статистической информации, а также оценки значимости рассматриваемых критериев, полученной в ходе экспертного опроса.

В результате проведенного исследования и полученных данных в ходе расчетов регионы Республики Беларусь по рейтингу инвестиционной привлекательности расположились в следующей последовательности:

1. г. Минск (14,11 балла);
2. Минская область (10,25 балла);
3. Гомельская область (9,91 балла);
4. Витебская область (8,58 балла);
5. Брестская область (8,22 балла);
6. Гродненская область (7,92 балла);
7. Могилевская область (6,80 балла).

При разработке любой экономико-математической модели первостепенное значение имеет практическая значимость результатов исследования. Так, модель инвестиционной привлекательности регионов позволяет определить наиболее перспективные и привлекательные географические направления для инвестирования, что в первую очередь важно для фирм, принимающих решения о будущем приложении капитала. В то же время оценка региональной инвестиционной привлекательности позволяет местным органам власти более тщательно рассмотреть и оценить свою позицию в стране и разработать алгоритм повышения рейтинга региона с целью усиления его конкурентоспособности, привлечения новых субъектов на рынок; увеличения занятости и т.д. Таким образом, практическая значимость модели региональной инвестиционной привлекательности может быть рассмотрена с двух позиций: с одной стороны, как программа инвестиционного развития региона, разработанная местными органами государственного управления, а с другой – как оценка привлекательности различных географических регионов с позиций инвестора.

#### **Программа (алгоритм) повышения инвестиционной привлекательности региона (на примере Брестской области)**

Схематически программу развития региона можно представить следующим образом:

1. Выбор целей и задач (направления развития);
2. Определение целевой аудитории (в данном случае – инвесторы);
3. Разработка конкретных проектов по определенному направлению;
4. Выбор технологий и инструментов реализации проектов;
5. Оценка эффективности.

Для того чтобы наиболее полно проанализировать позицию Брестского региона и определить направления развития, необходимо выделить его преимущества и недостатки (сильные и слабые стороны). Так, на основании используемых статистических данных можно сделать вывод, что Брестская область занимает выгодное географическое расположение, имеет широко развитую инфраструктуру, в регионе достаточно высок уровень образования, он также характеризуется политической стабильностью и экологически «чистой» обстановкой. Что касается слабых сторон, то к ним можно отнести степень развития международных отношений (низкий уровень внешнеторгового оборота), показатели, харак-

теризующие демографическую обстановку в регионе, а также экономические факторы (рентабельность реализованной продукции, количество убыточных предприятий, средне-месячная заработная плата). Таким образом, можно выделить основные направления развития региона:

- развитие международных отношений;
- улучшение демографической обстановки в регионе;
- улучшение экономических показателей области.

В дальнейшем необходимо сконцентрировать внимание на определении проектов, направленных на реализацию направлений развития.

1. С целью совершенствования внешнеэкономических связей региона можно использовать выгодное географическое расположение области, развитую инфраструктуру и высокий уровень образования, то есть квалифицированных специалистов. В рамках разработки программы развития данного направления можно выделить следующие проекты: развитие СЭЗ «Брест», создание новых и совершенствование существующих производств как экспортноориентированных, так и импортозамещающих, а также проекты, направленные на привлечение иностранных инвестиций в экономику региона во всех формах.

Анализируя показатели экспорта и импорта Брестской области (табл.1), можно сделать следующие выводы: во-первых, внешнеторговое сальдо региона положительное, что характеризует высокий уровень качества и конкурентоспособность продукции, во-вторых, за 5 лет объем внешнеторгового оборота увеличился в 2 раза. Это достаточно высокий показатель, однако, для сравнения, Гомельская область увеличила его в 2,5 раза, а Витебская область - практически в 3 раза. Ввиду своего географического положения региону необходимо активнее привлекать к участию в инвестиционных проектах инвесторов из России и стран ЕС, а также Китая. В рамках использования такого преимущества как экологическая обстановка можно привлекать иностранных инвесторов в проекты, связанные с использованием экологически чистых технологий, развитием сельского хозяйства и агротуризма.

Таблица 1. Показатели внешней торговли Брестской области, млн. долл.

Показатель	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.
1	2	3	4	5	6
Экспорт продукции, работ и услуг	541,7	674,7	900,2	985,8	1129
Импорт продукции, работ и услуг	491,3	669,1	828,6	841,3	1049,4

Для того чтобы обеспечить вложение инвестиций в экономику региона, необходимо одновременно работать по нескольким направлениям, разрабатывая проекты, направленные на разные отрасли промышленности, на разные сегменты потребителей, на разных географических территориях региона. В настоящий момент слабость позиции Брестской области по данным показателям объясняется также основными направлениями экспорта – продукты питания, одежда, товары народного потребления. Необходимо найти новые перспективные направления – например, программное обеспечение, развивать рынок бизнес-услуг и привлекать молодых специалистов, обладающих новыми креативными идеями, к управлению регионом.

2. Для улучшения демографической обстановки в Республике Беларусь разработан ряд проектов, направленных на повышение рождаемости, снижение смертности и здоровый образ жизни (так 2008 год назван годом здоровья). Однако причиной изменения численности могут быть также процессы, связанные как с внутренней, так и с внешней миграцией. Сравнивая статистические показатели по численности населения в регионах Республики Беларусь в динамике, можно сделать вывод, что во всех регионах (за исключением г. Минска) наблюдается снижение численности. Таким образом, необходимо разработать областной проект по стабилизации и повышению значения такого показателя.

теля, как численность населения. Для того, что понять сущность того или иного процесса, необходимо найти его причины. Так, одной из причин миграции из Брестской области является самый низкий уровень среднемесячной заработной платы, которая, в свою очередь, находится в прямой зависимости от чистой прибыли предприятий (табл.2).

Таблица 2. Экономические факторы конкурентоспособности областей Республики Беларусь.

Область	Среднемесячная заработная плата за 2006г., тыс. руб.	Чистая прибыль предприятий за 2006 г., млрд. руб.
Брестская	518,0	702,50
Витебская	537,6	885,90
Гомельская	567,8	1619,0
Гродненская	535,4	649,20
г. Минск	709,8	2205,0
Минская	560,5	1351,1
Могилевская	541,6	518,10

Таким образом, на уровне региональных властей необходимо реализовывать меры, направленные на обеспечение увеличения прибыли предприятий региона, что напрямую связано с содействием внедрению новой техники и технологий, привлечением инвестиций в экономику области, а также внедрением мониторинга реализации мероприятий, направленных на повышение эффективности предприятий, предложенных в бизнес-планах, особенно при привлечении заемных средств и использовании бюджетных средств. При этом с точки зрения менеджмента в них необходимо закладывать более высокий уровень оплаты (с учетом роста производительности), поскольку на текущий момент именно заработная плата остается основным средством стимулирования работника к более качественному выполнению трудовых обязанностей.

3. Кроме того, одним из направлений развития региона могут стать проекты, направленные на реорганизацию убыточных предприятий.

Представленные данные на рис.1 свидетельствуют о том, что в 2005 году произошло резкое уменьшение удельного веса убыточных организаций (более чем в 3 раза). Однако в 2006 г. ситуация немного ухудшилась и область занимает лидирующее положение по данному показателю, что негативно сказывается на ее имидже. В первую очередь, решить проблемы, связанные с такими структурами, можно при привлечении банковского и иностранного капитала. Также в качестве варианта можно рассмотреть продажу таких предприятий заинтересованным лицам и стимулирование создания диверсифицированных структур (холдинги, ФПГ) на государственном уровне.

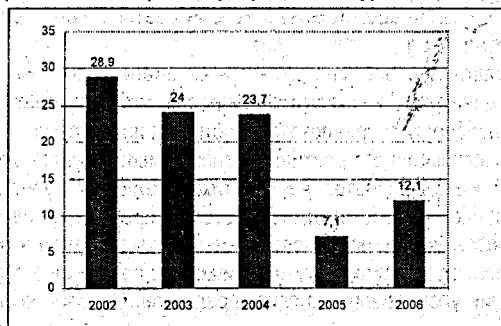


Рис.1 Удельный вес убыточных предприятий в Брестской области, %

Таким образом, действия местных органов власти Брестской области должны быть направлены на разработку программ развития одновременного по трем направлениям – международные отношения, демографическая и экономическая обстановка. В рамках программ необходимо создавать отдельные проекты, точно воздействующие на отдельные элементы данных систем. Кроме того, привлекать к этому процессу молодых специалистов, не обладающих достаточным опытом, но имеющих новые идеи.

#### Литература

1. Регионы Республики Беларусь. Статистический сборник. – Мн.: Минстат, 2006. – 730 с.
2. Стельмашук М.М. Инвестиционные рейтинги областей Республики Беларусь // Сб. конкурсных науч. работ студентов и магистрантов в 2 ч. / УО «БрГТУ». – Брест, 2007. – Ч. 2. – С. 190-193.

УДК 332.15:334.758.4

*М.М. Стельмашук*

*Научный руководитель: к.э.н., доцент М.Т. Козинец*

### СТРАТЕГИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ХОЛДИНГА) С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Сегодня одним из перспективных направлений развития всей мировой экономики является создание крупных диверсифицированных структур, которые, объединяя несколько видов деятельности, позволяют решать проблемы одного из них, используя дополнительные преимущества, полученные в другом. Кроме того, неотъемлемым преимуществом такого рода организаций является создание специальных подразделений, осуществляющих сквозные функции для всех отделений, входящих в состав холдинга или ФПГ (маркетинг, управление персоналом, информационное обеспечение, контроль и аудит и т.д.).

Зачастую при создании нового отделения (филиала, дочерней компании) встает вопрос не только о выборе вида деятельности (отрасли), но и о географическом регионе, в котором данное подразделение будет функционировать. Для того чтобы анализ географических вариантов был наиболее полным и объективным, проводится комплексная оценка ряда факторов, в том числе оценка уровня регионального развития. В качестве одного из вариантов такой оценки можно использовать модель региональной инвестиционной привлекательности.

Модель представляет собой многофакторный анализ основных показателей функционирования региона (рис.1), с помощью которых можно оценить уровень его развития, конкурентоспособности и привлекательности для инвесторов.

При расчете инвестиционного рейтинга регионов используется метод линейного ранжирования. Такой метод расчетов на практике реализует журнал «Euromoney» при оценке инвестиционной привлекательности стран мира. Метод реализуется посредством расчетов, состоящих из последовательных четырех этапов: отбор показателей, шкалирование (переход к безразмерным величинам), построение результирующего критерия и составление упорядоченного списка регионов. Основой исследования инвестиционной привлекательности является открытая статистическая информация, а также данные, полученные в ходе экспертного опроса.