

Таким образом, можно отметить, что Social media marketing имеет ряд схожих функций с традиционными рекламными инструментами, однако в некоторых случаях позволяет сократить расходы и время на продвижение товара.

Технология SMM является одним из инструментов, который помогает реализовать маркетинговую стратегию, используя при этом социальные сети, как площадку персонифицированной коммуникации и сбора обратной связи пользователей. С помощью SMM можно проводить интегрированные кампании, обеспечивая дополнительные охваты коммуникаций на личном уровне.

Список цитированных источников

1. Рейтинг интернет-компаний Беларуси – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ratingby.net.by/kak-menyalos-povedenie-internet-polzovateley-bayneta-v-2020-godu/>. – Дата доступа: 20.05.2021.

2. Calltought [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/glossary/virusnyu-marketing/>. – Дата доступа: 20.05.2021.

3. Записки маркетолога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/storytelling/. – Дата доступа: 20.05.2021.

УДК 330.131.52

Гагарина Е. И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Голец О. В.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ЭКВАЙРИНГА В СОВРЕМЕННОМ БУХУЧЕТЕ. ПЕРСПЕКТИВА ВНЕДРЕНИЯ РАСЧЕТОВ ПО QR-КОДУ

В настоящее время безналичные платежи приобрели тенденцию к развитию и стали доступны во всех торговых площадках. Эквайринг – это услуга безналичных платежей через терминал в магазине, в Интернете или по телефону.

Актуальность изучения процесса эквайринга определяется тем, что этот вид деятельности повсеместно используется в экономике страны. Большинство организаций торговли и услуг в городах Республики Беларусь оснащены POS-терминалами и имеют возможность совершать операции оплаты и возврата с помощью банковских карт.

Карточки предоставляют клиентам и торговым предприятиям удобство и безопасность, а для коммерческих банков торговый эквайринг становится одним из важнейших направлений деятельности. Целью данной работы является обосновать и доказать то самое удобство в выполнении финансовых расчетов для пользователей пластиковых карт.

Задачей в таком случае будет регулирование внедрения и функционирования эквайринга в деятельность организаций, а также решение возникающих проблем аудита.

Объектом исследования является сфера безналичных расчетов.

Предметом исследования являются организационные и экономические отношения, которые возникают в процессе эквайринговых операций.

Служба платежей по карточке доступна практически всюду – от большой розничной сети до обычного продавца на рынке. Покупателю нужна дебетовая или кредитная карта, и для транзакции требуется терминал для передачи определенной суммы на банковский счет.

В этой системе участвуют три организации: банк, покупатель и предприятие. Организация заключает соглашение о предоставлении услуг для получения и передачи денег с пластиковых карт. Взимается абонентская плата, и комиссия списывается сразу с каждого перевода. Также со счета клиента списывается сумма за годовое пластиковое обслуживание.

Все люди время от времени имеют дело с каждым из типов эквайринга: торговый, интернет-эквайринг, мобильный [1, с. 15].

Рассмотрим основные виды эквайринга на рисунке 1.

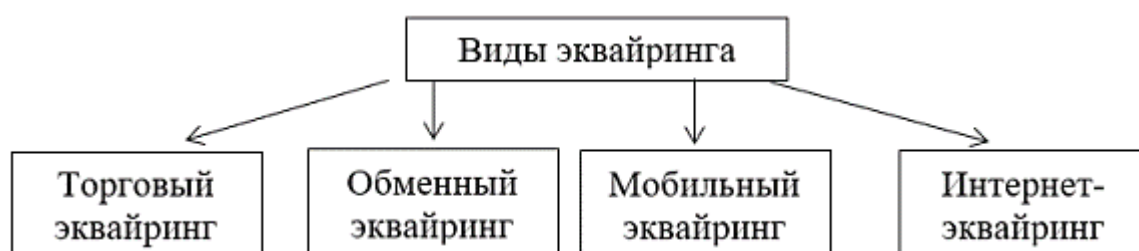


Рисунок 1 – Виды эквайринга

В настоящее время интернет-эквайринг становится всё более популярным по мере роста количества различных интернет-магазинов [2, с. 11].

Особенностью является оплата через Интернет без использования дополнительного оборудования. Покупатель выбирает желаемый товар, выбирает функцию оплаты, вводит данные с банковской карты и подтверждает покупку по SMS. Стоимость приобретения в Интернете для интернет-магазинов составляет 3 % – 6 % от общей суммы оплаты товара покупателем.

Также только набирают популярность в Беларуси расчеты по QR-кодам [3]. Они производятся с использованием банковских платежных карточек, добавленных в мобильное приложение.

QR-код – двумерная оптическая метка, которая содержит закодированную информацию, используемую при проведении расчетов в безналичной форме в соответствии с законодательством (абз. 15 п. 2 Положения № 924/16) [4].

Физическое лицо, использующее мобильное приложение конкретного банка, может использовать и функцию платежа. Кроме того, это мобильное приложение может привязать физические платежные карты разных банков. Продавцу нужно только заключить договор ATS с указанным выше банком.

Организовать приём платежей по QR-коду можно так:

1. Подключитесь к ЕРИП.
2. Создать QR-код для услуги в целом или для конкретного личного кабинета (заказов) и разместить в точке продажи (оказания услуги).
3. Плательщик сканирует QR-код через мобильный банкинг с поддержкой QR-кода и включает специальное приложение на смартфоне (например, в Viber

(настройки / QR-код), переходит на платежную страницу АО «НКФО» «ЕРИП» (pay.gaschet.by), выбирает мобильное приложение из представленного списка и производит оплату [5].

Организации и индивидуальные предприниматели имеют право принимать безналичные средства, электронные деньги с помощью QR-кода и (или) мобильного приложения для продажи товаров (предоставление услуг) с оплатой благодаря использованию кассовых устройств. Условием для таких расчетов является формирование в соответствии с требованиями банковского законодательства платежных поручений, по их операциям на счетах, электронных кошельках (пп. 2.10 пункта 2 постановления № 924/16) [4].

Преимущества использования расчетов по QR-коду для продавцов:

1. Комиссия составляет всего 1,2 % от суммы платежа, что на порядок ниже обычной покупки через Интернет.

2. Позволяет прекратить использование POS-терминалов, снижая стоимость покупки и обслуживания оборудования.

3. Есть возможность отправить счет покупателю для оплаты в виде QR-кода, а также в виде классического номера счета по электронной почте, SMS или мессенджеру: Viber, Telegram, WhatsApp.

4. Экономия времени покупателя (оплата осуществляется в один клик с помощью смартфона).

5. Работает практически с любым банком Республики Беларусь и др.

Оплата с помощью QR-кода невозможна без выставления счета. Учетная запись может быть разовой, постоянной, публичной. Чтобы сгенерировать QR-код, необходимо сначала установить балл в личном отчете через службу экспресс-платежей одним из способов, описанных в инструкциях. Возможность изменения суммы при оплате QR-кода настраивается в настройках счета.

Операция оплаты с использованием банковской платежной карточки подтверждается карт-чеком. В рассматриваемом случае он формируется в электронном виде. Держателю карточки по его требованию продавец должен предоставить информацию о проведенной операции, например, на электронную почту (ч. 1 и 3 п. 33 Инструкции № 34) [6].

При приеме платежей банковскими платежными картами деньги не всегда зачисляются на расчетный счет продавца в день расчетов с покупателем. В связи с этим можно использовать отдельный субсчет для отслеживания средств, полученных от покупателей, но еще не зачисленных на счет организации: субсчет счета 57 "Денежные средства в пути" (ч. 3 п. 3, п. 43 Инструкции № 50) [7].

Все организации и индивидуальные предприниматели, продающие товары в розницу или предлагающие населению платные услуги, обязаны предоставить своим клиентам возможность безналичного платежа. В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь от 06.07.2011 № 924/16 «Об использовании кассового и иного оборудования при приеме средств платежа» [4] оборудованием для приема оплаты посредством платежных карт должны быть оснащены все

магазины. За покупателя оставляют лишь выбор, каким образом он станет осуществлять оплату купленного товара – картой или наличными. Штрафы для должностных лиц в таком случае будут составлять до 100 базовых величин (ИП) и до 200 базовых величин (ЮЛ).

За нарушение порядка приема денежных средств, в том числе невыдачу чека покупателю, предусмотрена административная ответственность по статье 12.18 Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях [8].

Таким образом, на основании данной статьи можно прийти к выводу, что польза от использования эквайринговых операций заключается в упрощении и повышении безопасности платежных операций, а также в расширении возможностей покупки или заказа товаров и услуг. Регулирование внедрения и функционирования эквайринга в деятельность организаций осуществляется при помощи нормативных правовых актов (Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка от 6 июля 2011 г. № 924/16, Инструкция № 34 от 18.01.2013 и Инструкции № 50 от 01.07.2013).

Список цитированных источников

1. Подопригорова, С. Б. Тенденции развития интернет-эквайринга в современной банковской системе [Электронный ресурс]/ С. Б. Подопригорова // Молодой ученый. — 2019. – № 41 (279). – С. 175–179. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/279/62984>. Дата обращения: 16.03.2021.

2. Балабанова Н. В. Развитие интернет-эквайринга платежных карт / Н. В. Балабанова, А. А. Валинурова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiie-internet-ekvayringa-platezhnyh-kart/viewer>. – Дата доступа: 10.03.2021.

3. Оплата по QR-коду и платежной ссылке. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raschet.by/organizatsiyam/oplata-po-qr-kodu>. – Дата доступа: 13.03.2021.

4. Об утверждении Инструкции о порядке совершения операций с банковскими платежными карточками от 18.01.2013 [Электронный ресурс]: постановление НБ РБ 34 // Законодательство Беларуси 2021 год. – Режим доступа: <https://www.kodeksy-by.com>. – Дата обращения: 28.02.2021.

5. Мобильный приложения, поддерживающие сервис оплаты по QR-коду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pay.raschet.by>. – Дата доступа: 13.03.2021.

6. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>. – Дата доступа: 28.02.2021.

7. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: postmf_290611_50.pdf. – Дата обращения: 28.02.2021.

8. Нарушение порядка приема денежных средств при реализации товаров (работ, услуг) за наличный расчет 194-3 от 21.04.2003 г.: Ст. 12.18 КоАП РБ [Электронный ресурс]. – <kodeksy-by.com>. – Дата обращения: 28.02.2021.

УДК 004.5

Грицук В. Ю., Прокопук М. И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Матюх С. А.

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ЛОГОТИПА

На современном этапе организационный стиль довольно прочно вошел в среду делового общения, все большее количество коммерческих и государ-