

ранние первые буквы, если слов в названии несколько. «Аббревиатуру» чаще других применяют при создании логотипов.

Хороший логотип привлекает потребителей, предоставляя организации возможность получения прибыли и появления постоянных клиентов, на которых основано долгосрочное благополучие фирмы. Таким образом, умелое использование средств компьютерных технологий, с учетом специфики логотипа как основного элемента организационного стиля фирмы, позволит создать индивидуальный запоминающийся образ, который обеспечит узнаваемость и будет способствовать положительной репутации организации.

#### **Список цитированных источников**

1. Безрукова, Е. А. Шрифты: шрифтовая графика: учебное пособие для вузов / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян; под научной редакцией Г. С. Елисеенкова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2019; Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры. – 116 с.

УДК 338.2:631.1

*Грищук С. В.*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент Крамаренко А. К.*

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ COVID-19 НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СП «САНТА БРЕМОР» ООО**

Пищевая промышленность является одним из важнейших приоритетов социально-экономического развития отдельных регионов и республики в целом. В 2020 г. в Беларуси количество предприятий по производству продуктов питания составило около 6,9 %, их вклад в суммарный ВВП страны – около 19 %. Средняя численность работников данных предприятий – 24 % от всей рабочей силы страны.

Целью исследования является изучение влияния коронавирусной инфекции на деятельность СП «Санта Бремор» ООО (Брест), в том числе на динамику экспорта предприятия, также изучение изменений в организации деятельности в период коронавирусной инфекции.

Группа компаний «Санта» – это вертикально интегрированный холдинг. Первое предприятие было основано в 1993 г. В настоящее время зарегистрировано более 40 предприятий, среди которых поставщики сырья, производители готового продукта, дистрибуционные, логистические предприятия, предприятия розничной сети, рестораны и гостиницы, предприятия по добыче рыбы и сельскохозяйственные предприятия. В целом основной вид деятельности этих компаний – это производство, распределение, переработка, подготовка, консервирование, транспортировка, упаковка и другое пищевых продуктов [1].

В 2020 г. оборот группы компаний «Санта» составил свыше 2 млрд долл. США. На предприятия работают около 23870 сотрудников. Продукция экспор-

тируется в 45 стран мира. 15 производственных площадок расположены в Беларуси и России [1].

СП «Санта Бремор» ООО (Брест) – один из крупнейших производителей продуктов питания. В 2020 г. предприятие выпустило свыше 1000 наименований продукции в 13 категориях. Среди них основные – сельдь, красная рыба, морепродукты. Основные бренды – «Санта Бремор», «Русское море», «Матиас», «Бабушка Аня», «ЮККИ», «ТОП», Soletto.

В 2020 г. основными покупателями продукции предприятия являлись покупатели из Беларуси, России и Украины (более 50 % от всей продукции предприятия). Официальными торговыми представителями предприятия являются: в России – АО «Русское море»; в Украине – ЧП «Санта-Украина»).

В 2020 г. среднесписочная численность работников СП «Санта Бремор» ООО (Брест) – около 5500 человек.

Коронавирусная инфекция 2020 г. не отразилась негативно на показателях деятельности предприятия. В 2020 г. география экспорта продукции предприятия расширилась. Продукция стала экспортироваться не в 37 стран мира (как это было в 2019 г.), а в 45 стран. Среди стран, куда впервые были осуществлены поставки продукции, были Босния и Герцеговина, Малайзия, Южная Корея и другие страны. Увеличение количества рынков сбыта сказалось на росте объемов выпуска продукции. Так, в 2019 г. предприятие произвело и реализовало 121 000 т. продукции, а в 2020 г. – 124 000 т., т. е. на 3000 т. продукции больше.

Несмотря на распространение коронавирусной инфекции, в 2020 г. СП «Санта Бремор» ООО (Брест) становится победителем республиканского конкурса «Лучший экспортер года» (номинация «Пищевая промышленность») и признается лучшим среди предприятий пищевой промышленности в республике [2].

В таблице 1 показатели деятельности предприятия за 2020 г. сопоставим с их значениями за 2019 г.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности СП «Санта Бремор» ООО (Брест) [3]

Показатель	2019 г.	2020 г.	Изменение	Темп роста, %
Выручка от реализации продукции, млн руб.	31,3	31,2	-0,1	99,68
Себестоимость реализованной продукции, млн руб.	18,8	18,8	–	100
Валовая прибыль, млн руб.	11,7	11,5	-0,2	98,29
Удельный вес валовой прибыли в выручке от реализации, %	37,38	36,86	-0,52	98,61
Прибыль от реализации продукции, млн руб.	10,2	10,1	-0,1	99,02
Чистая прибыль, млн руб.	9,1	9,1	–	100
Рентабельность продаж, %	21,08	21,10	0,02	100,09

По данным таблицы 1 можно увидеть сохраняющуюся тенденцию в динамике основных показателей деятельности предприятия. За 2020 г. наблюдается рост рентабельности продаж (+0,02 %). Основная причина – рост объемов реализации продукции. Остальные приведенные в таблице показатели за 2019–2020 гг. практически не изменяются. Валовая прибыль предприятия снижается на только на 1,71 %.

Безусловно COVID-19 повлиял и на деятельность СП «Санта Бремор» ООО (Брест). В тоже время динамика продаж сохраняется на высоком уровне (около 21 %). Поэтому наблюдается и высокая эффективность деятельности предприятия. В 2020 г. и рентабельность основного капитала сохраняется на высоком уровне. В тоже время слабой стороной будет являться то, что зачастую поставки продукции на экспорт происходят с минимальной рентабельностью, что отражается на величине возможной выручки предприятия.

В качестве мер по минимизации предпринимательских рисков в условиях распространения коронавирусной инфекции предприятие использует новые способы организации деятельности (в технической и управленческой работе).

В 2020 г. из полученных доходов предприятие приобрело пять аппаратов искусственной вентиляции легких и передало их в медицинские учреждения г. Бреста. Также предприятием было приобретено медицинское оборудование, оснащенное искусственным интеллектом, для Брестской областной больницы и для Брестской городской больницы № 1 [2; 4].

Предприятие оказало и материальную помощь медицинским учреждениям в г. Бресте. С марта 2020 г. по настоящее время было направлено около 700 тыс. руб. [2; 4].

Предприятие активно участвует в инициативе «Вместе против COVID-19». В условиях COVID-19 СП «Санта Бремор» ООО (Брест) помогает школам. Предприятием в августе 2020 г. были закуплено тысячи масок и перчаток, антисептики, переданы мягкие коврики для обработки обуви и диспенсеры для установки в фойе и столовой [2; 4].

Коронавирусная инфекция 2020 г. не помешала предприятию наращивать свой капитал. Предприятие выкупает акции другого крупнейшего предприятия в г. Бресте – ОАО «Савушкин продукт» [2; 4].

Проведенное исследование позволило выявить, что на производство продукции СП «Санта Бремор» ООО (Брест) COVID-19 незначительно оказал влияние. Основная причина – в период пандемии страна нуждается и в продуктах питания [5]. В условиях коронавирусной инфекции предприятие наращивает экспорт продуктов питания за рубеж, увеличивает численность сотрудников. В итоге за 2020 г. предприятие не только не сократила объемы деятельности, но и обеспечило нужную медицинскую и социальную помощь для населения Беларуси.

#### **Список цитированных источников**

1. СП «Санта Бремор» ООО (Брест) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.santabremor.com> . – Дата доступа: 20.05.2021.

2. Новости Беларуси. БелТА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/regions/view/rezidenty-sez-brest-vydelili-na-borbu-s-korona-virusom-svyshe-br850-tys-409782-2020>. – Дата доступа: 24.05.2021.

3. Отчетность СП «Санта Бремор» ООО (Брест).

4. Новости Беларуси. ТОМІН.ВУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tomin.by/news/brest-region/26784-profilaktika-koronavirusa>. – Дата доступа: 24.05.2021.

5. Шаронина, Л. В. Анализ состояния малого бизнеса в условиях пандемии COVID-19 / Л. В. Шаронина // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2021. – № 1 (128). – С. 27–30.

УДК 330(476)

*Демидович М. В., Шастерик Д. С.*

*Научный руководитель: к. э. н., доцент Четырбок Н. П.*

## **ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БЕЛАРУСИ**

Национальная экономика представляет собой сложную, многоступенчатую систему, которая охватывает весь социально-экономический комплекс государства. В общем виде она может быть определена в качестве исторически сложившейся системы общественного воспроизводства страны.

Под национальной экономикой следует понимать взаимосвязанную совокупность экономических субъектов и видов экономической деятельности, охватывающую все формы общественного разделения труда.

Ее базовыми признаками выступают:

1. Общность экономического пространства.
2. Территориальная определенность с общим экономическим центром.
3. Тесные экономические связи между субъектами хозяйствования.

Национальная экономика обладает различными характеристиками, одной из которых выступает ее конкурентоспособность. Под конкурентоспособностью в общем смысле принято понимать возможность быть лучше своих конкурентов. Применительно к сфере общественного воспроизводства термин «конкурентоспособность» принимает несколько иное значение.

Чаще всего конкурентоспособность национальной экономики принято рассматривать в качестве трех компонентов:

1. Способности государства добиваться высоких темпов экономического роста.
2. Уровня производительности факторов производства страны.
3. Способности хозяйствующих субъектов к успешной конкуренции на мировых рынках.

В основе обеспечения конкурентоспособности национальной экономики лежит три базовых элемента (рис. 1).